



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มพัฒนาระบบราชการ โทร 0 2618 2323 ต่อ 1713

ที่ นร. 0220.07 / ๑305

วันที่ 15 มีนาคม 2550

เรื่อง แจ้งการอนุมัติโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ กปส.

เรียน ผอ. สำนัก / กอง

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติงบประมาณโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ กปส. ปี 2550
ไปแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินการตามแผน ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนม. ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ปรับโครงการย่อยตามแผนฯ ว่าง ให้สอดคล้องกับโครงการหลัก แล้วส่งแผนฯ ของโครงการย่อยกลับไปให้ กลุ่ม
พัฒนาระบบราชการ สนม. ภายในวันที่ 23 มีนาคม 2550 หรือ ติดต่อประสานงานกับ นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์
เบอร์โทร 02 - 6182323 ต่อ 1713 หรือ นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธ์ เบอร์โทร 02 - 6182323 ต่อ 1716

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไป

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนม.

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี 2550 (3) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ผู้ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการและหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และส่งเสริมงานวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ชื่อโครงการหลัก โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550

งบประมาณ 12,061,000 บาท

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาระบบราชการไทยมีมาช้านานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 มีการขยับปรับเปลี่ยนกันมาอย่างค่อยเป็นค่อยไป ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ก็เพื่อให้ระบบราชการทันยุคทันสมัย และเหมาะสมกับกาลเวลานั้นๆ ล่าสุดในยุคสมัยปัจจุบัน ปรัชญาของการพัฒนาระบบราชการไทยได้ปรับเปลี่ยนมาถึงจุดหนึ่งที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องในการทำงานมากขึ้น มีการใช้บุคลากรในการปฏิบัติงานน้อยลง และมีปรัชญาของการพัฒนาระบบราชการไทยที่ให้การทำงานเต็มไปด้วยประสิทธิภาพแต่มีขนาดเล็กกะทัดรัด

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2546 - 2550 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กำหนดเรื่องการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยม ของข้าราชการให้เอื้อต่อการพัฒนาระบบราชการ ส่งเสริมให้ข้าราชการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตระหนักในการนำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กอปรกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 ถึง 2551 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผู้ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดยใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เพื่อให้การพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมาย มีผลผลิตและผลลัพธ์เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มพัฒนาระบบราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550 ขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน สนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำแผนการจัดการความรู้ การเสริมสร้างคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ส่งเสริมความโปร่งใส ใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วม กำหนดแนวทางการดำเนินงานของวิद्यุชุมชน และวิद्यุชุมชนเป็นเครือข่ายในการสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่ ให้บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานการสร้างและขยายเครือข่าย พันธมิตรสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การประเมินผลส่วนราชการ การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพราชการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้ผลิตรายการให้มีมาตรฐานและคุณภาพการบริการที่ดี และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศในโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน มีขีดสมรรถนะ จัดทำแผนการจัดการความรู้ สนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ส่งเสริมความโปร่งใส ใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อเป็นแนวทาง ในการการปฏิบัติงาน
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง แก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานของ กรมประชาสัมพันธ์ตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการ และหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
3. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสารสนเทศในโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่สำคัญของรัฐ
4. เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งการยกระดับคุณภาพ พัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ และสร้างบุคลากรเครือข่ายของสำนัก/กอง ตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการประจำปี 2550 อย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการดำเนินงาน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชน
6. เพื่อให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วม กำหนดแนวทางการดำเนินงานของวิद्यุชุมชน โดยให้ วิद्यุชุมชนมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่
7. เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพราชการ ผู้ดำเนินรายการ และผู้ผลิตรายการ ให้มีมาตรฐานสามารถผลิตรายการให้เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานคุณภาพการบริการที่ดี

3. เป้าหมาย

1. ให้ข้าราชการภายในกรมประชาสัมพันธ์ มีสมรรถนะ คุณธรรม จริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณ พร้อมที่จะปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจในระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีขีดความสามารถในการพัฒนากฎหมายประชาสัมพันธ์ตามกรอบการประเมินผล
3. ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
4. ให้การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของกรมประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ 16
5. ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค สามารถขยายเครือข่ายพันธมิตร สื่อมวลชนในพื้นที่ของตน
6. ให้ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วม ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการวิฑูรยชุมชน เพื่อเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในการสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่
7. ในกรมประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาคุณภาพรายการ มีผู้ดำเนินรายการ และผู้ผลิตรายการ ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพบริการที่ดี

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต / ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		
1. ประชุมสัมมนาชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทาง การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	- การประชุมสัมมนาชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ปีงบประมาณ 2550	- คณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และคณะทำงาน PMQA เข้าใจแผนงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ในปีงบประมาณ 2550
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะ ทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกปส. ครั้งที่ 1/2550 เพื่อทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กร	- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 1/2550 เพื่อทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กร	- คณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง สามารถขยายผลสร้างความพร้อมให้สำนัก/กอง ให้ความร่วมมือคณะทำงาน PMQA - คณะทำงาน PMQA มีความรู้ความเข้าใจ สามารถพิจารณาทบทวนข้อมูลลักษณะสำคัญที่ทำไว้ เมื่อปี ๒๕๔๙ เพื่อนำมาจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 2/2550 เพื่อพิจารณา ทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 3หมวด4 และหมวด 6	- การประชุมคณะกรรมการ PMQA ครั้งที่ 2/2550 เพื่อทบทวนข้อมูลการดำเนินงาน หมวด 3 หมวด 4 และหมวด 6	- คณะทำงาน PMQA มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ตามเกณฑ์ PMQA หมวด 3 หมวด 4 และหมวด 6 ที่จัดทำไว้เมื่อปี 49 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กรให้ครบถ้วน สมบูรณ์
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 3/2550 เพื่อพิจารณาทบทวน ข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 2 หมวด 5 และหมวด 7	- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ PMQA ครั้งที่ 3/2550 เพื่อทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงาน หมวด 2 หมวด 5 และหมวด 7	- คณะทำงาน PMQA มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 2 หมวด 5 และหมวด 7 ที่จัดทำไว้เมื่อปี 2549 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ให้ครบถ้วนสมบูรณ์
5. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 4/ 2550 เพื่อพิจารณาทบทวน ข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด1 และสรุปโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI)	- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ PMQA ครั้งที่ 4/2550 เพื่อทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 1 และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) หมวดที่ 1-7	- คณะทำงานฯ มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ที่จัดทำไว้เมื่อปี 2549 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กร หมวด ที่ 1 และสรุปข้อมูลโอกาสในการปรับปรุง (OFI) หมวดที่ 1-7
6. ประชุมคณะทำงานย่อย PMQA ประจำหมวด 1-7 เพื่อปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA หมวดที่ 1-7 และรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดทำเอกสารเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของ OFI ในขั้นตอนต่อไป	- การประชุมคณะทำงานย่อย PMQA ประจำหมวด 1-7 เพื่อปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA หมวดที่ –7 และจัดทำรายงานการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) เป็นเอกสารเบื้องต้นเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของ OFI ในขั้นตอนต่อไป	- ร่างรายงานการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ฯ หมวดที่1-7 - จัดลำดับรายการ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่ได้จาก workshop ที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง
7. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนากระบวนการ กปส. และ ผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดลำดับความสำคัญของ OFI	การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ PMQA ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนากระบวนการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อวิเคราะห์ OFI และจัดลำดับความสำคัญของ OFI	- จัดลำดับรายการ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่จัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร - คณะทำงาน PMQA และคณะทำงานเครือข่ายฯ มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในระดับดี - สำนัก/กอง มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนปรับปรุงองค์กร กปส.

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
8.ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ กปส. และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบผลการวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กรและการจัดลำดับความสำคัญของ OFI เพื่อใช้ในการจัดทำร่างแผนปรับปรุง องค์กร	- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ครั้งที่ 5/2550 เพื่อจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร (2 แผน)	- คณะกรรมการระดับบริหารให้ความเห็นชอบในการจัดลำดับความสำคัญของ“โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่จะใช้เป็นแนวทางการจัดทำร่างแผนการปรับปรุงองค์กร ต่อไป
9. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. เพื่อจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร	- คณะทำงานฯ PMQA ทบทวนและแก้ไขร่างแผนปรับปรุงองค์กรตามความเห็นของที่ประชุมผู้บริหาร	- ร่างแผนปรับปรุงองค์กร กปส.
10. ส่งรายงานการประเมินผลตนเอง (Self assessment report) รอบ 6 เดือนให้สำนักงาน ก.พ.ร. และกรอกรายงาน e – SAR Card เข้าสู่ระบบในเว็บไซต์	- รายงานการประเมินผลตนเองรอบ 6 เดือนส่งสำนักงาน ก.พ.ร. และกรอก e SAR Card เข้าสู่ระบบในเว็บไซต์	- รายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 6 เดือน
11. ประชุมคณะกรรมการกำกับ PMQA และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และผู้บริหาร เพื่อพิจารณาร่างแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน	- การประชุมปฏิบัติการคณะกรรมการกำกับและติดตามการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. และผู้บริหาร กปส. เพื่อพิจารณาร่างแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน	- ผู้บริหาร กปส. มีส่วนร่วม มอบนโยบาย และเสนอแนะข้อพิจารณา ในการวางแผนปรับปรุงองค์กร กปส.
12. คณะทำงานฯ PMQA ทบทวนและแก้ไขร่างแผนปรับปรุงองค์กรตามความเห็นของที่ประชุมผู้บริหาร	- การทบทวนและแก้ไขร่างแผนปรับปรุงองค์กรตามความเห็นของที่ประชุมผู้บริหาร	- รายงานลักษณะสำคัญขององค์กรพร้อมรายงานสรุปผลตามแนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด - รายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามแนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด - รายงานการประเมินผลองค์กรด้วยตนเอง (Self Assessment) และจัดลำดับความสำคัญของ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กรที่สอดคล้องกับการจัดลำดับความสำคัญของ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI)

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
13. จัดส่งรายงานให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร.	- การจัดทำและส่งรายงานให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร.	- คณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง มีความเข้าใจแผน PMQA ถูกต้องตรงกันอย่างชัดเจน สามารถขยายผลสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในสำนัก/กองของตนได้
14. ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนา ระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมของสำนัก/กองในการปฏิบัติตามแผนฯ	- การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนา ระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมของสำนัก/กองในการปฏิบัติตามแผน	- สปช. 8 เขต และสำนัก/กองในส่วนกลาง มีความรู้ความเข้าใจในแผนปรับปรุงองค์กร และการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน PMQA
15. สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงตามแผนปรับปรุงองค์กร	- การดำเนินการปรับปรุงตามแผนปรับปรุงองค์กร	- ความถูกต้องของข้อมูล และจัดทำรายงานได้ทันตามกำหนดเวลา
16. สร้างความเข้าใจเพิ่มเติมและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงให้แก่สำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- การเสริมสร้างความเข้าใจและให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมแก่สำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค	- รายงานการติดตามผล เสนอต่อที่ประชุมของ กพร.กปส. และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส.
17. กรอกรายงาน e-SAR card รอบ 9 เดือน เข้าระบบในเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.พ.ร.	- การรายงาน e-SAR Card รอบ 9 เดือน เข้าระบบเว็บไซต์	- รายงานการประเมินผลตนเองรอบ 9 เดือน
18. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์	- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ PMQA	- แผนปฏิบัติการโครงการปีงบประมาณ 2550
19. ส่งรายงานการประเมินผลตนเอง (Self assessment report) รอบ 12 เดือน และกรอก e-SAR Card เข้าระบบเว็บไซต์	- การรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 12 เดือน และกรอก e-SAR Card เข้าระบบเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.พ.ร.	- รายงานการประเมินผลตนเองรอบ 12 เดือน ที่มีนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) กปส.ปี 50 จากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - คณะกรรมการกำกับฯและคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. เห็นชอบแผนงาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		
20. ประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์	- การประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์	- แผนการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2550

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
21. จัดทำแผน การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551)ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)	- แผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551)ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)	- กปส. มีแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551)ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)
22. จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง	- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง สำหรับผู้บริหาร และคณะทำงาน เครือข่ายการ ควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง	- ผู้บริหาร และคณะทำงานเครือข่ายการควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง มีความรู้ความเข้าใจเรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง
23. ฝึกอบรมเพื่อต่อยอดความรู้ หลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- การฝึกอบรมเพื่อต่อยอดความรู้ หลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- ผู้บริหาร และบุคลากรระดับปฏิบัติการของ สำนัก/กอง ได้รับความรู้เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง
24. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	- คู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	- องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง แผนที่ยุทธศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล การบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดการความรู้
25. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ของสำนัก/กอง	- การรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ของสำนัก/กอง	- สำนัก/กอง รับทราบความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
26. รายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี 2549ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ฯ	- การรายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี .2550 ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ฯ	- สำนัก/กอง มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี .2550 ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ฯ
โครงการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์		
27. นิเทศงานในสำนัก/กอง/หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์	- การนิเทศงานในสำนัก/กอง/หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ตามทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่	- สำนัก/กอง ทราบทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่
28. จัดทำเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการ กปส.เพื่อการนิเทศงาน	- การจัดทำประเด็น เนื้อหาเพื่อการนิเทศงานตามทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่	- ประเด็น เนื้อหาที่ใช้ในการนิเทศงานตามทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่
โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
29. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (คัทเออร์) ในส่วนกลาง	- ป้าย คัทเออร์	- ข้าราชการ และประชาชน ได้รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ (คัทเออร์)

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
30. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอาท์และสโปตวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาค (โดยสปข.1-8 ประสานขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่)	- การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอาท์และสโปตวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาค (โดยสปข.1-8 ประสานขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่)	- ข้าราชการ และประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ผ่านป้ายคัทเอาท์และ สโปตวิทยุฯ
31. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง (รายการ,ข่าว,สโปต,ตัววิ่ง)	- การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง (รายการ,ข่าว,สโปต,ตัววิ่ง)	- ข้าราชการ และประชาชน ได้รับทราบแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ พร้อมให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
โครงการการจัดการความรู้ในองค์กร		
32. การประชุมคณะทำงาน KM	- มีการประชุมคณะทำงานKM	- กิจกรรมตามแผนฯ ปี 50 มีการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง บรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
33. การอบรมระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง	- มีการอบรมระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง	- บุคลากรกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าใจในเรื่องการวางระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง
34. การประชาสัมพันธ์ และการติดตามประเมินผล	- มีการประชาสัมพันธ์และการติดตามประเมินผล	- บุคลากรได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆในการจัดการความรู้ขององค์กร รวมทั้งมีการวัดผลเพื่อนำมาปรับการจัดการความรู้ของ กปส. ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
35. การประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference)	- มีการประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference)	- บุคลากร กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาครู้และเข้าใจถึงแนวทางในการดำเนินงานตามแผน KM ปี 2550
36.การยกย่องชมเชยและให้รางวัล	- มีการยกย่องชมเชยและให้รางวัล	- บุคลากร กปส. มีแรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างทั่วถึง
37. ประชุมระดมความคิดเห็น - เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าว - หน่วยงานที่เป็น Best Practices	- มีการประชุมระดมความคิดเห็น - เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าว - หน่วยงานที่เป็น Best Practices	- มีการระดมความเห็นกลั่นกรององค์ความรู้เพื่อให้ได้ทะเบียนรายการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ และทะเบียนรายการความรู้ในเรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์
38. การจัดนิทรรศการ (KM Fair)	- มีการจัดนิทรรศการ (KM Fair)	- บุคลากร กปส. มีส่วนร่วมในการสร้างและแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันในองค์กร

