



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง

เรียน ผอ.สำนัก / กอง

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ 2550 แล้วนั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยทันกำหนดระยะเวลา จึงขอให้หน่วยปฏิบัติพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ สนผ. จะได้แจ้งให้ กคส. โอนเงินงบประมาณให้และขอให้ทุกหน่วยพิจารณาดำเนินการตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

๙๕

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/115

วันที่ 30 มกราคม 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางกัทรียา สุมะโน)

ปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,290,372,800 บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณจำนวน 9,924,500 บาท (เก้าล้านเก้าแสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณตามการกิจยุทธศาสตร์ตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

(นางกัทรียา สุมะโน)

รปส.

31 ม.ค. 2550

- อปส.

(นายปราโมช รัฐวินิจ)

อปส.

- 7 ก.พ. 2550

รปส. (นางกัทรียา สุมะโน)

30 ม.ค. 2550

คปส. (นายปราโมช รัฐวินิจ) 459

31 ม.ค. 2550

|                                     |                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2550 | (6) การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล                                                                                                                                |
| กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์             | - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| ชื่อโครงการหลัก                     | โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                                        |
| โครงการย่อย                         | โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                           |
| หน่วยงานรับผิดชอบ                   | สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                 |
| ระยะเวลาดำเนินการ                   | ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550                                                                                                                                                 |
| งบประมาณ                            | 9,924,500.- บาท                                                                                                                                                            |

## 1. หลักการและเหตุผล

ในการวางแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ได้กำหนดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศ ซึ่งรัฐบาล โดย พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ก็ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 เกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจว่า นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลได้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือการใช้หลักคุณธรรมกำกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระบบตลาดเสรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเปรียบเสมือนรากแก้วของประเทศ เศรษฐกิจระบบตลาด และเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีส่วนร่วมในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ภายใต้ความยั่งยืนและความพอดี

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ถือว่าเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่ายิ่ง ประชาชนทุกคนสามารถนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดีในระดับฐานรากของสังคม คือ ระหว่างประชาชน ชุมชน องค์กรชุมชน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ประชาชนรับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง จึงจัดโครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

/2. วัตถุประสงค์...

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงให้ประชาชนรับทราบ
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## 3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

### ผลผลิต / ผลลัพธ์

| กิจกรรม                                                | ผลผลิต                                                                      | ผลลัพธ์                                                                      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ                         | - จัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2,000 เล่ม                  | - ผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 2. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาไทย                            | - จัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 5,000 เล่ม                  | - ผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 3. ผลิตรายการเศรษฐกิจพอเพียงทางสวท.ภูมิภาค             | - ผลิตรายการเศรษฐกิจพอเพียงทางสวท.ภูมิภาค เผยแพร่ จำนวน 720 ตอน             | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง  |
| 4. ผลิตรายการ นิตยสารทางอากาศ “พอเพียงเพื่อเพียงพอ”    | - ผลิตรายการ นิตยสารทางอากาศ “พอเพียงเพื่อเพียงพอ” เผยแพร่ จำนวน 30 ตอน     | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง  |
| 5. ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย (ความยาว 3 นาที)              | - ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย (ความยาว 3 นาที) เผยแพร่ จำนวน 20 ตอน               | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                        |
| 6. ผลิตสารคดีภาษาต่างประเทศ ความยาว 5 นาที             | - ผลิตสารคดีภาษาต่างประเทศ ความยาว 5 นาที เผยแพร่ จำนวน 10 ตอน              | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                        |
| 7. ผลิตละครสั้น ชุด พอเพียงเพื่อเพียงพอ                | - ผลิตละครสั้น ชุด พอเพียงเพื่อเพียงพอ เผยแพร่ จำนวน 30 ตอน                 | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                        |
| 8. ผลิตสปอตภาษาไทย                                     | - ผลิตสปอตภาษาไทย จำนวน 3 สปอตเผยแพร่ จำนวน 300 ครั้ง                       | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                        |
| 9. จัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง | - จัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงเผยแพร่ จำนวน 13 ครั้ง | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง  |

