

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 3.1: ความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสินีนารถ วิมุขตานนท์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายมานพ จีนช้าง	
โทรศัพท์ : 081-694-1439	โทรศัพท์ : 081-401-8790	
<p>คำอธิบาย : ตัวชี้วัด 3.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 รวม 4 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ 2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ 3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ 4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ครบถ้วน</b> หมายถึง ความครบถ้วนของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ (ตามที่ผู้บริหารโครงการกำหนด)</li> <li>- <b>ครอบคลุม</b> หมายถึง การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ</li> </ul> <p>3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ความถี่</b> หมายถึง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ครบจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ</li> </ul>		
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</p> <p>ได้ประสานงานกับผู้บริหารโครงการและหน่วยปฏิบัติ เพื่อทำความเข้าใจรายละเอียดคำรับรองตามตัวชี้วัด 3.1 รวมทั้งได้จัดทำแบบฟอร์มเพื่อให้หน่วยปฏิบัติได้รายงานผลการปฏิบัติงานรอบ 9 เดือน</p>		

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)																															
	2548	2549	2550	2549	2550																														
ร้อยละ ความสำเร็จของโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	-	-	-	-	-																														
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b> 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80</td> <td>85</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	80	85	90	95	100																				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																															
80	85	90	95	100																															
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b> 3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่การประชาสัมพันธ์</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>105</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table>						ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	90	95	100	105	110																				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																															
90	95	100	105	110																															
<p><b>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</b> 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนน ที่ได้</th> <th>ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์</td> <td>0.55</td> <td>64.07</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและ สหามันอันดีในพื้นที่</td> <td>0.25</td> <td>81.11</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ</td> <td>0.10</td> <td>62.64</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง</td> <td>0.10</td> <td>48.94</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td><b>รวม 4 โครงการ</b></td> <td><b>1.00</b></td> <td><b>64.19</b></td> <td><b>-</b></td> <td><b>-</b></td> </tr> </tbody> </table>						ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	0.55	64.07	-	-	2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและ สหามันอันดีในพื้นที่	0.25	81.11	-	-	3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.10	62.64	-	-	4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	0.10	48.94	-	-	<b>รวม 4 โครงการ</b>	<b>1.00</b>	<b>64.19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก																															
1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	0.55	64.07	-	-																															
2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและ สหามันอันดีในพื้นที่	0.25	81.11	-	-																															
3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.10	62.64	-	-																															
4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	0.10	48.94	-	-																															
<b>รวม 4 โครงการ</b>	<b>1.00</b>	<b>64.19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>																															

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : 3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่การประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	0.55	57.28	-	-
2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	0.25	81.11	-	-
3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.10	68.60	-	-
4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	0.10	45.40	-	-
<b>รวม 4 โครงการ</b>	<b>1.00</b>	<b>63.09</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- บันทึกแบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 รอบ 9 เดือน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

หลักฐานอ้างอิง :

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 รอบ 9 เดือน จากหน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สำนักข่าว, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง11, สำนักประชาสัมพันธ์เขต1-8, ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน			
ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวปาชิดารัตน์ มีแสง			
โทรศัพท์ : 022829022		โทรศัพท์ : 026182323 ต่อ 1517			
<p><b>คำอธิบาย :</b> พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 , สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง 7 หน่วยงาน คือ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 , สำนักข่าว , สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ , สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ , ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบและเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งสิ้น 90 หน่วยงาน</p> <p>การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลจะพิจารณาในภาพรวมของการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2550 โดยจัดจ้างผู้ประเมินอิสระภายนอก</p>					
<p><b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b></p> <p>ข้อมูลผลการรายงานการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านสื่อของ กปส. ส่วนใหญ่ในภาพรวมหน่วยปฏิบัติของ กปส. ได้ผลิตและเผยแพร่เอกสารต่างๆ ผ่านสื่อของ กปส. ได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และมีความถี่ในการเผยแพร่ค่อนข้างสูง</p>					
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
70	75	80	85	90

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล - การรับทราบและเข้าใจในเนื้อหาของนโยบาย ของรัฐบาล	4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	-
- การรับทราบผลความก้าวหน้าของแต่ละ นโยบาย	4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- เข้าร่วมประชุมผู้กำกับตัวชี้วัดร่วมกับผู้แทนจากบริษัทวิส เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2550 เพื่อรับฟังคำอธิบาย  
ชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด และแนวทางในการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และติดตามฯ  
การดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในแต่ละรอบของการรายงานผล
- เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงาน ศสช.(ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ) เพื่อร่วมกันออกแบบการรายงานผลการ  
ดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติผ่านระบบ IT เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล และรับทราบความก้าวหน้า  
ของกิจกรรมในแต่ละเดือน
- จัดทำบันทึก เรื่องกรอบแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์  
7 ประเด็น และนโยบายรัฐบาล 5 นโยบาย เป็นหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แจ้งเวียนให้หน่วยปฏิบัติ  
ทราบทางระบบ Intranet ของกรมประชาสัมพันธ์
- ประสานงานเป็นการภายในกับหน่วยปฏิบัติงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.2 เพื่อชี้แจงแนวทางในการปฏิบัติ  
เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัด

<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p style="text-align: center;">-</p>
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. หน่วยปฏิบัติงานบางหน่วยงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.2 ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด ซึ่งต้องใช้เวลาในการประสานงาน อธิบาย ชี้แจง รายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหน่วยงาน</li><li>2. การรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนของแต่ละหน่วยปฏิบัติ ยังไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่องเพราะการวางรูปแบบรายงานผลผ่านระบบ IT ยังไม่เสร็จเรียบร้อย จึงส่งผลให้การรายงานผลของหน่วยปฏิบัติล่าช้าไปด้วย</li></ol>
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. บันทึกที่ นร 0220.04/ ว196 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550 เรื่อง ขอเชิญประชุมชี้แจงแนวทางในการดำเนินงานตามรายละเอียดของตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ปี 2550</li><li>2. คู่มือการปฏิบัติ / กรอบแนวทางสำหรับหน่วยปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่ 3.2 ตามบันทึกที่ นร 0220.02/ ลงวันที่ 3 เมษายน 2550 เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.2</li></ol>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)			<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน		
			<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน		
ตัวชี้วัดที่ 3.3 : ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ					
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางศศิรินทร์ จามรมาน			ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางฉัตรदान์ พิณใจคำ		
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1700, 0819131907			โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1700, 0812576516		
คำอธิบาย : พิจารณาความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศที่ปฏิบัติงานอยู่ในประเทศไทยใน 4 ประเด็นเนื้อหา ได้แก่					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการเศรษฐกิจพอเพียง (น้ำหนักร้อยละ 0.4)</li> <li>2. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (น้ำหนักร้อยละ 0.3)</li> <li>3. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้) (น้ำหนักร้อยละ 0.2)</li> <li>4. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ (น้ำหนักร้อยละ 0.1)</li> </ol>					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้มีการวางแผนจัดทำบทความภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติที่มีข้อมูลถูกต้องและน่าเชื่อถือจากหน่วยราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. ได้จัดโครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ โดยไปดูสถานการณ์ยังสถานที่จริง และผู้สื่อข่าวต่างประเทศได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง</li> </ol>					
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ					

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
65	70	75	80	85

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ				
<b>โครงการที่ 1</b> โครงการเศรษฐกิจพอเพียง	0.4	43 เรื่อง	-	-
<b>โครงการที่ 2</b> โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	0.3	54 เรื่อง	-	-
<b>โครงการที่ 3</b> โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ภาคใต้	0.2	34 เรื่อง	-	-
<b>โครงการที่ 4</b> โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.1	23 เรื่อง	-	-
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ตั้งคณะทำงานผู้กำกับตัวชี้วัด เพื่อผลักดันความสำเร็จตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</li> <li>จัดทำบทความตามตัวชี้วัดที่ 3.3 รวมโครงการ 4 โครงการ คือ</li> </ol> <p><b>โครงการที่ 1</b> โครงการเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 43 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง <a href="http://thailand.prd.go.th">http://thailand.prd.go.th</a> <ol style="list-style-type: none"> <li>Public Support for the “Sufficiency Economy” Philosophy as the Government’s Policy</li> <li>Gross National Happiness as an Index of the People’s Quality of life</li> <li>An Index of Thai Farmers’ Happiness</li> <li>The Government’s Emphasis on “Sufficiency Economy” and Virtue</li> <li>Diplomatic Corps and International Organizations Thanked for Their Understanding and Support</li> <li>Creating Confidence in the “Sufficiency Economy” Policy among Foreign Investors</li> <li>Thailand Strongly Supports the Three Pillars of the United Nations</li> <li>Applying the Sufficiency Economy Philosophy to the Government’s Policies</li> <li>Thai Economy Adjusting to the New Trend</li> <li>A Survey on the Happiness of Thai People</li> <li>Clarification of the New Economic Policy</li> <li>A “Sufficiency Economy” Drive in Educational Institutions</li> <li>Thailand’s New Policy Thinking of “Sufficiency Economy”</li> <li>A “Sufficiency Economy” Model Village in Nan Province</li> <li>National Poverty Eradication and Rural Development Center in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy</li> <li>The Topic of Sufficiency Economy in Thailand Human Development Report 2007</li> <li>Sufficiency Economy Approach to Self-Reliant Agriculture</li> </ol> </li> </ol>				



คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

18. Spreading the Message of the Sufficiency Economy Philosophy
19. Applying “Sufficiency Economy” to Industrial Operations
20. Committee on Village and Community Development in Accordance with the Sufficiency Economy Approach
21. Guidelines for the Application of Sufficiency Economy to Rural Development
22. Sufficiency Economy: A Philosophy for Leading Life in Moderation
23. Sufficiency Economy and Good Governance: Two Major Principles in the 2008 National Budget Allocation
24. Crucial Role of Education in Promoting Sufficiency Economy
25. “Sufficiency Economy” Drive: An Urgent Task of the Government
26. His Majesty the King’s Guidelines for Sufficiency Economy Given to Farmers
27. [Adoption of the Sufficiency Economy Philosophy in the Deep South and in Schools](#)
28. [Application of Sufficiency Economy for Politicians and Government Officials](#)
29. [Educators to Help in the Application of Sufficiency Economy at the Community Level](#)
30. The Government Public Relations Department Doing Its Part to Create a Society of Integrity
31. [Thailand to Produce More Petroleum This Year](#)
32. Promoting the Use of Alternative Energy in Line with the Sufficiency Economy Philosophy
33. [Thailand’s Efforts to Obtain Life-Saving Drugs at Reduced Prices](#)
34. [Giving an Assurance of Thailand’s Move in the Right Direction](#)
35. [An Emphasis on the New Trend of Thailand’s National Development](#)
36. [The Government to Continue to Highlight the Sufficiency Economy Philosophy in the Second Half of Its Term in Office](#)
37. [Sufficiency Economy Addresses the Questions of Development and Governance](#)
38. [Thailand Committed to Bringing the ASEAN Vision of a Caring and Sharing Community into Reality](#)
39. [“Sufficiency Economy” Contributing to Harmonious Coexistence Between Humans and Nature](#)
40. Solar Power as an Alternative Energy Source
41. Happiness and Public Policy
42. A New Research and Development Institute to Help Promote the Sufficiency Economy Philosophy
43. Renewable and Alternative Energy Development in Thailand

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

1.2 **สื่อดำเนินการ: สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร** นำสื่อมวลชนต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่การทูต จากสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย พร้อมเจ้าหน้าที่รวมทั้งสิ้น 39 คน เดินทางเยี่ยมชมโครงการพลังงานทดแทน ณ จังหวัดกระบี่ ระหว่างวันที่ 9 – 10 มิถุนายน 2550 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากพลังงาน ทดแทนตามนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 และตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.3 **สื่อดำเนินการ: การจัดงานแถลงข่าว** เรื่องนโยบายด้านพลังงานทดแทน การพัฒนาและใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน (นายปิยะสวัสดิ์ อัมระนันท์) เป็นองค์ปาฐกในหัวข้อ “ทิศทางพลังงานทดแทนไทย” ณ ห้องเหลืองกระบี่ โรงแรมกระบี่มารีไทม์ ปาร์คแอนด์ สปา รีสอร์ท วันที่ 9 มิถุนายน 2550 เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบายพลังงานของรัฐบาล ซึ่งยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูลดังกล่าวสื่อมวลชนต่างประเทศได้นำไปเผยแพร่ทั่วโลก

**โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน 54 เรื่อง**

43.1 **สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง**

<http://thailand.prd.go.th>

1. Thai Orchids to be Shown Prominently at the Royal Flora Ratchaphruek 2006
2. His Majesty the King Recognized as the “Father of Thai Innovation”
3. His Majesty the King’s Ideas for solving Water Problems
4. A Call for More Productive and Competitive Agriculture
5. King Chulalongkorn: The Great Beloved King of Thailand
6. Readiness for the Opening of the Royal Flora Ratchaphruek 2006
7. His Majesty the King Awarded the First Dr Norman E. Borlaug Medallion
8. The Start of the Royal Flora Ratchaphruek 2006
9. His Majesty the King’s Moral Authority to Guide Thailand
10. Thai-Brunei Photo Exchange Exhibition to be Held at the Royal Flora Ratchaphruek 2006 in Chiang Mai
11. Winners of the 2006 Prince Mahidol Award
12. His Majesty the King Presented with the Title “Father of Thai Innovation”
13. His Majesty the King Recognized for His Wide-Ranging Talents
14. His Majesty the King: A Keen Sportsman
15. His Majesty the King’s Ingenuity as “Teacher of the Land”
16. His Majesty the King, a Gifted Musician and Composer
17. His Majesty the King’s Wisdom as the Great leader of the Land
18. His Majesty the King: Father of Water Resource Management
19. His Majesty the King’s Expertise in Appropriate Technology
20. His Majesty the King’s Wisdom in Sustainable Development

21. Thai Orchids Attract a Great Number of Visitors to the Royal Flora Ratchaphruek 2006
22. Prince Mahidol Award Conference 2007
23. The National Agenda on His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday Celebrations
24. The 60<sup>th</sup> Anniversary Celebrations of His Majesty the King's Accession to the Throne Listed Top News of 2006
25. The Year-Long Celebrations to Mark His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday Anniversary
26. Thailand's Important Role in the International Telecommunication Union
27. Major Activities in Celebration of His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday
28. High Priority Global Health Issues to be Discussed at the Prince Mahidol Award Conference 2007
29. Presentation of the 2006 Prince Mahidol Award
30. Interesting Activities in Honor of the "Father of Thai Invention"
31. His Majesty the King Honored with WIPO's Global Leaders Award
32. Public Relations Campaign for His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday Celebration
33. Royal Ceremonial Emblem in Commemoration of His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday Anniversary
34. Programs and Projects in Celebration of His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday Anniversary
35. His Majesty the King: The "Supreme Artist" of Thailand
36. Radio Helps Bring His Majesty the King Closer to the People
37. Presentation of the International Edition of Buddhist Scriptures to Various Countries
38. Thailand Rice Convention 2007
39. Building More Sailing Boats in Celebration of His Majesty the King's 80<sup>th</sup> Birthday
40. [His Majesty the King Honored as the Supreme Patron of Thai Cultural Heritage](#)
41. [Merit Making Nationwide as a Tribute to His Majesty the King](#)
42. Preparations for His Majesty the King's 80th Birthday Celebrations
43. The Celebrations on the Auspicious Occasion of His Majesty the King's 80th Birthday Anniversary 5th December 2007
44. His Majesty the King and Thai Rice
45. [Taking an Oath to Counter Corruption as a Tribute to His Majesty the King](#)
46. [Visakha Puja Festival Being Held on a Grand Scale in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday](#)
47. Building More Sailing Boats in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday
48. National Agenda on Water in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday
49. The Establishment of the Royal Private Film Archive
50. Rare Photographs of His Majesty the King on International Royal Visits and Visits to Thailand by His Majesty's
51. Guests Commemorative Pins in Commemoration of His Majesty the King's 80th Birthday
52. Royal and State Ceremonies to Celebrate His Majesty the King's 80th Birthday
53. [Her Majesty the Queen's Visit to Russia in Celebration of the 110th Anniversary of Thai-Russian Relations](#)
54. Press Conference and the Opening of the Media Center on the Celebrations of His Majesty the King's 80th Birthday

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

**โครงการที่ 3** โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้) จำนวน 24 เรื่อง

**3.1** สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง

<http://thailand.prd.go.th>

1. National Reconciliation Emphasized by the New Prime Minister of Thailand
2. Healing National Division and Bringing Peace to the South
3. New Moves to End Unrest in Southern Border Provinces
4. A Call for the Cooperation and Participation of Local People in Tackling Southern Problems
5. New Schools and Financial Assistance for Southern Border Provinces
6. Four Major Challenges Facing the Present Administration of Thailand
7. A Call for the Media to Help in Two-Way Communication between the People and the Government
8. Starting Anew with the Efforts to Stop Violence in the Deep South
9. A Special Economic Development Zone in the Deep South
10. Thai-Brunei Photo Exchange Exhibition to be Held at the Royal Flora Ratchaphruek 2006 in Chiang Mai
11. New Measures to Support the Special Southern Economic Development Zone
12. The Southern Border Provinces Administration Center Begins Full Operation
13. Improving the People's Quality of Life in Southern Border Provinces
14. Making Peace Sustainable in the Deep South
15. Accelerating the Government's Policies to Ease Southern Problems
16. Local People to Play a Greater Role in Security Measures in the Deep South
17. Establishment of Science Parks in the Southern and Eastern Region
18. High Priority Given to Bringing Peace to the Deep South
19. Bringing Young People Closer Together to Help Ease Southern Problems
20. Emphasis on Proactive Measures to Deal with Southern Violence
21. Accelerating Operations to Curb unrest in the Restive South
22. Increased Between Young People in the Deep South and Elsewhere Across Thailand
23. Promoting Peace and Prosperity in Southern Border Provinces
24. Politics-Led-Military Principle Adopted to Tackle Southern Problems
25. [Pursuing Policies of Reconciliation and Economic and Social Development in Southern Border Provinces](#)
26. Promoting Thailand's Relations with Muslim Countries and Muslim Thai Students
27. [More Islamic Leaders to be Invited to Thailand to Help Ease Southern Problems](#)
28. [Non-Violent Approach: A Top Priority in Handling the Southern Situation](#)
29. [Muslim Countries Offer to Cooperate with Thailand in Promoting Peace in the Deep South](#)

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

30. [A Move to Enhance the Standards of Thai Halal Food](#)
31. Two Islamic Leaders to Visit Thailand as Guests of the Government
32. Progress Made on Talks to End Southern Unrest
33. [A New Era of Relations between Thailand and the Muslim World](#)
34. [The Grand Imam of Al-Azhar Commends Thailand's Approach to Resolving Southern Unrest](#)

3.2 **สื่อที่ดำเนินการ: สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร** นำสื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่สถานทูต รวม 37 คน เดินทางเยี่ยมชมโครงการ “รวมใจวัยฝัน รังสรรค์ปัญญา” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และมูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ โดยจัดค่ายติวความรู้ให้นักเรียนระดับมัธยมปลายจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 154 คน ได้เชิญนิสิต/นักศึกษาจากทั่วประเทศและนักเรียนเตรียมทหาร รวม 40 คน เป็นอาสาสมัครถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ณ โรงเรียนเสนาณรงค์วิทยา ค่ายเสนาณรงค์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2550

**โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ จำนวน 23 เรื่อง**

4.1 **สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง**

<http://thailand.prd.go.th>

1. An Explanation about Thailand in Transition
2. Thailand in the Next Step After the Promulgation of the Interim Constitution
3. A Focus of Attention on Political Reform
4. Selection of Members of the National People's Assembly
5. Thailand's Adherence to the Principles of Democracy
6. Step Towards Reconciliation in Thai Society
7. Constitutional Reform: A Mission of the Present Thai Government
8. Formation of a Political Development Council
9. The Election Commission's Readiness for the Next General Election
10. Promoting Public Participation in Drafting the Constitution
11. Political Activities to be Fully Allowed During the National Referendum for the Draft Constitution
12. All Sectors of Thai Society Urged to Give Comments on the New Constitution
13. [The Prime Minister's Briefing on the Modern History of Thailand](#)
14. [The 2007 Draft Constitution of Thailand](#)
15. [A Call for Taking Part in Drafting the Constitution and Developing a "Green and Happiness Society"](#)
16. [Public Relations Campaign for the Draft Constitution](#)
17. [A Call for the Acceptance of the New Constitution at the Referendum](#)

