



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ค่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03

วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

เรียน ผอ.สำนัก / กอง

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐
แล้วนั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยทันกำหนดระยะเวลา จึงขอให้
หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ทั้งนี้ สนผ. จะได้แจ้งให้ กคส. โอนเงินงบประมาณให้และขอให้ทุกหน่วยพิจารณาดำเนินการ
ตามระเบียบของทางราชการ โดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษณพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/ ๑๕๕ **วันที่** ๑๗ กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภัทริยา สุมะโน)

ปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,290,372,800 บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณจำนวน 11,000,000 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบท้าย คือ

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทย ด้านสื่อสามมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ ระดับภูมิภาค | 6,700,000 บาท |
| 2. โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศและ การเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน | 300,000 บาท |
| 3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | 700,000 บาท |
| 4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย | 1,800,000 บาท |
| 5. โครงการผลิตรายการวิทยุ / รายการ / สารคดีโทรทัศน์ เพื่อความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน | 1,200,000 บาท |
| 6. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ประเทศไทย | 300,000 บาท |
| รวมทั้งสิ้น | 11,000,000 บาท |

- อนุมัติ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)
อปส.

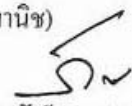
26 ก.พ. 2550

อปส. (นายปราโมช รัฐวินิจ).....๑๒๔/๕
23 ก.พ. 2550

รปส. (นางภัทริยา สุมะโน).....๖๑๐
22 ก.พ. 2550

(นายฤทธิพร เสริมพานิช)

ผอ.สนศ.


(นางภัทริยา สุมะโน)
รปส.
27 ก.พ. 2550

| | |
|------------------------------|---|
| ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ : | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ : | กลยุทธ์ที่ 1.5 เสริมสร้างบทบาทไทยและความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ |
| ชื่อโครงการหลัก : | โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค |
| ประเภทโครงการ : | ต่อเนื่อง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ : | กรมประชาสัมพันธ์ |
| ระยะเวลาดำเนินการ : | ปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550) |
| งบประมาณ : | 6,700,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 810,682 บาท |

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2549 มุ่งเน้นการดำเนินนโยบายต่างประเทศที่ส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ โดยดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรกับ นานาประเทศและสานต่อเรื่องความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยจะดำเนินบทบาทเชิงรุกในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อเสริมสร้างบทบาทของไทยและความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก สานต่อหรือริเริ่มความสัมพันธ์และความร่วมมือซึ่งนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างไทยกับนานาประเทศในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกันในการแก้ไขปัญหา และการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์จริงใจ และโดยสันติวิธี

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเพื่อขยายผลความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับประเทศต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีพันธสัญญาด้วย กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการกิจกรรมการบริหารจัดการการดำเนินการตามพันธสัญญากับต่างประเทศที่ได้ลงนามแล้ว รวมถึงการเดินทางไปเยือนของผู้บริหารระดับสูงทั้งในและนอกภูมิภาค อันจะนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อความร่วมมือพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของรัฐต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศ

2.2 เพื่อดำเนินการตามมติในบันทึกความเข้าใจ เพื่อความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชีย และประชาคมโลก

2.3 เพื่อขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ ตามแผนปฏิบัติการระหว่างไทยกับประเทศคู่สัญญา โดยจัดให้มีการเดินทางไปเยือนของผู้บริหารระดับสูงเพื่อพบปะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น อันจะนำไปสู่การพัฒนาาร่วมกัน

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต (OUTPUT)

- กิจกรรมตามพันธสัญญากับต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับประเทศคู่สัญญา

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับต่างประเทศ (9 กิจกรรม/16 ครั้ง)

| ชื่อกิจกรรม | เป้าหมายตามแผน | | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม | | | |
|--|--------------------------------------|---|-----------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|----------------------------------|------|--|------|
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | | ก.ย. | | |
| กิจกรรม ฅ. ผลิตรายการ แลกเปลี่ยน | จำนวนผลิต (ครั้ง/ปี) | 1 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | สวท. |
| | จำนวนกลุ่ม เป้าหมาย (หน่วยงาน) | ประชาชนของ ประเทศบรูไนฯ | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรม ฅ. โครงการนำสื่อ มวลชนประเทศ เพื่อนบ้านผลิต สารคดี/ข่าว ราชพฤกษ์ 2006 จังหวัดเชียงใหม่ | จำนวนผลิต (ครั้ง/ปี) | 1 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | สนข. |
| | จำนวนกลุ่ม เป้าหมาย (หน่วยงาน) | ประชาชนชาวไทย และสื่อมวลชน ประเทศเพื่อน บ้าน | | | | | | | | | | | | | | | |

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

- ประเทศบรูไน คารุสซาลาม เวียดนาม กัมพูชา จีน และออสเตรเลีย

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และอัตรากำลังของสำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายและส่วนรวม

- สอดคล้องกับนโยบายต่างประเทศของรัฐบาล และยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2549 – 2551

11. การติดตามประเมินผล

- ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด และความสำเร็จในกรอบข้อตกลงการปฏิบัติราชการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สร้างเครือข่ายและกิจกรรมการร่วมมือด้านสารสนเทศและการกระจายเสียงกับองค์กรต่างประเทศในระดับกรม

ส่วนความร่วมมือระหว่างประเทศ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์
พฤษภาคม 2549

งบประมาณ 2550

โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชน

การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค (MOU)