| กิจกรรม                                                                  | ผลผลิต                                                                                                          | ผลลัพธ์                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 10.ผลิตสปอตโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง        | - ผลิต สปอต โทรทัศน์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 สปอต ๆ ละ 2 ภาษา คือ ไทย และมลายู | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 11.ผลิตสื่อบ้างโทรทัศน์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง                            | - ผลิต สื่อบ้าง โทรทัศน์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 60 ครั้ง                                                   | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 12.ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 15 นาที เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง            | - ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 15 นาที เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 32 ตอน                                       | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 13.จัดสัมมนา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ในเขตพื้นที่ สปข.1-8                  | - จัดสัมมนา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในเขตพื้นที่ สปข.1-8                                                           | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 14.จัดนิทรรศการและกิจกรรมสนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | - จัด นิ ท ร ร ศ ก า ร และ กิ จ ก ร ร ม สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 9 ครั้ง          | - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |

#### 4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

##### ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

| กิจกรรม                                              | ตัวชี้วัดผลผลิต                  | ตัวชี้วัดผลลัพธ์                                                                          |
|------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ                       | - จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์        | - ร้อยละ 75 ของผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 2. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาไทย                          | - จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์        | - ร้อยละ 75 ของผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 3. ผลิตรายการเศรษฐกิจพอเพียงทาง สวท.ภูมิภาค          | - จำนวนครั้งที่ผลิตรายการเผยแพร่ | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง  |
| 4. ผลิตรายการนิทรรศการทางอากาศ “พอเพียงเพื่อเพียงพอ” | - จำนวนครั้งที่ผลิตรายการเผยแพร่ | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง  |

| กิจกรรม                                                                  | ตัวชี้วัดผลผลิต                                       | ตัวชี้วัดผลลัพธ์                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย (ความยาว 3 นาที)                                | - จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่                           | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 6. ผลิตสารคดีภาษาต่างประเทศ ความยาว 5 นาที                               | - จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่                           | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 7. ผลิตละครสั้น ชุด พอเพียงเพื่อเพียงพอ                                  | - จำนวนตอนของละครที่ผลิตเผยแพร่                       | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 8. ผลิตสปอตภาษาไทย                                                       | - จำนวนสปอตที่ผลิตเผยแพร่                             | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 9. จัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง                   | - จำนวนครั้งในการจัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เผยแพร่ | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง |
| 10. ผลิตสปอตโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง      | - จำนวนสปอตโทรทัศน์ที่ผลิตเผยแพร่                     | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 11. ผลิตสื่อบroadcasting เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง                           | - จำนวนครั้งที่ผลิตสื่อบroadcastingเผยแพร่            | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 12. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 15 นาที เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง           | - จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่                           | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 13. จัดสัมมนา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในเขตพื้นที่ สปข.1-8                  | - จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา                            | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 14. จัดนิทรรศการและกิจกรรม สืบสานเศรษฐกิจพอเพียงในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | - จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการและกิจกรรม              | - ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง                       |