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :** (ต่อ)

18. [Political Development Master Plan and Political Development Council](#)
19. [The Government is Proceeding with Its Road Map to Hold a General Election Later This Year](#)
20. [A New Project on Volunteers for Democratic Development](#)
21. [The Constitution Tribunal's Verdict Eases the Thai Political Situation](#)
22. The Next General Election Cited as a Solution to the Present Political Tensions
23. [75th Anniversary of Thailand's Parliamentary System](#)

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

- เนื่องด้วยนโยบายของผู้บริหารที่ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตบทความภาษาอังกฤษ และการจัดโครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรเป็นอย่างมาก จึงทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวสูง
- มีการวางแผนเป็นระบบและมีขั้นตอนชัดเจน

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

ข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ได้รับจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องยังไม่ครบถ้วนและเพียงพอต่อการจัดทำบทความเพื่อเผยแพร่และทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน

**หลักฐานอ้างอิง :**

- บทความตามตัวชี้วัดทั้ง 4 โครงการ  
โครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 3.4 : ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศที่ดำเนินการแล้วเสร็จ		
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวรรณภา วุฒิมหาภรณ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.บุษบา บุษยะภินิษฐ	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1710-11	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1710-11	
<p>คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมของหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศที่ให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>“หน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ” หมายถึงหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศที่มีสาขาหรือเครือข่ายในประเทศไทยหรือในต่างประเทศที่ให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานสารนิเทศบรูไนดารุสซาลาม</li> <li>2. สถานีวิทยุโทรทัศน์บรูไนดารุสซาลาม</li> <li>3. สถานีวิทยุกระจายเสียงบรูไนดารุสซาลาม คลื่นความถี่ FM 95.9 และ 96.9</li> <li>4. กระทรวงข่าวสารกัมพูชา</li> <li>5. สถานีวิทยุจีนระหว่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>6. สำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>7. สถานีวิทยุออสเตรเลีย</li> <li>8. สำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มณฑลกว๋างสี สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>9. สำนักข่าวเวียดนาม สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม</li> </ol>		
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</p> <p>พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่กรมประชาสัมพันธ์ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุกด้วยการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของประเทศไทยด้าน สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยใช้กลไกของรัฐในการกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่น ๆ ในประชาคมโลกสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 1.6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล</p>		

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
80	85	90	95	100

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ} \times 100}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมด 9 กิจกรรม}}$$

$$\star \text{ ผลการดำเนินงาน} = \frac{7 \times 100}{9} = 77.78\%$$

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชน และสารสนเทศที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	5	77.78%	0.97	0.0485

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ได้ดำเนินการไปแล้ว 7 กิจกรรม 14 ครั้ง

1. การจัดประชุมกับประเทศที่มีการลงนาม MoU

- **ออสเตรเลีย** : การประชุมคณะกรรมการ เทคนิคร่วมไทย – ออสเตรเลีย ครั้งที่ 1 (The 1<sup>st</sup> Thai - Australia Joint Technical Committee Meeting – TA JTC) ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2549 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (รายงานการประชุมตามเอกสารแนบ)
- การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กับสถานีวิจัยโทรทัศน์ ณ **สถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร** ระหว่างวันที่ 24-28 มกราคม 2550 (สรุปการเดินทางและสำเนาบันทึกความเข้าใจ ตามเอกสารแนบ)

2. การจัดนิทรรศการความสัมพันธ์สองราชอาณาจักรไทย-บรูไนดารุสซาลาม ครั้งที่ 2

- ระหว่างวันที่ 7 – 11 ธันวาคม 2549 ณ บริเวณเรือนไทยสี่ภาค ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 จังหวัดเชียงใหม่ (สรุปรายงานการจัดนิทรรศการฯ ตามเอกสารแนบ)

3. การเดินทางร่วมประชุมกับประเทศที่ลงนาม MOU

- ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับสำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มณฑลกวางสี ณ เมืองหนานหนิงและกั๋วหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 24-28 มกราคม 2550 (สรุปรายงานการเดินทาง และสำเนาบันทึกความเข้าใจ ตามเอกสารแนบ)

4. โครงการเดินทางไปเยือนหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนและลงนามบันทึกความเข้าใจ

- การเดินทางเยี่ยมชมกิจการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และกรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 16-20 พฤษภาคม 2550 (สรุปรายงานการเดินทาง ตามเอกสารแนบ)



5. โครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารมวลชน

- **ไทย-บรูไนดารุสซาลาม** : 2 ครั้ง ได้แก่ โครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่างวันที่ 26-30 มีนาคม 2550 ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดกระบี่ และโครงการแลกเปลี่ยนการเยือนของผู้ผลิตรายการกับสถานีวิทยุบรูไน ระหว่างวันที่ 22 – 26 มกราคม 2550 เพื่อรวบรวม ข้อมูลในการผลิตรายการ ณ จังหวัดเชียงใหม่ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
- **ไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน** : 1 ครั้ง รัฐมนตรีช่วยประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สาธารณรัฐประชาชนจีน (Mr. Cai Mingzhao) เยี่ยมคารวะรัฐมนตรีประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (รศ.ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์) ณ ทำเนียบรัฐบาล และเยี่ยมชมกิจการกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมหารือกับผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
- **ไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน** : 1 ครั้ง ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะผลิตสารคดีอาเซียน-จีน ระหว่างวันที่ 9-21 พฤษภาคม 2550 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

6. การผลิตสารคดีโทรทัศน์กับประเทศที่มี MoU

- การจัดประชุมผู้ผลิตรายการกับบรูไนดารุสซาลาม จำนวน 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 15-16 มกราคม 2550 ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- การผลิตสารคดีโทรทัศน์กับบรูไนดารุสซาลาม จำนวน 1 เรื่อง “The Traditional Herbal Medicine” ที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปราจันบุรี ระหว่างวันที่ 17-22 มกราคม 2550 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

7. การจัดดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับบรูไนดารุสซาลาม :

-

8. การผลิตรายการแลกเปลี่ยน/จัดรายการ Twin Radio กับสถานีวิทยุบรูไน : จำนวน 2 ครั้ง

- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2549 เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2549 เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

9. โครงการนำสื่อสารมวลชนประเทศเพื่อนบ้านผลิตสารคดี/ข่าวงานราชพฤกษ์ 2549 จังหวัด

**เชียงใหม่** : เชิญผู้สื่อข่าวและช่างภาพจากประเทศเพื่อนบ้าน 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บรูไนดารุสซาลาม และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม บันทึกภาพและเรื่องราวเกี่ยวกับงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11-15 ธันวาคม 2549 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

หลักฐานอ้างอิง :

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 3.5 : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายชาติชาย รำพึง	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวจิรัฐา สละชีพ
โทรศัพท์ : 02-275-5800, มือถือ 081-830-2571	โทรศัพท์ : 0-2275-5800, 08-1914-4944
<p>คำอธิบาย : : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบผลสำรวจระหว่างผลสำรวจความนิยมและความคิดเห็น การเปิดรับฟังรายการข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในต้นปีงบประมาณ 2550 กับผลสำรวจความนิยมและความคิดเห็นการเปิดรับฟังรายการข่าวของทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ</p> <p>โดยที่ “รายการข่าววิทยุ” หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการข่าวที่ออกอากาศในช่วงเวลา 07.00 – 07.30 น.</li> <li>2. รายการข่าวที่ออกอากาศในช่วงเวลา 19.00 – 19.30 น.</li> <li>3. รายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศมี 3 ช่วงเวลา ได้แก่ เวลา 17.00 – 17.30 น. มี 16 สถานี เวลา 16.10 – 16.30 น. มี 17 สถานี และเวลา 06.30 – 07.00 น. มี 22 สถานี ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคบังคับที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น</li> </ol>	
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</p> <p>เนื่องจากการดำเนินงานในการพัฒนารายการข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ เป็นเรื่องที่แต่ละสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต เป็นผู้กำหนดแผนการปฏิบัติการเพื่อให้สถานีวิทยุกระจายเสียงในความรับผิดชอบเนื่องจากสำนักข่าว ซึ่งเป็นผู้กำกับตัวชี้วัดไม่สามารถกำหนดให้แต่ละสำนักดำเนินการตามที่สำนักข่าวเห็นสมควรให้ดำเนินการได้ เพียงแต่เป็นผู้ให้ข้อเสนอแนะเท่านั้น ขณะที่สำนักข่าวเอง ได้มีการปรับปรุง รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอข่าวให้กระชับ เพื่อให้ผู้ฟังได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ โดยในเรื่องของรูปแบบสำนักข่าวได้พยายามปรับปรุง ผู้ประกาศข่าว ให้สามารถเป็นผู้ดำเนินรายการข่าวที่มีคุณภาพโดยต้องมีความรู้เรื่องข่าวที่จะนำเสนอได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดหาผู้ประกาศ(ผู้อ่านข่าว) ไม่ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงทำให้ไม่สามารถปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวให้เป็นที่พึงพอใจของผู้ฟังได้</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

ในส่วนของสำนักข่าว ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง

1. มีการประชุมโต๊ะข่าวในช่วง 10.00 น. และ 14.00 น. เป็นประจำทุกวัน แต่ยังไม่สามารถจัดประชุมโต๊ะข่าว ร่วมกันกับสำนักประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค
2. ประสานกับหน่วยงานส่วนภูมิภาค ในการกำหนดประเด็นข่าว โดยเฉพาะการขยายผลมติคณะรัฐมนตรี หลังการประชุมทุกวันอังคาร เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล และให้ผลงานเป็นที่สนใจของผู้ฟัง
3. ข้อเสนอของสำนักข่าวที่ขอให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกแห่ง ทำการเปรียบเทียบ

(Benchmarking) กับหน่วยงานคู่แข่งที่มีผู้ฟังให้ความสนใจรับฟังมากกว่า เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาปรับปรุงรายการของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในแต่ละแห่ง ให้เป็นที่สนใจของประชาชนมากยิ่งขึ้น ยังไม่มีรายงานจาก หน่วยงานใดๆว่าได้มีการดำเนินการในเรื่องนี้

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา มีความร่วมมือในการให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาการรายงานข่าว ระหว่างผู้แทนสำนักข่าวกับผู้สื่อข่าวในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 และ เขต 3 เท่านั้น ดังนี้

1. สำนักข่าวได้ส่ง นายชาติชาย จำพืด ผู้สื่อข่าว 8ว และนายคณิต จินดาวรรณ ผู้สื่อข่าว 7ว เป็นผู้แทนไปให้ ความรู้เกี่ยวกับการสื่อข่าว การเขียนข่าว ระบบการส่งข่าว และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจับ ประเด็นข่าวแก่ผู้สื่อข่าวในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี
2. สำนักข่าว ส่งนายชาติชาย จำพืด ผู้สื่อข่าว 8ว ไปร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สื่อข่าวในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวทราบถึงกระบวนการคัดเลือกข่าวเพื่อนำออกอากาศ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนกลาง ของบรรณาธิการข่าวของสำนักข่าว

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
จำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	59.8	60%	-	เพิ่มขึ้น 0.2	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.4

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน				
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	4	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	-	-
<b>เงื่อนไข :</b> กรณีเกิดปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น การนำเสนอข่าวภาคหลักถูกปรับเปลี่ยนเวลาไปใช้ในการถ่ายทอดสด อันเนื่องมาจากนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ทำให้มีผลกระทบต่อจำนวนผู้ฟังรายการข่าว จะขอเสนอทบทวนปรับปรุงเกณฑ์การให้คะแนนและค่าเป้าหมายกับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงประเมินผล				
<b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</b> จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้มีการทำความเข้าใจกับหน่วยราชการเพียง 2 หน่วยงานหลัก ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งมีสถานีวิทยุกระจายเสียงอยู่ในความรับผิดชอบ 9 สถานี และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 มีสถานีวิทยุกระจายเสียงอยู่ในความรับผิดชอบ 12 สถานี โดยสำนักข่าวเป็นผู้ออกคำพาหนะในการเดินทาง ประเด็นที่ผู้สื่อข่าวทั้ง 2 สำนัก ไม่เข้าใจในการตัดสินใจคัดเลือกข่าวออกอากาศของบรรณาธิการข่าวประจำวัน ยังเป็นประเด็นหลักที่มีการพูดถึงกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ชี้แจงไปว่า หากเป็นข่าวที่มีประโยชน์กับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ หรือมีประเด็นใหม่ที่แตกต่างกัน บรรณาธิการข่าวประจำวันก็พร้อมบรรจุข่าวออกอากาศให้				
<b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b> จะเห็นได้ว่า การปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ 3.5 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 และ เขต 3 เป็นอย่างดี ที่เห็นความสำคัญต่อการเพิ่มจำนวนผู้ฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งข่าวภาคถ่ายทอดและข่าวท้องถิ่น โดยใช้งบประมาณของสำนักเอง โดยสำนักข่าวสนับสนุนค่ายานพาหนะในการเดินทาง				
<b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b> จากการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สำนักข่าวไม่มีงบประมาณในการจัดการประชุมชี้แจงการดำเนินงานของแต่ละสำนัก หรือสถานีวิทยุที่เป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.5 แม้สำนักข่าวเองพยายามจัดหางบประมาณมาเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตรายการข่าวแบบบูรณาการ แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่ทราบว่าได้รับงบประมาณหรือไม่ ซึ่งระยะเวลาการดำเนินโครงการจะต้องเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550				
<b>หลักฐานอ้างอิง :</b> 1. หนังสืออนุมัติเดินทางไปเป็นวิทยากรด้านข่าว ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุดรราชธานี ของนายชาติชาย รำพึง และนายคณิต จินดาวรรณ 2. หนังสืออนุมัติเดินทางไปเป็นวิทยากรในการประชุมผู้สื่อข่าว สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ของนายชาติชาย รำพึง				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด 3.6 : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เฟงพิศ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางรัชฎา ตรงดี	
โทรศัพท์ : 0-22752053 ต่อ 120, 08-13988955	โทรศัพท์ : 0-22752053 ต่อ 120, 08-14210412	
คำอธิบาย :		
<p>ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น จะพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบผลการสำรวจระหว่างจำนวนผู้ชมที่สำรวจครั้งแรกในต้นปีงบประมาณ 2550 กับจำนวนผู้ชมที่สำรวจในปลายปีงบประมาณ 2550 จากรายการข่าวโทรทัศน์ โดยที่ “รายการข่าวโทรทัศน์” หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รายการทันข่าวเช้า ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น.</li> <li>รายการข่าวมือเช้า ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น.</li> <li>รายการข่าวภาคค่ำ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 20.20 น.</li> <li>รายการข่าวภูมิภาค ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 16.30 – 17.00 น.</li> </ol>		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
<ol style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานและทีมงานผลิตข่าวมีการทำงานที่เป็นระบบ โดยมีการประชุมกองบรรณาธิการเพื่อจัดความสำคัญของประเด็นข่าววันละ 2 ครั้ง คือเวลา 10.00 น. และ 14.00 น.</li> <li>กองบรรณาธิการข่าวส่วนกลางประสานประเด็นข่าวต่างๆ กับกองบรรณาธิการข่าวส่วนภูมิภาค ในการกำหนดประเด็นข่าว โดยเฉพาะการขยายผลมติคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอออกอากาศได้ครอบคลุมเนื้อหาและมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</li> <li>ในช่วงข่าวเช้า รายการทันข่าวเช้านี้ กองบรรณาธิการส่วนกลาง ได้ติดต่อประสานงานไปยังกองบรรณาธิการข่าวในส่วนภูมิภาค เพื่อจัดทำช่วงสนทนา ประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในกระแสความสนใจในช่วงเวลานั้น นำมาออกอากาศทุกวัน วันละประมาณ 15 นาที โดยใช้บุคลากรของส่วนภูมิภาค</li> <li>ได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข่าวท้องถิ่นให้นำสนใจมากขึ้น โดยใช้ชื่อรายการ “เมโทรนิวส์” และนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้นทั้งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในรูปแบบสื่ूपข่าว</li> <li>ในช่วงข่าวภาคค่ำ ได้เพิ่มช่วงข่าว และมีรูปแบบการนำเสนอในแต่ละช่วงให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ได้แก่ ช่วง “มุมข่าวเยาวชน”, “พยากรณ์อากาศ” และรายงานพิเศษเจาะลึกข่าวต่างๆ ที่อยู่ในกระแสความสนใจในช่วงเวลานั้นๆ</li> </ol>		

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2548	พ.ศ. 2549	พ.ศ. 2550	2549	2550
ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	43.9%-	51.6%	-	เพิ่มขึ้น 7.7	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ร้อยละ 7.1	ร้อยละ 7.4	ร้อยละ 7.7	ร้อยละ 8.0	ร้อยละ 8.3

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- กระบวนการผลิตข่าวเน้นความคล่องตัว และความร่วมมือกันของทีมงานทุกฝ่าย ทั้งกอง บก. ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และทีมข่าว โดยมีการประสานงาน ในการประชุมโต๊ะข่าวทุกวัน เพื่อทราบภาพรวมของข่าว ประเด็นการนำเสนอ และภาษาข่าว รวมทั้งกำหนดประเด็นการรายงานสดนอกสถานที่ เพื่อรายงานข่าวให้ทันสถานการณ์ รวมทั้งจัดทำสื่อบูชาข่าวเจาะลึกเหตุการณ์ต่างๆ
- การนำเสนอรายการข่าว และบริหารประเด็นข่าว มีความذبไว ถูกต้อง ครอบคลุม และทันประเด็นมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับข่าวภูมิภาค มากขึ้น
- นำบทวิจารณ์ คำติชมต่างๆ มาปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- การบริหารจัดการในการผลิตข่าวในภาพรวม มีทำให้การทำงานเป็นเอกภาพ และระบบการสั่งการสั่งลง โดยนำปัญหาการทำงานเข้ามาพูดคุย และแก้ปัญหาในการประชุมโต๊ะข่าว
- กองบรรณาธิการข่าวในส่วนภูมิภาคให้การสนับสนุนข่าวที่น่าสนใจ ทันต่อเหตุการณ์ และติดต่อประสานงานมายังบรรณาธิการข่าวส่วนกลาง เพื่อออกอากาศในภาคข่าวต่างๆ โดยตลอด

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- งบประมาณการผลิตและงบดำเนินงานไม่เพียงพอต่อการที่จะพัฒนางานข่าว และค่าตอบแทนในการทำงานยังคงอิงอยู่ในระบบราชการ ซึ่งถูกกำหนดอัตราที่ยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน
- บุคลากรบางส่วน ยังไม่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการทำงานข่าว ทำให้การทำงานล่าช้า และไม่สามารถแข่งขันกับสื่อโทรทัศน์อื่นที่เป็นภาคเอกชนได้

หลักฐานอ้างอิง :

- การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข่าวที่ปรากฏบนหน้าจอ
- ข้อความคำติชมจาก E-mail

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน			
ตัวชี้วัดที่ 3.7 : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมโภชน์ วิสุทธิแพทย์		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายอนุสรณ์ อัครนิติ			
โทรศัพท์ : 0-2618-2401		โทรศัพท์ : 0-2618-2408			
คำอธิบาย : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ฯ หมายถึงจำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่สามารถให้บริการรับฟังรับชม รายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยผ่านเครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์โดยเปรียบเทียบจากจำนวนเว็บไซต์ที่สามารถให้บริการได้อยู่เดิมในปีงบประมาณ 2549					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ส่วนราชการจัดให้มีการเพิ่มจำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมดโดยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ ในปีงบประมาณ 2550 เปรียบเทียบกับ จำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการอยู่เดิมในปีงบประมาณ 2549					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เว็บไซต์)	
	2548	2549	2550	2549	2550
จำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชม	25	40	67	15	31
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
เพิ่มขึ้น 4 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 8 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 12 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 16 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 20 เว็บไซต์	
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชม	3	31	5	0.15	