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
39. การฝึกอบรม บุคลากรด้านเทคนิคการผลิต และนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	- มีการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิคการผลิต และนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	- บุคลากรด้านข่าวได้รับความรู้ด้านเทคนิคการผลิต และนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ที่เหมาะสมทันสถานการณ์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
40. กิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน สปข. 1-8 / สทท. / สวท. / สนข.	- กิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน สปข.1-8 / สทท. / สวท. / สนข.	- บุคลากร กปส. ในหน่วยงานหลักมีโอกาสได้ขยายผลการจัดการความรู้ที่จำเป็นและเหมาะสมกับภารกิจหลัก เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
41. การประชุมคณะกรรมการผู้ชำนาญการ เพื่อจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ชำนาญการ (Expertise Center) ด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์	- การประชุมคณะกรรมการผู้ชำนาญการ	- กปส. มีรายชื่อผู้ชำนาญการ (Expertise Center) สำหรับเผยแพร่ และเป็นประโยชน์ในการทำงาน
42. การฝึกอบรม บุคลากรด้านเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	- การฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	- บุคลากร กปส. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่เหมาะสม ทันสถานการณ์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
43. การจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในองค์กร	- การจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในองค์กร	- บุคลากรด้านข่าวและการสร้างภาพลักษณ์มีคู่มือที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
44. การจัดมุมความรู้ในองค์กร	- การจัดมุมความรู้ในองค์กร	- บุคลากร กปส. มีแหล่งข้อมูลในการสืบค้น และแสวงหาความรู้ที่จำเป็นและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน
โครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร		
45. การบริหารองค์ความรู้	- แผนการจัดการความรู้ (KM Plan)	- บุคลากร กปส. ใช้แผนการจัดการความรู้ (KM) เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ในองค์กร
46. วางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	- แผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path Plan) ของ ขรก. กปส.	- บุคลากร ทราบถึงแผนความก้าวหน้าในสายงานอาชีพของตนเองในอนาคต
47. อบรมเพื่อปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	- การอบรมเพื่อปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	- บุคลากร กปส. ได้รับการสร้างและปรับทัศนคติในการทำงานเป็นทีม
48. การสร้างและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- บุคลากรมีสถานที่ในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อ การเรียนรู้

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
49. การบริหารจัดการ การ ด้านบุคลากร (Job Rotation)	- มีระบบการบริหารจัดการด้านบุคลากร กปส. ที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม	- บุคลากรเป้าหมายได้มีการหมุนเวียนเกิดการเรียนรู้งานที่หลากหลายยิ่งขึ้น
โครงการราชการใสสะอาด		
50. การเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปส. มุ่งเน้นทำดีถวายในหลวง	- เกิดการเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปส. มุ่งเน้นทำดีถวายในหลวง	- ข้าราชการและลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. ได้รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นทำดีถวายในหลวง
51. การปฏิบัติธรรมนำสุขสำหรับบุคลากร กปส. และประชาชนภายนอก	- มีการปฏิบัติธรรมนำสุขสำหรับบุคลากร กปส. และประชาชนภายนอก	- ข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. และประชาชน มีความสนใจในการปฏิบัติธรรม
52. การบำเพ็ญประโยชน์ด้านการบริจาคโลหิต	- มีการบริจาคโลหิต	- ข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. และประชาชนร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต
53. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “บริหารสื่ออย่างโปร่งใส จัดอย่างไรช่วยรัฐพัฒนา	- มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “บริหารสื่ออย่างโปร่งใส จัดอย่างไรช่วยรัฐพัฒนา”	- บุคลากรที่รับผิดชอบด้านการเขียนแผนงาน โครงการ บริหารแผนงานโครงการ และผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน ได้รับความรู้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านความโปร่งใสในงานบริหาร มีคุณธรรม และมีประสิทธิภาพในงาน บริการ
54. การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด	- มีการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด	- คณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ มีทิศทางในการดำเนินการในด้านบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด
55. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและวิธีการทำงานด้านต่างๆ	- มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ และวิธีการทำงานด้านต่างๆ	- ข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. มีการทำงานด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
56. การติดตามและตรวจสอบราชการใสสะอาด	- มีการติดตามและตรวจสอบราชการใสสะอาด	- ข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างได้ อย่างถูกต้อง
โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์		
57. จัดประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	- มีการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	- ข้าราชการ และผู้บริหาร กปส. รับทราบ และเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
58. จัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment)	- มีการจัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment)	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550 จัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment) ได้ทันตามกำหนด

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
59. การติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ (site visit)	- ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ (site visit)	- รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
60. ประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	- การประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	- รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามตัวชี้วัด 3.1 3.2 3.7		
61. จัดทำเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจัดทำข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	- มีเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	- บุคลากร กปส. สามารถใช้เว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
62. จัดซื้อภาพ ประกอบการจัดทำเว็บเพจ เพื่อการประชาสัมพันธ์	- มีภาพประกอบการจัดทำเว็บเพจ เพื่อการประชาสัมพันธ์	- เว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีความสวยงาม และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ
63. จัดซื้อครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ เพื่อใช้ในการแปลงสัญญาณวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	- มีครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ เพื่อใช้ในการแปลงสัญญาณวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	- หน่วยงาน ศสช. มีความพร้อมในการแปลงสัญญาณวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
64. จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จาก สวท./สทท. ให้สามารถแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ ให้รับฟัง/รับชม ได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	- มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จาก สวท./สทท. ให้สามารถแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ ให้รับฟัง/รับชม ได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	- เจ้าหน้าที่จาก สวท./สทท. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
โครงการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		
65. จัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนิน การขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	- มีการประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนิน การขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	- ผู้เข้าประชุมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานสร้างเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
โครงการวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ		
66. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน กับ ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค 1-12	- มีการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน กับ ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค 1-12	- ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค 1-12 มีแนวทางการดำเนินงานวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมความสมานฉันท์ในพื้นที่
67. จัดประชุมคณะอนุกรรมการจังหวัดทั่วประเทศ	- มีการประชุมคณะอนุกรรมการจังหวัดทั่วประเทศ	- คณะอนุกรรมการจังหวัดทั่วประเทศ ทราบแนวทางการดำเนินการวิทยุชุมชน สภาพปัญหา เพื่อสรุปข้อเสนอรายงานหน่วยงานส่วนกลาง (กกช. และ คปส.)

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11		
68. การสำรวจ วิจัยตลาด	- มีการสำรวจ วิจัยตลาด	- รายงานการสำรวจวิจัยตลาด
69. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจตลาด	- มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจตลาด	- ผู้ผลิตรายการทราบความต้องการของตลาด เพื่อนำมาปรับปรุงการผลิตรายการโทรทัศน์
70. การออกแบบรายการและแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของตลาด	- มีการออกแบบรายการ และแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของตลาด	- ผู้ผลิตรายการมีรูปแบบรายการ และแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของตลาด
71. การผลิต Demo ตัวอย่างรายการโทรทัศน์	- Demo ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ ที่มาจากการผลิตเอง / ร่วมผลิต / จัดซื้อ / จัดจ้าง	- ผู้ผลิตรายการมี Demo ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ ที่มาจากการผลิตเอง / ร่วมผลิต / จัดซื้อ / จัดจ้าง
72. การประเมินผลการทดสอบตลาด	- มีการประเมินผลการทดสอบตลาด	- รายงานการประเมินผลการทดสอบตลาด
73. การประเมินผลรายการ	- มีการประเมินผลรายการโทรทัศน์	- รายงานการประเมินผลรายการโทรทัศน์
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
74. การสำรวจ ผู้ฟังรายการ	- มีการสำรวจผู้ฟังรายการ	- ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรปราการ) ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการวิทยุของ กปส.
75. ตรวจสอบ และวิเคราะห์รายการโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียง มาวิเคราะห์รายการทาง สวท. FM 92.5 MHZ.	- มีการตรวจสอบและวิเคราะห์รายการด้านวิทยุกระจายเสียงทาง สวท. FM 92.5 MHZ.	- ผู้จัดรายการ สวท. นำผลการตรวจสอบ และวิเคราะห์รายการมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการ วิทยุ
76. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้จัดรายการที่เกี่ยวข้อง โดยมีวิทยากรจากภายนอกมาวิพากษ์รายการทาง สวท.FM 92.5 MHZ.	- มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้จัดรายการที่เกี่ยวข้อง โดยมีวิทยากรจากภายนอกมาวิพากษ์รายการทาง สวท.FM 92.5 MHZ.	- เจ้าหน้าที่ผู้จัดรายการที่เกี่ยวข้อง รับทราบ การวิพากษ์จากวิทยากรภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงการผลิตรายการทาง สวท.FM 92.5 MHZ.

5. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		
1. ประชุมสัมมนาชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทาง การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	จำนวน 1 ครั้ง (100 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาาระบบราชการ กปส. และคณะทำงาน PMQA ที่มีความเข้าใจในแผนงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ในปีงบประมาณ 2550
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 1/2550 เพื่อทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กร	จำนวน 1 ครั้ง (35 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง ที่ขยายผลสร้างความพร้อมให้สำนัก/กอง ร่วมมือกับคณะทำงาน PMQA - ร้อยละของคณะทำงาน PMQA มีความรู้ความเข้าใจสามารถพิจารณาทบทวนข้อมูลลักษณะสำคัญที่ทำไว้ เมื่อปี ๒๕๔๙ เพื่อนำมาจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร
3.ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 2/2550 เพื่อพิจารณา ทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 3หมวด4 และหมวด 6	จำนวน 1 ครั้ง (45 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะทำงาน PMQA ที่มีความรู้ความเข้าใจร่วมกันพิจารณา ทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ตามเกณฑ์ PMQA หมวด 3 หมวด 4 และหมวด 6 ที่จัดทำไว้เมื่อปี 2549 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กรให้ครบถ้วน สมบูรณ์
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 3/2550 เพื่อพิจารณา ทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 2 หมวด 5 และหมวด 7	จำนวน 1 ครั้ง (45 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะทำงาน PMQA ที่มีความรู้ความเข้าใจ และร่วมกันพิจารณา ทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 2 หมวด 5 และหมวด 7 ที่จัดทำไว้เมื่อปี 2549 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กรให้ครบถ้วนสมบูรณ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
5. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 4/ 2550 เพื่อพิจารณาทบทวน ข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 1 และ สรุปโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI)	จำนวน 1 ครั้ง (45 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะกรรมการฯ ที่มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ที่จัดทำไว้เมื่อปี 2549 เพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กรหมวด ที่ 1 และสรุปข้อมูลโอกาสในการปรับปรุง(OFI) หมวดที่ 1-7
6. ประชุมคณะทำงานย่อย PMQA ประจำหมวด 1-7 เพื่อปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA หมวดที่ 1-7 และรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดทำเอกสารเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของ OFI ในขั้นตอนต่อไป	หมวด 1-7 (1 ครั้ง/ 1 หมวด)	- จำนวนร่างรายงานการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ฯ หมวดที่1-7 - จำนวน list รายการ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่ได้จาก workshop ที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง
7. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และ ผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดลำดับความสำคัญของ OFI	จำนวน 1 ครั้ง	- จำนวน list รายการ“โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่จัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร - ร้อยละของคณะกรรมการ PMQA และ คณะทำงานเครือข่ายฯ มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในระดับดี - ร้อยละของสำนัก/กอง ที่มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนปรับปรุงองค์กร กปส.
8.ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการ ภาครัฐ ของ กปส.และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบผลการวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กรและการจัดลำดับความสำคัญของ OFI เพื่อใช้ในการจัดทำร่างแผนปรับปรุง องค์กร	จำนวน 1 ครั้ง (16 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของคณะกรรมการระดับบริหารที่ให้ความเห็นชอบในการจัดลำดับความสำคัญของ “โอกาสในการปรับปรุงองค์กร” (OFI) ที่จะใช้เป็นแนวทางการจัดทำร่างแผนการปรับปรุงองค์กร ต่อไป
9. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. เพื่อจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร	จำนวน 1 ครั้ง (45 คน/ครั้ง)	- จำนวนร่างแผนปรับปรุงองค์กร กปส.