(สปต. สวท. สทท. และ สนข. งบประมาณ 6,700,000 บาท งบรายจ่ายอื่น 810,682 บาท)

| กิจกรรม | ผลผลิต | งบประมาณ | หน่วยงาน รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|--|-----------|------------------------------|--|
| การประชุมกับประเทศ ที่มีการลงนาม และจะลงนาม MOU | - การประชุมร่วม 2 ฝ่ายในระดับนโยบาย ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และประเทศ คู่สัญญา - บรูไนฯ กัมพูชา ออสเตรเลีย และเวียดนาม | 1,887,000 | สปต.(สรท.) สทท. สวท. สนข. | งบรายจ่ายอื่น - สปต. 620,682 บาท |
| | - การเดินทางไปลงนาม MOU / เยือน หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของกลุ่ม ประเทศอาเซียน เอเชียและยุโรป | 1,170,000 | สปต.(สรท.) | - สทท. 95,000 บาท - สนข. 95,000 บาท |
| การจัดกิจกรรม ตามพันธสัญญา | - การจัดนิทรรศการความสัมพันธ์ สองราชอาณาจักรไทย-บรูไนฯ | 550,000 | สปต.(สรท./ สสต.) | |
| | - การแลกเปลี่ยนการเยือนเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ไทย-บรูไนฯ | 250,000 | สปต.(สรท.) | |
| | - การแลกเปลี่ยนการเยือนกับจีน เวียดนาม และบรูไนฯ | 400,000 | สวท. | |
| | - การผลิตรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) ไทย-บรูไนฯ | 100,000 | สวท. | |
| | - การผลิตรายการแลกเปลี่ยนกับสถานี วิทยุบรูไน | 30,000 | สวท. | |
| | - การผลิตรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุออสเตรเลีย | 100,000 | สวท. | |
| | - การแสดงดนตรีและศิลปวัฒนธรรม ประจำชาติกับบรูไนฯ | 1,570,000 | สวท. | |
| | - การเดินทางไปผลิตสารคดีแลกเปลี่ยน | 300,000 | สทท. | |
| | - การต้อนรับทีมผลิตสารคดี | 93,000 | สทท. | |
| | - การทำ co production | 100,000 | สทท. | |
| | - นำสื่อมวลชนประเทศเพื่อนบ้านผลิต สารคดี / ข่าว งานพีชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 | 150,000 | สนข. | |

หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น จำนวน 810,682 บาท ใช้ในการเดินทางไปประชุมที่ประเทศบรูไนดารุสซาลามและกัมพูชา

| | |
|------------------------------|---|
| ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ : | ยุทธศาสตร์ที่ 1. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ : | กลยุทธ์ที่ 1.6 ผลักดันให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ |
| ชื่อโครงการ : | โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศและการเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน |
| ประเภทโครงการ : | โครงการต่อเนื่อง |
| หน่วยงานรับผิดชอบ : | สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ |
| ระยะเวลาดำเนินการ : | ปีงบประมาณ 2550 (1 ตุลาคม 2549 – 30 กันยายน 2550) |
| งบประมาณ : | 300,000 บาท และงบรายจ่ายอื่น 190,000 บาท |

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลไทยมีนโยบายการต่างประเทศที่มุ่งส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ โดยดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรกับนานาประเทศและสานต่อความร่วมมือระหว่างประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลได้กำหนดที่จะดำเนินบทบาทเชิงรุกในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี ดำเนินบทบาทสร้างสรรค์ในกรอบสหประชาชาติและกรอบพหุภาคีอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างบทบาทของไทยในเวทีต่างประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐ และเป็นตัวแทนรัฐบาลไทย ตระหนักถึงบทบาทภารกิจดังกล่าว จึงเห็นสมควรที่จะแสดงบทบาทนำในเวทีสื่อสารมวลชนนานาชาติโดยการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศ และการเข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศเพื่อติดตามประเด็นของโลก ในด้านดังกล่าว และสร้างเครือข่ายกับนานาชาติ

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.1 เพื่อติดตามประเด็นและแนวโน้มด้านสื่อสารมวลชนในระดับนานาชาติ ด้านสื่อสารมวลชน
- 1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนกับนานาชาติ และองค์กรระหว่างประเทศ
- 1.3 เพื่อนำความรู้ทางวิชาการและแนวคิดใหม่ ๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชนมาถ่ายทอดให้แก่บุคลากรของไทย

2. เป้าหมายของโครงการ

- บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ได้พบหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระดับชาติ และได้รับความรู้ทางวิชาการสมัยใหม่ รวมทั้งประเด็นที่สำคัญของสื่อสารมวลชนโลกเพื่อนำไปปรับใช้ในองค์กร

3. กลุ่มเป้าหมาย

องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน อาทิ สหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย (AIBD) ยูเนสโก ฯลฯ ของประเทศต่าง ๆ

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ผลผลิต (Output)

- (1) การจัดประชุมระดับชาติ เพื่อพิจารณาบทบาทของสื่อสารมวลชน และความรู้ใหม่ ๆ ในด้านสื่อสารมวลชน โดยจัดในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง
- (2) การเดินทางไปร่วมประชุมด้านสื่อสารมวลชนระดับนานาชาติในต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง

ผลลัพธ์ (Outcomes)

- (1) ประเทศไทยได้รับการยอมรับในบทบาทความเป็นผู้นำด้านสื่อสารมวลชน
- (2) แนวทางการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศไทย
- (3) ความรู้และวิชาการที่ทันสมัยด้านสื่อสารมวลชน