<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ติดต่อประสานงานหน่วยงานภายในโดยพิจารณาจากความพร้อมทั้งด้านเครือข่ายและอุปกรณ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นหลัก</li><li>2. จัดทำคู่มือการติดตั้งระบบเพื่อประกอบการดำเนินงานทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว</li></ol>
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณหมวดค่าสาธารณูปโภค การสื่อสารและโทรคมนาคมและหมวดงบประมาณจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ซึ่งสามารถจะสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือน ก.ค. 2550</li><li>2) ได้รับการสนับสนุนประมาณการในการจัดการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถแปลงสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ol>
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>หน่วยงานบางแห่งมีความประสงค์ในการดำเนินงานแต่ในการดำเนินงานแต่ในปัจจุบันยังไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการ จัดวางระบบ</p>
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <p>เอกสารบันทึกการขอติดตั้งและเชื่อมต่อระบบการให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากหน่วยงานภายใน</p>



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 3.8 : ระดับความสำเร็จในการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางนุชริน กลิ่นละออ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุนทรวรรณ ตั้งสุข	
โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 086-0539402	โทรศัพท์ : 0-2277-0122 ต่อ 1002 , 089-7301401	
<p>คำอธิบาย : การประเมินผลวัดจากระดับความสำเร็จถ่วงน้ำหนักของ 3 หน่วยงาน ภายใต้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทว.) และสถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปช.) น้ำหนักแต่ละหน่วยงานเท่ากับร้อยละ 2</p> <p>การบริหารเชิงประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาระบบการบริหารโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ทั้งนี้โดยอาศัยผลการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนการบริหารเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพของหน่วยงาน</p> <p>ประเมินผลระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน 5 ระดับ ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำการศึกษารับทราบการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ</p> <p>ระดับ 2 มีผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ</p> <p>ระดับ 3 จัดทำแผนการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด เพื่อประเมินการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพของหน่วยงาน เช่น การเปรียบเทียบผลผลิตกับทรัพยากรที่ใช้ไป และได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ</p> <p>ระดับ 4 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจภายในองค์กร</p> <p>ระดับ 5 ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในระดับ 3 และจัดทำรายงานสรุปประเมินผล</p>		
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>ประชุมคณะทำงานฯ 2 ครั้ง เพื่อมอบหมาย 3 หน่วยงาน (สทท.,สทท.,สปช.) ให้ทำการสรุปผลการศึกษารวบรวมข้อมูลการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ</li> <li>ทั้ง 3 หน่วยงาน(สทท.,สทท.,สปช.)นำสรุปผลการศึกษาตาม (1) ไปจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดตัวชี้วัด เพื่อส่งให้คณะทำงานฯ ร่วมกันจัดทำเป็นแผนพัฒนาการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพในภาพรวม</li> </ol>		
<b>คำอธิบาย</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>สทท.เชิญประชุมคณะทำงานฯ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อมอบหมายให้ 3 หน่วยงาน (สทท.,สทท.,สปช.) ทำการสรุปผลการศึกษารวบรวมข้อมูลการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพจากฐานข้อมูลเดิมของ SDU</li> <li>ทั้ง 3 หน่วยงาน (สทท.,สทท.,สปช.) นำสรุปผลการศึกษาตาม (1) ไปจัดทำ (ร่าง)แผนพัฒนาการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดตัวชี้วัด</li> </ol>		

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนน)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จในการบริหารงาน เชิงประสิทธิภาพ แยกตามหน่วยงาน 1. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) 2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) 3. สถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปช.)	(2) (2) (2)	อยู่ในระดับที่ 2 ประชุมคณะทำงานฯ 2 ครั้ง เพื่อสรุปผลการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการ บริหารงานเชิง ประสิทธิภาพของ 3 หน่วยงาน (สวท. ,สทท. สปช.) และมอบหมายให้ หน่วยงานดังกล่าว จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการ บริหารงานเชิง ประสิทธิภาพ พร้อม กำหนดตัวชี้วัด	2 2 2	0.04 0.04 0.04

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัด จึงได้จัดประชุมคณะทำงานฯ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อสรุปผลการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพของ 3 หน่วยงาน (สวท. ,สทท.,สปช.) ที่ประชุมคณะทำงานฯ มอบหมายให้ 3 หน่วยงานนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพของแต่ละหน่วยพร้อมกำหนดตัวชี้วัดเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะทำงานฯ ในการจัดทำแผนในภาพรวมและเสนอขอความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจต่อไป

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : -

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

หลักฐานอ้างอิง : 1. รายงานการประชุมครั้งที่ 1/2550 และ ครั้งที่ 2/2550  
2. ข้อมูลการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพของ สวท.,สทท.,สปช.  
3. สรุปผลการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพในภาพรวมของ 3 หน่วยงาน (สวท. สทท.,สปช.)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ 3.9 :</b> ร้อยละของจำนวนหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคเอกชน และสื่อมวลชน ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ</p>		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจุรีย์ ลิกชะไชย		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาภรณ์ อุทยานิก
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1625		โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1612
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>วัดผลสำเร็จจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากร้อยละของจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการในภาพรวมทั้ง 4 กลุ่ม ที่มีความเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เทียบกับจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการที่สำรวจทั้งหมด ทั้งนี้ กำหนดสัดส่วน (Quota) ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจตามลำดับความสำคัญของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานภาครัฐ น้ำหนักร้อยละ 50</li> <li>2. สื่อมวลชน น้ำหนักร้อยละ 30</li> <li>3. สถาบันการศึกษา น้ำหนักร้อยละ 10</li> <li>4. ภาคเอกชน น้ำหนักร้อยละ 10</li> </ol> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัดที่จัดเก็บข้อมูลเอง :</b></p> <p>วัดผลสำเร็จจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้รับบริการเดิมอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาฝึกงานที่มาฝึกงานที่กรมประชาสัมพันธ์และผู้มาใช้บริการของ กกช. คือผู้ที่มาสอบ ผู้ประกาศ โดยพิจารณาจากร้อยละของจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการในภาพรวมทั้ง 2 กลุ่ม ที่มีความเห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เทียบกับจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการที่สำรวจทั้งหมด</p>		

**ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (กิจกรรมตามโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์)**

**กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์** งบประมาณ 1,000,000.- บาท สลก. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ งวดที่ 3 จำนวน 2,000 เล่ม (ฉบับปกติ เมย. - พค. 50) ฉบับพิเศษ เมย. - พค. 50 จำนวน 2,000 เล่ม รวมจำนวน 4,000 เล่ม เป็นเงิน 264,905.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

**กิจกรรมที่ 3 จัดทำหนังสือรายงานประจำปี** งบประมาณ 900,000.- บาท สปต. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี จำนวน 3,000 เล่ม ใช้งบประมาณ 900,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

**กิจกรรมที่ 8 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ สปข. 1 - 8** งบประมาณ 960,000.- บาท (สปข. ละ 120,000.- บาท)

สปข. 1 ดำเนินการจัดกิจกรรม Dinner Talk สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต 1 ขอนแก่นพบสื่อมวลชน จังหวัดขอนแก่น จำนวน 120 คน และจัดกิจกรรมสานฝันฉันเป็นดีใจ กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนจำนวน 100 คน รวมงบประมาณ 120,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

สปข. 4 ดำเนินการจัดทำแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน 1,000 แผ่น ใช้เงิน 5,000 บาท

และจัดกิจกรรม มิติใหม่ : สปข. 4 ใช้เงิน 31,500.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการ 2 กิจกรรม

สปข. 7 ดำเนินการเปิดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 อย่างเป็นทางการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ใช้งบประมาณ 120,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

**ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (กิจกรรมสะท้อนภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นมืออาชีพด้าน สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์)**

**กิจกรรม นักศึกษาฝึกงาน**

1. สปป. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ระหว่าง 1 มีย. - 31 สค. 50 จำนวน 2 คน

1.2 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ระหว่าง 2 มีย. - 17 สค. 50 จำนวน 2 คน

2. ศสช. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

2.1 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระหว่าง 1 พย. 49 - 28 กพ. 50 จำนวน 2 คน

2.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระหว่าง 1 พย. 49 - 28 กพ. 50 จำนวน 3 คน

3. สทท. 11 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

3.1 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระหว่าง 1 ตค. - 17 พย. 49 จำนวน 5 คน

3.2 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ระหว่าง 1 ตค. - 22 ธค. 49 จำนวน 2 คน

3.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 2 คน

3.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ระหว่าง 1 พย. 49 - 25 กพ. 50 จำนวน 7 คน

3.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 3 คน

3.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ระหว่าง 6 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 8 คน
3.7 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 17 คน
3.8 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 5 คน
3.9 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ระหว่าง 6 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 3 คน
3.10 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 6 พย. 49 - 28 มค. 50	จำนวน 3 คน
3.11 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 13 พย. 49 - 28 มค. 50	จำนวน 33 คน
3.12 มหาวิทยาลัยบูรพา	ระหว่าง 1 พย. 49 - 16 กพ. 50	จำนวน 3 คน
3.13 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระหว่าง 13 พค. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 5 คน
3.14 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระหว่าง 7 พย. 49 - 3 กพ. 50	จำนวน 4 คน
3.15 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ระหว่าง 6 พย. 49- 10 มีค. 50	จำนวน 2 คน
3.16 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 1 คน
3.17 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 1 คน
<b>รวม</b>		<b>จำนวน 104 คน</b>
4. กกจ. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้		
4.1 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50	จำนวน 1 คน
5. สปข. 1 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้		
5.1 โรงเรียนพาณิชย์การขอนแก่น	ระหว่าง 10 ตค. 49 - 10 มค. 50	จำนวน 4 คน
5.2 วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	ระหว่าง 19 มีค. 49 - 18 พค. 50	จำนวน 3 คน
5.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระหว่าง 19 มีค. 49 - 19 พค. 50	จำนวน 2 คน
6. สปข. 2 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้		
6.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	ระหว่าง 5 มีค. - 31 พค. 50	จำนวน 5 คน
6.2 มหาวิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี	ระหว่าง 26 กพ. - 27 เมย. 50	จำนวน 2 คน
7. สปข. 3 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้		
7.1 พณิชยการเชียงใหม่	ตค. 49	จำนวน 5 คน
7.2 มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา	พย. 49	จำนวน 3 คน
7.3 มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา	ธค. 49	จำนวน 3 คน
7.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ธค. 49	จำนวน 5 คน
7.5 มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา	มค. 50	จำนวน 3 คน
7.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มค. 50	จำนวน 5 คน
7.7 มหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลวิทยายุทธ	มค. 50	จำนวน 1 คน
7.8 พณิชยการเชียงใหม่	มีค. 50	จำนวน 3 คน

- สวท. ในสังกัด สปข. 3 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

7.9	พันธชยการเชียงใหม่ (สวท.ชม.)	ตค. 49	จำนวน 6 คน
7.10	วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ (สวท.ชม.)	มีค. 50	จำนวน 2 คน
7.11	มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่ (สวท.ชม.)	มีค. 50	จำนวน 3 คน
7.12	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สวท.ชม.)	มีค. 50	จำนวน 3 คน
7.13	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สวท.ฝาง)	มีค. 50	จำนวน 3 คน
7.14	โรงเรียนธนาเทคโนโลยีฝาง จ.เชียงใหม่ (สวท.ฝาง)	มีค. 50	จำนวน 2 คน
7.15	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (สวท.ชร.)	ตค. 49	จำนวน 2 คน
7.16	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (สวท.ชร.)	พย. 49	จำนวน 2 คน
7.17	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (สวท.ชร.)	ธค. 49	จำนวน 2 คน
7.18	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (สวท.ชร.)	กพ. 50	จำนวน 2 คน
7.19	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (สวท.ชร.)	มีค. 50	จำนวน 2 คน
7.20	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (สวท.ลำปาง)	ธค. 49	จำนวน 2 คน
7.21	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (สวท.ลำปาง)	มค. 50	จำนวน 2 คน
7.22	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (สวท.ลำปาง)	กพ. 49	จำนวน 2 คน
7.23	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (สวท.ลำปาง)	มีค. 49	จำนวน 3 คน
7.24	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (สวท.แพร่)	ตค. 49	จำนวน 1 คน
7.25	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (สวท.แพร่)	ธค. 49	จำนวน 1 คน
7.26	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สวท.แพร่)	มีค. 50	จำนวน 2 คน
7.27	มหาวิทยาลัยอิสเทิร์นเอเซีย จ.ปทุมธานี (สวท.พะเยา)	มีค. 50	จำนวน 1 คน

- สทท.11 ในสังกัด สปข. 3

ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

7.28	โรงเรียนโปลิเทคนิคลานนาเชียงใหม่	ตค. 49	จำนวน 2 คน
7.29	โรงเรียนโปลิเทคนิคลานนาเชียงใหม่	พย. 49	จำนวน 2 คน
7.30	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ตค. 49	จำนวน 3 คน
7.31	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	พย. 49	จำนวน 5 คน
7.32	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ธค. 49	จำนวน 5 คน
7.33	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มค. 50	จำนวน 3 คน
7.34	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มีค. 50	จำนวน 1 คน
7.35	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	มีค. 50	จำนวน 1 คน
7.36	มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่	มีค. 50	จำนวน 2 คน
7.37	มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่	มีค. 50	จำนวน 3 คน

**รวมจำนวน 109 คน**

8. สปข. 4 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

8.1 โรงเรียนเทคโนโลยีพัฒนศึกษาพิษณุโลก	ระหว่าง 9 ตค. - 17 พย. 49	จำนวน 6 คน
8.2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	ระหว่าง 27 พย. - 2 กพ. 49	จำนวน 2 คน
8.3 วิทยาลัยพิษณุโลก	ระหว่าง 1 มีค. - 15 พค. 50	จำนวน 1 คน
8.4 โรงเรียนหล่มสักบริหารธุรกิจเทคโนโลยี	ระหว่าง 12 มีค. - 11 พค. 50	จำนวน 1 คน

9. สปข. 5 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

9.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50	จำนวน 19 คน
9.2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี	ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50	จำนวน 3 คน
9.3 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ระหว่าง มีค. - พค. 50	จำนวน 1 คน
9.4 วิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช	ตค. 49	จำนวน 1 คน
9.5 เทคโนโลยีธัญบุรี	ระหว่าง พย. 49 - มีค. 50	จำนวน 1 คน
9.6 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	มีค. 50	จำนวน 1 คน
9.7 มหาวิทยาลัยอิสเทิร์นเอเวีย	มีค. 50	จำนวน 1 คน
9.8 วิทยาลัยอาชีวะดอนบอสโก	ระหว่าง ๕ค. 49 - กพ. 50	จำนวน 2 คน
9.9 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	ระหว่าง ๕ค. 49 - กพ. 50	จำนวน 1 คน
9.10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	ระหว่าง ๕ค. 49 - มค. 50	จำนวน 5 คน
9.11 วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช	ระหว่าง ๕ค. - มค. 50	จำนวน 2 คน
9.12 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50	จำนวน 4 คน
9.13 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	ระหว่าง มค. - มีค. 50	จำนวน 3 คน
9.14 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	ระหว่าง มีค. - พค. 50	จำนวน 1 คน

10. สปข. 6 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

10.1 โรงเรียนพัฒนศึกษาหาดใหญ่	ระหว่าง 5 ตค. - 24 พย. 49	จำนวน 4 คน
10.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
วิทยาเขตการศึกษา จ.ตรัง	ระหว่าง 12 มีค. - 4 พค. 50	จำนวน 2 คน
10.3 โรงเรียนหาดใหญ่อำนวยวิทย์บริหารธุรกิจ	มีค.	จำนวน 2 คน
10.4 โรงเรียนส่องแสงพัฒนศึกษา	ระหว่าง 19 มีค. - 11 พค. 50	จำนวน 1 คน
10.5 โรงเรียนอุดมศึกษาพัฒนศึกษา	ระหว่าง 12 มีค. - 4 พค. 50	จำนวน 1 คน

11. สวท. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

11.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50	จำนวน 9 คน
------------------------------	-------------------------	------------

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของจำนวนหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาหน่วยงานภาคเอกชน และสื่อมวลชนยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	81.1	61.6	รอผลการประเมิน	-	รอผลการประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
72	77	82	87	92

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์ มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

1. กำหนดกรอบแนวคิด ความมีภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นมืออาชีพสะท้อนให้เห็นจาก
  - 1.1 ผลงาน คือ คุณภาพและปริมาณและความสำเร็จของผลงานการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนที่กรมประชาสัมพันธ์จัดให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
  - 1.2 คน คือ คุณภาพด้านความรู้ความสามารถ ความคิด ความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และบุคลิกความเป็นมืออาชีพของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนให้เห็นในการปฏิบัติงาน หรือประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
  - 1.3 ลักษณะของผู้นำและการนำองค์กร
  - 1.4 ระดับการพัฒนาองค์กร สะท้อนจากระดับธรรมาภิบาลองค์กร
2. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการในที่ประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ



**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

1. หน่วยงานปฏิบัติซึ่งกระจายกันอยู่ทั่วประเทศมีความกระตือรือร้นตั้งใจปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ภายในระยะที่กำหนดตามโครงการ
2. จัดให้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก /กองภายในกรมประชาสัมพันธ์โดยเชื่อมโยงกับมาตรการจัดสรรสิ่งจูงใจและมาตรการเชิงลบ ทำให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติที่มีความชัดเจนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกระตุ้นให้นำไปสู่การปฏิบัติ

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

หน่วยปฏิบัติยังมีความเข้าใจไม่ตรงเกี่ยวกับความคิดว่าภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพอย่างไร บางหน่วยงานไม่เข้าใจวิธีการดำเนินกิจกรรม

**หลักฐานอ้างอิง :**

บันทึกข้อความที่ นร 0211.02/1151 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2550 เรื่องรายงานผลการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.9

บันทึกข้อความที่ นร 0214/700 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2550 เรื่องรายงานตัวชี้วัดที่ 3.9

บันทึกข้อความที่ นร 0217.03/801 ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2550 เรื่องรายงานผลการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.9

บันทึกข้อความที่ นร 0201.01/1554 ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2550 เรื่องรายงานตัวชี้วัดที่ 3.9

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 3.10 : ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวราภรณ์ ศิริโยธิพันธุ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเรื่อนเพ็ชร แผลมทองมงคล	
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1511, 08 4935 1797	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1520, 08 9675 8642	
คำอธิบาย :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วัดผลความสำเร็จการการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษที่มีการโอนบฯ มาให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์และดำเนินการจำนวน 2 โครงการ คือ             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว ของ กรมการจัดหางาน</li> <li>2) การประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) โดยกรมประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานผู้ประเมินอิสระ/สถาบัน การศึกษาทำการสำรวจความพึงพอใจ ด้วยการให้เครื่องมือคือ แบบสอบถามหรือ การสัมภาษณ์กับหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ ในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ</li> </ol> </li> <li>▪ ประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ความพึงพอใจด้านการกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินการ</li> <li>2) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ การประสานงาน การรายงานผลการดำเนินงาน</li> <li>3) ความพึงพอใจเกี่ยวกับความครอบคลุมของเนื้อหาซึ่งเผยแพร่ในกิจกรรม/สื่อที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดตามแผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์</li> </ol> </li> <li>▪ โครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ หมายถึง โครงการที่ใช้งบประมาณจากหน่วยงานอื่นซึ่งจัดสรร งบประมาณมาให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และดำเนินการ</li> </ul>		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
1. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว ของ กรมการจัดหางาน มี 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงานมี ดังนี้		
1.1 การจัดเสวนา		
- สปข. 1 ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมไทย-ลาว ริเวอร์ไซด์ อ.เมือง จ.หนองคาย แล้วเสร็จวันที่ 25 พฤษภาคม 2550 กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ, นายจ้าง, สื่อมวลชน, แรงงานต่างด้าว, แรงงานในประเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 260 คน		

