

ประเด็นการประเมินผล: ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ

**ตัวชี้วัดที่ 3.9 : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชน
ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้าน
การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ**

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

วัดผลสำเร็จจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากร้อยละของจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการในภาพรวมทั้ง 4 กลุ่ม ที่มีความเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เทียบกับจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการที่สำรวจทั้งหมด ทั้งนี้ กำหนดสัดส่วน (Quota) ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจตามลำดับความสำคัญของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการ ดังนี้

1. หน่วยงานภาครัฐ น้ำหนักร้อยละ 50
2. สื่อมวลชน น้ำหนักร้อยละ 30
3. สถาบันการศึกษา น้ำหนักร้อยละ 10
4. ภาคเอกชน น้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

● ร้อยละ 72 ของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 1 คะแนน
● ร้อยละ 77 ของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 2 คะแนน
● ร้อยละ 82 ของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 3 คะแนน
● ร้อยละ 87 ของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 4 คะแนน

●	ร้อยละ 92 ของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 5 คะแนน
---	---	-----------------

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1.	ใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามที่ดำเนินการโดยหน่วยงานอิสระภายนอกที่กรมประชาสัมพันธ์จัดจ้าง
----	---

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวจรรย์ ลิกะไชย โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1624

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาภรณ์ อุทยานิก โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1612