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- (1) จำนวนครั้งที่จัดประชุมตามที่กำหนดในแผน
- (2) จำนวนการประชุมที่เข้าร่วมตามที่กำหนดในแผน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- การจัดกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

6. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2550

| กิจกรรม | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| | 49 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1. การประชุมคณะกรรมการด้าน ลิขสิทธิ์และการสัมมนาเรื่อง ลิขสิทธิ์ของ ABU ณ ประเทศญี่ปุ่น | | | | | | ↔ | | | | | | |
| 2. การประชุมสภการบริหารกลางปีของ ABU ณ กรุงอังการา สาธารณรัฐตุรกี | | | | | | | ↔ | | | | | |
| 3. การประชุม Asia Media Summit ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย | | | | | | | | ↔ | | | | |
| 4. การเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่าง ประเทศด้านสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | ↔ | | | |
| 5. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 6 และการประชุมภาคสมทบ ของ AIBD ณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ | | | | | | | | | | ↔ | | |

7. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

7.1 ประเทศในเอเชีย-แปซิฟิก และยุโรป ที่เป็นเจ้าภาพจัดประชุม (สำหรับการประชุมในต่างประเทศ) และ

7.2 กรุงเทพมหานคร (สำหรับกรณีประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุม)

8. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ปี (ตุลาคม 2549 – 30 กันยายน 2550)

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณและค่าใช้จ่ายของสำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในวงเงิน 490,000 บาท

11. ผลตอบแทนโครงการ

- ประเทศไทย โดยกรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทนำในความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนของภูมิภาค

12. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

- สอดคล้องกับนโยบายด้านต่างประเทศของรัฐบาล และนโยบายวิสัยทัศน์และพันธกิจการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

13. การติดตามและประเมินผล

- ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ในระยะเวลาที่กำหนด และประเมินผลลัพธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 กรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทนำด้านสื่อสารมวลชนในเวทีนานาชาติ

14.2 งานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศไทยมีการพัฒนาและมีมาตรฐานสูงขึ้น

ส่วนความร่วมมือระหว่างประเทศ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์
กุมภาพันธ์ 2550

**ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการเสริมสร้างบทบาทของไทย
และความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศ
(การเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศและ
การเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน)
เป็นเงินทั้งสิ้น 490,000 บาท**

1. **งบดำเนินการ** : ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (300,000 บาท)
 - ค่าอาหาร
 - ค่าวัสดุอุปกรณ์
 - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

 2. **งบรายจ่ายอื่น ๆ** : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนในต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง (190,000 บาท)
 - การประชุมคณะกรรมการด้านลิขสิทธิ์และการสัมมนาว่าด้วยลิขสิทธิ์ของ ABU ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในวงเงิน 55,000 บาท
 - การประชุมสภาบริหารกลางปีของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ณ กรุงอังการา สาธารณรัฐตุรกี ระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2550 ในวงเงิน 47,500 บาท
 - การประชุม Asia Media Summit ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่าง วันที่ 28 – 31 พฤษภาคม 2550 ในวงเงิน 35,000 บาท
 - การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 6 และการประชุมภาคสมทบของสถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD) ณ กรุงมาเล สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ระหว่างวันที่ 15 – 20 กรกฎาคม 2550 ในวงเงิน 52,500 บาท
-

รายละเอียดงบประมาณจ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนในต่างประเทศ
จำนวน 4 ครั้ง (200,000 บาท)

- การประชุมสภาบริหารกลางปีของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU)
ณ กรุงอังการา สาธารณรัฐตุรกี ระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2550
ในวงเงิน 50,000 บาท
 - การประชุม Asia Media Summit ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
ระหว่าง วันที่ 28 – 31 พฤษภาคม 2550 ในวงเงิน 30,000 บาท
 - การประชุมคณะกรรมการด้านลิขสิทธิ์และการสัมมนาว่าด้วยลิขสิทธิ์ของ ABU
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในวงเงิน 65,000 บาท
 - การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 6 และการประชุมภาคสมทบของสถาบัน
พัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD) ณ กรุงมาเล สาธารณรัฐ
มัลดีฟส์ ระหว่างวันที่ 15 – 20 กรกฎาคม 2550 ในวงเงิน 55,000 บาท
-

| | | |
|----------------------------|---|--|
| ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ | : | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ | : | กลยุทธ์ที่ 1.4 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน |
| ชื่อ โครงการหลัก | : | โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ |
| ชื่อ โครงการย่อย | : | โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ |
| ประเภทโครงการ | : | ต่อเนื่อง |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | : | สปต. |
| ระยะเวลาดำเนินการ | : | งบประมาณ พ.ศ. 2550 |
| งบประมาณ | : | 700,000 บาท |

1. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ มีพันธกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ ทั้งนี้มีเป้าประสงค์ คือ ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการประสานการจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและพื้นที่จึงต้องเร่งผลักดันประสานเครือข่ายหน่วยงานที่มีภารกิจต่างประเทศทั้งภายในและนอกองค์กร ส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยเน้นบทบาทการเสนอแนะนโยบาย ให้คำปรึกษาด้านจัดทำแผน การกำหนดกรอบแนวทางผลิตสื่อ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างสัมฤทธิ์ผลตามนโยบาย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อประสานนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในประเด็นที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและในการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต (OUTPUT)

- การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประสานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศระดับพื้นที่ 2 ครั้ง
- การจัดบรรยายทางวิชาการ 6 ครั้ง