- สปข. 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมเนวาด้า แกรนด์ จ. อุบลราชธานี แล้วเสร็จในวันที่ 17 พฤษภาคม 2550 กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นายจ้าง/เจ้าของสถาน-ประกอบการ, ลูกจ้าง, แรงงานต่างด้าว, สื่อมวลชนในพื้นที่ สปข. 2 และประชาชนทั่วไป มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 163 คน
- สปข. 3 ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง
- ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมสุริวงส์ อ. เมือง จ. เชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ, นายจ้าง, ลูกจ้างใน จ. เชียงใหม่ ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 21 พฤษภาคม 2550 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 93 คน
- ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมแทนเจอร์ อ. ฝาง จ. เชียงใหม่ สื่อมวลชนใน จ. เชียงใหม่ จำนวน 40 คน ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 22 พฤษภาคม 2550 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน ทั้งนี้ ได้เพิ่มกิจกรรม 2 กิจกรรม ในโครงการฯ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวดังนี้
- กิจกรรมที่ 1 การผลิตสื่อพื้นบ้าน 1 ชุด (2 เพลง) อยู่ระหว่างดำเนินการ
  - กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ อยู่ระหว่างดำเนินการ
- สปข. 4 อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมซากังราว ริเวอร์วิว จ. กำแพงเพชร ในวันศุกร์ที่ 27 กรกฎาคม 2550 โดยกิจกรรมประกอบด้วย
- การเสวนากลุ่มผู้ประกอบการ, สื่อมวลชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน
  - การจัดนิทรรศการ
  - การให้บริการตรวจสุขภาพ
  - การถ่ายทอดสดทาง สวท. กำแพงเพชร
  - การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดย สทท. พิษณุโลก
  - การผลิตสารคดีเชิงข่าว โดย สทท. พิษณุโลก
- สปข. 6 ดำเนินกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมธรรมรินทร์ธนา อ.เมือง จ. ตรัง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยนายจ้าง, ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างเป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติพม่า ลาว และกัมพูชาในพื้นที่ จ. ตรัง, สื่อมวลชนในพื้นที่ จ. ตรัง และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 153 คนดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 17 พฤษภาคม 2550
- สปข. 7 ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นายจ้าง/ผู้ประกอบการ, ลูกจ้าง, แรงงานต่างด้าว, สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปและถ่ายทอดสดทาง สวท. ในสังกัด 5 สถานี
- ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมอรัญเมอริเมด อ. อรัญประเทศ จ. สระแก้ว แล้วเสร็จวันที่ 23 พฤษภาคม 2550 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 127 คน
- ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมหลายาอินแลนด์ อ. เมือง จ. ตรวด แล้วเสร็จวันที่ 13 มิถุนายน 2550 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 144 คน

- สปข. 8 ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ/นายจ้าง, ลูกจ้าง, แรงงานต่างด้าว ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 180 คน ณ โรงแรมราชศุภมิตร อ. เมือง จ. กาญจนบุรี ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 30 พฤษภาคม 2550

1.2 การประชุมและทัศนศึกษา โดย สปข. 5 กลุ่มเป้าหมายคือสื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 47 คน

- ดำเนินการระหว่างวันที่ 22-24 พฤษภาคม 2550 เป็นการประชุมสัมมนาเรื่อง “ความพยายามของรัฐและองค์กรเอกชนในการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว” ที่ จ.สุราษฎร์ธานี และทัศนศึกษาดูงานต่อที่ จ.ระนอง และ จ.ภูเก็ต

- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจ และพร้อมที่จะร่วมเป็นเครือข่ายขยายผลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

1.3 การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท.11)

- ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “กรงสถานการณ์” จำนวน 3 ครั้ง

ครั้งที่ 1 ออกอากาศวันที่ 2 ก.พ. 50 ประเด็น “สร้างงานรับภัยแล้ง”

ครั้งที่ 2 ออกอากาศวันที่ 17 เม.ย. 50 ประเด็น “จดทะเบียน...แรงงานต่างด้าว”

ครั้งที่ 3 ออกอากาศวันที่ 1 พ.ค. 50 ประเด็น “สวัสดิภาพผู้ใช้แรงงาน”

- ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “มุมใหม่ไทยแลนด์” จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศวันที่ 20 มี.ค. 50 ประเด็น “การอนุญาตกับแรงงานต่างด้าวพม่า ลาว กัมพูชา”

1.4 การจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว

- ดำเนินการจัดพิมพ์คู่มือจำนวน 15,000 เล่ม เสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการเผยแพร่คู่มือฯ ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศ จำนวน 2,189 แห่ง

1.5 การประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าวผ่านเคเบิลทีวีในต่างจังหวัด

- ดำเนินการจัดทำสปอตจำนวน 2 สปอต ออกอากาศทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น จำนวน 30 จังหวัด ๆ ละ 1 เครือข่าย ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนมิถุนายน 2550

- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ป้าย ติดตั้งที่สถานีขนส่งผู้โดยสารเอกมัย และสถานีขนส่งผู้โดยสารสายใต้ในเดือนมิถุนายน 2550

2. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) มี 4 กิจกรรม ผลการดำเนินงานมีดังนี้

2.1 ผลิตรายการและกิจกรรมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

- รายการ “ถนนปลอดยาเสพติด” ออกอากาศจำนวน 4 ครั้ง

2.2 ผลิตสก็๊ปโทรทัศน์และสารคดีเชิงข่าวออกอากาศทาง สทท. 11 (ภาคข่าว) และ สวท. (ภาคข่าว)

- ข่าวและรายงานพิเศษ ดำเนินการออกอากาศดังนี้

สวท. จำนวน 23 ครั้ง

สทท. 11 จำนวน 20 ครั้ง

2.2 จัดสรรเวลาออกอากาศทาง สวท. 71 สถานีทั่วประเทศใน 2 รายการดังนี้

- รายการ “เกลียวสัมพันธ์”

สปข. 1 ออกอากาศ 14 สถานี จำนวน 496 ครั้ง

สปข. 2 ออกอากาศ 9 สถานี จำนวน 99 ครั้ง

สปข. 3 ออกอากาศ 10 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 4 ออกอากาศ 8 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 5 ออกอากาศ 10 สถานี จำนวน 158 ครั้ง

สปข. 6 ออกอากาศ 9 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 7 ออกอากาศ 5 สถานี จำนวน 90 ครั้ง

สปข. 8 ออกอากาศ 7 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

- รายการ “เพื่อนเพื่อเพื่อน”

สปข. 1 ออกอากาศ 14 สถานี จำนวน 576 ครั้ง

สปข. 2 ออกอากาศ 9 สถานี จำนวน 99 ครั้ง

สปข. 3 ออกอากาศ 10 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 4 ออกอากาศ 8 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 5 ออกอากาศ 10 สถานี จำนวน 160 ครั้ง

สปข. 6 ออกอากาศ 9 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

สปข. 7 ออกอากาศ 5 สถานี จำนวน 113 ครั้ง

สปข. 8 ออกอากาศ 7 สถานี อยู่ระหว่างดำเนินการ

2.4 บริหารและติดตามโครงการ

- นิเทศงานร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ส. ภาค 6 และ 4

ระหว่างวันที่ 24-25 เมษายน 2550 ณ สปข.4 พิษณุโลก

- ร่วมสัมมนาสื่อมวลชนและเชิดชูเกียรติบุคคล/องค์กร

ระหว่างวันที่ 15-16 มิถุนายน 2550 ณ สปข. 3 (จ. ลำพูน)

- นิเทศกิจกรรมประชาสัมพันธ์ยาเสพติดกิจกรรมฝึกอบรมดีเจเยาวชนและฝึกอบรมเครือข่าย

สื่อมวลชน ณ สปข.2 อุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 20 -22 มิถุนายน 2550

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ระดับความพึงพอใจของหน่วยงาน เจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์ พิเศษ	-	-	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 70	เท่ากับ 1 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 75	เท่ากับ 2 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 80	เท่ากับ 3 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 85	เท่ากับ 4 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 90	เท่ากับ 5 คะแนน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1. โครงการประชาสัมพันธ์การจักระบบการ จ้างแรงงานต่างด้าว ของ กรมการจัดหางาน	0.5	★ ดำเนินงาน ตามแผนงานที่ กำหนดไว้ใน โครงการฯ ทุก ประการ คงเหลือ กิจกรรมที่กำลัง ดำเนินการดังนี้ - จัดเสวนา 1 ครั้ง ณ สปข. 4 ซึ่งจะ ดำเนินการใน วันที่ 27 ก.ค.	-	-

		50		

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
2. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)	0.5	- สปข. 3 จะดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติม 2 กิจกรรม ได้แก่ การผลิตสื่อพื้นบ้าน, การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ และการสรุปการประชาสัมพันธ์ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ - อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แจกงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน/โครงการ ในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ทราบ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง</li> <li>2. จัดทำแบบฟอร์มการรายงานผลความคืบหน้าปฏิบัติงานให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการสรุปรายงานผลมายังส่วนกลางเป็นรายไตรมาส เพื่อสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.) จะได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอ หน่วยงานเจ้าของเงินงบประมาณประชาสัมพันธ์พิเศษทราบต่อไป</li> </ol>				



**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

1. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษซึ่งจัดสรรให้เป็นประจำทุกปี
2. การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม/สื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากหน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

1. บุคลากรมีจำนวนจำกัด
2. ระเบียบทางราชการเรื่องการใช้จ่ายเงิน
3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบางพื้นที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควร ทั้ง ๆ ที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
4. บางกิจกรรมมีงบประมาณจำกัด รวมทั้งระยะเวลาในการดำเนินงานน้อยเกินไป อาทิ กิจกรรมการประชุมสัมมนาและทัศนศึกษา ของ สปช. 5 ในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าว

**หลักฐานอ้างอิง :**

1. แผนงาน/โครงการ
2. แบบรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติที่ร่วมโครงการ
3. หนังสือรายงานผลการดำเนินงานส่งเจ้าของเงินงบประมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ</p>	
<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพรพัฒนา สิงคเสลิต</p>	<p>ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุมณวรรณ ตั้งสุข</p>
<p>โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 0-81851-9581</p>	<p>โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 0-89730-1401</p>
<p>คำอธิบาย : - กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนองานบริการที่จะประเมินรวม 3 งานบริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก</li> <li>2. บริการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรางวัลรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเสนอข่าวภาคค่ำ เวลา 18.30-20.00 น.</li> <li>3. บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการวิทยุกระจายเสียง “ทั่วทิศถิ่นไทย” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.) วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00 – 14.00 น.</li> </ol> <p>- พิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของส่วนราชการ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. จะเป็นผู้จัดจ้างหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกมาดำเนินการสำรวจ</p> <p>- ประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</li> <li>(2) ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</li> <li>(3) ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>(4) ความพึงพอใจด้านประสิทธิผลในการตอบสนองนโยบายแห่งรัฐ</li> </ol> <p>- ผู้รับบริการ หมายถึง ประชาชนผู้รับบริการโดยตรง รวมถึงผู้ชมและผู้รับฟังผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มาใช้บริการจากส่วนราชการ</p> <p>- การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้คำปรึกษา การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การให้ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ และให้บริการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การได้รับเชิญ/แต่งตั้ง ให้เป็นที่ปรึกษา กรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงานของหน่วยงานภายนอก เพื่อให้คำปรึกษา ประสานการจัดทำแผน/โครงการประชาสัมพันธ์</li> <li>2. เสนอ จัดทำและร่วมดำเนินการตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก</li> <li>3. ร่วมศึกษา/วิเคราะห์/หารือ/ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก</li> <li>4. การเป็นวิทยากรให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กำเนินการ/ร่วมอภิปราย/เสวนาด้านการประชาสัมพันธ์</li> </ol>	

**ข้อมูลผลการดำเนินงาน :**

1. เชิญประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงและกำหนดกรอบแนวทางการทำงาน
2. ทำหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบรายละเอียดตัวชี้วัดแนวทางการประเมินผลและการรายงานผล
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานดังนี้

**3.1 การให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ**

ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา หน่วยงานที่รับผิดชอบให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

หน่วยปฏิบัติมีการทำหน้าที่สนองตอบความต้องการของผู้รับบริการทั้งงานที่มีงบประมาณดำเนินการ และงานที่ไม่มีงบประมาณในรูปแบบต่าง อาทิการร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน ซึ่งมีทั้งงานด้านการให้คำปรึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ การประสานความร่วมมือ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งงานในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**3.2 การให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ทาง สทท.11**

อยู่ระหว่างการดำเนินการรวบรวมและแปลงระบบรายการที่ได้ออกอากาศแล้วด้วยวิธีการสุ่ม เพื่อนำมาใช้ประกอบการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิค Focus Group

**3.3 การให้บริการเผยแพร่ข้อมูลทางรายการทั่วทิศถิ่นไทย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย**

1. อยู่ระหว่างการประสานขอความร่วมมือสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1- 8 เพื่อร่วมกันผลิตรายการระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรุงเทพฯ ฯและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค เป็นการออกอากาศเชื่อมโยงสัญญาณ 2 ห้างส่ง (TWIN RADIO) เป็นประจำ ระหว่าง เวลา 13.40 – 13.55 น. ในช่วง “เวทีสนทนา” เพื่อให้สาระ เนื้อหาของรายการมีความหลากหลาย น่าสนใจ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนผู้ฟังรายการเพิ่มมากขึ้น
2. รายการทั่วทิศถิ่นไทยได้มีการแต่งตั้งบุคลากรเข้าร่วมเป็นทีมงาน เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานประเด็น เนื้อหา ข้อมูล วัน เวลาการออกอากาศ ซึ่งจะส่งผลให้รายการทั่วทิศถิ่นไทยเป็นรายการที่ดีมีคุณภาพ ทันสมัย สนองตอบความพึงพอใจให้ผู้ฟัง

**คำอธิบาย**

1. หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด (สวท.) เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ 5 ตลอดจนร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการรายงานการให้บริการในรอบ 9 เดือน มายังผู้กำกับตัวชี้วัด และผู้รวบรวมข้อมูล ได้วิเคราะห์สรุป และรายงานภายในกำหนดเวลา

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ	73.92	85.40	รอผลการประเมิน	-	-

**เกณฑ์การให้คะแนน**

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
65	70	75	80	85

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนน)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ	5	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ		

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ แก่หน่วยงานภายนอก กำหนดให้มีหน่วยงานร่วมปฏิบัติภายใต้ตัวชี้วัดนี้หลายหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยมีความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติและแนวทางการประเมินผล มีความสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สวท.ได้จัดประชุม ชี้แจงระดมความคิดเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด คำจำกัดความ เพื่อให้ขอบเขตการทำงานมีความชัดเจน อันจะยังประโยชน์ต่อการประเมินประสิทธิผลการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่ ความหมายของผู้รับบริการ บทบาทหน้าที่การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสถานะการเข้าร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอกในงานบริการด้านนี้ : **ทบทวนการ Recheck ข้อมูลจากหน่วยงานที่มารับบริการว่ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการมากน้อยเพียงใด ทั้งด้านผลงาน กระบวนการ ขั้นตอนและบุคลากรที่ให้บริการ**

2. บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมสร้างร่วมร่างรัฐธรรมนูญ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย วันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเสนอข่าวภาคค่ำ

เวลา 18.30 – 20.00 น. : **ได้มีการรวบรวมและแปลงระบบรายการที่ได้ออกอากาศแล้วด้วยวิธีการสุ่ม เพื่อนำมาใช้ประกอบการสำรวจความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิค Focus Group**

3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 92.5 มส. วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 13.00 – 14.00 น. ออกอากาศพร้อมเครือข่าย เอฟ.เอ็ม. 54 สถานีทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอข่าวสาร แนวนโยบายและการนำไปปฏิบัติสะท้อนปัญหาอุปสรรค และความคับข้องใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สนับสนุนประชาสัมพันธ์การจัดงานสำคัญของภาครัฐ สถาบัน ส่วนราชการทุกระดับ : **มีการเปลี่ยนแปลงในรอบ 9 เดือนนี้ได้มีการออกอากาศเชื่อมโยงสัญญาณ 2 ห้างส่ง (TWIN RADIO ) ในช่วงเวทีสันทนา อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคลากรเข้าร่วมเป็นทีมงานเพื่อติดต่อประสานประเด็น เนื้อหา ข้อมูล วันเวลาการออกอากาศ**

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก

1.1 หน่วยงานภายนอกจะให้การยอมรับ ความรู้ ความสามารถของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การประสานสื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ

1.2 กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่าย สื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ สำนักข่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สามารถขยายผลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอกได้เป็นอย่างดี

1.3 บทบาท อำนาจหน้าที่ ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในการเป็นที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน ส่งผลให้หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับ

## เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการจัดเตรียมข้อมูลทางวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำโครงการประเมินผลความพึงพอใจ ผู้ชมรายการของ สทท. เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงานบริการนี้

### 3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย

3.1 การนำเสนอเนื้อหาสาระ ในรายการที่ใกล้ชิด มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนทุกระดับ

3.2 เครือข่ายการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการถ่ายทอดของข้อมูลข่าวสารทั่วถึงกันทุกภูมิภาค

3.3 ภาคประชาชนให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การจัดกิจกรรม เพราะตระหนักและเห็น คุณค่าของการประชาสัมพันธ์ในรายการ

### อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก : การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ หน่วยปฏิบัติ ยังขาดการ Recheck ข้อมูลจากหน่วยงานที่มาขอรับบริการว่ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการมากน้อยเพียงใด ทั้งด้านผลงานที่เกิดขึ้น กระบวนการขั้นตอนประสิทธิภาพการให้บริการ และด้านบุคลากรที่เป็นผู้ให้บริการ การนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นการรายงานเชิงปริมาณ ซึ่งอาจส่งผลให้หน่วยปฏิบัติไม่สามารถตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพตรงตามความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ

2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : การบริหารจัดการการประเมินผลการบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด เกาะติดรัฐธรรมนูญ และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ของ สทท.11 ยังติดขัดในเรื่องของช่วงเวลาเป็นสำคัญ เนื่องจากรายการชุดดังกล่าวเพิ่งมีการผลิตและเผยแพร่โดยสำนักข่าวในช่วงเวลาไม่นาน ส่งผลให้การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการยังคงต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง ประกอบกับการจัดทำ focus group ของ สทท.11 ไม่ได้ใช้งบประมาณในการสำรวจมากนัก อาจส่งผลให้ความครอบคลุมของประชากรกลุ่มตัวอย่างทำได้ไม่ชัดเจนนัก

3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย : การบริหารจัดการด้านการออกอากาศบางครั้งในส่วนของสัญญาณการส่งกระจายเสียงยังไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้ดีเท่าที่ควร ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการติดตามรับฟังของผู้ฟังรายการ เนื่องจากสัญญาณไม่ชัดเจนและการจำแนกกลุ่มผู้ฟังรายการที่มีหลากหลายทุกสาขาอาชีพ ส่งผลให้การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ฟังรายการเป็นไปค่อนข้างยาก ประกอบกับการจัดสำรวจโดยขอความร่วมมือให้ผู้ฟังรายการส่งจดหมายติชมมายังไม่ค่อยได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร

### หลักฐานอ้างอิง :

1.บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก : สำเนารายงาน/บันทึกการทำงาน (ตามเอกสารแนบ)

2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : การรายงานของ สทท. ตามแบบรายงานการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์

3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย : เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานรายการ “ทั่วทิศถิ่นไทย”