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
10. ส่งรายงานการประเมินผลตนเอง (Self assessment report) รอบ 6 เดือนให้สำนักงาน ก.พ.ร. และกรอกรายงาน e – SAR Card เข้าระบบในเว็บไซต์	จำนวน 1 ฉบับ	- จำนวนรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 6 เดือน
11. ประชุมคณะกรรมการกำกับฯ PMQA และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และผู้บริหาร เพื่อพิจารณาวางแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน	จำนวน 1 ครั้ง (16 คน/ครั้ง)	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหาร กปส. มีส่วนร่วม มอบนโยบาย และเสนอแนะข้อพิจารณา ในการวางแผนปรับปรุงองค์กร กปส.
12. คณะทำงานฯ PMQA ทบทวนและแก้ไขร่างแผนปรับปรุงองค์กรตามความเห็นของที่ประชุมผู้บริหาร	จำนวน 1 ครั้ง	- จำนวนรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร พร้อมรายงานสรุปผลตามแนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด - จำนวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตาม แนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด -จำนวน รายงานการประเมินผลองค์กรด้วยตนเอง (Self Assessment) และจัดลำดับความสำคัญของ "โอกาสในการปรับปรุงองค์กร" (OFI) รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กรที่สอดคล้องกับการจัดลำดับความสำคัญของ "โอกาสในการปรับปรุงองค์กร" (OFI)
13. จัดส่งรายงานให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร.	อย่างน้อย 2 แผน	- ร้อยละของคณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง ที่มีความเข้าใจแผน PMQA ถูกต้องตรงกันอย่างชัดเจน สามารถขยายผลสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในสำนัก/กองของตนได้
14. ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนากระบวนการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมของสำนัก/กองในการปฏิบัติตามแผนฯ	จำนวน 1 ครั้ง (100 คน/ครั้ง)	- ร้อยละของบุคลากร สปข. 1-8 และสำนัก/กองในส่วนกลาง ที่มีความรู้ความเข้าใจในแผนปรับปรุงองค์กร และการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน PMQA

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
15. สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงตามแผนปรับปรุงองค์กร	จำนวน 1 แผน	- จำนวนรายงานของสำนัก/ กองที่เกี่ยวข้องที่มีความถูกต้องของข้อมูล และส่งทันตามกำหนดเวลา
16.สร้างความเข้าใจเพิ่มเติมและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงให้แก่สำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เวลา 3 เดือน	- จำนวนเล่มรายงานการติดตามผล ที่เสนอต่อที่ประชุมของ กพร.กปส. และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส.
17. กรอกรายงาน e-SAR card รอบ 9 เดือน เข้าสู่ระบบในเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.พ.ร.	รายงาน 1 ครั้ง	- จำนวนรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 9 เดือน
18. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน 11 ฉบับ	- จำนวนแผนปฏิบัติการโครงการปีงบประมาณ 2550
19. ส่งรายงานการประเมินผลตนเอง (Self assessment report) รอบ 12 เดือน และกรอก e-SAR Card เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	รายงาน 1 ครั้ง	- จำนวนรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 12 เดือนที่มีนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) กปส.ปี 50 จากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - ร้อยละของคณะกรรมการกำกับและคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. ที่เห็นชอบแผนงานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		
20. ประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์	จำนวน 4 ครั้ง (40 คน/ครั้ง)	- จำนวนแผนการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2550
21. จัดทำแผน การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551) ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)	จำนวน 1 แผน	- ร้อยละของหน่วยงาน กปส. ที่มีแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551) ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
22. จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง	จำนวน 2 ครั้ง (ครั้งละ 60 คน เวลา 1-2 วัน)	- ร้อยละของผู้บริหาร และคณะทำงาน เครือข่ายการ ควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง ที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง
23. ฝึกอบรมเพื่อต่อยอดความรู้ หลักสูตรการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	จำนวน 2 วัน	- ร้อยละของผู้บริหาร และบุคลากรระดับปฏิบัติการของสำนัก/กอง ที่ได้รับความรู้เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง
24. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน 1 ชุด(6 เรื่อง) จำนวนผลิต 200 ชุด(1200 เล่ม)	- จำนวนองค์ความรู้ที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง แผนที่ยุทธศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล การบริหาร การเปลี่ยนแปลง การจัดการความรู้
25. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ของสำนัก/กอง	จำนวน 2 ครั้ง / ปี 100 หน่วยงาน (ระบบงานทางอินเทอร์เน็ต)	- ร้อยละของสำนัก/กอง ที่รับทราบความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
26. รายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี 2549ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ฯ	จำนวน 1 ครั้ง / ปี 26 หน่วยงาน	- ร้อยละของสำนัก/กอง ที่มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปี .2550 ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ฯ
โครงการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์		
27. นิเทศงานในสำนัก/กอง/หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์	นิเทศงาน 24 ครั้ง	- ร้อยละของสำนัก/กอง ที่ทราบทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่
28. จัดทำเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการ กปส.เพื่อการนิเทศงาน	จำนวน 9 ประเด็น	- จำนวนประเด็น เนื้อหาที่ใช้ในการนิเทศงานตามทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่
โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
29. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (คัทเอ้าท์) ในส่วนกลาง	จำนวน 3 ป้าย	- ร้อยละของข้าราชการ และประชาชนที่รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ (คัทเอ้าท์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
30. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอาท์และ สปอตวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาค (โดยสปข.1- 8 ประสานขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่)	จำนวนหน่วยงานในต่างจังหวัด 8 หน่วยงาน	- ร้อยละของข้าราชการ และประชาชนในพื้นที่ที่รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ผ่านป้ายคัทเอาท์และ สปอตวิทยุฯ
31. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง (รายการ,ข่าว,สปอต,ตัววิ่ง)	จำนวน 558 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ และประชาชนที่รับทราบแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ พร้อมให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
โครงการการจัดการความรู้ในองค์กร		
32. การประชุมคณะทำงาน KM	จำนวน 9 ครั้ง	- จำนวนกิจกรรมตามแผนฯ ปี 50 ที่มีการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานต่อเนื่องจนบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
33. การอบรมระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง	จำนวน 30 คน	- ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเรื่องการวางระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง
34. การประชาสัมพันธ์ และการติดตามประเมินผล	จำนวน 4 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากรที่รับทราบข้อมูล และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้ขององค์กร
35. การประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference)	จำนวน 2 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคที่มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ปี 2550
36.การยกย่องชมเชยและให้รางวัล	จำนวน 4 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรม
37. ประชุมระดมความคิดเห็น - เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าว - หน่วยงานที่เป็น Best Practices	จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 1 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากรที่ร่วมประชุมระดมความเห็นกลั่นกรององค์ความรู้ - จำนวนทะเบียนรายการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ - จำนวนทะเบียนรายการความรู้ในเรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์
38. การจัดนิทรรศการ (KM Fair)	จำนวน 2 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่มีความพึงพอใจในกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
39. การฝึกอบรม บุคลากรด้านเทคนิคการผลิต และนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	จำนวน 30 คน	- ร้อยละของบุคลากรด้านข่าวที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรเทคนิคการผลิต และนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ที่เหมาะสมทันสถานการณ์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
40. กิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน สปข. 1-8 / สทท. / สวท. / สนข.	จำนวน 11 หน่วยงาน	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ในหน่วยงานหลัก ที่มีการขยายผลเกี่ยวกับการจัดการความรู้ที่จำเป็นและเหมาะสมกับภารกิจหลัก และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
41. การประชุมคณะกรรมการผู้ชำนาญการ เพื่อจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ชำนาญการ (Expertise Center) ด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์	จำนวน 3 ครั้ง	- จำนวนทะเบียนรายชื่อผู้ชำนาญการ (Expertise Center) ด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ (ที่ใช้สำหรับเผยแพร่และใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งบุคคลในการสอบถามความรู้ภายในองค์กร)
42. การฝึกอบรม บุคลากรด้านเทคนิคการ สร้างภาพลักษณ์องค์กร	จำนวน 60 คน	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรเกี่ยวกับเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่เหมาะสม ทันสถานการณ์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
43. การจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในองค์กร	800 เล่ม และ CD 100 แผ่น	- ร้อยละของบุคคลากรด้านข่าวและการสร้างภาพลักษณ์มีคู่มือที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
44. การจัดมุมความรู้ในองค์กร	จำนวน 2 มุม	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่มีแหล่งข้อมูลในการสืบค้นและแสวงหาความรู้ที่จำเป็นและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน
โครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร		
45. การบริหารองค์ความรู้	แผนตัวชี้วัดที่ 12	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่ใช้แผนการจัดการความรู้ (KM) เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ในองค์กร
46. การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	จำนวน 1 แผนกลยุทธ์	- ร้อยละของบุคลากร ที่ทราบแผนความก้าวหน้าในสายงานอาชีพของตนเองในอนาคต

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
47. อบรมเพื่อปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	จำนวน 100 คน	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่ได้รับการสร้างและปรับทัศนคติในการทำงานเป็นทีม
48. การสร้างและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน	จำนวน 3 หน่วยงาน	- ร้อยละของบุคลากรที่มีสถานที่ในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้
49. การบริหารจัดการ การ ด้านบุคลากร (Job Rotation)	จำนวน 1 หลักเกณฑ์	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่มีการหมุนเวียนเรียนรู้งานที่หลากหลายขึ้น
โครงการราชการใสสะอาด		
50. โครงการเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปส. มุ่งเน้นทำดีถวายในหลวง	จำนวน 52 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการและลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. ที่ได้รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นทำดีถวายในหลวง
51. โครงการปฏิบัติธรรมนำสุขสำหรับบุคลากร กปส. และประชาชนภายนอก	จำนวน 52 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. และประชาชน ที่มีความสนใจในการปฏิบัติธรรม
52. โครงการบำเพ็ญประโยชน์ด้านการบริจาคโลหิต	จำนวน 4 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต
53. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “บริหารสื่ออย่างโปร่งใส จัดอย่างวงไรช่วยรัฐพัฒนา	จำนวน 1 ครั้ง	- ร้อยละของบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการเขียนแผนงานโครงการ บริหารแผนงานโครงการ และผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน ที่ได้รับความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โปร่งใสในงานบริหาร มีคุณธรรม และมีประสิทธิภาพในงาน บริการ
54. การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด	จำนวน 3 ครั้ง	- ร้อยละของคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ที่ดำเนินการโดยมีทิศทางด้านการบริหารศูนย์ราชการใสสะอาด
55. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและวิธีการทำงานด้านต่างๆ ของบุคลากร กปส.	จำนวน 8 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. ที่มีการทำงานด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
56. โครงการติดตามและตรวจสอบราชการใสสะอาด	จำนวน 8 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ ลูกจ้างภายในหน่วยงาน กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติ ตามกฎระเบียบต่างได้อย่างถูกต้อง
โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์		
57. จัดประชุม เกี่ยวกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	จำนวน 6 ครั้ง	- ร้อยละของข้าราชการ และผู้บริหาร กปส. ที่รับทราบ และเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
58. จัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment)	จำนวน 3 เล่ม	- จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550 ที่จัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment) ได้ทันตามกำหนด
59. การติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ (site visit)	จำนวน 3 ครั้ง	- จำนวนรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
60. ประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550	จำนวน 6 เล่ม	- จำนวนรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ปี 2550
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามตัวชี้วัด 3.1 3.2 3.7		
61. จัดทำเว็บเพจ เพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จัดทำข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	4 โครงการ 5 เรื่อง	- ร้อยละของบุคลากร กปส. ที่สามารถใช้เว็บเพจ เพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จัดทำข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
62. จัดซื้อภาพ ประกอบการจัดทำเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน 100 ภาพ	- จำนวนเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความสวยงาม และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ
63. จัดซื้อครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ เพื่อใช้ในการแปลงสัญญาณวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวน 1 เครื่อง	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ศสช. เกี่ยวกับความพร้อมในการแปลงสัญญาณวิทยุผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
64. จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จาก สวท./สทท. ให้สามารถแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ ให้รับฟัง/รับชม ได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวน 20 คน	- ร้อยละของเจ้าหน้าที่ สวท./สทท. ที่มีความรู้ความเข้าใจตามหลักสูตรเกี่ยวกับการแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
โครงการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		
65. จัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวน 2 ครั้ง	- ร้อยละของผู้เข้าประชุม ที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานสร้างเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
โครงการวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ		
66. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานกับ ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค 1-12	จำนวน 1 ครั้ง	- ร้อยละของ ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค 1-12 ที่มีแนวทางการดำเนินงานวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมความสมานฉันท์ในพื้นที่
67. จัดประชุมคณะอนุกรรมการจังหวัดและกรุงเทพฯ	จำนวน 228 ครั้ง	- ร้อยละของคณะอนุกรรมการจังหวัดทั่วประเทศ ที่ทราบแนวทางการดำเนินการวิทยุชุมชน สภาพปัญหา เพื่อสรุปข้อเสนอ รายงาน หน่วยงาน ส่วนกลาง (กกช. และ คบส.)
โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11		
68. การสำรวจ วิจัยตลาด	จำนวน 1 ขึ้น	- จำนวนรายงานการสำรวจวิจัยตลาด
69. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจตลาด	จำนวน 1 ขึ้น	- ร้อยละของผู้ผลิตรายการ ที่ทราบและเข้าใจความต้องการของตลาดสามารถนำข้อมูลจากการสำรวจตลาดมาปรับปรุงการผลิตรายการโทรทัศน์
70. การออกแบบรายการและแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของตลาด	จำนวน 1 ขึ้น	- ร้อยละของผู้ผลิตรายการ ที่สามารถออกแบบ และผลิตรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของตลาด
71. การผลิต Demo ตัวอย่างรายการโทรทัศน์	จำนวน 15 วัน	- ร้อยละของผู้ผลิตรายการที่มี Demo ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ ที่มาจากการผลิตเอง / ร่วมผลิต / จัดซื้อ / จัดจ้าง

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
72. การประเมินผลการทดสอบตลาด	จำนวน 15 วัน	- จำนวนรายงานการประเมินผลการทดสอบตลาด
73. การประเมินผลรายการ	จำนวน 30 วัน	- จำนวนรายงานการประเมินผลรายการโทรทัศน์
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
74. การสำรวจ ผู้ฟังรายการ	จำนวน 3,000 ตัวอย่าง / 3เดือน	- ร้อยละของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรปราการ) ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการวิทยุของ กปส.
75. ตรวจสอบ และวิเคราะห์รายการ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียง มาวิเคราะห์รายการทาง สวท.FM 92.5 MHZ.	จำนวน 15 รายการ	- ร้อยละของผู้จัดรายการ สวท. ที่นำผลการตรวจสอบ และวิเคราะห์รายการมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการ วิทยุทาง สวท.FM 92.5 MHZ.
76. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้จัดรายการที่เกี่ยวข้อง โดยมีวิทยากรจากภายนอก มาวิพากษ์รายการ	จำนวน 50 คน	- ร้อยละของเจ้าหน้าที่ผู้จัดรายการที่เกี่ยวข้อง รับทราบ การวิพากษ์รายการ จากวิทยากรภายนอก และสามารถนำมาปรับปรุงการผลิตรายการทาง สวท.