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- กรอบแนวทางตลอดจนประเด็นการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก
- การจัดทำนโยบาย แพลทฟอร์ม และแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์
- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและประเด็นเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศระดับชาติและระดับพื้นที่ของหน่วยปฏิบัติ

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนครั้งของการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดบรรยายทางวิชาการ / ผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายของกิจกรรมโครงการ
- วัดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

5. กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานภายใน/ภายนอกที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

- ปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550)

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ (ตามแนบ)

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

- กรุงเทพมหานครและสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 , 7

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และอัตรากำลังของสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายและส่วนรวม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) นโยบายต่างประเทศของรัฐบาล วิสัยทัศน์และพันธกิจด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2549 - 2551

11. การติดตามประเมินผล

- ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการในระยะเวลาที่กำหนด
- ประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในกรอบข้อตกลงการปฏิบัติราชการประจำปี

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมประชาสัมพันธ์สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศที่มีเอกภาพ ประสิทธิภาพและตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

| | | |
|---|---|--|
| <p>1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ</p> | <p>3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p> | |
| <p>2. โครงการย่อย โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p> | | |
| <p>4. หลักการและเหตุผล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ มีพันธกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ ทั้งนี้มีเป้าประสงค์คือ ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p> <p>เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการประสานการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและพื้นที่ จึงต้องเร่งผึกกำลังประสานเครือข่ายหน่วยงานที่มีการกิจต่างประเทศ ทั้งภายในและนอกองค์กรการส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยเน้นบทบาทการเสนอแนะนโยบาย ให้คำปรึกษาด้านจัดทำแผน กำหนดกรอบแนวทางการจัดทำสื่อ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างสัมฤทธิ์ผลตามนโยบาย</p> | <p>5. วัตถุประสงค์</p> <p>5.1 เพื่อประสานนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>5.2 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในประเด็นที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล และในการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p> | |
| <p>6. สอดคล้องกับผลผลิต ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> | <p>7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 3. สื่อต่างประเทศ มีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล</p> | <p>8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.4 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน</p> |
| <p>9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน -</p> | <p>10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน -</p> | |
| <p>11. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2550</p> | <p>12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 700,000 บาท</p> | |
| <p>13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ผลงาน / งบประมาณ</p> | | |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ตัวชี้วัด | ผลงาน / งบประมาณ | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------|
| | | | | ต.ค. 49 | พ.ย. 49 | ธ.ค. 49 | ม.ค. 50 | ก.พ. 50 | มี.ค. 50 | เม.ย. 50 | พ.ค. 50 | มิ.ย. 50 | ก.ค. 50 | ส.ค. 50 | ก.ย. 50 | รวม |
| กิจกรรม ก. (สปต.) การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเพื่อจัด ทำแผนปฏิบัติ การประจำปีด้าน ต่างประเทศ ของกรมประชา- สัมพันธ์ | ผู้เข้าร่วม สัมมนาจาก ส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค 50 คน | จำนวน ครั้งใน การจัด กิจกรรม | ผลงาน 1 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | | | | | | | | | | | 1 ครั้ง |
| | | | ←→ | งบประมาณ 250,000 (บาท) | | | | | | | | | | | 250,000 | |
| กิจกรรม ข. (สปต.) การจัดประชุม เชิงปฏิบัติการ เพื่อประสาน แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ระดับพื้นที่ | ผู้เข้าร่วม ประชุม เชิงปฏิบัติ การในส่วน ภูมิภาค ครั้งละ 50 คน | จำนวน ครั้งใน การจัด กิจกรรม | ผลงาน 2 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | | | | ←→ | | | ←→ | | | | 2 ครั้ง |
| | | | ←→ | งบประมาณ 400,000 (บาท) | | | | | | 200,000 | | | 200,000 | | | |
| กิจกรรม ค. (สปต.) การจัดบรรยาย ทางวิชาการ | ผู้เข้าฟัง ครั้งละ 80 คน | จำนวน ครั้งใน การจัด กิจกรรม | ผลงาน 6 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | ←→ | ←→ | ←→ | ←→ | | ←→ | | ←→ | | | 6 ครั้ง |
| | | | ←→ | งบประมาณ 50,000 (บาท) | | | 5,891.5 | 10,000 | 8,500 | 8,500 | | 8,500 | | 8,608.5 | | |

| |
|---|
| 14. รวมผลงาน(สนผ.เป็นผู้กรอก) |
| 15. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) <ul style="list-style-type: none">• ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ• ความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| 16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ <p>กรมประชาสัมพันธ์สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศที่มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p> |

เมื่อกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มแล้ว กรุณาส่งไฟล์มาที่ Prd planing@yahoo.com และ prd planing@hotmail.com

| | |
|------------------------------|--|
| ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ : | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ : | กลยุทธ์ที่ 1.4 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน |
| ชื่อ โครงการหลัก : | โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ |
| ชื่อ โครงการย่อย : | โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย |
| ประเภทโครงการ : | ต่อเนื่อง |
| หน่วยงานรับผิดชอบ : | สปต. |
| ระยะเวลาดำเนินการ : | งบประมาณ พ.ศ. 2550 |
| งบประมาณ : | 1,800,000 บาท |