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 6 : ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางฉันทนา เปรมประเสริฐ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเพ็ญพร ทองนาค	
โทรศัพท์ : 02-6082323 ต่อ 1804-5	โทรศัพท์ : 02-6082323 ต่อ 1804-5	
คำอธิบาย : พิจารณาจากกระบวนการบริหารราชการและปฏิบัติราชการของส่วนราชการเพื่อกระตุ้นการปรับระบบราชการสู่การบริหารราชการที่เปิดเผยโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และพัฒนาระบบการบริหารราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
๑	<p>❖ ส่วนราชการวิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและนำผลการวิเคราะห์ไปกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักนโยบายและแผนฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๐ โดยมีผู้แทนจากทุกสำนัก/กอง หน่วยละ ๒ คน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมในวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๔๙ เวลา ๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ เอ-บี เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายน้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามกรอบคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๐ ได้พิจารณากำหนดภารกิจหลักที่สำคัญและเหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (ตัวชี้วัดที่ ๖) ๒ ประเด็นคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเกี่ยวกับวิทยุชุมชน</li> <li>- การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบสื่อโทรทัศน์เพื่อสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น</li> </ul> <p>❖ ส่วนราชการมีกระบวนการในการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมประชาสัมพันธ์จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “วิทยุชุมชนกับการสร้างความสามัคคีของคนในชาติ” ๖ ครั้ง ณ สปข. ๑ ๒ ๓-๔ ๕ ๖ และ ๗ โดยมีวัตถุประสงค์ระดมความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกรวิทยุชุมชน โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายก</li> </ul>	

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน

การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550

รัฐมนตรี(รศ.ธีรภัทร เสรีรังสรรค์) เป็นประธาน เพื่อสรุปผลการดำเนินการนำเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการกิจการ-วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ(กทช.) และกรม เพื่อประมวลเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายด้านวิทยุชุมชนของรัฐ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย

**กลุ่มที่ ๑** ผู้กำหนดนโยบาย ประกอบด้วย ผู้แทนองค์การภาครัฐ และผู้แทนสื่อกระแสหลัก หัวข้อ “ข้อเท็จจริงในการส่งเสริมวิทยุชุมชน เสริมสร้างความสมานฉันท์”

**กลุ่มที่ ๒** ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในพื้นที่ หัวข้อ “สภาพปัญหาของวิทยุชุมชนและการแก้ไขปัญหาแนวทางการสร้างรายการเพื่อความสมานฉันท์และสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุน”

**กลุ่มที่ ๓** ผู้ฟังวิทยุชุมชน หัวข้อ “สิ่งที่คาดหวังจากวิทยุชุมชน”  
รายละเอียดดังนี้

**ครั้งที่ ๑** ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓-๔ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ พฤหัสบดีที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๐ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

**ครั้งที่ ๒** ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑ ณ โรงแรมเจริญธานีปรีณเชส อ.เมือง จ.ขอนแก่น ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๐ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

**ครั้งที่ ๓** ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ ณ โรงแรมหาดใหญ่พาราไดซ์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

**ครั้งที่ ๔** สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๒ ณ โรงแรมเนวาด้าแกรนด์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๐

**ครั้งที่ ๕** สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๕ ณ โรงแรมสยามธานี อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๐

**ครั้งที่ ๖** สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ ณ มณีนันท์รีสอร์ทแอนดส์สปอร์ตคลับ จังหวัดจันทบุรี วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๐

- โครงการสัมมนาผู้ประกอบการวิทยุชุมชน เรื่อง “เครือข่ายประชาสัมพันธ์รวมใจเพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ของคนในชาติ”

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สื่อวิทยุชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในการดำเนินชีวิตตามแนวทาง “เศรษฐกิจพอเพียง” และเพื่อให้สื่อวิทยุชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และประสานความรักความสามัคคี ของภาครัฐและประชาชน ในการส่งเสริมสันติสุขและความสมานฉันท์อย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในพื้นที่ มีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในพื้นที่ หน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนที่สนใจ จำนวน ๓๐๐ คน โดยจัดการสัมมนาฯ ๒ ครั้ง ดังนี้

ระดับคะแนน

การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน										
เกณฑ์การให้คะแนน :											
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">ระดับ 1</td> <td style="padding: 5px;">ระดับ 2</td> <td style="padding: 5px;">ระดับ 3</td> <td style="padding: 5px;">ระดับ 4</td> <td style="padding: 5px;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 1</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 2</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 3</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 4</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 5</td> </tr> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5							
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5							
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="padding: 5px;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="padding: 5px;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="padding: 5px;">ค่าคะแนน ที่ได้</th> <th style="padding: 5px;">ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">4</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 4</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">4</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">0.16</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4	ขั้นตอนที่ 4	4	0.16
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก							
ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4	ขั้นตอนที่ 4	4	0.16							
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ											
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :											
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเกี่ยวกับ</li> <li>วิद्यุชุมชน ทำให้ได้รับความร่วมมือ และการยอมรับจากผู้ดำเนินการวิद्यุชุมชนมากขึ้น</li> </ul>											
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :											
<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยปฏิบัติอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ และมีหน่วยปฏิบัติจำนวนมาก จึงยากต่อการประสานงาน</li> <li>- ปัญหา ของการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน</li> </ul>											
หลักฐานอ้างอิง :											
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ส่วนกลาง</li> <li>- เอกสารระเบียบวาระการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒</li> <li>- หนังสือแจ้งเวียนหน่วยปฏิบัติ เรื่อง แผนปฏิบัติการการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการวิद्यุชุมชน (ตามตัวชี้วัดที่ ๖)</li> <li>- หนังสือแจ้งเวียนหน่วยปฏิบัติ เรื่อง เป้าหมายตัวชี้วัด วิธีการวัดผล และระบบการจัดเก็บข้อมูล (ตามตัวชี้วัดที่ ๖)</li> </ul>											

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 7.1 : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจิระนันท์ สุทธิรัตน์	ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางอังคณา แก้วนกสิกร	
โทรศัพท์ 02 618 23232 ต่อ 1323	โทรศัพท์ 02 618 23232 ต่อ 1321	
<b>คำอธิบาย</b>		
<p>ความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยส่วนราชการต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547 เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลประกาศประกวดราคาและประกาศสอบราคา และการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานราชการ ซึ่งพิจารณาจากความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ</p>		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน: (ขอให้กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนพร้อมหลักฐานอ้างอิง)		

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
3	<p>บริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ ดังนี้.-</p> <p>1. ได้จัดทำประกาศ กปส. เรื่อง โครงสร้างและการจัดหน่วยงาน อำนาจหน้าที่ วิธีดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสารของ กปส. สำนักนายกรัฐมนตรีลงวันที่ 27 ม.ค. 2542 ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งประกาศดังกล่าวได้ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 116 ตอนพิเศษ 9 ง ลงวันที่ 5 ก.พ. 2542 เรียบร้อยแล้ว</p> <p>2. เพื่อให้การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กปส. ได้ออกระเบียบว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 13 ก.ย. 2544 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งระบียบดังกล่าวได้ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 118 ตอนพิเศษ 104 ง ลงวันที่ 22 ต.ค. 2544</p> <p>ลงวันที่ 13 ก.ย. 2544 เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อใช้บังคับเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งตามข้อ 7 กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารของ กปส. ขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อบริหารจัดการงานด้านข้อมูลข่าวสารของราชการ ประกอบด้วย รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน ผอ.สำนัก/ผอ.สพข.1 – 8 / หัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด กปส. เป็นกรรมการ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่เป็นกรรมการและเลขานุการ</p>

ข้อมูลผลการดำเนินงาน: (ขอให้กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนพร้อมหลักฐานอ้างอิง)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
	<p>และให้มีเจ้าหน้าที่คนหนึ่งหรือหลายคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการก็ได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารมีอำนาจหน้าที่ตามข้อ 8 (1) – (8)</p> <p>3. กปส. ได้อาศัยอำนาจตามข้อ 7 และ 8 ของระเบียบ กปส. ว่าด้วยข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2544 ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของ กปส. และได้มีการปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของ กปส. และฝ่ายเลขานุการฯ ให้สอดคล้องตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของ กปส. รวมทั้งการมอบหมายและมอบอำนาจให้รองอธิบดีรับผิดชอบการปฏิบัติราชการ สั่งและปฏิบัติราชการแทน อปส. และการมอบหมายให้รองอธิบดีรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารราชการ/กำกับดูแลงานด้านข้อมูลข่าวสารของราชการและการให้บริการประชาชนดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสารเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ</p> <p>4. ได้จัดทำประกาศ กปส. เรื่องการดำเนินการตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540</p>

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

	<p>มาตรา 23 (3) ลงวันที่ 30 มิ.ย. 2546 ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งประกาศดังกล่าวได้ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 120 ตอนพิเศษ 75 ง ลงวันที่ 9 ก.ค. 2546 เรียบร้อยแล้ว</p> <p>5. ผู้บริหารของส่วนราชการให้ความสำคัญและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของทางราชการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ 7.1 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เลขานุการกรม ได้นำเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ในส่วนกลาง จำนวน 11 คน ไปประชุม/ศึกษาดูงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี บรรยายโดยนายเจริญ ชื้อตระกูล ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่อังคารที่ 24 เมษายน 2550 เพื่อชักจูงความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของทางราชการ</li> <li>- มีหนังสือชักจูงความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการและรายงานผลการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ตามตัวชี้วัดที่ 7.1 โดยให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 และระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด</li> <li>- ส่งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ของหน่วยงาน จำนวน 1 คน ซึ่งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดที่ 7.1 เข้าร่วมโครงการทดสอบความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ของเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ เมื่อวันที่ 9 พ.ค. 2550 ณ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาลฯ</li> </ul>
--	---

ข้อมูลผลการดำเนินงาน: (ขอให้กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนพร้อมหลักฐานอ้างอิง)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
	<p>6. จัดเก็บสถิติและสรุปผลการนำมาให้บริการตรวจดูข้อมูลข่าวสาร/รายงานสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้บริหารของส่วนราชการทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส</p> <p>7. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้บุคลากรของส่วนราชการและประชาชนทราบ โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารของทางราชการผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบอินเทอร์เน็ตของ กปส.</li> <li>- รายการเสียงตามสาย (มีผู้รับฟังภายในอาคาร กปส. ซอยอารีย์สัมพันธ์ กทม. ประมาณวันละ 500 – 600 คน มีผู้รับฟังรายการทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีจำนวนผู้รับฟังประมาณ วันละ 100 – 120 คน)</li> <li>- อีเล็กทรอนิกส์บอร์ด</li> <li>- ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์แจกให้กับสำนัก/กอง/หน่วยงานต่าง ๆ</li> <li>- วารสาร กปส. (คอมลัมน์ประจำ เรื่องสืบปีแห่งการใช้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ</li> </ul>

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

	<p>พ.ศ. 2540 โดยนางวนิดา สักการโกศล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เผยแพร่ให้กับบุคลากรของ กปส. บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ สามารถอ่านได้ทาง เว็บไซต์ของ กปส. <a href="http://www.prd.go.th">www.prd.go.th</a></p> <p>8. นำข้อมูลประกาศประกวดราคาและประกาศสอบราคาที่ยื่นหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว เผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ <a href="http://www.prd.go.th">www.prd.go.th</a></p> <p>9. จัดทำสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการทุกเดือน <a href="http://www.prd.go.th">www.prd.go.th</a></p>
--	--

เกณฑ์การให้คะแนน:

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
7.1 : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	3	ระดับ 3,5	3	0.09

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

หน่วยงานในสังกัด กปส. ดำเนินการตามขั้นตอนในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยมอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการประชุม/ศึกษาดูงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหนังสือชักชวนความเข้าใจในการดำเนินการและรายงานผลการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ ตามตัวชี้วัดที่ 7.1 โดยให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ ระเบียบ/ประกาศหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อให้เป็นไปตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กปส. ตามตัวชี้วัดที่ 7.1 : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

ของทางราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และรายงานผลการปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:**

- ผู้บริหารให้ความสำคัญและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ
- กปส. มีเว็บไซต์และสื่อที่ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ
- อุปกรณ์เทคโนโลยีรวมทั้งซอฟต์แวร์ในการดำเนินงานการจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ของศูนย์ข้อมูล

ข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

บรรลุวัตถุประสงค์ตามเจตนารมณ์ของทางราชการ

- ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ กพป. ศสช. ในการพัฒนาเว็บไซต์
- ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Computer Server) และระบบเชื่อมโยงเครือข่าย (Network)
- กปส. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการมากขึ้น

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

1. การขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
2. การขาดแคลนบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย และงบประมาณในการดำเนินการ
3. การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบที่มีการโยกย้ายตำแหน่ง
4. การมีส่วนร่วมของประชาชนมีน้อย เนื่องจากที่ตั้งของสำนักงานอยู่ไกลจากชุมชน เช่น หน่วยงานที่มีพื้นที่ตั้งอยู่บนภูเขา (กรณีศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่มีสถานที่ตั้งในส่วนภูมิภาค)
5. เอกสารเผยแพร่ไม่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านกฎหมายที่yakต่อการเผยแพร่
6. ประชาชนยังไม่เข้าใจถึงสิทธิและการใช้สิทธิอย่างถูกต้อง ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจและความสนใจในการใช้สิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
7. ขาดวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับใช้เป็นที่ให้บริการสำหรับประชาชน
8. ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ของ กปส. ได้
9. ชื่อเว็บไซต์ของ กปส. ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 7.2 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางดวงสวรรค์ ลิ้มปวัฒน์กุล	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายโชติวิทย์ วงศ์นาค	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1313	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1303	
คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยพิจารณาความครบถ้วนของการดำเนินการใน 3 ประเด็น ได้แก่		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การกำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติราชการ</li> <li>2. การจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือการปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ol>		

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
3. การดำเนินการอย่างเคร่งครัดเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิดในปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ประเด็นที่ 1      การกำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้น ในการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 7.2.1    ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต น้ำหนัก            :      ร้อยละ 1	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทบทวนการดำเนินงานตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2549</li> <li>● วิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติราชการ</li> <li>● สรุปข้อมูลที่ได้จากระบบการรับฟังข้อร้องเรียนของส่วนราชการ การร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี</li> </ul>



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาใช้ประกอบการจัดทำมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จโดยต้องคำนึงถึงระดับความรุนแรงและโอกาสของความเสียหาย รวมทั้งการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชน และในมาตรการ/แผนปฏิบัติการจะต้องระบุถึง             <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดหรือปรับปรุงแก้ไข หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางการปฏิบัติราชการของส่วนราชการที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และประชาสัมพันธ์ให้ภาครัฐและประชาชน และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้</li> <li>- กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น การอบรม/การปฏิบัติธรรมตามหลักของศาสนาต่างๆ เป็นต้น</li> <li>- กิจกรรมการสร้างเสริมความเข้มแข็งหรือการให้ความรู้กับภาครัฐ และเครือข่าย-ภาคประชาชนตลอดจนเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในด้านการป้องกันการทุจริต</li> </ul> </li> </ul>
3	ดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน
4	ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเรื่อง “การทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัด” ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ที่มี การร้องเรียนผ่านระบบรับฟังข้อร้องเรียนของส่วนราชการ ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างครบถ้วน
5	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสรุปผลการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเรื่อง “การทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัด” ในขั้นตอนที่ 4 พร้อมทั้งกำหนดแนวทางหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2551

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ประเด็นที่ 2      การจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้น  
 การปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง  
 ตัวชี้วัดที่ 7.2.2   ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต  
 การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูล  
 การจัดซื้อจัดจ้าง  
 น้ำหนัก      :      ร้อยละ 1

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
1	จัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตการปฏิบัติ และ/หรือ ละ เว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐตามรูปแบบ รายงาน และ วิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด (ตามแบบฟอร์ม ขท 01) ได้อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน และมีการ ปรับปรุงสถานะของผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
2	ประมวลผลข้อมูลที่ทำตามขั้นตอนที่ 1 ให้อยู่ในรูป Information และนำเสนอใน รูปแบบกราฟ แผนภูมิ ตาราง ฯลฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของ ผู้บริหาร ในการเฝ้าระวังและติดตามการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปราม การทุจริตหรือการปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของ รัฐได้
3	เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาหรือวิธีประมูลด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของส่วนราชการแล้วบันทึกข้อมูลตามรูปแบบที่สำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนดได้ อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน (ตามแบบฟอร์ม ขท 02)
4	รายงานข้อมูลตามขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 และขั้นตอนที่ 3 ไปยังสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เกินระยะเวลาที่ กำหนด
5	มีการรายงานข้อมูลตามขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 และขั้นตอนที่ 3 ไปยังสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายในระยะเวลา ที่กำหนด

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน																				
<p><b>ประเด็นที่ 3</b> การดำเนินการอย่างเคร่งครัดเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิดในปีงบประมาณ พ.ศ.2550</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ 7.2.3</b> ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><b>น้ำหนัก</b> : ร้อยละ 1</p> <p><b>คำอธิบาย</b> : พิจารณาจากร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามประเด็นที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีหนังสือขอให้ดำเนินการ โดยมีเอกสารประกอบหรือมีพยานหลักฐานชัดเจนพร้อมให้วินิจฉัยได้ และสามารถจัดส่งสำนวนการสอบสวนและเอกสารประกอบหรือพยานหลักฐานดังกล่าวไปยังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายในระยะเวลาที่กำหนด เทียบกับจำนวนสำนวนการสอบสวนที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีหนังสือขอให้ดำเนินการทั้งหมด</p>																					
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">ระดับ 1</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 2</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 3</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 4</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ขั้นตอนที่ 1</td> <td>ขั้นตอนที่ 2</td> <td>ขั้นตอนที่ 3</td> <td>ขั้นตอนที่ 4</td> <td>ขั้นตอนที่ 5</td> </tr> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5										
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																	
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5																	
<p><b>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 10%;">ค่าคะแนนที่ได้</th> <th style="width: 10%;">ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0.03</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0.03</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	1	3	3	0.03	ตัวชี้วัดที่ 7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง	1	3	3	0.03	ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1	-	-	-
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก																	
ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	1	3	3	0.03																	
ตัวชี้วัดที่ 7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง	1	3	3	0.03																	
ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1	-	-	-																	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ**

ในรอบ 9 เดือน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ฝ่ายเลขานุการ ได้มีหนังสือที่ นร 0203.03/ว 1452 ลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 ให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรการด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในเรื่องของการเสริมสร้างค่านิยมในการรับของขวัญ และสินน้ำใจ โดยเน้นย้ำให้ข้าราชการในสังกัดตระหนักถึงค่านิยมในเรื่องดังกล่าว และให้ดำเนินการตาม มาตรการด้านการจัดการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาและผู้มี หน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินค่าล่วงเวลา ตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด และให้ ทุกสำนัก/กอง สามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้รถราชการผ่านช่องทาง การร้องเรียนที่กำหนดไว้ รวมทั้งเน้นย้ำให้ ข้าราชการทราบและถือปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการปฏิบัติหรือละเว้นการ ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ประจำปี 2550 โดยเคร่งครัด
2. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/ว 1478 ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2550 ขอความอนุเคราะห์ สถานที่ จาก สวท. ,สถาบันการประชาสัมพันธ์, สลก. เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
3. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/1585 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2550 แจ้งให้ สปข. 1-8 สวท. และ สทท. ดำเนินการตามมาตรการด้านการจัดการกรณีทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้น โดยให้มีการ ส่งเสริมให้เครือข่ายสามารถเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบ เฝ้าระวังและเข้ามามีส่วนร่วม ในการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับส่วนราชการตลอดจนช่องทาง/วิธีการร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริตโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัดเอาท์และสโปตติวทียู ช่าว หรือชาวประชาสัมพันธ์ รายการหรือแทรกรายการ
4. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/1660 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ชักซ้อมความเข้าใจไปยัง สปข. 1-8 เกี่ยวกับการรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการด้านการจัดการกรณีทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น หรือกำลังจะเกิดขึ้น โดยให้มีการส่งเสริมให้เครือข่ายสามารถเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับวิธีการ ตรวจสอบ เฝ้าระวังและเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับส่วนราชการ ตลอดจนช่องทาง/วิธีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายคัดเอาท์และสโปตติวทียู
5. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/ว 1842 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2550 ชักซ้อมความเข้าใจแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ
6. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/1868 ลงวันที่ 22 มิถุนายน 2550 ขอความอนุเคราะห์ ศสข. ดำเนินการจัดทำแบนเนอร์ “ช่องทางกรร้องเรียน”, เผยแพร่ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องการให้ความคุ้มครอง ผู้ร้องเรียนหรือพยาน ฯ, ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนฯ, พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีฯ, ค่านิยมในเรื่องการรับของขวัญสินน้ำใจ, คำสั่ง กปส. ที่ 140/2550 ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550 เรื่อง จัดตั้งศูนย์ประสานราชการใสสะอาดฯ ทางเว็บไซต์ “ราชการใสสะอาด” รวมทั้งขอความอนุเคราะห์ดำเนินการเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ประสานราชการใสสะอาดของ กปส. กับหน่วยงานอื่น ๆ
7. ฝ่ายเลขานุการ มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร 0203.03/ว 2019 – 2020 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550 ชักซ้อมความ เข้าใจแก่ สปข. 1 – 8 และ กคส. ในการกรอกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและข้อมูลเรื่องกล่าวหา ร้องเรียนเกี่ยวกับ