6. กลุ่มเป้าหมาย

- ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
- ภาคประชาสังคม (ภาครัฐ, หน่วยงานราชการ, นักวิชาการ, ผู้นำชุมชน, NGO, ภาคเอกชน, สื่อมวลชน, ประชาชนทั่วไป)

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550

8. งบประมาณ

12,061,000 บาท (สิบสองล้านหกหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ข้าราชการในกรมประชาสัมพันธ์สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
 ของงาน และตระหนักในการนำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ
 โดยมุ่งเน้นให้การบริหารราชการเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของ กรม
 ประชาสัมพันธ์

10. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ[illegible]

[illegible]

โครงการการจัดการความรู้ในองค์กร

[illegible]

[illegible]

[illegible]

โครงการราชการไร้กระดาษ

[illegible]

[illegible]

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามตัวชี้วัด 3.1 3.2 3.7

[illegible]

โครงการวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ[illegible]

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม	
	การดำเนินงาน	จำนวนผลิต	ต.ค. 50	พ.ย. 50	ธ.ค. 50	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50		
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย																
13. การสำรวจผู้ฟังรายการ	- สื่ ำ ร ร ว ้ จ ผู้ฟังรายการ	3เดือน							←						→	สวท.
	250,000 (บาท)															
14. ตรวจสอบและวิเคราะห์รายการ	- ตรวจสอบและวิเคราะห์รายการ	3 เดือน							←		→					สวท.
	180,000 (บาท)															
15. การพัฒนารายการ	- พัฒนารายการ	7 เดือน											←		→	สวท.
	35,000 (บาท)															
16. งบประมาณโครงการ	- งบประมาณโครงการ	3 เดือน							←						→	สวท.
	35,000 (บาท)															

กพร.สนผ. ผู้เขียนโครงการ

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550

1. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 3. หลักการและเหตุผล รัฐบาลได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2546-2550) ขึ้นมาใช้เพื่อให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานราชการให้อยู่ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการไทยให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการเพื่อรับสิ่งจูงใจตั้งแตปี 2547 เป็นต้นมา และในปีงบประมาณ พ.ศ.2549 ได้เพิ่มประเด็นการประเมินผลและตัวชี้วัดขึ้นมาอีกตัวหนึ่ง คือ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักเกณฑ์และแนวคิดของรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาและรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทย มาศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และพัฒนาขึ้นมาเป็นเกณฑ์และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของหน่วยงานราชการในประเทศไทย เรียกว่า PMQA หรือ Public Sector Management Quality Award และนำเกณฑ์ดังกล่าวนี้มาส่งเสริมให้ส่วนราชการใช้ในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน โดยส่วนราชการต้องดำเนินการตามขั้นตอนของการประเมินตนเอง เพื่อหาจุดอ่อนและโอกาสในการปรับปรุงองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ได้เริ่มดำเนินการตามกรอบการประเมินผลภายใต้ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2549 และได้จัดทำแผนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ขึ้นมาเป็นแผน 3 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศในระดับสากลตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นผลสำเร็จภายในปี พ.ศ.2551 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 กรมประชาสัมพันธ์จึงต้องดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้บรรลุผลตามแผนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549-2551	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร 4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อดำเนินการต่อเนื่องให้บรรลุผลตามแผนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2549-2551 โดยให้มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมหรือปรับปรุงแผนให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กรตามที่เป็นจริง 4.2 เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของกรมประชาสัมพันธ์สู่ระดับมาตรฐานสากล PMQA (Public Sector Management Quality Award) 4.3 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 4.4 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างบุคลากรเครือข่ายของสำนัก/กอง ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการประจำปี2550 5. เป้าหมายการดำเนินงานและการวัดผล 5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 5.2 คณะทำงานเพื่อดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ กปส.อย่างน้อยร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ในระดับดี และสามารถดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ในการประเมินผลองค์กร และจัดทำเอกสารรายงาน และแผนปรับปรุงองค์กรได้ถูกต้องครบถ้วนตามกำหนด 5.3 กรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการตามรายละเอียดตัวชี้วัดตัวที่ 16 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ที่กำหนดตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ให้ได้อย่างน้อยถึงขั้นตอนที่ 4 หรือได้คะแนนระดับ 4 คือ การจัดทำแผนปรับปรุงองค์กรให้แล้วเสร็จอย่างน้อย 2 แผนและจัดส่งให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2550 5.4 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ให้มีการประเมินผลการดำเนินการและนำข้อมูลมาพิจารณาปรับแผนฯ ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง และสามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์สู่ระดับมาตรฐานสากล PMQA อย่างแท้จริงและบรรลุผลสำเร็จภายในกรอบเวลาที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
---	--

รายละเอียดโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

6. สอดคล้องกับผลผลิตที่ 1 ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและ <u>สร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสัมพันธ์</u>	7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ 7 <u>องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส</u>	8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4 <u>พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการและหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</u>
9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) ไม่มี	10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) ไม่มี	
11. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี ต.ค.49 – ต.ค.50	12. วงเงินงบประมาณรวม 1,383,870 บาท (ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการกิจกรรม)	

13. ผลผลิตโครงการ	
(๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง จำนวน 100 คน 1 ครั้ง	
(๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งละ 45 คน จำนวน 4 ครั้ง และประชุมคณะทำงานย่อยประจำหมวด 1-7 (1 ครั้ง/ 1 หมวด)	
(๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของ OFI จำนวน100 คน1 ครั้ง	
(๔) จัดประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. จำนวน 16 คน 1 ครั้ง	
(๕) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ครั้งที่ 5/2550 เพื่อจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร (2 แผน) จำนวน 45 คน 1 ครั้ง 3 วัน	
(๖) การจัดทำรายงานการประเมินผลตนเองรอบ 6 เดือน ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. (30 เม.ย.50)	
(๗) จัดประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. จำนวน 16 คน 1 ครั้งเพื่อพิจารณาร่างแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน)	
(๘) รายงานลักษณะสำคัญขององค์กรที่ได้ดำเนินการแล้วในปี 2549 (ฉบับทบทวน) /รายงานการประเมินผลองค์กรด้วยตนเองตามเกณฑ์ PMQA / จัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กร และรายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร อย่างน้อย 2 แผน ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 มิ.ย. 50	
(๙) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน 100 คน 1 ครั้ง	
(๑๐) การเสริมสร้างความเข้าใจและให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมแก่สำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค	
(๑๑) การจัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 9 และ 12 เดือน ส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. และการรายงานติดตามประเมินผลภายใน กปส.	

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. การจัดประชุมสัมมนาชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ปีงบประมาณ 2550	- คณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. ผู้แทนสำนัก/กอง 59 คน -คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส.(PMQA) 33 คน	- จำนวน 1 ครั้ง 2 วัน - คณะทำงาน PMQA และคณะทำงานเครือข่ายฯ เข้าใจแผนงานขั้นตอนและวิธีดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ในปีงบประมาณ 2550			▶ 20-21 ธ.ค. 49 2 วัน										1 ครั้ง 2 วัน -ทุกสำนัก/ กอง -ความเข้าใจในระดับดี

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
และการประชุม คณะทำงานพัฒนา คุณภาพ การบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. (PMQA) ครั้งที่ 1/2550 เพื่อทบทวนลักษณะ สำคัญของ องค์กร	-เจ้าหน้าที่ 7 คน และ ผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 100 คน	- คณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง สามารถขยายผลสร้าง ความพร้อมของสำนัก/กอง ในการให้ความร่วมมือแก่ คณะทำงาน PMQA - คณะทำงานฯ มีความรู้ ความเข้าใจสามารถพิจารณา ทบทวนข้อมูลลักษณะสำคัญ ขององค์กรที่จัดทำไว้เมื่อปี 49 ว่าถูกต้องหรือไม่ ตอบ ตรงคำถามหรือไม่ ต้องหา ข้อมูลอะไรเพิ่มเติม และ ต้องปรับปรุงข้อมูลลักษณะ สำคัญขององค์กรอย่างไร บ้างเพื่อช่วยกันจัดทำ รายงานลักษณะสำคัญของ องค์กรฉบับปรับปรุงต่อไป													
		230,000บาท		230,000											230,000
2. การจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการคณะทำงาน พัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ กปส. (PMQA) 2.1 การประชุม คณะทำงาน PMQA	- คณะทำงานพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ	- workshop 1 ครั้ง 2 วัน - คณะทำงานฯ มีความรู้ ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณา ทบทวนรายงานผลการ ดำเนินการขององค์กรตาม เกณฑ์ PMQA				▶ 23-24 ม.ค. 50 2 วัน									- 1 ครั้ง 2 วัน - ความ เข้าใจใน ระดับดี

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
2.3 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ครั้งที่ 4/2550 เพื่อทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานหมวด 1 และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) หมวดที่ 1-7	- คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. 33 คน - เจ้าหน้าที่ 7 คนและผู้เกี่ยวข้อง - รวม 45 คน	- workshop 1ครั้ง เวลา 2 วัน - คณะทำงานฯ มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันพิจารณา ทบทวนรายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ที่ จัดทำไว้เมื่อปี 2549ว่า ถูกต้องหรือไม่ ตอบตรงคำถามหรือไม่ ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมอะไรบ้างเพื่อช่วยกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กร หมวด ที่ 1 และสรุปข้อมูลโอกาสในการปรับปรุง(OFI) หมวดที่ 1-7						▶ เวลา 2 วัน							- 1 ครั้ง 2 วัน - ความเข้าใจในระดับดี
		120,000บาท						120,000							120,000
2.4. การประชุมคณะทำงานย่อย PMQA ประจำหมวด 1-7 เพื่อปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA หมวดที่ –7 และจัดทำรายงานการ	- คณะทำงาน PMQA หมวดที่ 1-7	- คณะทำงาน 1 หมวด / 1 ครั้ง - ร่างรายงานการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ฯ หมวด ที่1-7				←						→			

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ โอกาสในการปรับปรุง องค์กร (OFI) เป็น เอกสารเบื้องต้นเพื่อใช้ ในการวิเคราะห์และ จัดลำดับความสำคัญ ของ OFI ในขั้นตอน ต่อไป		- list รายการโอกาสในการ ปรับปรุงองค์กร (OFI) ที่ได้ จาก workshop ที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง ที่ยังไม่ได้จัดลำดับ ความสำคัญ						▶		▶					
		53,880.- บาท						26,940		26,940					53,880.-
3. การจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ร่วมกับ คณะทำงานเครือข่าย การพัฒนาระบบ ราชการ กปส. และ ผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อ วิเคราะห์ OFI และ จัดลำดับความสำคัญ ของ OFI	- คณะทำงาน PMQA - คณะทำงานเครือข่าย การพัฒนาระบบราชการ กปส. - ผู้แทนสำนัก/กอง รวม 100 คน	- workshop 1 ครั้ง 2 วัน							▶						
		- list รายการโอกาสในการ ปรับปรุงองค์กรที่จัดลำดับ ความสำคัญแล้ว เพื่อใช้ เป็นข้อมูลในการจัดทำร่าง แผนปรับปรุงองค์กร - คณะทำงาน PMQA และ คณะทำงานเครือข่ายฯ มี ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในระดับดี - การมีส่วนร่วมของสำนัก/ กองในการวิเคราะห์โอกาส และการวางแผนปรับปรุง องค์กร กปส.							เวลา 2 วัน					- 1 ครั้ง 2 วัน	
		250,000 บาท								250,000					250,000

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
4. การจัดประชุม คณะกรรมการติดตามและ กำกับดูแลการพัฒนา คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ร่วมกับคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ กปส. เพื่อพิจารณาและให้ความ เห็นชอบผลการวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญ ของ OFI เพื่อใช้ในการ จัด ทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร	-คณะกรรมการกำกับฯ PMQA 6 คน -คณะกรรมการพัฒนาระบบ ราชการ กปส. 16 คน	- การประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง 1 วัน - คณะกรรมการระดับบริหาร ให้ความเห็นชอบการ จัดลำดับความสำคัญของ โอกาสในการปรับปรุงองค์กร ที่จะใช้เป็นแนวทางการจัดทำ ร่างแผนการปรับปรุงองค์กร ต่อไป								▶					
		32,800 บาท								32,800					32,800
5. การจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA ครั้งที่ 5/2550 เพื่อจัดทำร่างแผน ปรับปรุงองค์กร (2 แผน)	- คณะทำงาน PMQA 33 คน - เจ้าหน้าที่ 7 คนและ ผู้เกี่ยวข้องรวม 45 คน	- การจัด workshop 1 ครั้ง 3 วัน - ร่างแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน								◀—————▶ 1 ครั้ง 3 วัน					
		170,000บาท								170,000					170,000
6. การจัดทำรายงาน การประเมินผลตนเอง รอบ 6 เดือน ส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. และ กรอก e SAR Card เข้าระบบในเว็บไซต์	- กพร.กปส.	- รายงานการประเมินผล ตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 6 เดือน 1 ฉบับ ส่งภายในวันที่ 30 เม.ย.50							▶ 30 เม.ย.50						
		7,000 บาท							7,000						7,000

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
7. การจัดประชุม ปฏิบัติการคณะกรรมการ กำกับและติดตามการ พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. คณะกรรมการพัฒนาระบบ ราชการ กปส. และผู้บริหาร กปส. เพื่อพิจารณาร่างแผน ปรับปรุงองค์กร 2 แผน	-คณะกรรมการกำกับ ฯ PMQA 6 คน -คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. 16 คน	- การประชุม 1 ครั้ง 1 วัน - การมีส่วนร่วม การให้นโยบาย และข้อพิจารณาของผู้บริหาร กปส. ในการวางแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน									▶ 1 วัน				
		44,640 บาท									44,640				44,640

8. การจัดทำและส่ง รายงานให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร.		- รายงานลักษณะสำคัญขององค์กรพร้อมรายงานสรุปผลตามแนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด - รายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามแนวทางและแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด - รายงานการประเมินผลองค์กรด้วยตนเองและจัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กร- รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กรที่สอดคล้องกับการจัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กรอย่างน้อย 2 แผน ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 มิถุนายน 2550									▶				
											30 มิ.ย. 50				
		12,000 บาท									12,000				12,000

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม

9. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนากระบวนการกปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมของสำนัก/กองในการปฏิบัติตามแผน	100 คน	- workshop 1 ครั้ง 1 วัน - คณะทำงานเครือข่ายฯ และผู้แทนสำนัก/กอง มีความเข้าใจแผนถูกต้องตรงกันอย่างชัดเจน สามารถขยายผลสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในสำนัก/กองของตนได้										▶ 1 วัน			
		163,550 บาท										163,550			163,550
10. การเสริมสร้างความเข้าใจและให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมแก่สำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค	- สำนัก/กองต่าง ๆ	- การเดินทางไปชี้แจงเสริมสร้างความเข้าใจแก่สพข. 8 เขต และสำนัก/กองในส่วนกลางทั้งหมดในช่วงเวลา 3 เดือน													
		60,000 บาท									20,000	20,000	20,000		60,000
11. การจัดทำรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 9 และ 12 เดือน 11.1 การรายงาน e-SAR Card รอบ 9 เดือน เข้าสู่ระบบเว็บไซต์		- ความถูกต้องของข้อมูล - กรอกรายงานได้ทันตามกำหนด										▶ 31			
		-													

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม

11.2 การติดตาม และประเมินผลการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ PMQA		- รายงานการติดตามผล เสนอที่ประชุมภายในของ กพร.กปส. ทุกเดือน 11 ฉบับ - เสนอที่ประชุม คณะกรรมการพัฒนาระบบ ราชการ กปส.		●										→	
11.3 การจัดทำ รายงานการประเมินผล ตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 12 เดือน และ กรอก e-SAR Card เข้าระบบเว็บไซต์ของ สำนักงาน ก.พ.ร.		- รายงานการประเมินผล ตนเองรอบ 12 เดือน												▶	
งบประมาณรวม		1,383,870 บาท	-	-	230,000	120,000	120,000	146,940	257,000	229,740	76,640	183,550	20,000	-	1,383,870.-

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน(ผลลัพธ์) / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
Planning Phase: Reviewing plan/ project formulation/ approval														
(1.) ทบทวนผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 49 และ ปรับแผนปฏิบัติการโครงการปีงบประมาณ 50 โดย หารือร่วมกับที่ปรึกษาโครงการ (ผู้รับผิดชอบ: กพร.กปส.-ศุภวรรณ)		แผนปฏิบัติการโครงการ ปีงบประมาณ 2550	▶											
(2.) เสนอแผนงานโครงการปีงบประมาณ 50 เข้าที่ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. เพื่อขอความเห็นชอบ (ประชุมร่วมกับ คณะกรรมการกำกับติดตามและดูแลการ ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์)		- ได้นโยบาย กรอบ แนวทางและทิศทางการ ดำเนินการพัฒนา คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส.ปี 50 จากคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้อง - แผนงานฯ ได้รับ ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการกำกับฯ และคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ กปส.		▶										
(3.) ขออนุมัติดำเนินงานโครงการจาก ผู้บริหาร (อปส./รปส.)		โครงการได้รับอนุมัติ จาก อปส.		▶										
ผลลัพธ์ในภาพรวมของขั้นตอนนี้: (1.) ได้รับนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส.ปี 2550 จากคณะกรรมการกำกับติดตามและดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ กรมประชาสัมพันธ์ (2.) แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2550 ที่ได้รับความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว (3.) Commitment ของผู้บริหาร														

