



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/ วันที่ 26 มกราคม 2550

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการ

เรียน ผอ.สำนัก / กอง / ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ ประจำปี งบประมาณ 2550 แล้วนั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยทันกำหนดระยะเวลา จึงขอให้ หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ สนผ. จะได้แจ้งให้ กกล. โอนเงินงบประมาณให้และขอให้ทุกหน่วยพิจารณาดำเนินการ ตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



ส่วนที่สุดท้าย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. 6182323 ต่อ 1518

ที่ นร 0220.03/ ๗1

วันที่ ๘ มกราคม 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ
จัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่

เรียน อปส.

ปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น เป็นจำนวน 1,290,372,800 บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ คือ

1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ จำนวน 24,240,000 บาท (ยี่สิบล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์
2. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์

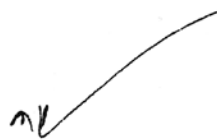
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ 1 และ 2 ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ


(นายปราโมช รัฐวิจิตร)

อปส.

24 ม.ค. 2550



(นายกฤษฎนพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

อปส. (นายปราโมช รัฐวิจิตร)..... 269

23 ม.ค. 2550

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2550	(6) การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ
โครงการย่อย	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550
งบประมาณ	24,240,000.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากรัฐบาล โดย พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 เกี่ยวกับนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหารว่าการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปโดยราบรื่น สะท้อนความต้องการของประชาชน แต่สถานการณ์ทางการเมืองและการบริหารในช่วงเวลาที่ผ่านมา เกิดวิกฤติในศรัทธาของประชาชน ดังนั้น เพื่อแก้ไขวิกฤตทางการเมืองและการบริหาร รัฐบาลจึงกำหนดนโยบายสนับสนุนการจัดทำรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับถาวร เพื่อการปฏิรูปการเมือง โดยเน้นความสำคัญที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำรัฐธรรมนูญในทุกระดับ

กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน จึงจัดโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครองให้ประชาชนรับทราบ
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
- 2.3 เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายรัฐบาล