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลด้านต่างประเทศที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2549 และรัฐบาลได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ โดยการดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรกับนานาประเทศ และสานต่อเรื่องความร่วมมือระหว่างประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเชิงรุกในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีเพื่อสนับสนุนความปรองดองและความมั่นคงในชาติ ส่งเสริมให้เกิดมิตรภาพและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและในระดับอนุภูมิภาคและระหว่างภูมิภาคเพื่อให้เกิดเสถียรภาพ ความมั่นคง และความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน นอกจากนี้ยังจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวที่เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก ด้วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลักและสื่อกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อให้ประชาชนในประเทศ ประชาคมโลก และสื่อต่างประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ บทบาทของประเทศไทยที่มีการยอมรับในเวทีโลก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้ประชาชนและประชาคมโลกมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต (OUTPUT)

- การจัดกิจกรรมและผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- กรอบแนวทางตลอดจนประเด็นการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก
- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและประเด็นเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศระดับชาติของประชาชน ประชาคมโลกและสื่อมวลชน

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนครั้งของการจัดโครงการกิจกรรมและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายของกิจกรรมโครงการ
- วัดจำนวนโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

- สื่อมวลชนต่างประเทศ /ชาวต่างประเทศในประเทศไทยและในต่างประเทศ
- สถานทูตและองค์กรต่างประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

- ปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550)

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ (ตามแนบ)

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

- กรุงเทพมหานครและภูมิภาคทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และอัตรากำลังของสำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายและส่วนรวม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) นโยบายด้านต่างประเทศของรัฐบาล วิสัยทัศน์และพันธกิจด้านต่างประเทศของ กรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2549 - 2551

11. การติดตามประเมินผล

- ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการในระยะเวลาที่กำหนด
- ประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในกรอบข้อตกลงการปฏิบัติราชการประจำปี

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- ประชาชนในประเทศ สื่อมวลชน และประชาคมโลกมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

| | | |
|---|--|---|
| <p>1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ</p> | <p>3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p> | |
| <p>2. โครงการย่อย โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย</p> | | |
| <p>4. หลักการและเหตุผล นโยบายรัฐบาลด้านต่างประเทศที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2549 และรัฐบาลได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ โดยการดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรกับนานาชาติ และสานต่อเรื่องความร่วมมือระหว่างประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเชิงรุกในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีเพื่อสนับสนุนความปรองดองและความมั่นคงในชาติ ส่งเสริมให้เกิดมิตรภาพและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและในระดับอนุภูมิภาคและระหว่างภูมิภาคเพื่อให้เกิดเสถียรภาพ ความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรือง ร่วมกัน นอกจากนี้ยังจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวที่เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก ด้วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลักและสื่อกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อให้ประชาชนในประเทศ ประชาคมโลก และสื่อต่างประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ บทบาทของประเทศไทยที่มีการยอมรับในเวทีโลก</p> | <p>5. วัตถุประสงค์</p> <p>5.1 เพื่อให้ประชาชน และประชาคมโลกมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p> <p>5.2 เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล</p> | |
| <p>6. สอดคล้องกับผลผลิต ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> | <p>7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 3. สื่อต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล</p> | <p>8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.4 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศ เพื่อนบ้าน</p> |
| <p>9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน -</p> | <p>10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน -</p> | |
| <p>11. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2550</p> | <p>12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,800,000 บาท</p> | |
| <p>13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ผลงาน / งบประมาณ</p> | | |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ตัวชี้วัด | ผลงาน / งบประมาณ | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------|
| | | | | ต.ค. 49 | พ.ย. 49 | ธ.ค. 49 | ม.ค. 50 | ก.พ. 50 | มี.ค. 50 | เม.ย. 50 | พ.ค. 50 | มิ.ย. 50 | ก.ค. 50 | ส.ค. 50 | ก.ย. 50 | รวม |
| กิจกรรม ก. (สปต.) กา ร ผ ล ิต E-magazine Thailand Illustrated | ประชาคม โลก | จำนวน ครั้งใน การ ผลิต | ผลงาน 4 ฉบับ (หน่วยนับ) | | | | | | | | | | | | | 4 ฉบับ |
| | | | งบประมาณ 700,000 (บาท) | | | | | | | | 420,000 | | | | 280,000 | 700,000 |
| กิจกรรม ข. (สปต.) พั ฒ น าระบบ สารสนเทศและ ข้อมูลในเว็บไซด์ (http://thailand. prd.go.th) | ประชาคม โลก | จำนวน ครั้งใน การ พัฒนา ระบบ | ผลงาน 1 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | | | | | | | | | | | 1 ครั้ง |
| | | | งบประมาณ 550,000 (บาท) | | | | | | | | 330,000 | | 220,000 | | | 550,000 |
| กิจกรรม ค. (สปต.) สื่ อ ม ว ล ช น ต ำ ง ป ร ะ เ ท ศ ส ัญ จ ร | สื่อมวลชน ต่าง – ประเทศและ เจ้าหน้าที่ ครั้งละ ประมาณ 25 คน | จำนวน ครั้งใน การจัด กิจกรรม | ผลงาน 2 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | | | | | | | | | | | 2 ครั้ง |
| | | | งบประมาณ 500,000 (บาท) | | | | | | 250,000 | | | | 250,000 | | | 500,000 |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ตัวชี้วัด | ผลงาน / งบประมาณ | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|--------------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------|
| | | | | ต.ค. 49 | พ.ย. 49 | ธ.ค. 48 | ม.ค. 50 | ก.พ. 50 | มี.ค. 50 | เม.ย. 50 | พ.ค. 50 | มิ.ย. 50 | ก.ค. 50 | ส.ค. 50 | ก.ย. 50 | รวม |
| กิจกรรม งบ . (สปต.) การจัดแสดงข่าว | สื่อมวลชน ต่างประเทศ ประมาณ 80 คน | | ผลงาน 1 ครั้ง (หน่วยนับ) | | | | ↔ | | | | | | | | | 1 ครั้ง |
| | | | งบประมาณ 50,000 (บาท) | | | | 50,000 | | | | | | | | | |
| 14. รวมผลงาน(สนพ.เป็นผู้กรอก) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.2 จำนวนโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลบรรลุมิติวัตถุประสงค์ของโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.3 ความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1 กปส. มีความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.2 ประชาชนในประเทศ สื่อมวลชนและประชาคมโลกมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | | | | | | | | | | | |

เมื่อกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มแล้ว กรุณาส่งไฟล์มาที่ Prd planing@yahoo.com และ prd planing@hotmail.com

| | |
|------------------------------|--|
| ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ : | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ : | กลยุทธ์ที่ 1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่นของกรม โดยใช้งบประมาณของกรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| ชื่อโครงการ : | โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ |
| โครงการย่อย / กิจกรรม : | โครงการผลิตรายการวิทยุ / รายการ / สารคดีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน |
| หน่วยงานรับผิดชอบ : | สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและ สทท.จันทบุรี |
| งบประมาณโครงการ : | 1,200,000.- บาท |

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยประสบกับปัญหาการอพยพหลบหนีเข้าเมืองของประชากรจากประเทศเพื่อนบ้านมาอาศัยอยู่ตามบริเวณชายแดนเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการเดินทางเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ก่อให้เกิดปัญหามากมาย เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการหลบหนีเข้าเมือง ปัญหาการลักลอบขนของหนีภาษี ปัญหาการก่อการร้ายและปัญหาด้านสาธารณสุข ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศทั้งสิ้น ปัญหาดังกล่าวอาจแก้ไขได้โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี ทศนคติที่ดี ตลอดจนให้ความรู้ทางด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับทางราชการ ดังนั้นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีภารกิจหลักประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมความมั่นคงของชาติ จึงได้ผลิตรายการวิทยุภาคภาษาพม่า เขมร และลาว ตลอดจนรายการ/สารคดีโทรทัศน์สานสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการและสร้างความเข้าใจอันดีแก่ประชาชนของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจากการดำเนินการที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้ฟังผู้ชมชาวพม่าและเขมรเป็นอย่างมาก จึงเห็นควรจัดให้มีโครงการดังกล่าวอีก เป็นโครงการต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเพิ่มบริการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความสงบเรียบร้อยของพื้นที่ที่มีผู้อพยพอาศัยอยู่ และชุมชนตามแนวชายแดน ตลอดจนเพื่อความมั่นคงของประเทศ

2.2 เพื่อใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจอันดี และลดความขัดแย้งระหว่างประชาชนของประเทศเพื่อนบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ

2.3 เพื่อสนับสนุนและรองรับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามแนวชายแดนและตามชุมชนต่าง ๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านการศึกษา สาธารณสุข และการประกอบอาชีพ

3. เป้าหมายของโครงการ

ผลิตรายการวิทยุเป็นภาษาพม่า เขมร และลาว (ไทยอีสาน) และรายการ/สารคดีโทรทัศน์สานสัมพันธ์ ไทย-กัมพูชา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีแก่ประชาชนของประเทศเพื่อนบ้าน และให้ความร่วมมือกับทางราชการ

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 ชาวพม่า กัมพูชา และลาว ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- 4.2 ชาวพม่า กัมพูชา และลาว ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน
- 4.3 แรงงานต่างด้าวชาวพม่า กัมพูชา และลาว

5. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต

- รายการวิทยุภาษาพม่า เขมร และลาว ของ สวท. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค / รายการ / สารคดีโทรทัศน์ สานสัมพันธ์ไทย - กัมพูชา

ผลลัพธ์

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามแนวชายแดนและตามชุมชนต่าง ๆ ได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยและประชาชนชาวไทย

6. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของงาน

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนรายการที่ผลิตและนำออกเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และทางสทท.จันทบุรี / เคเบิลทีวีจันทบุรี

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจ ให้ความร่วมมือกับทางราชการ เป็นผลทำให้ปัญหาต่าง ๆ และความขัดแย้งลดน้อยลง

7. พื้นที่ดำเนินการ

- สวท.กรุงเทพฯ สวท.เครือข่ายในส่วนภูมิภาค และ สทท.จันทบุรี

8. ระยะเวลาดำเนินการ

- กุมภาพันธ์ – กันยายน 2550

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการ จำนวน 1,200,000.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

- ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคงภาษาพม่า เขมร และลาว ในส่วนกลาง 500,000 บาท
- ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคงในส่วนภูมิภาค 11 สถานี 440,000 บาท
(สทท.กาญจนบุรี, ราชบุรี, ตราด, สระแก้ว, จันทบุรี, แม่สอด, เลย์, หนองคาย, บึงกาฬ, ด่านซ้าย, มุกดาหาร)
- ค่าบริหารโครงการ 60,000 บาท
- ผลิตรายการ / สารคดีโทรทัศน์สถานสัมพันธ์ไทย – กัมพูชา (สทท.จันทบุรี) 200,000 บาท

10. ผลตอบแทนโครงการ

กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคง โดยการผลิตรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์

11. สอดคล้องกับเป้าหมายโดยรวม

11.1 สอดคล้องกับแผนพัฒนาเสริมสร้างความมั่นคง ของสภาความมั่นคงแห่งชาติ

11.2 สอดคล้องกับนโยบายการต่างประเทศในการส่งเสริมให้เกิดมิตรภาพและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

12. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล มี 4 แนวทาง ได้แก่

12.1 จากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ

12.2 จากโทรศัพท์และจดหมาย

12.3 จากการใช้แบบสอบถามประชาชนในพื้นที่

12.4 จากการติดตามไปดูงานในพื้นที่

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เกิดความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

13.2 ประชาชนที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนและตามชุมชนต่าง ๆ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความรู้ความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับทางราชการ

13.3 ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลง ได้แก่ ปัญหาแรงงานต่างด้าวเถื่อน อาชญากรรมข้ามชาติ การลักลอบค้ายาเสพติด การลักลอบขนส่งสินค้าหนีภาษี เป็นต้น

13.4 วิถีชีวิตของประชาชนตามแนวชายแดนและที่อาศัยอยู่ตามชุมชนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา ศาสนา สาธารณสุข และดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

.....

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการผลิตรายการวิทยุ/รายการ/สารคดีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------|---|---|---|---|--------|--------|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ | | | | 3. หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และ สทท.จันทบุรี | | | | | | | | | | | | |
| 2. โครงการย่อย โครงการผลิตรายการวิทยุ/รายการ/สารคดีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. หลักการและเหตุผล : เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยประสบกับปัญหาการอพยพหลบหนีเข้าเมืองของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน มาอาศัยอยู่ตามบริเวณชายแดนเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการเดินทางเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ก่อให้เกิดปัญหามากมาย เช่น ปัญหาสุขภาพจิต ปัญหาการหลบหนีเข้าเมือง ปัญหาการลักลอบขนของหนีภาษี ปัญหาการก่อการร้ายและปัญหาด้านสาธารณสุข ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศทั้งสิ้น ปัญหาดังกล่าวอาจแก้ไขโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี ทศนคทิตีดี ตลอดจน ให้ความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับทางราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.จันทบุรี ซึ่งมีภารกิจหลักประการหนึ่ง คือการส่งเสริมความมั่นคงของชาติ ดังนั้น จึงผลิตรายการวิทยุภาษาพม่า เขมร ลาว ตลอดจนรายการ/สารคดีโทรทัศน์สานสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ สร้างความเข้าใจอันดีแก่ประชาชนของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจากการดำเนินการที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากชาวพม่าและเขมรเป็นอย่างมาก จึงเห็นควรจัดให้มีโครงการดังกล่าวอีกเป็น โครงการต่อเนื่อง | | | | | | | | | | 5. วัตถุประสงค์ 5.1 เพื่อเพิ่มบริการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความสงบเรียบร้อยของพื้นที่ที่มีผู้อพยพอาศัยอยู่ และชุมชนตามแนวชายแดน ตลอดจนเพื่อความมั่นคงของประเทศ 5.2 เพื่อใช้วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจอันดี และลดความขัดแย้งระหว่างประชาชนของประเทศเพื่อนบ้านที่อาศัยในพื้นที่ต่าง ๆ 5.3 เพื่อสนับสนุนและรองรับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามแนวชายแดนและตามชุมชนต่าง ๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทางด้านการศึกษา สาธารณสุข และการประกอบอาชีพ | | | | | | |
| 6. สอดคล้องกับผลผลิต ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ | | | | | 7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 1.4 | | | | | 8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ | | | | | | |
| 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน การรักษาความมั่นคงชายแดน | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. ระยะเวลาการดำเนินการ 1 กุมภาพันธ์ -30 กันยายน 2550 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. งบประมาณรวม 1,200,000.- บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ผลงาน/งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคง (ภาษาพม่า) - สทท.ส่วนกลาง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 242 ครั้ง | - | - | - | - | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 242 |
| | | | 170,000.- บาท | | | | | 19,656 | 21,762 | 21,060 | 21,762 | 21,060 | 21,762 | 21,762 | 21,878 | 170,000 |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ตัวชี้วัด | ผลงาน/งบ ประมาณ | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|--------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------|
| | | | | ต.ค. 49 | พ.ย. 49 | ธ.ค. 49 | ม.ค. 50 | ก.พ. 50 | มี.ค. .50 | เม.ย. 50 | พ.ค. 50 | มิ.ย. 50 | ก.ค. 50 | ส.ค. 50 | ก.ย. 50 | รวม |
| 2. ผลิตรายการ เพื่อความมั่นคง (ภาษาเขมร) - สวท.ส่วนกลาง | | | 242 ครั้ง | - | - | - | - | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 242 |
| | | | 165,000 บาท | | | | | 19,068 | 21,111 | 20,430 | 21,111 | 20,430 | 21,111 | 21,111 | 20,628 | 165,000 |
| - สวท.ตราด ผลิตรายการ “สื่อสัมพันธ์ ไทย-กัมพูชา” | จำนวน 32 ตอน | | 32 ครั้ง | - | - | - | - | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| | | | 40,000 บาท | | | | | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 40,000 |
| - สวท.สระแก้ว ผลิตรายการ “ด้วยรักจาก ใจ” ทุกวัน อาทิตย์ เวลา 14.00-15.00 น | - ประชาชน ชาวกัมพูชา ตามแนวชาย แดน | จำนวน 32 ตอน | 30 ครั้ง | - | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| | | | 40,000 บาท | | | | | 2,658 | 5,336 | 6,670 | 5,336 | 5,336 | 6,670 | 5,336 | 2,658 | 40,000 |
| - สวท.จันทบุรี ผลิตรายการ “สื่อสัมพันธ์ ไทย-กัมพูชา” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.00-15.00 น. | | จำนวน 32 ตอน | 32 ครั้ง | - | - | - | - | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| | | | 40,000 บาท | | | | | 2,500 | 5,000 | 6,250 | 5,000 | 5,000 | 6,250 | 5,000 | 5,000 | 40,000 |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ตัวชี้วัด | ผลงาน/งบประมาณ | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|-----------|----------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------|
| | | | | ต.ค. 49 | พ.ย. 49 | ธ.ค. 49 | ม.ค. 50 | ก.พ. 50 | มี.ค. .50 | เม.ย. 50 | พ.ค. 50 | มิ.ย. 50 | ก.ค. 50 | ส.ค. 50 | ก.ย. 50 | รวม |
| 4. จัดประชุมชี้แจงและติดตามผลการดำเนินงาน (ดำเนินการโดย สวท.ส่วนกลาง) | | | 2 ครั้ง | | | | | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 |
| | | | 60,000 บาท | | | | | 30,000 | | | | | | 30,000 | | 60,000 |
| 5. ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ สานสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา - สทท. จันทบุรี - เคมเบิลทีวี จันทบุรี | | | 7 ครั้ง | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| | | | 7 ครั้ง | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| | | | 200,000 บาท | | | | | | 28,571.4 | 28,571.4 | 28,571.4 | 28,571.4 | 28,571.4 | 28,571.4 | 28,571.4 | 200,000 |

