

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ

ประเด็นการประเมินผล: ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด: ร้อยละ

น้ำหนัก: ร้อยละ 5

คำอธิบาย:

3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ โดยการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวม 4 โครงการ ได้แก่

โครงการที่ 1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (น้ำหนัก = 0.55) ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- ▶ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์
- ▶ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
- ▶ ทฤษฎีใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (น้ำหนัก = 0.25) ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- ▶ ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันพระมหากษัตริย์กับประชาชนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เช่น โครงการเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญา เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา
- ▶ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมไทยภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้น ไม่ได้เกิดจากความขัดแย้งทางศาสนา
- ▶ ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความสมานฉันท์เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชาติในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง

โครงการที่ 3 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ (น้ำหนัก = 0.10) ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- ▶ กรอบว่าด้วยการมีสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย

- กรอบว่าด้วยสภาผู้แทนราษฎร
- กรอบว่าด้วยการตรวจสอบการใช้อำนาจอรัฐ

โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง (น้ำหนัก = 0.10)

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีหลักการสำคัญอยู่ 5 ประการ คือ
 1. **ความพอประมาณ** คือ ความพอดีๆ ไม่มากเกินไป ไม่น้อยไป ไม่สุดโต่ง ไม่เร็วไป ไม่ช้าไป เช่น การผลิตและบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ ทำให้เกษตรกรมีรายได้และอาหารไว้บริโภคตลอดปี
 2. **ความมีเหตุผล** มีที่มาที่ไป อธิบายได้ ต้องใช้เหตุผลพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงผลที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ เช่น การใช้ปุ๋ยธรรมชาติจะช่วยเกษตรกรประหยัดและบำรุงดิน
 3. **ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี** หมายถึง การที่รู้จักสร้างเกราะ สร้างกลไกป้องกันความเสี่ยง เช่น ทุนสำรอง หลักประกัน เช่นว่าผลิตสินค้าและบริการที่จะมีการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำการเกษตรที่มีการชดเชยซึ่งกันและกันได้
 4. **ความรอบรู้ รอบคอบ** คือ การใช้ความรู้ ใช้วิชาการด้วยความรอบคอบ ด้วยความระมัดระวัง ไม่บ่มป่าม มีการจัดการความรู้ที่ดี
 5. **คุณความดี** เป็นพื้นฐานของความมั่นคง คุณความดีรวมถึงความซื่อสัตย์ ความสุจริต ความมานะอดทน พากเพียร พยายาม ใช้สติปัญญาในการดำเนินกิจการทั้งหลาย

โดยคำว่า “**ครบถ้วน**” หมายถึง ความครบถ้วนของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ (ตามที่ผู้บริหารโครงการกำหนดข้างต้น) ประเมินจากการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย , สำนักข่าว , สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11, สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8, สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์, ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย และ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด

โดยคำว่า “**ครอบคลุม**” หมายถึงการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ พิจารณาจากเขตบริการทั้งหมดของกรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 100 % และประเมินจากรายงานการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ซึ่งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ประเมินจากการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย , สำนักข่าว , สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8, สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ , สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ , ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย และ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด

ตารางและสูตรการคำนวณ :

| ลำดับที่ของโครงการ / ชื่อโครงการ (i) | น้ำหนัก (W _i) | เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับร้อยละของผลสำเร็จตามเป้าหมายของตัวชี้วัด | | | | | คะแนนที่ได้ของแต่ละโครงการ (SM _i) | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (W _i x SM _i) |
|--------------------------------------|---------------------------|--|----|----|----|-----|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| โครงการที่ 1 | 0.55 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 1 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 1 x น้ำหนักของโครงการที่ 1 |
| โครงการที่ 2 | 0.25 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 2 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 2 x น้ำหนักของโครงการที่ 2 |
| โครงการที่ 3 | 0.10 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 3 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 3 x น้ำหนักของโครงการที่ 3 |
| โครงการที่ 4 | 0.10 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 4 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 4 x น้ำหนักของโครงการที่ 4 |
| | รวม = 1* | | | | | | | |