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. พิธีเปิดตัวโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	- พิธีเปิดตัวโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ จำนวน 1 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
2. ผลิตรายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” ทุกวันจันทร์-ศุกร์	- ผลิตรายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” เผยแพร่ จำนวน 12,960 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
3. ผลิตรายการ “บันทึกสถานการณ์สัจจะ”	- ผลิตรายการ “บันทึกสถานการณ์สัจจะ” เผยแพร่ จำนวน 8 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
4. ผลิตรายการพิเศษชุด “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” ออกอากาศในช่วงข่าวภาคบังคับ ตอนละ 2 นาที	- ผลิตรายการพิเศษชุด “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” เผยแพร่ ออกอากาศในช่วงข่าวภาคบังคับ จำนวน 100 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
5. ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ “เสียงประชาชน” ตอนละ 2 นาที	- ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ “เสียงประชาชน” เผยแพร่ จำนวน 100 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
6. ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาพื้นเมืองและชนเผ่า	- ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาพื้นเมืองและชนเผ่า เผยแพร่ จำนวน 21 สปอต	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
7. การถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียง “เวทีสภาร่างรัฐธรรมนูญ”	- ถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียง “เวทีสภาร่างรัฐธรรมนูญ” จำนวน 216 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
8. ผลิตเพลงรณรงค์การมีส่วนร่วมในการจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมสำเนา CD 500 แผ่น พร้อมคำจัดตั้ง	- ผลิตเพลงรณรงค์การมีส่วนร่วมในการจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมสำเนา CD เผยแพร่ จำนวน 500 แผ่น	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
9. ผลิตรายการโทรทัศน์ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ”	- ผลิตรายการโทรทัศน์ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” เผยแพร่ จำนวน 576 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
10. ผลิตข่าวและรายงานพิเศษ “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” ความยาว 2 นาที จำนวน 50 ตอน เผยแพร่ในช่วงข่าว	- ผลิตข่าวและรายงานพิเศษ “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” เผยแพร่ จำนวน 50 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
11. ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “เสียงประชาชน” ความยาว 1-2 นาที	- ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “เสียงประชาชน” เผยแพร่ จำนวน 100 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
12. ผลิตสปอตโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	- ผลิตสปอตโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การแก้ไขรัฐธรรมนูญ จำนวน 2 สปอต	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
13. จัดรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์การแก้ไขรัฐธรรมนูญ “รายการกรองสถานการณ์”	- จัดรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์การแก้ไขรัฐธรรมนูญ “รายการกรองสถานการณ์” จำนวน 36 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
14. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประมวลความเห็นต่อกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ	- จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประมวลความเห็นเสนอต่อกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ จำนวน 8 แห่ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
15. จัดแถลงข่าวความคืบหน้าในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ	- จัดแถลงข่าวความคืบหน้าในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ จำนวน 1 ครั้ง	- สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องในการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
16. จัดเวทีประชาคม (ชี้แจงแนวทางและมาตรการในการแก้ไขรัฐธรรมนูญและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนใน 75 จังหวัดฯ ละ 2 ครั้ง)	- จัดเวทีประชาคม (ชี้แจงแนวทางและมาตรการในการแก้ไขรัฐธรรมนูญและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนใน 75 จังหวัด) จำนวน 150 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมและเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
17. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
18. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ทบ., ตร., ทอ., สวท., อสมท.	- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังกัด ทบ., ตร., ทอ., สวท., อสมท.	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
19. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ไอทีวี, UBC	- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9, ไอทีวี, UBC	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
20.การบริหารติดตามโครงการ	- การจัดประชุมคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ครั้ง	- คณะทำงานได้รับทราบผลความคืบหน้าของกิจกรรมต่าง ๆ
21.การประเมินผลโครงการ	- ติดตามประเมินกิจกรรมในภาพรวม 1 ครั้ง	- ประเมินทุกกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. พิธีเปิดตัวโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	- จำนวนครั้งในพิธีเปิดตัวโครงการ	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
2. ผลิตรายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” ทุกวันจันทร์-ศุกร์	- จำนวนครั้งที่ผลิตรายการ	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
3. ผลิตรายการ “บันทึกสถานการณ์สัปดาห์”	- จำนวนครั้งที่ผลิตรายการ	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับทราบนโยบาย การปฏิรูปการเมือง การปกครอง
4. ผลิตรายการพิเศษชุด “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” ออกอากาศในช่วงข่าวภาคบังคับ ตอนละ 2 นาที	- จำนวนครั้งที่ผลิตรายการพิเศษชุด “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ”	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
5. ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ “เสียงประชาชน” ตอนละ 2 นาที	- จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
6. ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ /ภาษาพื้นเมืองและชนเผ่า	- จำนวนสปอตที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
7. การถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียง “เวทีสาร่างรัฐธรรมนูญ”	- จำนวนครั้งในการถ่ายทอดสด	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
8. ผลิตเพลงรณรงค์การมีส่วนร่วมในการจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมสำเนา CD 500 แผ่น พร้อมคำจัดส่ง	- จำนวนเพลงที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
9. ผลิตรายการโทรทัศน์ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ”	- จำนวนครั้งที่ผลิตรายการเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
10. ผลิตข่าวและรายงานพิเศษ “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” ความยาว 2 นาที จำนวน 50 ตอน เผยแพร่ในช่วงข่าว	- จำนวนข่าวและรายงานพิเศษที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
11. ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “เสียงประชาชน” ความยาว 1-2 นาที	- จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
12. ผลิตสปอตโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	- จำนวนสปอตที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
13. จัดรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์การแก้ไขรัฐธรรมนูญ “รายการกรองสถานการณ์”	- จำนวนครั้งที่จัดรายการเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
14. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประมวลความเห็นต่อกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ	- จำนวนศูนย์ประชาสัมพันธ์ที่จัดตั้ง	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
15. จัดแสดงข่าวความคืบหน้าในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ	- จำนวนครั้งที่จัดแสดงข่าว	- ร้อยละ 75 ของสื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องในการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
16. จัดเวทีประชาคม (ชี้แจงแนวทางและมาตรการในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ และรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนใน 75 จังหวัด ๆ ละ 2 ครั้ง)	- จำนวนครั้งในการจัดเวทีประชาคม	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
17. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	- จำนวนข้อมูลที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
18. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ทบ., ทร., ทอ., สวท., อสมท.	- จำนวนข้อมูลที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
19. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ไอทีวี, UBC	- จำนวนข้อมูลที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง
20. การบริหารจัดการตามโครงการ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุมคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละ 75 ของการรายงานผลการดำเนินงาน ตาม กิจกรรมของโครงการ
21. การประเมินผลโครงการ	- จำนวนครั้งในการประเมินผล	- ร้อยละ 75 ของทุกกิจกรรมสำเร็จตามแผน

5. กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน
- นักเรียน นักศึกษา
- ชาวต่างประเทศในประเทศไทยและในต่างประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2549-2550

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2550

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม	
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			49	49	49	50	50	50	50	50	50	50	50	50		
กิจกรรมที่ 5 ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ “เสียงประชาชน” ตอนละ 2 นาที	การดำเนินงาน - ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ “เสียงประชาชน” ตอนละ 2 นาที	จำนวนผลิต 100 ตอน												สวท.		
งบประมาณ 50,000.- บาท																
กิจกรรมที่ 6 ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ / ภาษาพื้นเมืองและชนเผ่า	การดำเนินงาน - ผลิตสปอตวิทยุภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ /ภาษาพื้นเมืองและชนเผ่า	จำนวนผลิต 21 สปอต													สวท.ส่วนกลาง 151,000 บาท	
													สวท.ขอนแก่น 7,000 บาท			
													สวท.ลำพูน 7,000 บาท			
													สวท.เชียงใหม่ 21,000 บาท			
													สวท.สงขลา 7,000 บาท			
														สวท.ยะลา 7,000 บาท		
งบประมาณ 200,000.- บาท																
กิจกรรมที่ 7 การถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียง “เวที สร้างรัฐธรรมนูญ”	การดำเนินงาน - การถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียง “เวทีสภา ร่างรัฐธรรมนูญ”	จำนวนผลิต 216 ครั้ง													สวท. ส่วน กลางและ ส่วนภูมิ ภาค	
งบประมาณ 1,250,000.- บาท			สวท.ส่วนกลาง 62,000 บาท และส่วนภูมิภาค สวท.ละ16,500 บาท รวม 72 สถานี รวม 1,188,000 บาท													
กิจกรรมที่ 8 ผลิตเพลงรณรงค์การมีส่วนร่วมในการจัดทำ รัฐธรรมนูญ พร้อม สำเนา CD 500 แผ่น พร้อมค่าจัดส่ง	การดำเนินงาน - ผลิตเพลงรณรงค์การมีส่วนร่วมในการจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อม สำเนา CD 500 แผ่น พร้อมค่าจัดส่ง	จำนวนผลิต 9 เพลง													สวท.	
งบประมาณ 570,000.- บาท																
กิจกรรมที่ 9 ผลิตรายการโทรทัศน์ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ”	การดำเนินงาน - ผลิตรายการโทรทัศน์ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ”(สทท. ส่วนกลางสัปดาห์ละ 5 ครั้ง สทท.ภูมิภาค สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	จำนวนผลิต 360 ครั้ง														สทท. 11 ส่วนกลาง และภูมิภาค
งบประมาณ 3,600,000.- บาท			สทท.11 2,160,000 บาท สทท.ภูมิภาค 12 สทท.ละ 120,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,440,000 บาท													

[illegible]

[illegible]

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 24,240,000.- บาท

9.2 อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด 75 จังหวัด

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง

จุริย์ ลิกะไชย เขียนโครงการ

ยุทธพร/พิมพ์ 17 ม.ค. 50

หมายเหตุ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ

1. กรอบว่าด้วยการมีสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย
2. กรอบว่าด้วยสภาพผู้แทนราษฎร
3. กรอบว่าด้วยการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