14. รวมผลงาน (สนผ.เป็นผู้กรอก)

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- 15.1 เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เกิดความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- 15.2 ประชาชนที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนและตามชุมชนต่าง ๆ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับทางราชการ
- 15.3 ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลง ได้แก่ ปัญหาแรงงานต่างด้าวเถื่อน อาชญากรรมข้ามชาติ การลักลอบยาเสพติด การลักลอบขนส่งสินค้าหนีภาษี เป็นต้น
- 15.4 วิถีชีวิตของประชาชนตามแนวชายแดนและที่อาศัยอยู่ตามชุมชนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา ศาสนา สาธารณสุข และดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ประเทศไทย

ประเภทโครงการ ใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ. ภูเก็ต

1. หลักการและเหตุผล

พื้นที่ท่องเที่ยวกลุ่มยุทธศาสตร์อันดามัน คือภูเก็ต พังงา กระบี่ เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งนำเงินตราต่างประเทศจากการท่องเที่ยวเข้าจำนวนมากในแต่ละปี การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของพื้นที่และประเทศไทย ทั้งด้านการท่องเที่ยว และนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมถึงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ของคนไทยทั่วประเทศ และนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ได้อย่างได้ผล เป็นเรื่องสำคัญที่สื่อโทรทัศน์อย่าง สทท. 11 ภูเก็ต จะต้องช่วยประชาสัมพันธ์ในภาคภาษาอังกฤษสู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับโลก

สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดภูเก็ต ในฐานะสื่อโทรทัศน์ของรัฐ ได้ผลิตรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Andaman News ออกอากาศสดทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เป็นประจำอยู่แล้ว จึงเห็นควรผลิตสื่อบูชาข่าวภาคภาษาอังกฤษ ความยาว 3 - 5 นาที เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยต่อสายตาชาวโลก ทั้งด้านการท่องเที่ยว นโยบายรัฐบาล และการพัฒนาพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของประชาคมโลกต่อประเทศไทย และพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของประเทศ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ดี ของชาวต่างชาติที่อาศัยในพื้นที่ นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป
2. สอดแทรกการประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และท้องถิ่นสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยทำธุรกิจในพื้นที่ และระดับนานาชาติผ่านเว็บไซต์ และสื่อพันธมิตร
3. เป็นเวทีสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

4. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในข้อ 1 – 3 อยู่นานาประเทศ ผ่าน เว็บไซต์ thaisnews.com ซึ่ง list ในเว็บไซต์ชั้นนำอย่าง www.google.com

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป
- นักท่องเที่ยว // ชาวต่างชาติที่สนใจประเทศไทย

4. การดำเนินการ ผลิตสื่อกิจกรรม 3-5 นาที จำนวน 20 ตอน

โดยมีเนื้อหา นำเสนอกิจกรรมดีเด่น การท่องเที่ยว ศิลปะวัฒนธรรม การนำเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับพื้นที่ การพัฒนาพื้นที่ หรือกิจกรรมเด่นๆ ของแต่ละชุมชน รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีต่อประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของประเทศ

5. การเผยแพร่

- เผยแพร่ผ่านรายการ ข่าวภาคภาษาอังกฤษ Andaman News ของ สทท. ภูเก็ต ในพื้นที่ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 09.00 น.

- เผยแพร่ผ่านสื่อพันธมิตรต่างๆ (วิทยุเชื่อมโยงสัญญาณ // เคเบิลทีวี และเว็บไซต์)

6. วงเงินของโครงการ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2549 ถึงสิ้นสุด 30 กันยายน 2550

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- จำนวนการติดต่อผ่าน อีเมลล์ของรายการข่าว
- ชาวต่างชาติรับทราบกิจกรรม ประชาชนมีงานทำ มีรายได้มากขึ้น
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจที่จะติดตามชมรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ รวมถึงทั่วโลกมีความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทย และมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยมากขึ้น

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ. ภูเก็ต

ผู้เสนอโครงการ