* แปลงน้ำหนักของแต่ละโครงการให้ผลรวมของน้ำหนักทุกโครงการเท่ากับ 1
คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักร้อยละความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เท่ากับ

$$\frac{\sum (W_i \times SM_i)}{\sum W_i} \quad \text{หรือ} \quad \frac{(W_1 \times SM_1) + (W_2 \times SM_2) + \dots + (W_i \times SM_i)}{W_1 + W_2 + \dots + W_i}$$

โดยที่

W หมายถึง น้ำหนักความสำคัญที่ให้กับโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวม 4 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ โครงการที่ 3 โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขรัฐธรรมนูญ โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง โดยน้ำหนักของทุกโครงการรวมกันเท่ากับ 1

SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเปรียบเทียบกับร้อยละของจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความครบถ้วนของเนื้อหาและครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน 4 โครงการ ที่ระบุไว้

I หมายถึง ลำดับที่ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีความครบถ้วนของเนื้อหาและครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | | |
|---|---|-----------------|
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 80 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 1 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 85 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 2 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 90 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 3 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 95 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 4 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 100 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 5 คะแนน |

3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่ของการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวม 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการที่ 1** โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (น้ำหนัก = 0.55)
- โครงการที่ 2** โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (น้ำหนัก = 0.25)
- โครงการที่ 3** โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ (น้ำหนัก = 0.10)
- โครงการที่ 4** โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง (น้ำหนัก = 0.10)

โดยคำว่า “**ความถี่**” หมายถึงหมายถึง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ครบจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ ประเมินจากการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย , สำนักข่าว , สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8, สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ , สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ , ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติ และ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด

ตารางและสูตรการคำนวณ :

| ลำดับที่ของโครงการ / ชื่อโครงการ (i) | น้ำหนัก (W _i) | เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับร้อยละของผลสำเร็จตามเป้าหมายของตัวชี้วัด | | | | | คะแนนที่ได้ของแต่ละโครงการ (SM _i) | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (W _i x SM _i) |
|--------------------------------------|---------------------------|--|----|-----|-----|-----|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| โครงการที่ 1 | 0.55 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 1 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 1 x น้ำหนักของโครงการที่ 1 |
| โครงการที่ 2 | 0.25 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 2 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 2 x น้ำหนักของโครงการที่ 2 |
| โครงการที่ 3 | 0.10 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 3 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 3 x น้ำหนักของโครงการที่ 3 |
| โครงการที่ 4 | 0.10 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 4 | ค่าคะแนนของโครงการที่ 4 x น้ำหนักของโครงการที่ 4 |
| | รวม = 1* | | | | | | | |

* แปลงน้ำหนักของแต่ละโครงการให้ผลรวมของน้ำหนักทุกโครงการเท่ากับ 1

คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักร้อยละของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ

$$\frac{\sum (W_i \times SM_i)}{\sum W_i} \quad \text{หรือ} \quad \frac{(W_1 \times SM_1) + (W_2 \times SM_2) + \dots + (W_i \times SM_i)}{W_1 + W_2 + \dots + W_i}$$

โดยที่

W หมายถึง น้ำหนักความสำคัญที่ให้กับโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีความถี่ของการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวม 4 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ โครงการที่ 3 โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขรัฐธรรมนูญ โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง โดยน้ำหนักของทุกโครงการรวมกันเท่ากับ 1

SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเปรียบเทียบร้อยละของจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความถี่ของการประชาสัมพันธ์ที่เป็นเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน 4 โครงการ ที่ระบุไว้

I หมายถึง ลำดับที่ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีความถี่ของการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | | |
|---|---|-----------------|
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 90 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 1 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 95 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 2 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 100 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 3 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 105 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 4 คะแนน |
| ● | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ร้อยละความสำเร็จของความถี่ของการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 110 ของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้ง 4 โครงการ | เท่ากับ 5 คะแนน |

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

| | |
|----|---|
| 1. | ใช้ข้อมูลจากการรายงานการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัด ผ่านระบบสารสนเทศ (IT) |
| 2. | ใช้ข้อมูลจากการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือน |
| 3. | ใช้ข้อมูลจากเอกสารการสรุปรายงาน/การประเมินผลโครงการของหน่วยปฏิบัติ |

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสินีนารถ วิมุกตานนท์

โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1506

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายมานพ จีนช้าง

โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1507