



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.02-618-2350

ที่ นร 0220.03/ 11๖๖

วันที่ ๖ พฤศจิกายน 2549

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประจำปีงบประมาณ 2550

เรียน อปส.

ตามบันทึกของ สทป. ที่ นร 0219.05/3129 เรื่องโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประจำปีงบประมาณ 2550 นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประจำปีงบประมาณ 2550 สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาแห่งการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ในปี พ.ศ. 2550 จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณ ตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ คือ

1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประจำปีงบประมาณ 2550 โดยใช้เงินงบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) ซึ่งขณะนี้ สทป. อนุมัติเงินงวดที่ 1 (25%) จำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) มาแล้ว

2. พิจารณามอบ กคส. โอนเงินให้หน่วยปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการในกิจกรรมที่เร่งด่วนสามารถดำเนินการได้ทันตามระยะเวลา โดยโอนเงินดังนี้

- กิจกรรมที่ 2 สทท.11 จำนวน 250,000 บาท
- กิจกรรมที่ 4 สทท.11 จำนวน 30,000 บาท
- สทท.11 ในสพข. 1-8 หน่วยงานละ 27,000 บาท รวม 270,000 บาท
- กิจกรรมที่ 9 สทท. จำนวน 10,000 บาท
- กิจกรรมที่ 11 สทป. จำนวน 100,000 บาท
- สทป. 1-8 หน่วยงานละ 100,000 บาท รวม 800,000 บาท
- รวมเงินทั้งสิ้น 1,460,000 บาท

3. สำหรับกิจกรรมอื่นโอนเงินให้หน่วยปฏิบัติเมื่องบประมาณงวดที่ 2 โอนมาถึงกรมประชาสัมพันธ์แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ 1 และมอบหมายตามข้อ 2,3 ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

สน.ผ.

- ☐ สน.ช.
- ☒ สน.ผ.
- ☐ กวท.
- ☐ กปด.
- ☐ ศปส.

- อนุมัติ
- มอบ กคส. ดำเนินการตามข้อ 2,3

(นายปราโมช รัฐวิจิตร)

ร.อปส.

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

อปส. (นายปราโมช รัฐวิจิตร)

22 พ.ย. 2549

พ.ย. 2549

1166 (เลขส่ง) (น)

31 / 11 / 2549

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2550
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์

- (๖) การรักษา ความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ชื่อโครงการหลัก

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการย่อย

โครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๔๙ – กันยายน ๒๕๕๐

งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลากว่า ๖๐ ปีที่ผ่านมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงตรากตรำงานหนักอย่างต่อเนื่อง ทรงเสียสละทุ่มเทพระวรกาย พระวิริยะอุตสาหะ ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วยโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริกว่า ๓,๐๐๐ โครงการ พระราชกรณียกิจน้อยใหญ่ ก่อให้เกิดคุณูปการ อันใหญ่หลวงแก่ประเทศชาติ และประโยชน์สุขแก่ปวงชนราษฎร์เป็นเนืองนิตย์ ทุกครั้งที่เสด็จพระราชดำเนิน เยี่ยมเยือนราษฎรในพื้นที่ห่างไกล และทุรกันดาร ทว่าทุกภูมิภาคของประเทศ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จะโดยเสด็จด้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทรงดูแลทุกข์สุขของราษฎร เพื่อขจัดความทุกข์ยากเดือดร้อน เพื่อให้ราษฎร ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้พระบรมวงศานุวงศ์ต่างก็ปฏิบัติพระราชกรณียกิจตามรอยพระยุคลบาท เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน จึงจัดโครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน โอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

๓. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- จัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา จำนวน ๓,๕๐๐ เล่ม	- ผู้สนใจที่เข้ามาขอรับหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
๒. จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทางโทรทัศน์ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทางโทรทัศน์เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑ ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
๓. จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ๑๒ สิงหาคมหาราชินี	- จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ๑๒ สิงหาคมหาราชินี จำนวน ๑ ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๔. บันทึกเทปถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- เผยแพร่เทปบันทึกถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน ๑๘ ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลการถวายพระพร
๕. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้า อยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา เผยแพร่ทาง สทท.๑๑, สทท.๑๑ ในสปป.๑-๘ จำนวน ๕๐ ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๖. ผลิตรายการโทรทัศน์ ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอน	- ผลิตรายการโทรทัศน์ ๓๐ นาที เผยแพร่จำนวน ๒๐ ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
๗. ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓๐ นาที เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา จำนวน ๓๐ ตอน	- ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓๐ นาที จำนวน ๓๐ ตอน สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๘. ผลิตสารคดีสั้นทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓ – ๕ นาที เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- ผลิตสารคดีสั้นทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓-๕ นาที เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา จำนวน ๕ ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
๙. ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียง	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงจำนวน ๓ ตัว	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติ
๑๐. ผลิตหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา พร้อมซีดีรอม (ภาษาอังกฤษ)	- ผลิตหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษาพร้อมซีดีรอม (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๔,๐๐๐ แผ่น	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
๑๑. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา จำนวน ๕ ครั้งทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค (สพป. ๑ ครั้ง, สปข. ๑-๘ สปข. ละ ๑ ครั้ง)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรม
๑๒. ติดตามการผลิตและการจัดกิจกรรม	- ติดตามการผลิตสื่อและการจัดกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง	- รับทราบความสำเร็จของการผลิตสื่อและกิจกรรม