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>การทุจริต ตามแบบฟอร์ม ขท.01 และ ขท. 02</p>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน</li> <li>2. ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานตามมาตรการ</li> </ol>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>- เนื่องจากภารกิจประจำมีมาก ทำให้การดำเนินการตามมาตรการล่าช้าไปบ้าง</p>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประกาศมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบประจำปี 2550</li> <li>2. เอกสารหลักฐานตามคำชี้แจงดังกล่าวข้างต้น</li> </ol>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)				<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 8 : ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : น.ส.อรอนงค์ บัวแก้ว			ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ธนภร โสมะทัต		
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1409			โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1426		
คำอธิบาย : การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ จะใช้อัตราการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณรายจ่ายลงทุน จำนวน 7 โครงการ วงเงิน 276,354,600 บาท ในรอบ 9 เดือน การดำเนินการสามารถลงนามในสัญญา จำนวน 6 โครงการ อีก 1 โครงการ อยู่ระหว่างการขอเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ยังไม่มีการเบิกจ่ายเงิน					
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	-	35.19	-	-	-
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
69	71	73	75	77	
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	

<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำหนังสือเสนออธิบดีสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดหาพัสดุขบลงทุน ปี 2550 ตามหนังสือกองคลัง ที่ นร 0202.03/6272 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549</li></ul> <p>รายงานผลการดำเนินงานต่ออธิบดีเพื่อสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการโดยด่วนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหนังสือกองคลัง ที่ นร 0202.03/1013/50 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 และ ที่ นร 0202.03/1388 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2550</p>
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>-</p>
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b> เนื่องจากมีการลงนามในสัญญาเดือนมิถุนายน 2550 ยังไม่มีการส่งมอบของและบางโครงการอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้ยังไม่มีมีการเบิกจ่ายเงิน</p>
<p><b>หลักฐานอ้างอิง):</b> รายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)</p>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน				
	<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน				
ตัวชี้วัดที่ 9 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: นายชัยวัน เพชรจิระวรพงศ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล: นายวิรัช ฤทธิจันทร์				
โทรศัพท์: 0-2618-2323 ต่อ 1911	โทรศัพท์: 0-2618-2323 ต่อ 1907				
<p><b>คำอธิบาย:</b></p> <p>* ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ จะพิจารณาจากความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร) ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้การใช้พลังงาน เช่น เวลาที่ให้บริการ จำนวนบุคลากร พื้นที่ของอาคารที่ให้บริการ เป็นต้น และพิจารณาปริมาณพลังงานที่ส่วนราชการสามารถลดการใช้ลงได้เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 กับปริมาณการใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 โดยใช้ข้อมูลตามที่รายงานและจัดเก็บในฐานข้อมูล <a href="http://www.e-report.energy.go.th">www.e-report.energy.go.th</a> ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน</p> <p>* พิจารณาจากร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของพลังงาน 2 ชนิด คือ</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>1. ไฟฟ้า</td> <td>ให้น้ำหนักร้อยละ 1</td> </tr> <tr> <td>2. น้ำมัน</td> <td>ให้น้ำหนักร้อยละ 1</td> </tr> </table>		1. ไฟฟ้า	ให้น้ำหนักร้อยละ 1	2. น้ำมัน	ให้น้ำหนักร้อยละ 1
1. ไฟฟ้า	ให้น้ำหนักร้อยละ 1				
2. น้ำมัน	ให้น้ำหนักร้อยละ 1				
<p><b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน:</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td> <p>ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน</p> <p>โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ <a href="http://www.e-report.energy.go.th">www.e-report.energy.go.th</a> ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส.</p> </td> </tr> </tbody> </table>		ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1	<p>ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน</p> <p>โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ <a href="http://www.e-report.energy.go.th">www.e-report.energy.go.th</a> ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส.</p>
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550				
1	<p>ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน</p> <p>โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ <a href="http://www.e-report.energy.go.th">www.e-report.energy.go.th</a> ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส.</p>				



เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
2	ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้พลังงานครบถ้วน โดย สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ 9 ได้เชิญหน่วยงานสำนัก/กอง เข้าร่วมประชุมชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9 ในการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และนำไปใช้ในการลดใช้พลังงานของหน่วยงาน รวมทั้งการรายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้พลังงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ที่ทุกหน่วยงานจะต้องรายงานและมีหน่วยงานภายใน กปส. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำค่าดัชนีการใช้พลังงาน คิดเป็นคะแนนที่ได้รับ 0.5221 คะแนน
3	ปริมาณการใช้พลังงานไม่เปลี่ยนแปลง -
4	ประหยัดพลังงานได้มากกว่าร้อยละ 0 ถึง ร้อยละ 5 -
5	ประหยัดพลังงานได้มากกว่าร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 10 ตามที่ให้ทุกหน่วยงานของ กปส. ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ผลการดำเนินงานสามารถลดใช้พลังงานได้ตามเป้าหมาย คือปริมาณการใช้พลังงานด้านไฟฟ้าลดลง 7.37 % ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 23.07 % คิดเป็นคะแนนที่ได้รับ 4.0419 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน:

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

**การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน:**

ตัวชี้วัดที่ 9	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ไฟฟ้า	1	ขั้นตอนที่ 5	5	0.05
น้ำมัน	1	ขั้นตอนที่ 5	5	0.05

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ:**

1. มอบหมายให้หน่วยงานภายใน กปส. ดำเนินการบันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานมาตรการประหยัดพลังงาน ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ลงในเว็บไซต์ [www.e-report.energy.go.th](http://www.e-report.energy.go.th) ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน
2. ประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9 ให้หน่วยงานภายใน กปส. นำไปปฏิบัติใช้ในการร่วมกันประหยัดพลังงาน และการจัดทำข้อมูลพื้นฐานดัชนีการใช้พลังงานของ กปส.
3. มีหนังสือติดตามเร่งรัดให้หน่วยงานภายใน กปส. เร่งรายงานผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:**

1. ทุกหน่วยงานภายใน กปส. ร่วมมือกันลดใช้พลังงาน โดยมีการจูงใจ ปลูกจิตสำนึก กระตุ้นเตือนการประหยัดพลังงาน ผ่านการรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการรณรงค์ผ่านเสียงตามสาย และแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ นำไปสู่การประหยัดพลังงานได้ตามเป้าหมาย
2. กปส. ได้รับการสนับสนุนข้อมูลการประหยัดพลังงาน จากสำนักนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) นำไปสู่การประหยัดพลังงานได้ตามเป้าหมาย

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:**

1. การส่งกระจายเสียงหรือแพร่ภาพออกอากาศ ถูกขยายระยะเวลาการดำเนินงานออกอากาศ ช่างต้นออกไปเป็นเวลา 3-5 ชั่วโมง หรือออกอากาศไม่มีวันหยุด
2. การขยายระบบหรือเครื่องมือที่ให้บริการงาน ช่าง การประชาสัมพันธ์ เช่น ช่าง Website ช่างทางเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ
3. การถ่ายทอดสดในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ในบางเขต บางสถานี อาทิ เช่น การถ่ายทอดเดือนรอมฎอน เป็นระยะเวลา 1-2 เดือน
4. ในปี พ.ศ. 2550 มีการประชาสัมพันธ์งานเฉลิมฉลองพระชนมายุครบ 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

5. การขยายจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ (เพิ่มสถานีมากขึ้น)

6. การขอความร่วมมือขอใช้อาคารสถานที่ในการจัดงานต่างๆ การแถลงข่าว การประชุมสัมมนา การประชาสัมพันธ์งานต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น การขอใช้งานหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ เป็นต้น ทำให้มีการใช้พลังงานมากขึ้น

7. อุปกรณ์เครื่องส่งกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จึงต้องมีเครื่องปรับอากาศสำหรับปรับอากาศให้เครื่องส่งฯ ตลอดเวลา

**หลักฐานอ้างอิง:**

1. หนังสือสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ที่ นร 0221.02/ สพท.498 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2549 เรื่องการดำเนินการประหยัดพลังงานไฟฟ้า/น้ำมัน ตัวชี้วัดที่ 9

2. หนังสือด่วนที่สุด สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ที่ นร 0221.05/ศสส.093/ว.292 ลงวันที่ 26 มีนาคม 2550 เรื่องขอเชิญประชุมการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9

3. หนังสือด่วนที่สุด สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ที่ นร 0221.05/ศสส.180/สพท.น 916 ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2550 เรื่องขอเร่งรัดให้รายงานผลการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ ตัวชี้วัดที่ 9

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน		
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัดที่ 10.1 : การลดระยะเวลาการให้บริการ				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศรศักดิ์ ประสพทรัพย์		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายกองพล วิสุทธิแพทย์		
โทรศัพท์ : 02-275-6410		โทรศัพท์ : 02-275-6410		
คำอธิบาย : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของระยะเวลาที่ลดได้ของ กระบวนการบริการ 3 กระบวนการ ได้แก่				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย</li> <li>2. การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ในออกสถานที่</li> <li>3. การให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายทอดสดทาง สทท.เชียงใหม่</li> </ol>				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
งานบริการประชาชน	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	ข้อมูลปี 2546	เป้าหมาย ปี 2550	2546	2550
การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย	7 <sup>ขั้นตอน</sup> 11 วัน	7 <sup>ขั้นตอน</sup> 6 วัน	7 <sup>ขั้นตอน</sup> 11 วัน	7 <sup>ขั้นตอน</sup> 8 วัน
การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์นอก สถานที่	19 <sup>ขั้นตอน</sup> 22 วัน	19 <sup>ขั้นตอน</sup> 12 วัน	19 <sup>ขั้นตอน</sup> 22 วัน	19 <sup>ขั้นตอน</sup> 14 วัน
การให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับ การถ่ายทอดสดทาง สทท.เชียงใหม่	16 <sup>ขั้นตอน</sup> 14 วัน	15 <sup>ขั้นตอน</sup> 8 วัน	16 <sup>ขั้นตอน</sup> 14 วัน	15 <sup>ขั้นตอน</sup> 10 วัน
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
10	20	30	40	50

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย	0.5	ลดลง ร้อยละ 27.27	3	0.015
การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ในนอกสถานที่	0.5	ลดลงร้อยละ 36.38	4	0.02
การให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายทอดสดทาง สทท. เชียงใหม่	0.5	ลดลง ร้อยละ 28.6	3	0.015
<b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b> สทท. วิเคราะห์ระยะเวลาการให้บริการทั้ง 3 งานบริการแล้ว				
<b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b> ผู้ปฏิบัติงานภายใต้คำรับรองการปฏิบัติราชการมีเข้าใจในตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นอย่างดี พร้อมทั้งยังสนับสนุนข้อมูลการทำงานแก่ผู้จัดเก็บเพื่อให้ส่วนราชการสามารถลดรอบระยะเวลาการให้บริการได้จริงและบรรลุตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ขณะเดียวกัน ผู้บริหารมีความเข้าใจในข้อกำหนดอย่างชัดเจน ทำให้สามารถมอบหมายงานแก่ผู้ปฏิบัติได้ถูกต้อง				
<b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b> ส่วนใหญ่ยังคงเป็นปัญหาเกี่ยวกับการนับจำนวนวันและขั้นตอนในลักษณะที่เป็นเอกสารหลักฐาน เนื่องจากกระบวนการให้บริการทั้ง 3 บริการนี้ มีปัจจัยภายนอกเป็นตัวกำหนดด้วย เช่น การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ ของ สทท. ซึ่งได้มีการเสนอแผนให้แก่ กกต. แล้ว แต่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้เนื่องจาก กกต. ยังไม่โอนเงินมายัง สทท. เป็นต้น				
<b>หลักฐานอ้างอิง :</b> หนังสือยืนยันการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ “โครงการคุณธรรมนำความรู้”				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 10.2 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้าน ขั้นตอน และ วิธีการปฏิบัติงานของส่วนราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจิตติมา จารุจินดา		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ
โทรศัพท์ :02-6182323 ต่อ 1500		โทรศัพท์ :02-6182323 ต่อ 1523
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงาน หมายถึงความสามารถในการนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการขององค์กรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ได้อย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเป้าหมายหรือรายละเอียดกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละแผนงาน ตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งแต่ละแผนงานจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญ (Ranking) และกำหนดน้ำหนักของแต่ละแผนงานด้วย</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ได้คัดเลือกข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น ในด้านขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน โดยมีโครงการเกี่ยวข้อง ดังนี้ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาเครือข่าย และพันธมิตร สื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์)</li> <li>2. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)</li> <li>3. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)</li> </ol>		

**ข้อมูลการดำเนินงาน :**

**โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค** มีขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานดังนี้

1. จัดทำคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. จัดทำบันทึกส่งให้ สปข. 1- 8 ,ส.ปชส.75 จังหวัด,สนข,สปท.,สวท.,สลก.,สปช.,กกช.,และสปต. จัดส่งข้อมูลเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน (update) ให้ สปป.รวบรวมเพื่อจัดทำทำเนียบสื่อมวลชน
3. แจ้งเวียนคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
4. ขออนุมัติงบประมาณตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนการและส่วนภูมิภาค
5. จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนการและส่วนภูมิภาค
6. จัดประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2550

**โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11. (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)**

ส่วนราชการได้จัดทำแผนงาน/โครงการ และกำหนดกิจกรรมการพัฒนาคูณภาพรายการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการวางแผนปฏิบัติงานระดับกิจกรรม และวิเคราะห์แนวทางการพัฒนารายการสำหรับปี 2550 ว่า จะแบ่งตามประเภทรายการ หรือประเภทกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาคูณภาพรายการโทรทัศน์เป็นลำดับต่อไป

**โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)**

ส่วนราชการมีการจัดทำแผนงาน/โครงการ และกำหนดกิจกรรมการพัฒนาคูณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง 4 กิจกรรม โดยได้รับงบประมาณในการดำเนินการตามโครงการ จำนวน 500,000 บาท

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
60	65	70	75	80

**การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : ( ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนนมา)**

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1.โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	0.4	1	-	-
2.โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)	0.3	1	-	-
3.โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สทท11( สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)	0.3	N/A	-	-

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ**

**โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**

1. สพป. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามโครงการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (โครงการย่อย) ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ(โครงการหลัก) โดยให้ดำเนินการในกิจกรรมจัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค งบประมาณ 100,000.- บาท จัดประชุม 2 ครั้ง ๆ ที่ 1 จัดประชุมเดือนมกราคม 2550 (ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน) ครั้งที่ 2 จัดประชุม เดือนพฤษภาคม 2550

2. ในรอบการรายงานรอบ 9 เดือน หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ คือ สพป. ไม่ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามโครงการ

**โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)**

ส่วนราชการอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดหาผู้สำรวจผู้ฟังรายการ และจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์รายการ

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

**โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**

1. หน่วยงานปฏิบัติส่วนใหญ่ ซึ่งกระจายกันอยู่ทั่วประเทศมีความกระตือรือร้น ตั้งใจปฏิบัติตามโครงการโครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)

1.ให้หน่วยปฏิบัติแต่ละหน่วยได้มีส่วนร่วมในการคัดเลือกคณะทำงานที่จะทำการประเมินเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการในทุกๆรายการ



**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

**โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**

1. หน่วยงานปฏิบัติหลายหน่วยงานยังไม่ให้ความร่วมมือในการส่งข้อมูลเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน

**โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)**

1.ที่ผ่านมาหน่วยปฏิบัติไม่ได้นำผลจากการประเมินนำไปแก้ไขปรับปรุงในแผนงานใหม่ เนื่องด้วยขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและวิธีการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายตั้งแต่เริ่มต้น

2. การอนุมัติงบประมาณล่าช้า ทำให้การดำเนินการล่าช้า โดยในรอบรายงาน 9 เดือนนี้ ยังไม่สามารถเริ่มดำเนินการตามโครงการได้

**หลักฐานอ้างอิง :**

**โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**

1. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2. รายงานการประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1/2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 11 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเรณูมาศ สละชีพ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางลินดา วามานนท์	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1412	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1415-1416	
คำอธิบาย : 1. มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต กิจกรรม ศูนย์ ต้นทุน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต และเกณฑ์การปันส่วนต้นทุน		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
1	ได้จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิต</li> <li>- กิจกรรม</li> <li>- รายชื่อและรหัสศูนย์ต้นทุน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม</li> </ul>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	2	1	1	0.02

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

1. คำนวณค่าใช้จ่ายทางตรง ค่าใช้จ่ายทางอ้อม ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 2549 และ 2550 (6เดือน) และกระจายค่าใช้จ่ายดังกล่าว เข้าสู่ต้นทุนของหน่วยงาน กปส. เรียบร้อยแล้ว แต่ยังดำเนินการตามขั้นตอนที่ 2 , 3 และ 4 ไม่ได้เนื่องจากยังขาดข้อมูลปริมาณผลผลิต
2. แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดหลักเกณฑ์การนับปริมาณผลผลิตของกปส. เพื่อให้การนับปริมาณผลผลิตเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งคณะทำงานฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การนับปริมาณผลผลิตเพื่อใช้รายงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และให้นำรายงานการนับปริมาณผลผลิตที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้รายงานมาแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และ 2549 ทบทวนและวิเคราะห์เปรียบเทียบต่อไป
3. ขณะนี้อยู่ระหว่างการนำปริมาณผลผลิตของปี 2548 และ 2549 มาทบทวนและนับปริมาณผลผลิตตามหลักเกณฑ์ที่คณะทำงานฯ กำหนด สำหรับปี 2550 หน่วยงานต่าง ๆ อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

-

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

-

หลักฐานอ้างอิง :