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน (ผลลัพธ์)/ งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. การประชุมสัมมนาชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2550 รวม 100 คนได้แก่ - คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ 33คน - คณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์ระดับสำนัก/กอง 59 คน - เจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ 14 คน	100 คน	- คณะทำงาน PMQA และคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนา ระบบราชการ กปส. ระดับสำนัก/กอง เข้าใจ แผนงาน ขั้นตอนและ วิธีดำเนินการพัฒนา คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ในปีงบประมาณ 2550 - คณะทำงาน เครือข่ายการพัฒนา ระบบราชการ กปส. สามารถขยายผลสร้าง ความพร้อมของ สำนัก/กองในการให้ ความร่วมมือแก่ คณะทำงาน PMQA			▶ 20-21 ธ.ค. 49										
		230,000 (บาท)			230,000									230,000	

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน (ผลลัพธ์)/ งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
2.5 การประชุมคณะทำงานย่อย PMQA ประจำปีหมวด 1-7 เพื่อปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA หมวดที่ 1-7 และ รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดทำเอกสารเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของ OFI ในขั้นตอนต่อไป	- คณะทำงาน PMQA หมวดที่ 1-7 จำนวน 35 คน	- คณะทำงาน 1 หมวด / 1 ครั้ง - ร่างรายงานการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ หมวดที่1-7 - list รายการโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) ที่ยังไม่ได้จัดลำดับความสำคัญ				←							→	
		53,880.- (บาท)						26,940		26,940				53,880
3. วิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กรและจัดลำดับความสำคัญ														
3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนากระบวนราชการ กปส. และ ผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) และจัดลำดับความสำคัญของ OFI (เม.ย. 50 / 2 วัน)	100 คน	- list รายการโอกาสในการปรับปรุงองค์กร (OFI) ที่จัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์กร - การมีส่วนร่วมของสำนัก/กองในการวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนปรับปรุงองค์กร							▶ 2 วัน					
		250,000 (บาท)						250,000						250,000

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
4. การประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการติดตามและกำกับดูแล การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐของ กปส.และ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบผล การวิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงองค์กร และการจัดลำดับความสำคัญของ OFI เพื่อ ใช้ในการจัดทำร่างแผนปรับปรุง องค์กร (ปลาย พ.ค.50)	-คณะกรรมการ กำกับ PMQA 6 คน -คณะกรรมการ พัฒนาระบบ ราชการ กปส. 16 คน -เจ้าหน้าที่ 7 คน รวม 29 คน	- list OFI ตามลำดับ ความสำคัญ พร้อม รายละเอียดที่จำเป็น เพื่อใช้ในการจัดทำร่าง แผนปรับปรุงองค์กร								▶ 1 วัน					
		32,800 (บาท)								32,800					32,800
5. การประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ กปส. เพื่อจัดทำร่าง แผนปรับปรุงองค์กร (มีวิทยากรจาก ภายนอก) (2 แผน) (พ.ค.50 / 3 วัน)	- คณะทำงาน 35 คน - เจ้าหน้าที่ 7 และ ผู้เกี่ยวข้อง รวม 45 คน	- ร่างแผนปรับปรุง องค์กร จำนวน 1 แผน เพื่อใช้เป็นตุ๊กตา สำหรับการจัดทำแผน ที่เหลืออีก 1 แผน								▶ 3 วัน					
		170,000 (บาท)								170,000					170,000
6. ส่งรายงานการประเมินผลตนเอง (Self assessment report) รอบ 6 เดือน ให้สำนักงาน ก.พ.ร. และกรอกรายงาน e-SAR Card เข้าระบบในเว็บไซต์									▶ 30 เม.ย. 50						
		7,000 (บาท)							7,000						7,000

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
7. การประชุมคณะกรรมการกำกับฯ PMQA และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และผู้บริหาร เพื่อพิจารณาร่างแผนปรับปรุงองค์กร 2 แผน (กลาง มิ.ย. 50 / 1 วัน)	-คณะกรรมการกำกับฯ PMQA 6 คน - คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กปส. 16 คน	- การมีส่วนร่วม การให้นโยบาย และข้อพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับแผนการปรับปรุงองค์กร									▶ 1 วัน				
		44,600 (บาท)									44,600				44,600
7.1 คณะทำงานฯ PMQA ทบทวนและแก้ไขร่างแผนปรับปรุงองค์กรตามความเห็นของที่ประชุมผู้บริหาร		- แผนปรับปรุงองค์กรฉบับสมบูรณ์									▶				
		- (บาท)													
8. จัดส่งรายงานให้แก่สำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้ - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุง องค์กรที่สอดคล้องกับการจัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กรอย่างน้อย 2 แผน - รายงานผลการจัดทำลักษณะสำคัญขององค์กร - รายงานผลการดำเนินการขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		- เอกสารรายงานที่ถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ส่งได้ทันตามกำหนดเวลา									▶ 30 มิ.ย. 50				
		12,000 (บาท)									12,000				12,000
9. การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ กปส. และผู้แทนสำนัก/กอง เพื่อทำความเข้าใจแผนปรับปรุงองค์กรและเตรียมความพร้อมของสำนัก/กองในการปฏิบัติตามแผนฯ (ต้น ก.ค. 50 / 2วัน)	100 คน	- การประชุม 1 ครั้ง 2วัน - เครือข่ายฯ มีความเข้าใจแผนฯ และสามารถขยายผลสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในสำนัก/กองได้อย่างถูกต้องชัดเจน										▶ 2 วัน			
		163,550(บาท)										163,550			163,550

รายละเอียด โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

14. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
รวมทุกกิจกรรม		1,383,870 (บาท)	-	-	230,000	120,000	120,000	146,940	257,000	229,740	76,640	183,550	20,000	-	1,383,870.-

15. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

14.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

14.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ตามเป้าหมายคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 อย่างน้อยในระดับคะแนน 4

14.3 เครือข่ายการพัฒนาาระบบราชการ สำนัก/กอง และ สปชส. ของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการประจำปี2550 และความคืบหน้าการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ในระดับดี

16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาระบบบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

15.2 กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความพร้อมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐขยายผลในหน่วยงานระดับสำนัก/กองต่าง ๆ

15.3 กรมประชาสัมพันธ์สามารถยกระดับคุณภาพการปฏิบัติราชการและการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานสากลตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

โครงการ พัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550

รายละเอียดโครงการ พัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550 ของ กพร.กปส.

1. โครงการ พัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		2. หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
3. หลักการและเหตุผล การควบคุมภายใน เป็นระบบการควบคุมกระบวนการในการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรร่วมกันกำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า การบริหารและการปฏิบัติงานจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน 2) ความเชื่อถือได้ของข้อมูลและรายงานทางการเงิน และ 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.2544 ข้อ5และข้อ 6 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการวางระบบการควบคุมภายใน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่ใช้อยู่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดทำรายงานผลการควบคุมภายในเสนอต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และผู้กำกับดูแลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และเนื่องจากผลการสอบทานของหน่วยตรวจสอบภายใน กปส. เกี่ยวกับรายงานการควบคุมภายในและการดำเนินการควบคุมภายในของหน่วยงานต่าง ๆ ในปี 2548 ที่ผ่านมา มีความเห็นว่า หน่วยงานระดับสำนัก/กอง ยังมิได้นำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในไปสู่การปฏิบัติ เพื่อลดความเสี่ยงของหน่วยงานอย่างจริงจัง บุคลากรส่วนใหญ่ไม่รับทราบถึงความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ในแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน รวมถึงยังมีความรู้ความเข้าใจไม่เพียงพอในการจัดทำรายงานระบบการควบคุมภายในให้ถูกต้องตามระเบียบ สดง. และไม่นำความรู้ไปกระจายให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน จึงมีข้อเสนอให้ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ดำเนินการชี้แจงและเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง แก่บุคลากรในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อจักได้นำไปปรับปรุงการควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจ รวมถึงจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้ถูกต้องตามแนวทางที่ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินกำหนด ซึ่ง อปส. ได้ให้ความเห็นชอบให้ดำเนินการได้ตามข้อเสนอของ นตส. แต่เนื่องจาก กพร.กปส. มิได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ 2549 และการควบคุมภายในเป็นระบบงานที่ต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.2544 เป็นประจำทุกปี ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับรัฐบาลและประชาชนในการปฏิบัติราชการได้ตามเป้าหมายอย่างประหยัดและคุ้มค่า จึงเห็นสมควร ขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินกิจกรรมตาม โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		4. วัตถุประสงค์ 2.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง แก่บุคลากรของ กปส. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค 2.2 เพื่อพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงของ กปส. ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้ อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม 2.3 เพื่อให้การจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในประจำปี 2550 ต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินของ กปส. ดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.2544
5. สอดคล้องกับผลผลิต : 1	6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 7 องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและโปร่งใส	7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผล ส่วนราชการและหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) -		9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) -
10. ระยะเวลาดำเนินการ 1ตุลาคม 2549 ถึง 30 กันยายน 2550		11. วงเงินงบประมาณรวม 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

12. ผลผลิตโครงการ : 1. จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์ 4 ครั้ง															
2. จัดทำแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2548-2551) ของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม)															
3. จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง สำหรับผู้บริหารและคณะทำงานเครือข่ายการควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง (2 ครั้ง ระยะเวลา 1-2 วัน)															
4. การฝึกอบรมหลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 รุ่น 50 คน ระยะเวลา 2 วัน															
5. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวข้องเนื่อง จำนวน 1 ชุด (6 เรื่อง/เล่ม) จำนวนผลิต 200 ชุด (1200 เล่ม)															
6. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ของสำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อนำเสนอ ผู้บริหาร ปีละ 2 ครั้ง															
7. รายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.2544 ข้อ 6 นำเสนอ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน 1 ครั้ง/ปี															
ตัวชี้วัดผลผลิต : 1. ร้อยละ 90 ของกิจกรรมตามโครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายครบถ้วน															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. จัดประชุม คณะทำงาน พัฒนาระบบ พัฒนาระบบ ควบคุม ภายในและ ระบบบริหาร ความเสี่ยง กรม ประชาสัมพันธ์	- คณะทำงาน พัฒนาระบบ ควบคุมภายใน และระบบบริหาร ความเสี่ยงกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน 35 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวม 40 คน	4 ครั้ง - จัดทำแผนการ ควบคุมภายใน กปส.ปี 2550 - ติดตาม ความก้าวหน้าและ ประเมินผลการ ดำเนินงานของ สำนัก/กอง			■			■			■			■	4 ครั้ง

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
- จัดทำ แผนการ ควบคุมภายใน และบริหาร ความเสี่ยงเพื่อ การบรรลุ เป้าหมายตาม แผนปฏิบัติ การ 4 (พ.ศ. 2548-2551) ของ กรม ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2550 (ระดับกรม) 3.จัดการ สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การ พัฒนาระบบ ควบคุมภายใน และระบบ บริหารความ เสี่ยง สำหรับ ผู้บริหาร และ คณะทำงาน เครือข่ายการ	- คณะทำงาน พัฒนาระบบ ควบคุมภายใน และระบบบริหาร ความเสี่ยงกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน 35 คน และผู้เกี่ยวข้อง รวม 40 คน คณะทำงาน	จำนวน 1 แผน			■										1 แผน
	- ผู้บริหาร - คณะทำงาน เครือข่ายการ ควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง รวม 60 คน	2 ครั้ง - การนำแผนการ ควบคุมภายในไปสู่ การปฏิบัติ /การ รายงาน ความก้าวหน้า - การประเมินผลการ ปฏิบัติงาน และ จัดทำรายงาน ประจำปี เสนอ สตง.				■							■		2 ครั้ง (ครั้งละ 60 คน เวลา 1- 2 วัน)

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
ควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง		- การทบทวน/ปรับปรุงแผนการควบคุมภายในประจำปี 2551 เสนอสดง.													
4.การฝึกอบรมเพื่อต่อยอดความรู้หลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- ผู้บริหาร - บุคลากรระดับปฏิบัติการของสำนัก/กอง	1 รุ่น 40 คน เวลา 2 วัน													1รุ่น40คน เวลา 2 วัน
5. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้บริหาร 30 คน - สำนัก/กอง/ศูนย์และหน่วยงาน 170 หน่วยงาน	1 ชุด(6 เล่ม) จำนวนผลิต 200 ชุด(1200 เล่ม) - การบริหารความเสี่ยง - แผนที่ยุทธศาสตร์ - การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล - การบริหารการเปลี่ยนแปลง - การจัดการความรู้ - คู่มือการปฏิบัติงาน													1 ชุด (6 เรื่อง) จำนวนผลิต 200 ชุด(1200 เล่ม)

12. ผลผลิตโครงการ : ตัวชี้วัดผลผลิต :															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
6.รายงาน ความก้าวหน้า การ ดำเนินการ ตามแผนการ ควบคุม ภายในและ บริหารความ เสี่ยง ของ สำนัก/กอง	-สำนัก/กอง/ ศูนย์/หน่วยงาน ประมาณ 100 หน่วยงาน	2 ครั้ง/ปี 100 หน่วยงาน (ระบบงานทาง อินเทอร์เน็ต)						■						■	2ครั้ง/ปี 100 หน่วยงาน
7. รายงาน การติดตาม ประเมินผล การควบคุม ภายใน ประจำปี .2550 ตามระเบียบ คณะกรรมการ ตรวจเงิน แผ่นดิน ฯ	สำนัก/กอง/ศูนย์/ หน่วยงาน 26 หน่วยงาน	1 ครั้ง/ปี 26 หน่วยงาน												■	1 ครั้ง/ปี 26 หน่วยงาน
		งบประมาณ (บาท)	-	-	55,000	170,000	100,000	195,000	-	-	55,000	-	170,000	55,000	<u>800,000</u>

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
กิจกรรม 1 จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์จำนวน 21 คนและผู้เกี่ยวข้องรวม 25 คน	- คณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์จำนวน 21 คนและผู้เกี่ยวข้องรวม 25 คน	- จำนวนครั้งการประชุม			■				■					■	4 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)			55,000			55,000			55,000			55,000	220,000
กิจกรรม 2 จัดทำแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ. 2548-2551)ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550(ระดับกรม)	- คณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์จำนวน 21 คนและผู้เกี่ยวข้องรวม 25 คน คณะทำงาน	- จำนวนแผน			■										1 แผน
		งบประมาณ (บาท)			-										-