๔. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
๑. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๒. จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทางโทรทัศน์ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	- จำนวนครั้งที่จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติฯ	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
๓. จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ๑๒ สิงหาคมหาราชินี	- จำนวนครั้งที่จัดรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติฯ ทางโทรทัศน์ ๑๒ สิงหาคมหาราชินี	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๔. บันทึกเทปถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนครั้งที่เผยแพร่เทป	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการถวายพระพร
๕. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๘๐ พรรษา	- จำนวนครั้งที่เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๖. ผลิตรายการโทรทัศน์ ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอน	- จำนวนครั้งในการผลิตรายการโทรทัศน์	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและ มีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๗. ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓๐ นาที เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๘๐ พรรษา จำนวน ๓๐ ตอน	- จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๘. ผลิตสารคดีสั้นทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓-๕ นาที เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๘๐ พรรษา	- จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
๙. ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง	- จำนวนสปอตที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติ
๑๐. ผลิตหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๘๐ พรรษา พร้อมซีดีรอม (ภาษาอังกฤษ)	- จำนวนการผลิตซีดีและหนังสือเฉลิมพระเกียรติ	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม	
			ค.ค. ๔๕	พ.ย. ๔๕	ธ.ค. ๔๕	ม.ค. ๕๐	ก.พ. ๕๐	มี.ค. ๕๐	เม.ย. ๕๐	พ.ค. ๕๐	มิ.ย. ๕๐	ก.ค. ๕๐	ส.ค. ๕๐	ก.ย. ๕๐		
กิจกรรมที่ ๒ จัดรายการพิเศษเฉลิม พระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหา มงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	การดำเนินงาน - จัดรายการพิเศษ เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวทาง โทรทัศน์เนื่องใน โอกาสสมหามงคล เฉลิมพระชนม พรรษา ๘๐ พรรษา	จำนวนผลิต 1 ครั้ง			↔											สทท.๑๑
งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐.- บาท																
กิจกรรมที่ ๓ จัดรายการพิเศษเฉลิม พระเกียรติทางโทร ทัศน์ ๑๒ สิงหาคม ราชินี	การดำเนินงาน - จัดรายการพิเศษ เฉลิมพระเกียรติ ทางโทรทัศน์ ๑๒ สิงหาคม ราชินี	จำนวนผลิต 1 ครั้ง											↔			สทท.๑๑
งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐.- บาท																
กิจกรรมที่ ๔ บันทึกเทปถวายพระ พรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	การดำเนินงาน - บันทึกเทปถวาย พระพรเฉลิมพระ เกียรติ (สทท.11 จำนวน ๒ ครั้ง สทท.๑๑ ใน ภูมิภาคสถานีละ ๒ ครั้ง)	จำนวนผลิต ๒๒ ครั้ง			↔									↔		สทท.๑๑ และสทท. ในสปข.๑-๘
งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท			สทท.๑๑ ๓๐,๐๐๐ บาท สทท.ใน สปข.๑-๘ ๑๐ สถานีๆละ ๒๗,๐๐๐ บาท													
กิจกรรมที่ ๕ ผลิตและเผยแพร่สาร คดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้า อยู่หัว เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา	การดำเนินงาน - ผลิตและเผยแพร่ สารคดีโทรทัศน์ ๓-๕ นาที เพื่อเฉลิม พระเกียรติฯ ทาง สทท.๑๑, สทท.๑๑ ใน สปข.๑-๘	จำนวนผลิต ๕๐ ตอน		↔												สทท.๑๑ และสทท. ในสปข.๑-๘
งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท			สทท.๑๑ ๒๔๖,๐๐๐ บาท สทท.ใน สปข.๑-๘ ๑๐ สถานีๆละ๑๕๕,๔๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๑,๕๕๔,๐๐๐ บาท													

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ กิจกรรม
			ค.ก. ๔๕	พ.ย. ๔๕	ธ.ค. ๔๕	ม.ค. ๕๐	ก.พ. ๕๐	มี.ค. ๕๐	เม.ย. ๕๐	พ.ค. ๕๐	มิ.ย. ๕๐	ก.ค. ๕๐	ส.ค. ๕๐	ก.ย. ๕๐	
กิจกรรมที่ ๑๐ ผลิตหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา พร้อมซีดีรอม (ภาษาอังกฤษ)	การดำเนินงาน - จัดจ้างผลิตซีดีรอมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา พร้อมหนังสือ ๔,๐๐๐ เล่ม	จำนวนผลิต ๔,๐๐๐ แผ่น ๔,๐๐๐ เล่ม													สพด.
	งบประมาณ ๘๗๐,๐๐๐.- บาท														
กิจกรรมที่ ๑๑ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	การดำเนินงาน - จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	จำนวนผลิต ๕ ครั้ง													สพป., สปข.๑-๘
	งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท		(หน่วยงานละ 100,000 บาท)												
กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตามการผลิตและการจัดกิจกรรม	การดำเนินงาน - ติดตามการผลิตและการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	จำนวนผลิต ๑๐ ครั้ง													สนผ.
	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท														

๘. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

๕. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

๕.๑ ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๕.๒ อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ – ๘ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๑๐. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล

๑๑. การติดตามและประเมินผล

๑๑.๑ ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

๑๑.๒ ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

จุริย์ ลิกะไชย เขียนโครงการ
รววลัญช์ ตลับทอง/พิมพ์

หมายเหตุ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

1. พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์
2. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
3. ทฤษฎีใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
