



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๑
 ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ ๗๕๒ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๐
 เรื่อง นโยบายของ รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์)

เรียน อปส.

ตามที่ รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) มามอบนโยบายการปฏิบัติราชการ
 แก่ผู้บริหาร กปส. เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๐ ณ ห้องประชุม กปส. ชั้น ๒ ห้อง ๒๐๓ นั้น

สลก.ได้จัดทำคำกล่าวในการมอบนโยบายของ รมต.นร. ดังรายละเอียดปรากฏตาม
 ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และได้เวียนแจ้งให้หน่วยงานต่าง ๆ ทราบต่อไป

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

เลขานุการกรม

(นายปราโมช รัฐวินิจ)

อปส.

21 ส.ค. 2550

ที่ นร 0201.01/ว ๗๗๐

๕๕ ๑๑๕

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน
 เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลกน.

21 มี.ค 5๐

นโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

(คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์)

มอบให้ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๐ เวลา ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๐๓ กรมประชาสัมพันธ์

๑. นโยบายหลัก

แนวนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการภายใต้กรอบหลักนโยบายของรัฐบาล อยู่แล้ว ขอให้เน้นเพิ่มเติมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๔ เรื่อง ดังนี้

๑.๑ การสร้างสังคมคุณธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ต้องพิจารณาแนวทางการประชาสัมพันธ์เรื่องนี้ในแง่มุมของการใช้สื่อเข้าไปกระตุ้น โดยนำไปจัดจตุรการหรือนือหาสาระ อย่งไรที่จะทำใหทุกคนได้ช่วยกันทำใหเป็นสังคมที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมอย่งแท้จริง

๑.๒ การนำแนวทางดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สื่อทุกประเภทของ กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องรณรงค์ให้ประชาชนคนไทยทุกหมู่เหล่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีความเข้าใจ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปปรับใช้หรือประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพหรือการ ดำรงชีวิตได้

๑.๓ การสร้างสามัคคีของคนในชาติ กรมประชาสัมพันธ์ต้องเน้นย้ำ เตือนสติ สังคมไทยให้ไปสู่ความปรองดอง ความเอื้ออาทรต่อกัน และความสมานฉันท์ของคนในชาติ

๑.๔ เนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อมูลสาธารณะ งานราชการหรืองานในนามรัฐ เป็นข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยได้และนำไปเผยแพร่ขยายผลต่อได้อย่างเสรี กรมประชาสัมพันธ์จึงควร ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลทุกเรื่อง และกรมประชาสัมพันธ์ควรเป็นสื่อกลางที่จะสร้างสรรค์การ ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยทั้งหมดมีจิตวิญญาณของความเป็นประชาธิปไตย

๒. ความเป็นมืออาชีพด้านสื่อมวลชน

กรมประชาสัมพันธ์ ต้องตระหนักว่าเป็นมืออาชีพทางด้านการสื่อสารมวลชน ต้อง สร้างความเป็นมืออาชีพให้ปรากฏ ต้องทำใหบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ตระหนักว่าตัวเอง เป็น “สื่อ” ด้วย นอกจากความเป็น “ข้าราชการ” เช่น ในด้านการเสนอข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ต้องพิจารณาว่า อะไรสมควรเป็นข่าว ดูแง่มุมในการให้ข่าว กลุ่มเป้าหมายของการให้ข่าว และ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวนั้น ๆ

๓. การพัฒนานุเคราะห์....

๓. การพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

๓.๑ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นอันดับแรกของการบริหาร บุคลากรเริ่มต้นด้วย “ Feeling ” เพราะมนุษย์อยู่กับความรู้สึกความเป็นอยู่ในแต่ละวัน จึงต้องดูแลในเรื่องของสวัสดิการที่ทำให้เกิดการทำงานที่เป็นสุข มีความรู้สึกที่ดีต่อกัน ความเข้าใจต่อกัน การยอมรับในความเป็นปัจเจกบุคคล จัดกระบวนการให้ความรู้ ให้ทันการ ทันสมัย ต้องจัดกระบวนการพัฒนาความรู้คือ ความรู้ที่บุคลากรต้องการรู้เรื่องอะไร และความรู้ที่ส่วนราชการพิจารณาว่าข้าราชการควรจะมี ดังนั้น ต้องนำทั้งสองส่วนมารวมกันจะทำให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้จริง รู้รอบ และรู้ทัน

๓.๒ โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้พิจารณาโครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันพบว่า มีส่วนที่ควรแก้ไขปรับปรุงหลายประการ เพราะกรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีบุคลากรจำนวนมาก ควรมีที่ปรึกษาระดับ ๑๐ ด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหารกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น ที่ปรึกษาด้านจิตวิทยามวลชน ด้านกิจการต่างประเทศ ด้านเทคนิคประชาสัมพันธ์ และด้านกฎหมาย เป็นต้น ดังนั้น ขอให้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์โดยทันที

๔. การใช้สื่อของ กปส.ในเรื่องของสังคมคุณธรรม

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ปรับวิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระเรื่อง “สังคม-คุณธรรม” ในรูปแบบการใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างให้เกิดคุณธรรมในกลุ่มต่าง ๆ เน้นเนื้อหาสาระในเรื่องของคุณธรรม ความสามัคคี โดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์อย่างเข้มข้นและเต็มรูปแบบ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คาดหวังและเชื่อมั่นในศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นองค์กรที่ก่อตั้งมาเป็นเวลาถึง ๗๔ ปีแล้ว เชื่อว่าจะสามารถดำเนินตามนโยบายที่มอบให้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลโดยรวดเร็วต่อไป