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย. 50 รวม
กิจกรรม 3 จัดการ สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การ พัฒนาระบบ ควบคุม ภายในและ ระบบบริหาร ความเสี่ยง	- ผู้บริหาร - คณะทำงาน เครือข่ายการ ควบคุมภายใน ระดับสำนัก/กอง รวม 60 คน	- จำนวนครั้งการ สัมมนา - ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายเข้า ร่วมการสัมมนา <u>ประเด็นการสัมมนา</u> - การนำแผนการ ควบคุมภายในไปสู่ การปฏิบัติ /การ รายงาน ความก้าวหน้า - การประเมินผล การปฏิบัติงาน และ จัดทำรายงาน ประจำปี เสนอ สตง. - การทบทวน/ ปรับปรุงแผนการ ควบคุมภายใน ประจำปี 2551 เสนอสตง.				■							■	2 ครั้ง (ครั้งละ 1-2 วัน) 60 คน/ ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)				170,000							170,000	340,000

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย. 50 รวม
กิจกรรม 4 การฝึกอบรม เพื่อต่อยอด ความรู้ หลักสูตร การ ควบคุม ภายในและ การบริหาร ความเสี่ยง	- ผู้บริหาร - บุคลากรระดับ ปฏิบัติการของ สำนัก/กอง	- จำนวนครั้งของ การฝึกอบรม - ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่เข้า อบรม						←	→					1 รุ่น เวลา 2 วัน 40 คน
		งบประมาณ (บาท)						140,000						140,000
กิจกรรม 5 จัดทำคู่มือ การบริหาร ความเสี่ยง และ นวัตกรรม ความรู้ที่ เกี่ยวเนื่อง	- ผู้บริหาร 30 คน - สำนัก/กอง/ ศูนย์และ หน่วยงาน 170 หน่วยงาน	- จำนวนคู่มือที่ผลิต และเผยแพร่ <u>ประเด็นเรื่อง :</u> การบริหารความ เสี่ยง แผนที่ยุทธศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัด ระดับบุคคล การบริหารความ เปลี่ยนแปลง การจัดการความรู้ คู่มือการปฏิบัติงาน					■							1 ชุด (6เรื่อง) ผลิต200 ชุด (1200 เล่ม)
		งบประมาณ (บาท)					100,000							100,000

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค. 50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
กิจกรรม 6 รายงาน ความก้าวหน้า การ ดำเนินการ ตามแผนการ ควบคุม ภายในและ บริหารความ เสี่ยง ของ สำนัก/กอง	-สำนัก/กอง/ศูนย์/ หน่วยงาน ประมาณ 100 หน่วยงาน	- จำนวนครั้งการ รายงาน - ร้อยละ 60 ของ หน่วยงานที่รายงาน ครบถ้วน (ระบบงานทาง อินเทอร์เน็ต)						■						■	2 ครั้ง/ปี 100 หน่วยงา น
		งบประมาณ (บาท)						-						-	-
กิจกรรม 7 รายงานการ ติดตาม ประเมินผล การควบคุม ภายใน ประจำปี 2549ตาม ระเบียบ คณะกรรมการ ตรวจเงิน แผ่นดิน ฯ	-สำนัก/กอง/ศูนย์/ หน่วยงาน 26 หน่วยงาน	-จำนวนครั้งการ รายงาน (ภายใน 31 ธันวาคม 2549) -รายงานมีความ ถูกต้องครบถ้วน ตามข้อกำหนดของ สดง.	■												1 ครั้ง
		ผลงาน (หน่วยนับ)													
		งบประมาณ (บาท)	-												-
		รวมทั้งสิ้น			55,000	170,000	100,000	195,000	-	-	55,000	-	170,000	55,000	800,000

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
														รวม
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) ผลลัพธ์ : - ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจ การจัดวางระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน - กรมประชาสัมพันธ์มีระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดมูลเหตุของโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหาย หรือความล้มเหลว หรือลดโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2548-2551) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : - ร้อยละ 70 ของผู้บริหารและบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ การจัดวางระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน - หน่วยงานระดับสำนัก/กองในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 60 สามารถดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ 4 (พ.ศ.2548-2551) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน - จำนวนข้อบกพร่องของหน่วยตรวจสอบภายในลดลง ร้อยละ 30														
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ กรมประชาสัมพันธ์มีระบบในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง โดยการบริหารปัจจัยและควบคุมกิจกรรม รวมทั้งกระบวนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อลดมูลเหตุของโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหาย ให้ระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสียหายที่เกิดขึ้นในอนาคตให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามยุทธศาสตร์เป็นสำคัญ														

หมายเหตุ : การควบคุมภายใน เป็นระบบงานที่ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ.2544 ข้อ 6 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการระบบการควบคุมภายใน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่ใช้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทุกปี

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมจำแนกตามงบรายจ่าย
โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550
งบประมาณ 800,000 บาท

กิจกรรม 1 จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง
 กรมประชาสัมพันธ์ (4 ครั้ง/ปี คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน)

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2550
งบดำเนินงาน (ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	220,000
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	
1.1 ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	4,000
1.2 ค่าใช้สอย	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ (คณะทำงานฯภูมิภาค)	180,000
- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่ม	24,000
1.3 ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	12,000

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550

งบประมาณ 800,000 บาท

กิจกรรม 3 จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบควบคุมภายใน
และระบบบริหารความเสี่ยง (ผู้บริหารและคณะทำงานเครือข่ายการควบคุม
ภายใน ระดับสำนัก/กอง จำนวน 60 คน) 2 ครั้งๆละ 1-2 วัน

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2550
งบดำเนินงาน (ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	340,000 บาท
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	
1.1 ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	10,000
1.2 ค่าใช้สอย	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ (เครือข่ายในส่วนภูมิภาค)	195,000
- ค่าใช้จ่าย การจัดเลี้ยงอาหาร /อาหารว่าง / เครื่องดื่ม	110,000
- ค่าใช้สอยอื่นๆ	5,000
1.3 ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	18,000
- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	2,000

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมจำแนกตามงบรายจ่าย
โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550
งบประมาณ 800,000 บาท

กิจกรรม 4 การฝึกอบรมเพื่อต่อยอดความรู้ หลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหาร
 ความเสี่ยง (ผู้บริหารและบุคลากรระดับปฏิบัติงาน ของสำนักกอง)
 จำนวน 1 รุ่น 40 คน ระยะเวลา 2 วัน

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2550
งบดำเนินงาน (ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	140,000 บาท
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	
1.1 ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	14,000
1.2 ค่าใช้สอย	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ (เครือข่ายในส่วนภูมิภาค)	80,000
- ค่าใช้จ่าย การจัดเลี้ยงอาหาร /อาหารว่าง / เครื่องดื่ม	35,000
1.3 ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000
- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	1,000
- ค่าวัสดุหนังสือวารสารและตำรา	5,000

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมจำแนกตามงบรายจ่าย
โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550
งบประมาณ 800,000 บาท

กิจกรรม 5 จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมความรู้ที่เกี่ยวเนื่องการดำเนินการควบคุมภายใน 1 ชุด (6 เรื่องๆละ 1 เล่ม) จำนวนผลิต 200 ชุด (1200เล่ม)

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2550
งบดำเนินงาน (ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	100,000
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	
1.3 ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุการจัดพิมพ์ คู่มือฯ ชุด (6 เรื่องๆละ 200 สำเนา)	98,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	2,000

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550 ของ กพร.กปส.

1. โครงการ นิเทศงานการพัฒนากระบวนราชการกรมประชาสัมพันธ์	2. หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
3. หลักการและเหตุผล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากระบวนราชการไทย พ.ศ. 2546-2550 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กำหนดเรื่อง การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมของข้าราชการให้เอื้อต่อการพัฒนากระบวนราชการ เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ให้ตระหนักในการนำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กอปรกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2548-2551 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพ ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดยใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจในความรับผิดชอบของกลุ่มพัฒนาระบบบริหารที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีการปฏิบัติราชการตามแนวทางที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 เพื่อให้การพัฒนากระบวนราชการกรมประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมาย มีผลผลิตและผลลัพธ์เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจึงจัดโครงการนิเทศงานการพัฒนากระบวนราชการ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการพัฒนาการปฏิบัติราชการทุกด้านอย่างเป็นระบบ โดยมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในแนวทางและมาตรการการบริหารราชการยุคใหม่ (New Public Management) เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้หน่วยงานระดับสำนัก/กอง มีความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติราชการยุคใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 4.2 เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาการปฏิบัติราชการของสำนัก/กอง และนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนากระบวนราชการกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวมต่อไป 4.3 เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของแต่ละสำนัก/กอง 4.4 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสำนัก/กองตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติราชการ และนำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ
5. สอดคล้องกับผลผลิต : 1	6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 7 องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและโปร่งใส
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) -	9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) -
10. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2549 ถึง 30 กันยายน 2550	11. วงเงินงบประมาณรวม 546,130 บาท

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)														
ผลลัพธ์ : บุคลากรทุกระดับในสำนัก/กอง/หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจในทิศทางการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่ตามแนวทางพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และมีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม ค่านิยมในการปฏิบัติราชการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและมุ่งประโยชน์สูงสุดของผู้รับบริการ														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ : บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบราชการ และพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการของการพัฒนาระบบราชการยุคใหม่														
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ														
- บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การปฏิบัติราชการ โดยหันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพตนเองมากขึ้นเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ในการปฏิบัติราชการยุคใหม่ ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานผลงานกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นมืออาชีพและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง														

- หมายเหตุ
- การนิเทศงาน หมายถึง การเดินทางไปตรวจติดตามการพัฒนาการปฏิบัติราชการของสำนัก / กอง/ หน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนพัฒนาระบบราชการในปีต่อไป
 - ทีมการนิเทศงานแต่ละครั้งประกอบด้วย:
 - ผู้บริหารระดับสูง 1 คน
 - ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กพร.กปส. 2-3 คน

แบบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550

งบประมาณ 546,130 บาท

กิจกรรม การนิเทศงานในสำนัก / กอง / หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์

งบรายจ่าย - รายการ	ข้อเสนองบประมาณ ปี 2550
งบดำเนินงาน (ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	546,130
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	
1.1 ค่าตอบแทน	24,000
1.2 ค่าใช้สอย	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ	162,130
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (700 x 9 x 50)	315,000
1.3 ค่าวัสดุ	45,000
2. ค่าสาธารณูปโภค (ระบุ)	-

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่												
3. หลักการและเหตุผล : ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2550 มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 7.2 กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ มีหลักเกณฑ์ ระเบียบหรือแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติราชการ โดยมีการดำเนินการอย่างเคร่งครัดเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิด เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ บรรลุผลอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการดำเนินกิจกรรมตามมาตรการ/แผนงาน/โครงการ ดังกล่าว รวมทั้งกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี			4. วัตถุประสงค์ : 4.1 เพื่อป้องกัน ปราบปราม แก้ไข ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบให้บรรเทา 4.2 เพื่อดูติดตามตรวจสอบ และลงโทษผู้ทุจริตอย่างเด็ดขาด และเพื่อให้การปฏิบัติงาน การจัดซื้อ จัดจ้าง เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 4.3 เพื่อสนับสนุนภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการรณรงค์เรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างจริงจัง และปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมของสังคม ให้ประชาชนร่วมกันต่อต้านการทุจริต และการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ :			6.. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 49 ถึง 30 ก.ย.50												
7. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 321,000 บาท															
8. ผลผลิตโครงการ (1) จัดทำป้ายประชา- สัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (คัทเออร์) ในส่วนกลาง จำนวน 3 ป้าย (2) ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเออร์และสปอร์ตประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค (สปข.1- 8) รวม 8 หน่วยงาน (3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 558 ครั้ง															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
- การดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	ข้าราชการและประชาชน	ผลงาน (หน่วย นับ)													
		งบประมาณ (บาท) 321,000								321,000					321,000

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (คัทเอ๊าท์) ในส่วนกลาง	ข้าราชการและประชาชน	- จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์ 3 ป้าย - ข้าราชการ และประชาชน ได้รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต						3 ป้าย							3 ป้าย
		งบประมาณ 61,000 บาท						61,000							60,000
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัทเอ๊าท์และสโปตวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาค (โดยสพข. 1- 8 ประสานขอความร่วมมือ มี อ สี่ และ เครือข่ายในพื้นที่)	ข้าราชการและประชาชน	- จำนวนหน่วยงานในต่างจังหวัด 8 หน่วยงาน - ข้าราชการ และประชาชน ได้รับทราบแนวทางและช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต						8 หน่วยงาน							8 หน่วยงาน
		งบประมาณ 160,000 บาท						160,000							160,000
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง (รายการ, ข่าว, สโปต, ตั๋ววิ่ง)	ข้าราชการและประชาชน	- จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ 558 ครั้ง - กลุ่มเป้าหมายรับทราบแนวทางฯ พร้อมให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ							94 ครั้ง	92 ครั้ง	94 ครั้ง	92 ครั้ง	94 ครั้ง	92 ครั้ง	558 ครั้ง
		งบประมาณ 100,000 บาท							100,000						100,000

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

- จำนวนกิจกรรมประสบความสำเร็จและดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- บุคลากร กปส. มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการครองตน ครองคน ครองงาน
 - บุคลากร กปส. มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่าง ๆ
 - ข้าราชการและประชาชนมีช่องทางในการร้องเรียนเพิ่มมากขึ้น
 - ทำให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ การจัดการความรู้ในองค์กร	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กองการเจ้าหน้าที่
3. หลักการและเหตุผล : จากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถ ประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน จึงเป็นที่มาของแผนการจัดการความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมีวิธีการบริหารที่ดี มีระบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสม สามารถถ่ายทอดให้แก่บุคลากรได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ เกิดการเรียนรู้ร่วมกันอันจะนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการเนื่องจากเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการในปี 2550	4. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3. เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2549
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ :	6.. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 49 ถึง 30 ก.ย.50
7. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,060,000 บาท	

8. ผลผลิตโครงการ

- (1) การประชุมคณะทำงานKM 9 ครั้ง
- (2) การอบรมระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง 1 รุ่น จำนวน 30 คน
- (3) การประชาสัมพันธ์และการติดตามประเมินผล 4 ครั้ง
- (4) การประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference) 2 ครั้ง
- (5) การยกย่องชมเชยและให้รางวัล 4 ครั้ง
- (6) ประชุมระดมความคิดเห็น - เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าว 1 ครั้ง
- หน่วยงานที่เป็น Best Practices 1 ครั้ง
- (7) การจัดนิทรรศการ (KM Fair) 2 ครั้ง
- (8) การฝึกอบรมบุคลากรด้านการผลิตรายการ 1 รุ่น จำนวน 30 คน
- (9) กิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน สปข.1-8 / สทท. / สวท. / สนข. 11 หน่วยงาน
- (10) การประชุมคณะกลั่นกรองผู้ชำนาญการ 3 ครั้ง
- (11) การฝึกอบรมบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1 รุ่น จำนวน 60 คน
- (12) การจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในองค์กร 800 เล่ม และ CD 100 แผ่น
- (13) การจัดมุมความรู้ในองค์กร 2 มุม

