

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 : การรับทราบและเข้าใจในเนื้อหาของนโยบายของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 4

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง 7 หน่วยงาน คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สำนักข่าว สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบและเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลจะพิจารณาในภาพรวมของการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2550 โดยจัดจ้างผู้ประเมินอิสระภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-5 หน่วย (ร้อยละ 5)ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

• ร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 1 คะแนน
• ร้อยละ 75 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 2 คะแนน
• ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 3 คะแนน
• ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 4 คะแนน
• ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 5 คะแนน

เงื่อนไข :

1. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลในแต่ละพื้นที่รับผิดชอบ
2. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ IT

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1	ข้อมูลจากการสำรวจของหน่วยงานอิสระภายนอกที่กรมประชาสัมพันธ์จัดจ้างดำเนินการ
2	ข้อมูลจากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์จากระบบ IT

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2 : การรับทราบผลความก้าวหน้าของแต่ละนโยบายของรัฐบาล**หน่วยวัด :** ร้อยละ**น้ำหนัก :** ร้อยละ 4**คำอธิบาย :**

พิจารณาจากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นความก้าวหน้าของ นโยบายสำคัญของรัฐบาลแต่ละนโยบาย ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง 7 หน่วยงาน คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สำนักข่าว สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2550 โดยการจัดจ้างผู้ประเมินอิสระภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-5 หน่วย (ร้อยละ 5)ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

• ร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบความก้าวหน้าของนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 1 คะแนน
• ร้อยละ 75 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบความก้าวหน้าของนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 2 คะแนน
• ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบและมีความก้าวหน้าของนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 3 คะแนน
• ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบความก้าวหน้าของนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 4 คะแนน
• ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับทราบความก้าวหน้าของนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เท่ากับ 5 คะแนน

เงื่อนไข :

1. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความก้าวหน้าของการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลในแต่ละพื้นที่รับผิดชอบ
2. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ IT

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1	ข้อมูลจากการสำรวจของหน่วยงานอิสระภายนอกที่กรมประชาสัมพันธ์จัดจ้างดำเนินการ
2	ข้อมูลจากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จากระบบ IT

เหตุผลของตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขจัดความยากจน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงิน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การปรับปรุงการบริหารงานภาครัฐ

นโยบายรัฐบาล 5 ประการ

1. การปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหาร
2. นโยบายเศรษฐกิจ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือใช้หลักคุณธรรมกำกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระบบตลาดเสรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
3. นโยบายสังคม มุ่งเน้นสร้างสวัสดิสังคมเข้มแข็งที่คนในชาติอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างสมานฉันท์บนพื้นฐานของคุณธรรม
4. นโยบายการต่างประเทศ โดยมุ่งมั่นในการส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ
5. นโยบายการรักษาความมั่นคงของรัฐ

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ

โทรศัพท์ : 0 2282 9022 , 081 931 0704

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวปาชิตาร์ตน์ มีแสง

โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1517