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

- (1) ประชาชน
- (2) สื่อมวลชนในประเทศไทย
- (3) สื่อมวลชนต่างประเทศ

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2549 - กันยายน 2550

## 7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2550[illegible]

| ชื่อกิจกรรม                                                               | เป้าหมายตามแผน                                                              |                              | แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ                                                            |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>กิจกรรม |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------------------------|
|                                                                           |                                                                             |                              | ต.ค.                                                                                   | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |                                  |
|                                                                           |                                                                             |                              | 49                                                                                     | 49   | 49   | 50   | 50   | 50    | 50    | 50   | 50    | 50   | 50   | 50   |                                  |
| <b>กิจกรรมที่ 5</b><br>ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย ความยาว 3 นาที               | <u>การดำเนินงาน</u><br>- ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย ความยาว 3 นาที               | <u>จำนวนผลิต</u><br>20 ตอน   |                                                                                        |      |      |      |      | ←     | →     |      |       |      |      |      | สวท.                             |
|                                                                           | <b>งบประมาณ 130,000.- บาท</b>                                               |                              |                                                                                        |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                  |
| <b>กิจกรรมที่ 6</b><br>ผลิตสารคดีภาษาต่างประเทศ ความยาว 5 นาที            | <u>การดำเนินงาน</u><br>- ผลิตสารคดีภาษาต่างประเทศ ความยาว 5 นาที            | <u>จำนวนผลิต</u><br>10 ตอน   |                                                                                        |      |      |      |      | ←     | →     |      |       |      |      |      | สวท.                             |
|                                                                           | <b>งบประมาณ 100,000.- บาท</b>                                               |                              |                                                                                        |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                  |
| <b>กิจกรรมที่ 7</b><br>ผลิตละครสั้น ชุด พอเพียงเพื่อเพียงพอ               | <u>การดำเนินงาน</u><br>- ผลิตละครสั้น ชุดพอเพียงเพื่อเพียงพอ                | <u>จำนวนผลิต</u><br>30 ตอน   |                                                                                        |      |      |      |      | ←     | →     |      |       |      |      |      | สวท.                             |
|                                                                           | <b>งบประมาณ 90,000.- บาท</b>                                                |                              |                                                                                        |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                  |
| <b>กิจกรรมที่ 8</b><br>ผลิตสปอตภาษาไทย                                    | <u>การดำเนินงาน</u><br>- ผลิตสปอตภาษาไทย จำนวน 3 สปอตเผยแพร่ 300 ครั้ง      | <u>จำนวนผลิต</u><br>3 สปอต   |                                                                                        |      |      |      | ↔    |       | ↔     |      | ↔     |      |      |      | สวท.                             |
|                                                                           | <b>งบประมาณ 45,000.- บาท</b>                                                |                              |                                                                                        |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                  |
| <b>กิจกรรมที่ 9</b><br>จัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง | <u>การดำเนินงาน</u><br>- จัดเสวนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง | <u>จำนวนผลิต</u><br>13 ครั้ง |                                                                                        |      |      | ↔    |      |       |       |      |       |      |      |      | สทท. 11 และสทท. ภูมิภาค          |
|                                                                           | <b>งบประมาณ 929,500.- บาท</b>                                               |                              | สทท.11 329,500 บาท สทท.ใน สปข.1-8 จำนวน 12 สถานีๆละ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 600,000 บาท |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                  |



[illegible]

## 8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

## 9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 9,924,500.- บาท

9.2 อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8

## 10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล

## 11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงและมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

\*\*\*\*\*

จุริย์ ลิกะไชย เขียนโครงการ

ยุทธพร/พิมพ์ 25 ม.ค. 50

**หมายเหตุ** ประเด็นการประชาสัมพันธ์

**ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีหลักการสำคัญอยู่ 5 ประการ**

1. ความพอประมาณ คือความพอดี ๆ ไม่มากเกินไป ไม่น้อยไป ไม่สุดโต่ง ไม่เร็วไป ไม่ช้าไป เช่น ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ควรทำประชาสัมพันธ์มากหรือน้อยอย่างไร

2. ความมีเหตุผล มีที่มาที่ไป อธิบายได้ ต้องพิจารณาโดยใช้เหตุผลว่า ควรทำการประชาสัมพันธ์โดยใช้กลยุทธ์แบบใด การรุก หรือการตั้งรับ

3. ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี หมายถึง การที่รู้จักสร้างเกราะ สร้างกลไกป้องกันความเสี่ยง เช่น ทุนสำรอง หลักประกัน เช่นว่าผลิตสินค้าและบริการที่จะมีการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำการเกษตรที่มีการชดเชยซึ่งกันและกันได้

4. ความรอบรู้ รอบคอบ คือการใช้ความรู้ ใช้วิชาการด้วยความรอบคอบ ด้วยความระมัดระวัง ไม่หุนหัน มีการจัดการความรู้ที่ดี

5. คุณความดี เป็นพื้นฐานของความมั่นคง คุณความดีรวมถึงความซื่อสัตย์ ความสุจริต ความมานะอดทน พากเพียร พยายาม ใช้สติปัญญาในการดำเนินกิจการทั้งหลาย

\*\*\*\*\*