- (1) การประชุมคณะทำงานKM 9 ครั้ง
- (2) การอบรมระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง 1 รุ่น จำนวน 30 คน
- (3) การประชาสัมพันธ์และการติดตามประเมินผล 4 ครั้ง
- (4) การประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference) 2 ครั้ง
- (5) การยกย่องชมเชยและให้รางวัล 4 ครั้ง
- (6) ประชุมระดมความคิดเห็น - เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าว 1 ครั้ง
- หน่วยงานที่เป็น Best Practices 1 ครั้ง
- (7) การจัดนิทรรศการ (KM Fair) 2 ครั้ง
- (8) การฝึกอบรมบุคลากรด้านการผลิตรายการ 1 รุ่น จำนวน 30 คน
- (9) กิจกรรมจัดการความรู้ในหน่วยงาน สปข.1-8 / สทท. / สวท. / สนข. 11 หน่วยงาน
- (10) การประชุมคณะกรรมการผู้ชำนาญการ 3 ครั้ง
- (11) การฝึกอบรมบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 1 รุ่น จำนวน 60 คน
- (12) การจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในองค์กร 800 เล่ม และ CD 100 แผ่น
- (13) การจัดมุมความรู้ในองค์กร 2 มุม

[illegible]

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. การประชุม คณะทำงาน KM	คณะทำงาน 15 คน	- จำนวนการประชุม 9 ครั้ง กิจกรรมตามแผนฯ ปี 50 มีการ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงาน อย่างใกล้ชิดต่อเนื่องบรรลุผลสำเร็จ ตามตัวชี้วัด			1 ครั้ง	2 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	9 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท) 58,425 บาท			1,825	3,650			8,825	8,825	8,825	8,825	8,825	8,825	58,425
2. การอบรม ระบบฐานข้อมูล ข่าวกลาง	บุคลากร กปส. ที่รับผิดชอบ งานด้านข่าว 30 คน	- จำนวนการอบรม 1 รุ่น - บุคลากรกลุ่มเป้าหมายรับทราบ และเข้าใจในเรื่องการวางระบบ ฐานข้อมูลข่าวกลาง					1 รุ่น								1 รุ่น
		งบประมาณ (บาท) 27,500 บาท					27,500								27,500
3. การ ประชาสัมพันธ์ และการติดตาม ประเมินผล	บุคลากร กปส. ทั้งใน ส่วนกลางและ ภูมิภาค	- จำนวนการ ปชส. และการ ประเมิน 4 ครั้ง - บุคลากรได้รับทราบข้อมูลความ เคลื่อนไหวต่างๆในการจัดการ ความรู้ขององค์กร รวมทั้งมีการ วัดผลเพื่อนำมาปรับการจัดการ ความรู้ของ กปส. ให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น							1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง	1ครั้ง	4ครั้ง
		งบประมาณ (บาท) 20,000 บาท							20,000					20,000 บาท	

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
4. การประชุม ทางไกลผ่าน ดาวเทียม (Teleconference)	บุคลากร กปส. ในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	- จำนวนการประชุม 2 ครั้ง - บุคลากร กปส. ทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาครู้และเข้าใจถึงแนวทาง ในการดำเนินงานตามแผน KM ปี 50							1ครั้ง			1ครั้ง		
		งบประมาณ (บาท) 16,500 บาท							8,250			8,250		
5. การยกย่อง ชมเชยและให้ รางวัล	บุคลากร กปส. ทั้งใน ส่วนกลางและ ภูมิภาค	- จำนวนการยกย่องและให้รางวัล 4 ครั้ง - บุคลากร กปส. มีแรงจูงใจในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆ อย่างทั่วถึง							1ครั้ง	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง
		งบประมาณ (บาท) 30,000 บาท							30,000					30,000 บาท
6. ประชุมระดม ความคิดเห็น - เรื่องเทคนิค การผลิตและ นำเสนอรายการ ข่าว - หน่วยงานที่ เป็น Best Practices	บุคลากร กปส. และวิทยากร จากภายนอก	- จำนวนการประชุม 2 ครั้ง - มีการระดมความเห็นกลั่นกรอง องค์ความรู้ เพื่อให้ได้ทะเบียน รายการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิต และการนำเสนอรายการข่าว สมัยใหม่ และทะเบียนรายการ ความรู้ในเรื่องเทคนิคการสร้าง ภาพลักษณ์							2 ครั้ง					
		งบประมาณ (บาท) 12,000 บาท							12,000					12,000

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50
7. การจัด นิทรรศการ (KM Fair)	บุคลากร กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค	- จำนวนการจัดนิทรรศการ 2 ครั้ง - บุคลากร กปส. มีส่วนร่วมในการ สร้างและแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ในองค์กร								1 ครั้ง				1 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท) 10,000 บาท								5,000				5,000
8. การฝึกอบรม บุคลากรด้านการ ผลิตรายการ	ตัวแทน บุคลากรด้าน ข่าว 30 คน	- จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรม 1 รุ่น - บุคลากรด้านข่าวได้รับความรู้ ด้านข่าวที่เหมาะสมทันสถานการณ์ และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ								1 รุ่น				1 รุ่น
		งบประมาณ (บาท) 380, 000 บาท								380,000				380,000
9. กิจกรรม จัดการความรู้ใน หน่วยงาน สปข. 1-8 / สทท. / สวท. / สนข.	บุคลากร กปส. ทั้งในส่วน ภูมิภาค และด้านสื่อ	- จำนวน 11 หน่วยงาน - บุคลากร กปส. ในหน่วยงานหลัก มีโอกาสดำเนินการขยายผลการจัดการ ความรู้ที่จำเป็นและเหมาะสมกับ ภารกิจหลัก เพื่อเกิด การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง								11 หน่วยงาน				
		งบประมาณ (บาท) 220,000 บาท								220,000				220,000 บาท

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
10. การประชุม คณะกรรมการ ผู้ชำนาญการ	คณะ กรรมการฯ 17 คน	- จำนวนการประชุม 3 ครั้ง - กปส. มีรายชื่อผู้ชำนาญการ (Expertise Center) สำหรับ เผยแพร่ และเป็นประโยชน์ในการ ทำงาน								1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			3 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท) 55,500 บาท								18,500	18,500	18,500			55,500
11. การฝึกอบรม บุคลากรด้านการ สร้างภาพลักษณ์ องค์กร	ตัวแทน บุคลากรจาก หน่วยงาน ต่างๆใน กปส. 60 คน	- จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรม 1 รุ่น - บุคลากร กปส. ได้รับความรู้ เกี่ยวกับสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ เหมาะสม ทันสถานการณ์ และ นำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ									1 รุ่น				1 รุ่น
		งบประมาณ (บาท) 180,000 บาท									180,000				180,000
12. การจัดทำ คู่มือการจัดการ ความรู้ในองค์กร	บุคลากร กปส. ด้านข่าวและ ภาพลักษณ์	- จำนวนคู่มือ 800 เล่ม - CD 100 แผ่น - บุคลากรด้านข่าวและการสร้าง ภาพลักษณ์มีคู่มือที่เหมาะสมเพื่อ ใช้ในการปฏิบัติงาน									คู่มือ 800 เล่ม CD 100 แผ่น 				
		งบประมาณ (บาท) 30,075 บาท									30,075				30,075

9. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
13. การจัดมุม ความรู้ในองค์กร	บุคลากร กปส. ในส่วนกลาง	- จำนวน 2 มุม - บุคลากร กปส. มีแหล่งข้อมูลใน การสืบค้นและแสวงหาความรู้ที่ จำเป็นและเหมาะสมในการ ปฏิบัติงาน									2 มุม 				2 มุม
		งบประมาณ (บาท) 20,000 บาท										20,000			

15. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

- จำนวนกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ และดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย

16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แผนการจัดการความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
2. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. กรมประชาสัมพันธ์มีการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

โครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กองการเจ้าหน้าที่												
3. หลักการและเหตุผล : การจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Change) เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี ซึ่งในปี 2549 กปส. ได้ดำเนินการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง กปส. ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2-4 ส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. และจำเป็นต้องดำเนินการตามแผนข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร ซึ่งจัดเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการในปี 2550 ต่อไป			4. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะในการทำงานด้านบุคลากร 2. เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2549												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ :			6.. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 49 ถึง 30 ก.ย.50												
7. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,300,000..... บาท															
8. ผลผลิตโครงการ (1) การบริหารองค์ความรู้ (2) การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ แผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของ ขรก. กปส. 1 แผน (3) การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร จำนวนการอบรม 2 รุ่น (4) การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวนหน่วยงานที่การปรับสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น 3 หน่วยงาน (5) การบริหารจัดการด้านบุคลากร (Job Rotation) หลักเกณฑ์การย้ายหมุนเวียน ขรก. ในระดับ 3-6 1 หลักเกณฑ์															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
การดำเนินงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร	บุคลากร กปส.	ผลงาน (หน่วยนับ)													
		งบประมาณ (บาท) 1,300,000 บาท					1,300,000								

[illegible]

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์) - จำนวนกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ และดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย
11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1 ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น 2 เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะในการทำงานของบุคลากร 3. บุคลากรได้รับการพัฒนาขีดความสามารถอย่างเหมาะสม และทั่วถึง

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ

1. โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		3. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่
2. โครงการย่อย โครงการราชการใสสะอาด		
4. หลักการและเหตุผล ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2543 เห็นชอบเรื่องแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด และให้กระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนกลยุทธ์"หน่วยงานใสสะอาด" เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ประสานราชการใสสะอาดเป็นหน่วยงานภายใน รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบราชการใสสะอาดและคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานราชการใสสะอาด โดยได้กำหนดแผนกลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ใสสะอาด (ปีงบประมาณ 2548-2551) เพื่อเป็นเครื่องมือการบริหารให้กรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจ ข้อ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการของกรมประชาสัมพันธ์ และตามมติคณะรัฐมนตรีในการสร้างราชการใสสะอาด ประกอบด้วย 3 แผน ได้แก่ 1. แผนเสริมสร้างราชการใสสะอาดด้านประสิทธิภาพและการบริหารและวิธีการทำงาน 2. แผนเสริมสร้างราชการใสสะอาดด้านจริยธรรม ค่านิยม 3. แผนสร้างความใสสะอาดด้านการจัดการทุจริต และประพฤติดีมีชอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการและมาตรการต่างๆ บรรลุผลอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว โดยเน้นการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ตลอดจนการเฝ้าระวัง ป้องกันการทุจริต ดำเนินการตรวจสอบเมื่อมีการกล่าวหาร้องเรียน จัดตั้งหน่วยรับข้อมูลการทุจริต และเสนอการดำเนินการลงโทษผู้ทุจริตและประพฤติดีมีชอบในราชการอย่างจริงจัง รวมทั้งกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาดและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จึงเป็นที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการมาตรการสร้างราชการใสสะอาดกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550		5. วัตถุประสงค์ 5.1 เพื่อป้องกัน ปราบปราม บำบัด แก้ไข ปัญหาการทุจริตและประพฤติดีมีชอบให้บรรเทา 5.2 เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในงานบริหาร คุณธรรมของผู้ให้บริการ อันเป็นพื้นฐานสำคัญที่ผลักดันเสริมสร้างประสิทธิภาพงานบริการของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ 5.3 เพื่อเสริมสร้างมาตรฐาน คุณธรรม และจรรยาวิชาชีพแก่ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
6. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1	7. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 7	8. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลฯ
9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน -		10. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน -
11. ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค. 49 – ก.ย.50		12. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 700,000.-

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ผลงาน / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม
โครงการ เผยแพร่เสียง ตามสาย ภายใน กปส. มุ่งเน้นทำดี ถวายในหลวง	ข้าราชการ และลูกจ้าง กปส.	จำนวนครั้งที่เผยแพร่	ผลงาน (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	52 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	2,000	2,500	2,000	2,500	2,000	2,000	2,000	2,500	2,000	2,000	2,500	2,000	26,000
โครงการ ปฏิบัติธรรม นำสุขสำหรับ บุคลากร กปส. และประชาชน ภายนอก	ข้าราชการ ลูกจ้าง กปส. และ ประชาชน	จำนวนครั้ง ของ กิจกรรม	ผลงาน (หน่วยนับ)	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	4 ครั้ง	52 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	4,000	5,000	4,000	5,000	4,000	4,000	4,000	5,000	4,000	4,000	5,000	4,000	52,000
โครงการ บำเพ็ญ ประโยชน์ด้าน การบริจาค โลหิต	ข้าราชการ ลูกจ้าง กปส. และ ประชาชน	จำนวนครั้ง ของ กิจกรรม	ผลงาน (หน่วยนับ)	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	4 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	9,000	-	-	9,000	-	-	9,000	-	-	9,000	-	-	36,000
โครงการ สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง “บริหาร สื่ออย่าง โปร่งใส จัด อย่างไวช่วย รัฐพัฒนา”	บุคลากรที่ รับผิดชอบ ด้านการ เขียน/บริหาร แผนงาน โครงการและ ผู้ที่ ปฏิบัติงาน ด้านการเงิน	จำนวนครั้ง ของกิจกรรม	ผลงาน (หน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	200,000

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ตัวชี้วัด	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
				ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม
การจัดประชุม คณะกรรมการ บริหารศูนย์ ราชการใส สะอาด	คณะกรรมการ การบริหร ศูนย์ฯ	จำนวนครั้ง ของการ ประชุม	ผลงาน (หน่วยนับ)	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	3 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	-	-	800	-	-	-	-	800	-	-	-	800	2,400
กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริม ประสิทธิภาพ และวิธีการ ทำงานด้าน ต่างๆ	ข้าราชการ และ เจ้าหน้าที่ กปส.	จำนวนครั้ง ของ กิจกรรม	ผลงาน (หน่วยนับ)	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	8 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	25,880-								
โครงการ ติดตามและ ตรวจสอบ ราชการใส สะอาด	ข้าราชการ และ จหนท.กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค	จำนวนครั้ง ที่ดำเนินการ	ผลงาน (หน่วยนับ)													8 ครั้ง
			งบประมาณ (บาท)												357,720	357,720
14. รวมผลงาน (สนผ.เป็นผู้กรอก)																
15. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนที่เห็นว่า กปส. มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ																
16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ - บุคลากร กปส. มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการครองตน ครองคน ครองงาน - บุคลากร กปส. มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ - บุคลากร กปส. รู้แนวทางในการกำกับและตรวจสอบการสร้างราชการใสสะอาดของ กปส.																