ข้อมูลค่าใช้จ่ายในระบบ GFMS ปี 2548-2549 และ 2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 12 : ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอุษา จารุภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิไล ถนอมจิตวิสุทธิ	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1307	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1300-1	
<p>คำอธิบาย : ระบบการจัดการความรู้ในองค์กร หมายถึง การที่ส่วนราชการมีรูปแบบที่ชัดเจนของการรวบรวมฐานความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ และมีการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาส่วนราชการเข้าสู่รูปแบบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ยั่งยืน</p>		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
1	จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันความสำเร็จของทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ตามแบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ) โดยระบุอย่างน้อย 3 องค์ความรู้ต่อ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ และอย่างน้อย 1 ในองค์ความรู้ทั้งหมดที่ระบุต้องเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	
2	จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ โดยเลือกองค์ความรู้จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ต่างกัน และอย่างน้อย 1 ในองค์ความรู้ที่เลือกดังกล่าวต้องเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	
3	ผู้บริหารของส่วนราชการลงนามเห็นชอบแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 เมษายน พ.ศ.2550	
4	สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยสามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ดังกล่าวได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้	
5	ผลการดำเนินงานของทุกตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ที่เลือกมาดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ต้องมีคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน										
เกณฑ์การให้คะแนน :											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">ระดับ 1</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 2</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 3</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 4</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ขั้นตอนที่ 1</td> <td>ขั้นตอนที่ 2</td> <td>ขั้นตอนที่ 3</td> <td>ขั้นตอนที่ 4</td> <td>ขั้นตอนที่ 5</td> </tr> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5							
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5							
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 15%;">ค่าคะแนนที่ได้</th> <th style="width: 15%;">ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3.00</td> <td style="text-align: center;">3.00</td> <td style="text-align: center;">0.03</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	3	3.00	3.00	0.03
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก							
ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	3	3.00	3.00	0.03							
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b></p> <p>ผู้รับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดที่ 12 ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ โดยมีการดำเนินการตามแผนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบของคณะทำงาน (KM Team) ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนความรู้ อาทิ บุคลากรจากกองการเจ้าหน้าที่, กพร.กปส., สำนักพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์, ศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์, สถาบันการประชาสัมพันธ์, สำนักพัฒนาการต่างประเทศ, สำนักประชาสัมพันธ์เขต, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</p> <p>ผู้รับบริการได้แก่บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนด้านต่างๆ ในกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในปี 2550 ได้กำหนดแผนตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น ได้แก่องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนฯ ปีนี้ ได้รับงบจำนวนทั้งสิ้น 1,060,000 บาท</p> <p>ซึ่งในรอบระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมา KM Team กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 3 คือ ได้มีการจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นฯ นำไปสู่การจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และผู้บริหารของส่วนราชการ (อธิบดีฯ) ได้ลงนามเห็นชอบแผนฯ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดส่งแผนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. แล้วเมื่อ 30 มกราคม 2550 และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนฯ</p> <p>โดยดำเนินกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วมีดังนี้</p> <p><u>กิจกรรมตามแผนที่ 1 : องค์ความรู้ด้านการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมระดมความเห็นตรวจสอบความรู้</li> <li>2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง</li> <li>3. จัดทำเนื้อหาเผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศ</li> <li>4. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา</li> <li>5. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำทะเบียนบุคลากรด้านข่าว กปส.</li> <li>6. จัดตั้งคณะทำงานประมวลและกลั่นกรองความรู้</li> <li>7. จัดทำ webpage องค์ความรู้</li> </ol>											

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>8. จัดทำกระดานข่าว</p> <p>9. นำเสนอผลความก้าวหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหาร</p> <p>10. การจัด KM Fair 1 ครั้ง</p> <p>กิจกรรมตามแผนที่ 2 : องค์ความรู้ด้านเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมระดมความเห็นผู้บริหารและบุคลากร</li> <li>2. เชิญวิทยากรมาบรรยาย</li> <li>3. จัดฝึกอบรมวิธีการสร้างภาพลักษณ์</li> <li>4. ศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัย</li> <li>5. มีคณะทำงานจำแนกองค์ความรู้</li> <li>6. จัดทำเนื้อหาเผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศ</li> <li>7. ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>8. ประชุมร่วมระหว่าง KM Team กับผู้กำกับตัวชี้วัด</li> <li>9. เผยแพร่ผ่านวารสารกรมประชาสัมพันธ์</li> <li>10. จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>11. ประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference) 1 ครั้ง</li> <li>12. จัดมุมความรู้</li> <li>13. จัดทำ Webpage</li> <li>14. นำเสนอความก้าวหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหาร</li> <li>15. การจัด KM Fair 1 ครั้ง</li> </ol>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน</li> <li>2. คณะทำงานฯ ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ฯ เป็นอย่างดีและสม่ำเสมอ</li> <li>3. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ความสนใจ กระตือรือร้นในการดำเนินการตามแผนฯ ประจำปี 2550</li> <li>4. แผนการจัดการความรู้ฯ ประจำปี 2550 ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการตามกิจกรรมที่เหมาะสม</li> </ol>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>แผน KM ในปี 50 ประกอบด้วยกิจกรรมที่ค่อนข้างมากและเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานมีภารกิจประจำที่ค่อนข้างมาก จึงส่งผลให้การดำเนินงานในบางกิจกรรมค่อนข้างล่าช้ากว่ากำหนด ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเร่งรัดติดตามการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายต่อไป</p>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) ประจำปี 2550</li> <li>2. แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี 2550</li> <li>3. รายงานผลการดำเนินการตามแผนของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดที่ 13.1 : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวนิดา ชัยประภา		ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ฐานิตา แจ่มชัด		
โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ 1304 - 5		โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ 1304 - 5		
คำอธิบาย : พิจารณาจากระดับขั้นของความสำเร็จในการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ โดยแผน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการเป็นแผนที่สนับสนุนแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2551 – 2553 ซึ่งหัวหน้าส่วนราชการเห็นชอบที่จะดำเนินการตามแนวทาง / แผนงาน / โครงการที่กำหนดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550			
1	ส่วนราชการจัดกิจกรรมการพัฒนาหรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนา ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) และการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60			
2	ส่วนราชการประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 โดยในรายงานผลการประเมินสถานภาพฯ มีการระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของการบริหารทรัพยากรบุคคลและมีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล			
3	ส่วนราชการวิเคราะห์ทิศทาง นโยบาย และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนบริหารราชการของส่วนราชการ			
4	ส่วนราชการกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของแต่ละเป้าประสงค์			
5	ส่วนราชการมีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ที่ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการได้รับทราบ			
เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้				
ระดับ 1 ระดับความสำเร็จ ตามขั้นตอนที่ 1	ระดับ 2 ระดับความสำเร็จ ตามขั้นตอนที่ 2	ระดับ 3 ระดับความสำเร็จ ตามขั้นตอนที่ 3	ระดับ 4 ระดับความสำเร็จ ตามขั้นตอนที่ 4	ระดับ 5 ระดับความสำเร็จ ตามขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด / ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ตัวชี้วัดที่ 13.1 : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล	2	1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) และการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 2. ประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 3. วิเคราะห์ทิศทาง นโยบาย และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 4. กำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	4	0.08

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard
- จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อทำความเข้าใจแนวคิดและวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ รวมทั้งกำหนดปฏิทินการทำงาน
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลแนวทาง HR Scorecard เมื่อวันที่ 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2550 ณ ห้องประชุม 211 A – B ชั้น 2 กรมประชาสัมพันธ์
- ประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยระบุจุดแข็งและจุดอ่อน รวมทั้งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง การประชุมเชิงปฏิบัติการ : แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมสมอง และสำรวจความเห็นของกลุ่มลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำรายงานผลการประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอต่อสำนักงาน ก.พ.ร.
- จัดประชุมคณะทำงานฯ ต่อเนื่องจำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาสรุปผลการวิเคราะห์สถานภาพองค์กร (SWOT) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ประมวลมาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เมื่อวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2550 /พิจารณากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนบริหารราชการของ กปส.ตามขั้นตอนและวิธีการที่ ก.พ.ร.กำหนดต่อไป รวมถึงดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามขั้นตอนและวิธีการที่ ก.พ.ร.กำหนด



7. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลแนวทาง HR Scorecard ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2550 ณ ห้องประชุม 211 A ชั้น 2 กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของแต่ละเป้าประสงค์

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ : -

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

หลักฐานอ้างอิง : (รอบ 9 เดือน)

1. เอกสารจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard ประจำปี 2550 เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2550
2. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard ประจำปี 2550 เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน			
ชื่อตัวชี้วัดที่ 13.2 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรของส่วนราชการ					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวิลาศลักษณ์ วิศาลาภรณ์		ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.นิภาพรรณ จันทนวงศ์วาน			
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1302		โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1302			
คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร หมายถึง ความสามารถในการนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :					
1.การบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) 2.การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) 3.การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Development) 4.การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Environment) 5.การบริหารจัดการด้านบุคลากร (Human Resource Management)					
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
	-	-	-	-	-
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
60	70	80	90	100	

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก ( ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรของส่วนราชการ				
1. การบริหารองค์ความรู้	25	70%	2	0.5
2. การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	20	70%	2	0.4
3. การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร	20	50%	0.83	0.16
4. การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน	20	45%	0.75	0.15
5. การบริหารจัดการด้านบุคลากร โดยจัดทำ Job Rotation	15	60%	1	0.15

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

การดำเนินงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดที่ 13.2 ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ ซึ่งดำเนินการตามแผน และกิจกรรมต่าง ๆ 5 แผนงาน งบประมาณที่ใช้ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานตามแผนฯ จำนวนรวม 1,300,000 บาท ประกอบด้วย

1. การบริหารองค์ความรู้

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มพัฒนาบุคคล)

ผู้รับบริการ ได้แก่ บุคลากร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนด้านต่าง ๆ ในกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณใช้งบแผนจัดการองค์ความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 12)

กองการเจ้าหน้าที่ เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลตัวชี้วัดที่ 12 โดยดำเนินกิจกรรมตามแผนในรูปของคณะทำงาน (KM Team) ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนความรู้ และในปี 2550 มีการกำหนดแผนตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 2 ประเด็น คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้แก่ องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ได้แก่ องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ซึ่งได้มีการลงนามเห็นชอบแผนฯ โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. แล้ว เมื่อวันที่ 30 ม.ค.50 ซึ่งในรอบระยะเวลา 9 เดือน ที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนทั้ง 2 ไปแล้วกว่า 70% และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหลืออยู่ต่อไป

2. การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน)

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ จำนวน 400,000 บาท

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและดำเนินการสำรวจพฤติกรรมในการทำงานของข้าราชการตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่กระจายเสียงและผู้สื่อข่าว ระดับ 3 – ระดับ 8 ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน หัวหน้าหน่วยงานและ/หรือหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งสำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคคัดเลือกเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติ รวมทั้งแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติและมาตรฐานของตำแหน่งงาน เพื่อเก็บข้อมูลสมรรถนะของตำแหน่งดังกล่าวประกอบการวิเคราะห์จัดทำแผนต่อไป

- สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารที่คัดเลือกข้าราชการตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่กระจายเสียงและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องประกอบการวิเคราะห์จัดทำแผน

- จัดทำรายงานการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดโครงสร้าง การกำหนดตำแหน่งและสายงานตามกรอบอัตรากำลังของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งข้อมูลจากผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหาร และผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง

- วิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลและจัดทำร่างแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็นและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินการนำเสนอ ปรับปรุงแก้ไข ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 25 กรกฎาคม 2550

### 3. การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ สถาบันการประชาสัมพันธ์

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทุกระดับ

งบประมาณใช้งบข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรส่วนราชการ(ตัวชี้วัดที่ 12)

( งบประมาณ 500,000 บาท แบ่งเป็นจัดฝึกอบรม 2 รุ่น , จัด Focus Group และ กิจกรรม Guest Speaker

ในรอบระยะเวลา 9 เดือน ที่ผ่านมา โครงการ การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร ได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 2 คือ ได้มีการวิเคราะห์ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมองค์กร จากการรับฟังความคิดเห็นของ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือทั้งจาก Intranet และคำถามปลายเปิด เพื่อนำมาเป็นตัวกำหนดในการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดให้จัดการฝึกอบรมหลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” 2 รุ่น เพื่อร่วมกันกำหนดค่านิยมร่วมที่ดี ในการนำไปใช้เป็นแบบแผนปฏิบัติสำหรับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ และได้เสนอผู้บริหาร (อธิบดีฯ) ให้ความเห็นชอบพิจารณาลงนามอนุมัติการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย.2550

### 4. การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการกรม + สถาบันการประชาสัมพันธ์, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ และบุคคลทั่วไป

งบประมาณ จำนวน 400,000 บาท

สถาบันการประชาสัมพันธ์ (ห้องสมุด)

ผู้รับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดที่ 13.2 ได้แก่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ (หอสมุดกลาง) ซึ่งในปีนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนฯ ทั้งสิ้น 200,000 บาท

โดยในรอบระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมาได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 3 เนื่องจากติดขัดที่ระเบียบพัสดุว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้างทางด้านพัสดุ ดังนี้

1. ค่าจัดจ้างตกแต่ง ออกแบบสถานที่และครุภัณฑ์ห้องสมุดนั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานโดย สทท. ซึ่งจะออกแบบสถานที่ห้องสมุดให้ในเบื้องต้น
2. ค่าจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมหูฟัง จำนวน 2 ชุด นั้น อยู่ระหว่างการดำเนินงานของ ศสช. รวบรวมแบบฟอร์มการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงาน กปส. ที่จะต้องทำความเข้าใจขอความเห็นชอบจาก สปน.
3. ค่าจัดซื้อสิ่งพิมพ์ทางด้านสื่อสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ บรรณารักษ์ หสก. ได้ดำเนินการจัดหาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหมวดหมู่สิ่งพิมพ์ และจัดทำบรรณานีทัศน์แนะนำหนังสือทางระบบสืบค้นสิ่งพิมพ์ของ หสก. จาก Intranet กปส.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม โดยมีการประชุมเตรียมการมอบหมายหน้าที่ เพื่อเตรียมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานดำเนินการตามแผนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

- 1.ชี้แจง ทำความเข้าใจกับผู้บริหารทุกระดับให้รับทราบถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการปรับปรุงสถานที่กลาง เพื่อขอรับการสนับสนุนทางด้านนโยบาย
- 2.จัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อผลักดันให้โครงการภายใต้ตัวชี้วัดที่ 13.2 สำเร็จลุล่วง
- 3.ประชุมเพื่อพิจารณาเลือกสถานที่สำหรับจัดเป็นห้องกลาง
- 4.จัดเตรียมสถานที่ที่เลือกเป็นห้องกลาง และสำรวจวัสดุที่มีอยู่แล้ว เพื่อนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งของห้องกลาง
- 5.ประชุมผู้ดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อวางแผนลำดับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นขั้นตอน
- 6.สุ่มตัวอย่างบุคลากรจำนวนหนึ่ง เพื่อลงคะแนนเสียงคัดเลือกชื่อของสถานที่กลางให้เป็นชื่อที่ติดปาก และสร้างความรู้สึกของความเป็นเจ้าของร่วมกัน ซึ่งผลที่ได้ คือชื่อ "See U Club" พร้อมออกแบบโลโก้
- 7.ดำเนินการประชาสัมพันธ์แนะนำตัวสถานที่กลาง (See U Club)
- 8.อยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดซื้อ DVD พร้อมเครื่องเล่น และอุปกรณ์เครื่องไฟฟ้าต่าง ๆ รวมทั้งหนังสือ เพื่อเตรียมไว้สำหรับให้บริการ
- 9.อยู่ในระหว่างการดำเนินการให้บริษัทภายนอก เสนอราคาในการจ้างเหมาออกแบบ และตกแต่งสถานที่ โดยเน้นความเป็นห้องของคนรุ่นใหม่ทันสมัย และมีเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มาให้บริการ เพื่อเป็นการดึงดูดและสร้างความนิยมในการมาใช้บริการให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
- 10.วางแผนเปิดตัว "See U Club" ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2550 เพื่อเป็นขวัญให้กับบุคลากรของ สทท. 11 ในวันครบรอบ 19 ปีของการก่อตั้ง โดยมีกิจกรรมการตัดริบบิ้นเปิดห้องของ ผอ.สทท. ในเวลากลางวัน และมีกิจกรรมบนเวทีเพื่อแนะนำ KM Team และ "See U Club" อย่างเป็นทางการในงานเลี้ยงตอนกลางคืน

5. การบริหารจัดการด้านบุคลากร

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ)

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ใช้งบประมาณกองการเจ้าหน้าที่

1. แจ้งเวียนหลักเกณฑ์ และเปิดให้ข้าราชการสมัครขอย้ายหมุนเวียน ระหว่างวันที่ 25 เม.ย. – 15 พ.ค. 50 ปรากฏว่ามีข้าราชการจาก 3 หน่วยงานสมัครขอย้ายรวมทั้งสิ้น 7 ราย คือ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ 4 ราย, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 2 ราย และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 1 ราย

2. ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล และคุณสมบัติผู้สมัครที่จะย้ายทั้ง 7 รายแล้ว ผลปรากฏว่าไม่สามารถดำเนินการย้ายหมุนเวียนให้ได้ (รายละเอียดตั้งเอกสารสำเนาหนังสือ กกจ.ผบต. ที่ นร 0203.04/1575 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2550 เรื่อง การย้ายหมุนเวียนข้าราชการในระดับ 5 – 6) เนื่องจากเหตุผล ดังนี้

2.1 ลำดับที่ 1,5,6,7 เป็นการขอย้ายเปลี่ยนสายงานไปดำรงตำแหน่งสายปริญญา ซึ่งไม่ใช่การย้ายตามหลักเกณฑ์นี้

2.2 ลำดับที่ 2 ไม่ได้ดำรงตำแหน่งที่จัดกลุ่มการย้ายไว้ รวมทั้งดำรงตำแหน่งในสายงานและระดับปัจจุบันไม่ครบ 3 ปี

2.3 ลำดับที่ 3 มีคุณสมบัติครบแต่ไม่มีตำแหน่งว่างรองรับ และไม่มีผู้ขอย้ายสับเปลี่ยน จึงไม่สามารถจับคู่ย้ายได้

3. รายงานให้ผู้บริหารทราบ

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

1. ผู้บริหารให้ความสนใจ และให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี

2. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ กปส. ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย เช่น หน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสนใจพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร

“การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร”, ข้าราชการให้ความร่วมมือโดยแสดงความจำนงสมัครขอย้าย หมุนเวียนสับเปลี่ยนงาน, กลุ่มพัฒนาระบบบริหารให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูลตัวชี้วัด

3. ได้รับการสนับสนุนในการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการ

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

การย้ายบุคลากรที่รับผิดชอบกิจกรรมให้ไปปฏิบัติงานในต่างจังหวัด ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง

**หลักฐานอ้างอิง :**

1.การบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management)

1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) ประจำปี 2550

1.2 แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปี 2550

1.3 รายงานผลการดำเนินการตามแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

2.1 สัญญาจ้างที่ปรึกษา เลขที่ 419/50/2550 วันที่ 20 เมษายน 2550

2.2 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) โครงการจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

- 2.3 คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 373/2550 เรื่อง ให้ข้าราชการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
  - 2.4 รายงานฉบับกลาง (Interim Report) รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง, ผู้อำนวยการสำนัก/กองและการสัมมนาระดมความคิดเห็น เกี่ยวกับการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ
  - 2.5 แผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career paths) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ฉบับร่าง)
- 3.การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Development)
- 3.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน
  - 3.2 หนังสืออนุมัติเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร
  - 3.3 สำเนาหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารโครงการหลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” รุ่นที่ 1 และ 2 รวมทั้งกิจกรรม Focus Group และกิจกรรม Guest Speaker และตารางการฝึกอบรม
- 4.การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Environment)
- 4.1 สถาบันการประชาสัมพันธ์ (ห้องสมุด)
    - 4.1.1 บันทึกขออนุมัติในหลักการดำเนินการตามโครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 13.2)
    - 4.1.2 สำเนาโครงการพัฒนาปรับปรุงสถานที่ห้องสมุดเพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้
  - 4.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
    - 4.2.1 สำเนาคำสั่งย้ายบุคลากรที่รับผิดชอบ
  - 4.3 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
    - 4.3.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน
    - 4.3.2 เอกสารแผนการสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน
    - 4.3.3 รายงานการประชุมคณะทำงาน
    - 4.3.4 ภาพถ่ายบริเวณสถานที่กลางก่อนที่จะมีการปรับปรุง
    - 4.3.5 ภาพถ่ายการติดป้ายประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่กลาง
- 5.การบริหารจัดการด้านบุคลากร (Human Resource Management)
- 5.1 สำเนาหนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ ที่ นร 0203.04/900 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2550 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การย้ายข้าราชการในระดับ 5 – 6
  - 5.2 สำเนาหนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ ที่ นร 0203.04/1575 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2550 เรื่อง การย้ายหมุนเวียนข้าราชการในระดับ 5 – 6