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2550
(กรณีที่โครงการมีหลายผลผลิต)

1. โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ส่วนประเมินผล (สนผ.)												
3. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2548 – 2551 เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ของ กปส. อีกทั้งได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามมติ ครม. ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และบรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550 เพื่อที่จะได้นำผลไปปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป			4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประเมินผลภาพรวมการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2550 2. เพื่อติดตามและประเมินผลกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550 ของ กปส. 3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 4. เพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 7		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4											
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) —				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) —											
10 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550				11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 6,600,000											
12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
ประเมินผลตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ	ทุกหน่วยงาน จำนวน 90 หน่วยงาน	รายงานการประเมินผลตามคำรับรอง จำนวน 6 เล่ม												6 เล่ม	6 เล่ม
		งบประมาณ (บาท)												3,700,000	3,700,000

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
13. กิจกรรม/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลงาน/ งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
กิจกรรม 1.1 พัฒนาระบบการ ติดตามประเมินผล (จัดจ้าง)	หน่วยงานใน สังกัด ส.ปช.1-8 ส.ปชส. 75 จังหวัด	จัดจ้างที่ปรึกษา 1 คน						↔			↔			↔	1 คน
		งบประมาณ (บาท)						800,000			800,000			600,000	2,200,000
กิจกรรม 1.2 ร่วมศึกษา/สังเกตการณ์/ ติดตามความก้าวหน้า ในการดำเนินงาน โครงการ ประจำปี งบประมาณ 2550	หน่วยงานใน สังกัด ส.ปช.1-8 ส.ปชส. 75 จังหวัด	ติดตาม/สังเกตการณ์/ จำนวน 3 ครั้ง						1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง	3 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)						20,000			20,000			20,000	60,000
กิจกรรม 1.3 อบรมเทคนิคและ วิชาการประเมินผล	สวท. ส่วนกลาง/ ส่วนภูมิภาค	อบรม จำนวน 1 ครั้ง							1 ครั้ง						1 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)							290,000						290,000
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)															
1. รายงานการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550 (50 ชุด)															
2. รายงานการประเมินผลกิจกรรม/โครงการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550 (50 เล่ม)															
3. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (50 เล่ม)															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ															
1. หน่วยงานรับทราบความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ ประจำปี 2548 – 2551															
2. ผู้บริหารโครงการนำผลการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น															
3. ผู้บริหารนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายแผนงาน/โครงการ ในปีงบประมาณถัดไป															

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
ผลผลิต 2 ประเมินผลตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ทุกหน่วยงาน จำนวน 90 หน่วยงาน	รายงานการประเมินผล ตามคำรับรอง จำนวน 6 เล่ม												6	6 เล่ม
		งบประมาณ (บาท)												3,700,000	3,700,000
13. กิจกรรม/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลงาน/ งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
กิจกรรม 1.1 จัดประชุม	ผู้บริหาร หน่วยงานทุก หน่วยงาน 90 หน่วยงาน	ประชุม 6 ครั้ง		1		3	1	1							6 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)		90,000		175,700	2,000	90,000							357,700
กิจกรรม 1.2 จัดทำรายงานการ ประเมินผลตนเอง	ทุกหน่วยงาน จำนวน 90 หน่วยงาน	รายงานการประเมินผล ตนเอง 3 เล่ม						1			1			1	3 เล่ม
		งบประมาณ (บาท)						500			500			500	1,500
กิจกรรม 1.3 ติดตามความก้าวหน้า การปฏิบัติราชการ (site visit)	ทุกหน่วยงาน จำนวน 90 หน่วยงาน	การติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 2/49 (1 ครั้ง)					1								1 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)					2,000								2,000
		การติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 1/50 (2 ครั้ง)								1				1	2 ครั้ง
		งบประมาณ (บาท)								18,400				20,400	38,800
กิจกรรม 1.4 ประเมินผลการ ดำเนินงานตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ทุกหน่วยงาน จำนวน 90 หน่วยงาน	รายงานประเมินผลการ ดำเนินงานตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการ 6 เล่ม												6	6 เล่ม
		งบประมาณ (บาท)												3,300,000	3,300,000

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามตัวชี้วัด 3.1 3.2 3.7

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามตัวชี้วัด 3.1 3.2 3.7							2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์								
3. หลักการและเหตุผล : นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติราชการตามคำรับรองของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550 ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด							4. วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดคำรับรองในยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น								
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1			6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 7				7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4								
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี)							9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี)								
10. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ต.ค. 49 ถึง 30 ก.ย.50							11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 150,000.- บาท								
12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
พัฒนาการปฏิบัติราชการตามคำรับรองที่ ศสช. รับผิดชอบให้บรรลุผลสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ 3.1, 3.2 และ 3.7	- จัดทำเว็บเพจโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ ฯ จำนวน 4 โครงการ					1โครงการ 7,500 บาท	1โครงการ 7,500 บาท	1โครงการ 7,500 บาท	1โครงการ 7,500 บาท					4โครงการ 30,000.- บาท
		- จัดทำเว็บเพจประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาล จำนวน 5 เรื่อง					1เรื่อง 4,000 บาท	1เรื่อง 4,000 บาท	1เรื่อง 4,000 บาท	1เรื่อง 4,000 บาท	1เรื่อง 4,000 บาท				5เรื่อง 20,000.- บาท
		- จัดฝึกอบรมการแปลงสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์ ให้รับฟัง/รับชมได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต						1 รุ่น/ 20 คน 100,000 บาท							1 รุ่น/ 20 คน 100,000.- บาท

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
1. จัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ล่วงหน้า	ผลงาน โครงการ / เรื่อง					1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 เรื่อง				4 โครงการ/ 5 เรื่อง
		งบประมาณ 35,000 บาท					7,000 บาท	7,000 บาท	7,000 บาท	7,000 บาท	7,000 บาท				35,000 บาท
2. จัดซื้อภาพประกอบ การจัดทำเว็บไซต์เพื่อ การประชาสัมพันธ์		ผลงาน (หน่วยนับ) ภาพ							100 ภาพ						100 ภาพ
		งบประมาณ (บาท) 3,000 บาท							3,000 บาท						3,000 บาท

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

(กรณีที่โครงการมีหลายผลผลิต)

1. โครงการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค			2. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์												
3. หลักการและเหตุผล : บทบาทของภาครัฐในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป ได้มีการปรับระบบวิธีการทำงานใหม่ในระบบราชการ เพื่อให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยพัฒนาระบบราชการให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ขณะเดียวกันต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของข้าราชการให้สามารถทำงานอย่างมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่อยู่ใหมติของการพัฒนาระบบราชการไทยตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2546-2550) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อมวลชนอย่างมีคุณภาพ ดังนั้น เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐ และพันธมิตรสื่อมวลชนได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน จึงได้จัดโครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขึ้น เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน เป็นการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการอีกทางหนึ่ง			4. วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานการสร้างเครือข่าย พันธมิตรสื่อมวลชน												
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 6		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.2											
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน (ถ้ามี) -				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน (ถ้ามี) -											
10. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน มกราคม 2550 ถึง กันยายน 2550				11. วงเงินงบประมาณรวม 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน)											
12. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.49	พ.ย.49	ธ.ค.49	ม.ค.50	ก.พ.50	มี.ค.50	เม.ย.50	พ.ค.50	มิ.ย.50	ก.ค.50	ส.ค.50	ก.ย.50	รวม
ผลผลิต 1 จัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	- บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค	ผลงาน (หน่วยนับ) จัดประชุมคณะทำงานจำนวน 2 ครั้ง/ปี				↔				↔					
		งบประมาณ (บาท) 100,000													

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

- ผู้เข้าประชุมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตร

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาระบบราชการไทยและความเข้าใจที่ถูกต้อง

โครงการวิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. โครงการ วิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ				2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ											
3. หลักการและเหตุผล โดยผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปสู่ประชาชนรวมทั้งการกำกับดูแลการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั่วประเทศให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 อีกทั้งรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(รศ.ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์) ได้ให้นโยบายและให้ความสำคัญกับวิทยุชุมชนในการเป็นส่วนเชื่อม สร้างความเป็นธรรมด้านการศึกษา การสร้าง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประชาธิปไตย การพัฒนาคุณภาพของประชาชนและได้เสนอนายกรัฐมนตรี(พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์)ในการสร้างเครือข่ายแนวร่วมสมานฉันท์โดยวิทยุชุมชนซึ่งนายกรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบด้วยแล้ว ดังนั้น กปส. จึงได้จัดทำโครงการ “วิทยุชุมชนกับการสร้างแนวร่วมสมานฉันท์ของคนในชาติ” ขึ้น ซึ่งการดำเนินงานจะเน้นการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของวิทยุชุมชนในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ ส่วนเสียกับประชาชนให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเพื่อให้วิทยุชุมชนร่วมเป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่				4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางวิทยุชุมชน 2. เพื่อให้วิทยุชุมชนมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่											
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่ : 1		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่ : 6		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ : 3.2											
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน -				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน -											
10. ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – สิงหาคม 2550				11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,000,000.- (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)											
12. ผลผลิตโครงการ															
ภาคประชาสังคม มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ ส่วนเสียกับประชาชนให้เป็นไปอย่างเหมาะสม															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม
จัดตั้งและจัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ ร่วม ภาครัฐและ ภาคประชาสังคม เกี่ยวกับวิทยุชุมชน ระดับจังหวัดและ ระดับกรุงเทพฯ	- หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กปส. สำนักงาน กทช.	ผลงาน (หน่วยนับ)					จัดตั้งคณะอนุ กรรมการฯ ระดับจังหวัด และระดับกรุงเทพฯ จำนวน 76 ชุด								
	- ตัวแทนกลุ่มวิทยุ ชุมชน - ภาคประชาสังคม ได้แก่ ตัวแทน ภาคเอกชน NGOs สื่อมวลชน	งบประมาณ (บาท)					-	-							

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม
กิจกรรม ก. จัดประชุมชี้แจงแนว ทางการดำเนินงาน กับ ปชส.จังหวัด ผู้แทนภาค 1-12	ปชส.จังหวัด ผู้แทนภาค 1-12	ผลงาน (หน่วยนับ)					ประชุม 1 ครั้ง								
		งบประมาณ (บาท)					10,000.-								10,000.-
กิจกรรม ข. จัดประชุม คณะกรรมการ จังหวัดและ กรุงเทพฯ		ประชุม จำนวน 228 ครั้ง					คณะอนุกรรมการฯแต่ละจังหวัด จัดประชุมหารือ แนวทางการดำเนินการ สภาพปัญหา เพื่อสรุปข้อเสนอรายงานหน่วยงานส่วนกลาง						สรุปผลการดำเนิน งาน เสนอ กกช.และ คปส.		
		งบประมาณ (บาท)					จัดงบประมาณให้จังหวัดละ 10,000 บาท รวม 760,000.- บาท						20,000.-		780,000.-

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

1. ภาคประชาสังคมมีช่องทางในการมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานในส่วนที่มีผลกระทบต่อชุมชนโดยตรง

2. วิทยุชุมชนเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือจากภาคประชาสังคมเป็นอย่างดี

หมายเหตุ งบดำเนินการบริหารโครงการ 210,000.- บาท

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. โครงการ โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ			2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย													
3. หลักการและเหตุผล ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงกรมประชาสัมพันธ์ (Blueprint for Chang) ปี 2550 – 2551 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 – 4 เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้มีผลิตภาพ และประสิทธิภาพให้สูงขึ้น โดยกำหนดให้มีแผนงาน โครงการ ภายใต้ข้อเสนอดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วย แผนงานโครงการด้านขั้นตอนวิธีปฏิบัติงาน (หรือการปรับปรุงระบบงาน) ด้านเทคโนโลยี และอื่น ๆ			4. วัตถุประสงค์ - เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น - เพื่อพัฒนาผู้ดำเนินรายการ ผู้ผลิตรายการ ให้มีความชำนาญ และเชี่ยวชาญในการผลิตรายการ - เพื่อให้รายการเป็นที่นิยมสำหรับประชาชนโดยทั่วไป													
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่		6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่		7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่												
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน				9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน												
10. ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม – กันยายน 2550				11. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)												
12. ผลผลิตโครงการ																
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม	
ผลผลิต การประเมินผล รายการ								←		500,000 บาท	→				7 เดือน/ 500,000 บาท	

13. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลงาน / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน / งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												
			ต.ค. 49	พ.ย. 49	ธ.ค. 49	ม.ค. 50	ก.พ. 50	มี.ค. 50	เม.ย. 50	พ.ค. 50	มิ.ย. 50	ก.ค. 50	ส.ค. 50	ก.ย. 50	รวม
กิจกรรม ก. การสำรวจ ผู้ฟังรายการ	ประชาชนทั่วไป ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี, ปทุมธานี, นครปฐม และ สมุทรปราการ) จำนวน 3,000 ตัวอย่าง	ผลงาน (หน่วยนับ)							←		→				3 เดือน
		งบประมาณ (บาท)							←	250,000 บาท	→				
กิจกรรม ข. ตรวจสอบและ วิเคราะห์รายการ	ผู้จัดรายการ สวท.	ผลงาน (หน่วยนับ)							←		→				3 เดือน
		งบประมาณ (บาท)							←	180,000 บาท	→				
กิจกรรม ค. การพัฒนารายการ	ผู้จัดรายการ สวท.	ผลงาน (หน่วยนับ)										←		→	3 เดือน
		งบประมาณ (บาท)											←	35,000 บาท	→
กิจกรรม ง. งบบริหารโครงการ		ผลงาน (หน่วยนับ)							←					→	7 เดือน
		งบประมาณ (บาท)							←			35,000 บาท		→	35,000 บาท
14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)															
15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ															
<															

หมายเหตุ ถ้าวัดเทียบงบประมาณทุกกิจกรรม

แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550

1.โครงการ การพัฒนาคุณภาพราชการของ สทท.11	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สทท.11
3. หลักการและเหตุผล เนื่องจากในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง Blueprint for Change ประจำปี 2550 ใน 4 ด้าน คือ ด้านกระบวนการ/วิธีการ ด้านเทคโนโลยี ด้านการจัดแบ่งงานโครงสร้าง และด้านบุคลากร เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 – 4 ของกรมประชาสัมพันธ์บังเกิดผลทางปฏิบัติ ในฐานะที่ สทท.11 เป็นสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบกลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าและบริการหลักให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น สทท.11 จึงเป็นหน่วยงานหลักที่จะต้องดำเนินการตามแผนการพัฒนาคุณภาพราชการ ซึ่งเป็นข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการ ที่ผ่านการวิเคราะห์จากคณะทำงาน Blueprint for Change เมื่อปี 2549 มาแล้วว่าเป็นกระบวนการที่ยังไม่เคยดำเนินงานมาก่อน แต่สมควรนำมาดำเนินการในปี 2550 เพราะเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการสนับสนุนกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการหลักๆ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดที่ 13.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของ กปส. และกำหนดให้เป็นภารกิจที่สำคัญขององค์กร สทท.11 จึงได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพราชการเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตามแผนข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในด้านการพัฒนาบริการหลักของ กปส.	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพราชการให้เป็นมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาด 2. เพื่อวางมาตรฐานในการทำงานที่มุ่งเน้นคุณภาพของงานบริการเป็นสำคัญ
5. สอดคล้องกับผลผลิตที่	6. สอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่
8. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดด้าน	7. สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่
	9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้าน

[illegible]

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) (ผลลัพธ์)

- เกิดรูปแบบของการพัฒนาสินค้าหรือการบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจรายการของ สทท.11 มากยิ่งขึ้น

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนารายการของ สทท.11 จะเป็นไปตามความต้องการของประชาชน อันจะนำไปสู่การนิยมเปิดรับชมที่มากขึ้น ซึ่งนับเป็นการเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้นด้วย

หมายเหตุ