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 13.3 : ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : กพร.กปส. (น.ส.ศุภวรรณ สัจจพงศ์)	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ศุภวรรณ สัจจพงศ์	
โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ 1501	โทรศัพท์ : 02-618-2323 ต่อ 1501	
<p><b>คำอธิบาย :</b> ความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล หมายถึง ความสำเร็จที่ส่วนราชการจัดให้มีระบบการประเมินผลของหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือ เทียบเท่าจนถึงระดับบุคคล (Internal Performance Agreement: IPA) เพื่อประโยชน์ในการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ในการนี้ ส่วนราชการจะต้องมีกระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับสำนัก/กอง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ถ่ายทอดมาจากระดับองค์กร มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กองกับหัวหน้าส่วนราชการ รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระดับสำนัก/กอง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 เพื่อให้ผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับสำนัก/กองสนับสนุนการบรรลุเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร</p>		
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b>		
<b>ระดับคะแนน</b>	<b>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550</b>	
1	<p>1. กพร.กปส. ร่วมกับ สนผ. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานเครือข่ายด้านแผน กปส. ระหว่างวันที่ 13-15 มิ.ย.2550 ณ โรงแรมโรสการ์เดนิเวอริไซต์ จ.นครปฐม ที่ประชุมซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทุกสำนัก/กองใน กปส. ได้ร่วมกันพิจารณาบททวนและสรุปข้อดีข้อเสียปัญหาอุปสรรคของระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของ กปส. ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549-2550</li> <li>● ระบบการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานอื่น ๆ ของ กปส. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรายงานผลการใช้จ่ายเงินและการรายงานเงินคงเหลือ กปส.จากแหล่งต่าง ๆ</li> <li>- ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลตามแบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงานของข้าราชการและลูกจ้างประจำ</li> <li>- ระบบการรายงานความก้าวหน้าและการแสดงผลความก้าวหน้าการดำเนินงานผ่านระบบงานประยุกต์</li> <li>- ระบบการรายงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของ กปส.</li> </ul> </li> </ul>	



เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
	<p>2. กพร.กปส. ได้ร่วมกับ สนผ. จัดทำกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในของ กปส. สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 โดยวางแนวทางที่เป็นการแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องและจุดอ่อนที่เกิดขึ้นในระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของ กปส. ในปีที่ผ่านมาได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ กระบวนการ/แผนงานการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของ กปส. สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ที่เสร็จแล้วมีเนื้อหาประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานระดับสำนัก/กอง</li> <li>● แนวทาง/วิธีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อวัดความสำเร็จของการบรรลุวัตถุประสงค์แต่ละข้อของสำนัก/กอง</li> </ul>
2	<p>1. สนผ.และ กพร.กปส. ได้จัดการประชุมผู้แทนสำนัก/กองภายในของ กปส. ในวันที่ 23 พ.ค. 2550 เพื่อร่วมกันพิจารณาวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของ กปส. ที่จะใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับกรมสู่ระดับสำนัก/กอง ในการนี้ ที่ประชุมมีความเห็นพ้องกันที่จะยึดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เป็นหลัก แต่มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเป้าประสงค์รวมถึงตัวชี้วัดในบางประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อให้สามารถวัดและประเมินผลได้จริงภายในกรอบเวลาที่เหลืออยู่ของปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยที่ยังคงความสอดคล้องและเชื่อมโยงในความเป็นเหตุเป็นผลและดำรงจุดมุ่งหมายของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของกรมที่กำหนดไว้เป็นพื้นฐาน</p> <p>2. กพร.กปส. และ สนผ. ได้ร่วมกันจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในวันที่ 13-14 มิ.ย.2550 เพื่อให้ผู้แทนแต่ละสำนัก/กอง ได้รับฟังการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และให้แต่ละสำนัก/กองจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ รวมทั้งกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแต่ละสำนัก/กอง ที่มีความเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของกรมและสอดคล้องกับพันธกิจบทบาทหน้าที่ของสำนัก/กอง</p> <p>ขณะนี้สำนัก/กองต่าง ๆ อยู่ระหว่างจัดทำคำอธิบายและรายละเอียดตัวชี้วัดของสำนัก/กอง และทยอยส่งให้แก่สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการภายในฯ</p>

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

- รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
13.3 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	2	ขั้นตอนที่ 2	2	0.02

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ**

- การดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ 13.3 ของกรมประชาสัมพันธ์ มีข้อขัดข้องเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดระหว่างปีในช่วงกลางปี ทำให้ขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติตามที่ตัวชี้วัดกำหนด กับ ขั้นตอนการทำงานจริงไม่สอดคล้องกัน โดยที่ขั้นตอนการทำงานจริงได้ล่วงเลยไปแล้วจนถึงขั้นมีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการภายในของกรมไปเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากการดำเนินงานในกระบวนการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ไม่ถูกต้องตามขั้นตอนและข้อกำหนดของตัวชี้วัดที่ 13.3 จึงต้องย้อนกลับมาเริ่มต้นการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนใหม่ ทำให้ต้องมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานบางขั้นตอนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาโดยยึดหลักการให้องค์กรได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละขั้นตอนของตัวชี้วัดที่กรมดำเนินการจริงจึงมิได้เรียงลำดับตามที่กำหนดไว้แต่ก็ได้ดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรมที่กำหนด
- ด้วยเหตุผลที่เริ่มดำเนินการตามตัวชี้วัดนี้ล่าช้า ทำให้ช่วงเวลาสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายหลังจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการภายในฯ แล้ว เหลืออยู่จำกัดเพียง 2-3 เดือน คือ กรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน 2550 เท่านั้น จึงอนุโลมให้หน่วยปฏิบัติรวบรวมข้อมูลที่ปฏิบัติจริงในช่วงตั้งแต่ต้นปีนำมารายงานในรอบรายงานที่ 1 คือในเดือนกรกฎาคมหรือสิงหาคม 2550 ได้ และให้รายงานผลการปฏิบัติจริงรายเดือนในรอบเดือนถัดมา

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

- ผู้บริหารสนับสนุนโดยอนุมัติให้มีการจัดสรรเงินรายได้ของกรมมาเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ข้าราชการให้ความร่วมมือดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนด และพยายามศึกษาทำความเข้าใจวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

- มีการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดในช่วงกลางปี จาก สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนพ.) มาเป็น กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.กปส.) ประมาณเดือนเมษายน 2550 ทำให้เกิดความล่าช้าในการเริ่มต้นการดำเนินงาน เนื่องจากหน่วยงานที่ได้รับโอนงานต้องใช้เวลาในการศึกษารายละเอียดการดำเนินการและองค์ความรู้/ขั้นตอนที่จะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดของตัวชี้วัด ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวกระบวนการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ได้ล่วงเลยขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติตามตัวชี้วัดไปแล้ว
- ผลกระทบจากอุปสรรคในข้อ 1 ทำให้หน่วยงานระดับสำนัก/กองต่าง ๆ เกิดความสับสนในสิ่งที่ตนได้ดำเนินการไปแล้ว แต่ต้องมาเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. การเริ่มต้นดำเนินงานที่ล่าช้าทำให้มีเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเพียง 2 เดือน คือ เดือน สิงหาคม และกันยายน 2550 เท่านั้น</li> <li>4. ข้าราชการและผู้บริหารบางส่วนยังขาดความเข้าใจที่ชัดเจนถึงประโยชน์ของตัวชี้วัดตัวนี้ จึงยังไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควรโดยยังคงคิดว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นจากงานประจำ</li> <li>5. บุคลากรเจ้าหน้าที่ของสำนัก/กองต่าง ๆ ที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 13.3 ให้บรรลุผล เป็นบุคคลกลุ่มเดียวกันที่รับผิดชอบการดำเนินงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดอื่น เช่น PMQA รวมทั้งยังต้องรับผิดชอบต่อตัวชี้วัดอื่น ๆ ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ต้องรับผิดชอบต่องานตามพันธกิจหลักของสำนัก/กองของตน จึงเกิดความเหนื่อยล้าและไม่เต็มใจกับงานที่ต้องทำเพิ่มขึ้น</li> <li>6. หน่วยงานที่รับผิดชอบงานพัฒนาระบบบริหารและการปฏิบัติราชการของกรม กับหน่วยงานด้านนโยบายและแผนยังขาดการเชื่อมประสานการปฏิบัติให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>7. ตัวชี้วัดที่ 13.3 เป็นตัวชี้วัดใหม่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจวิธีการและกระบวนการดำเนินงาน</li> <li>8. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่จะให้ความรู้ความเข้าใจในตัวชี้วัดนี้ หาได้ยาก</li> </ol>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <p><b>หลักฐานประกอบขั้นตอนที่ 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปผลการทบทวนแนวทาง/วิธีการที่ใช้ประเมินผลภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549</li> <li>2. แผนงานการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</li> <li>3. รายงานสรุปผลการประชุมผู้บริหารและผู้แทนหน่วยงานระดับสำนัก/กองเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนงาน/แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</li> <li>4. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงาน/แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</li> <li>5. บันทึกข้อความ/หนังสือเวียนซักซ้อมความเข้าใจแผนงาน/แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</li> </ol> <p><b>หลักฐานประกอบขั้นตอนที่ 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยืนยันวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ขององค์กรแก่หน่วยงานระดับสำนัก/กองและการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์</li> <li>2. แผนที่ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์</li> <li>3. แผนที่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดสำนัก/กองพร้อมเอกสารประกอบที่ใช้ในกิจกรรมการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและเกณฑ์การประเมินผลหน่วยงานระดับสำนัก/กองในกรมประชาสัมพันธ์</li> <li>4. เอกสารประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>● สำเนาคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานระดับสำนัก/กองกับอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์</li> <li>● รายชื่อหน่วยงานระดับสำนัก/กองในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ol>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด 14 : ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมโภชน์ วิสุทธิแพทย์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายอนุสรณ์ อัครนิตติ	
โทรศัพท์ : 0-2618-2401	โทรศัพท์ : 0-2618-2408	
คำอธิบาย : ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการหมายถึงระดับในการพัฒนาด้านการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 โดยจะพิจารณาความครอบคลุมและความก้าวหน้าในการพัฒนาทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย ดังนี้		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
คำอธิบาย		
<p>1. ด้านระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการ แบ่งเป็น</p> <p>1.1 ระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการที่ควรมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ โดยต้องครอบคลุมถึงฐานข้อมูลสำหรับผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดทั้งหมดตาม มิติที่ 1 : มิติด้านประสิทธิภาพผลตามแผนปฏิบัติราชการ และฐานข้อมูลด้านยุทธศาสตร์ทั้งหมดของส่วนราชการ</p> <p>1.2 ระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และจำเป็นต้องปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ใช้อยู่เดิม พร้อมระบุสิ่งที่ปรับปรุงหรือเพิ่มเติมจากที่ปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549</p>		
<p>2. ด้านผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ประชาชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารของส่วนราชการ แบ่งเป็น</p> <p>2.1 การได้รับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมของผู้ใช้งาน (User) แต่ละกลุ่ม</p> <p>2.2 รูปแบบ/ช่องทางการให้บริการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ</p> <p>2.3 การรณรงค์หรือส่งเสริมให้มีการใช้งานระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</p>		
<p>3. การบริหารจัดการของศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศของส่วนราชการ</p> <p>3.1 กระบวนการหรือระบบในการสำรองและกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery Procedures)</p> <p>3.2 กระบวนการในการทดสอบความมั่นคงของระบบสารสนเทศ (Security Audit Procedure)</p> <p>3.3 การกำหนดสิทธิ (Access Right) ในการ อ่าน เขียน หรือใช้งานข้อมูลในระบบสารสนเทศสำหรับผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ประชาชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารส่วนราชการ</p> <p>3.4 แผนการจัดการหรือแก้ไขปัญหาจากภัยพิบัติ (IT Contingency Plan)</p>		

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
	<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน

	<p>3.4 การฝึกอบรมในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับบุคลากรของส่วนราชการ</p> <p>ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมจัดทำเอกสาร</p> <p>1) สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ</p> <p>2) แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในข้อ 1. โดยในแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวจะต้องระบุผู้รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่จะดำเนินการในแต่ละกิจกรรม พร้อมระบุวัตถุประสงค์ที่วัดได้ของแต่ละแผนปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละโครงการหรือกิจกรรมย่อยในแผนปฏิบัติการ ควรระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมย่อยอย่างชัดเจน</p>
--	--

**เกณฑ์การให้คะแนน**

การพิจารณาระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ แบ่งเป็น

การประเมินผล	น้ำหนัก ก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฯ มีคุณภาพและเนื้อหา ครอบคลุม ทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย	1	6 ประเด็น ย่อย	7 ประเด็นย่อย	8 ประเด็นย่อย	9 ประเด็นย่อย	10 ประเด็นย่อย
2. แผนปฏิบัติการฯ มีเนื้อหาและคุณภาพ ครอบคลุม ทั้ง 3 ประเด็นหลักและ 10 ประเด็นย่อย	0.5	6 ประเด็นย่อย	7 ประเด็นย่อย	8 ประเด็นย่อย	9 ประเด็นย่อย	10 ประเด็นย่อย
3. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1	60	70	80	90	100
4. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของแผนปฏิบัติการฯ ที่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ หรือ เป้าหมายตามที่ระบุในแผนปฏิบัติการฯ และมีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1.5	80	85	90	95	100

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
--	--

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนนมา)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฯ มีคุณภาพและเนื้อหา ครบคลุมทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย	1	3 ประเด็นหลัก 10 ประเด็นย่อย		
2. แผนปฏิบัติการฯ มีเนื้อหาและคุณภาพ ครบคลุม ทั้ง 3 ประเด็นหลักและ 10 ประเด็นย่อย	0.5	3 ประเด็นหลัก 10 ประเด็นย่อย-		
3. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1	70		
4. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของแผนปฏิบัติการที่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ หรือ เป้าหมายตามที่ระบุในแผนปฏิบัติการฯ และมีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1.5	85		

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ**

- 1) ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมจัดทำเอกสาร
  - 1.1 สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ
  - 1.2 แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในข้อ 1.1

โดยในแผนปฏิบัติการการบริหารจะต้องระบุผู้รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่ จะดำเนินการในแต่ละกิจกรรม พร้อมระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน และจัดส่งสรุปผลการทบทวนแผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการภายในวันที่ 30 เมษายน 2550
- 2) แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ ของส่วนราชการ ประกอบด้วย
  - 2.1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
  - 2.2 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการจัดการความรู้
  - 2.3 ระบบศูนย์ข้อมูลข่าวกลาง
  - 2.4 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
  - 2.5 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
	<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรเงินงบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคทำให้ระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการภายในกรมประชาสัมพันธ์ มีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและเรียกใช้ข้อมูล</p> <p>2. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์และผู้บริหารของ กปส. ได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารของ กปส. โดยใช้ระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง เพียงหนึ่งเดียวโดยให้นโยบายหรือแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในภาพรวม</p> <p>3. แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำขึ้นนี้มีความสอดคล้องกับกระบวนการต่าง ๆ ที่จะมีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2550 ได้แก่ กระบวนการเพิ่มคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน ซึ่งในแต่ละกระบวนการได้มีการประชุมคณะทำงานและมอบหมายให้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บ ค้นหา และประมวลผลข้อมูลทำให้การพัฒนาระบบ ฯ มีการติดตามและกำกับจากคณะทำงานในแต่ละชุดเพื่อให้มีความก้าวหน้าตามแผนที่กำหนดไว้</p>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>เนื่องจากปฏิทินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2550 มีความล่าช้าทำให้หน่วยงานปฏิบัติ ยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่ได้ตั้งไว้ ในส่วนของการใช้งานระบบข้อมูลข่าวกลาง มีการดำเนินงานล่าช้าจากแผนที่กำหนดไว้</p>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <p>รายงานสรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบข้อมูลสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>หนังสือติดต่อประสานงานเพื่อการพัฒนาฯ และรายงานการประชุมของคณะทำงานพัฒนากระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ประเด็นการประเมินผล : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		
ชื่อตัวชี้วัดที่ 16 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวสุนิษา บุญรอด	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1523	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1523	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
1	<p>การทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กรที่ได้ดำเนินการในปี 2549 และจัดทำรายงานสรุปผลตามแนวทางและแบบฟอร์ม ของ ก.พ.ร. ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. จัดประชุมสัมมนา ชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐ แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ ระดับสำนัก/กอง เพื่อสื่อสารให้ทราบผล การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๔๙ และรับทราบแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๐ พร้อมรับทราบองค์ความรู้ที่ถูกต้องชัดเจนเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีดำเนินการตามตัวชี้วัดจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมดสามารถขยายผลเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความพร้อมของสำนัก/กองในการให้ความร่วมมือแก่คณะทำงาน PMQA 1 ครั้ง เวลา 1 วัน (20 ธ.ค.50)</p> <p>2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 1/2550 เพื่อ ทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กรที่ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ.2549 โดยมีวิทยากรที่ปรึกษาของสำนักงาน ก.พ.ร. (อ. พรพวรรณ ปริญญาธนกุล) ให้ข้อคิดเห็นการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้องตามแนวทางที่ สำนักงานก.พ.ร. 1 ครั้ง เวลา 1 วัน (21 ธ.ค.50)</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละชั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
2	<p><b>การทบทวนรายงานผลการดำเนินการเบื้องต้น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 และจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ตามเกณฑ์ PMQA ตามแนวทางและแบบฟอร์มของ ก.พ.ร. ได้ดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ครั้ง (23-24 ม.ค.50 , 26-27 ก.พ. 50 , 19-21 มี.ค. 50) ระดมความเห็น ทบทวนผลการดำเนินงานขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวดที่ 1-7 ที่ทำไว้ในปี 2549 ให้เป็นปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลให้มีความครบถ้วนเพียงพอ สำหรับการประเมินองค์กร และการวิเคราะห์โอกาสของการปรับปรุง (OFI)</p>
3	<p><b>จัดทำรายงานผลการประเมินองค์กรด้วยตนเอง (Self – Assessment) และจัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กรได้แล้วเสร็จครบถ้วน</b></p> <p>1. จัดส่งผู้แทนคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จำนวน 7 คน เข้าร่วมการอบรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับส่วนราชการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.2549 ระหว่างวันที่ 27-30 มีนาคม 2550</p> <p>2. จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 5/2550 เพื่อประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ระบุ จุดแข็ง และโอกาสของการปรับปรุง ในวันที่ 30-1 เมษายน 2550 นี้</p> <p>3. จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 6/2550 ระหว่างวันที่ 15 –17 พฤษภาคม 2550 จัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กร กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาคัดเลือกโอกาสในการปรับปรุง จำนวน 3 ลำดับเพื่อนำมาจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร ประกอบด้วย</p> <p>ลำดับที่ 1 : 2.1 ก (1)- กระบวนการวางแผนยังไม่มีแนวทางชัดเจนอย่างเป็นระบบ                  2.2 ก (5 -ไม่มีแนวทางการถ่ายทอดที่ชัดเจนอย่างเป็นระบบ</p> <p>ลำดับที่ 2 : 5.1 ค (7) - กปส. ยังไม่มีแผนการเตรียมบุคลากรสำหรับตำแหน่งบริหารหรือตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อภารกิจหลัก</p> <p>- กปส.ยังไม่มี การสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่บุคลากร                  อย่างเป็นระบบ (Career Path)</p>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
	<p>ลำดับที่ 3 : 3.1 ก (1) – แม้จะมีการกำหนดกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามยุทธศาสตร์ กฎหมาย นโยบายรัฐบาลและ นโยบาย กปส. และได้คำนึงถึงผู้รับบริการที่พึงมีในอนาคตมาประกอบการพิจารณาดังกล่าว แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. จัดประชุมคณะกรรมการติดตามและกำกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ (อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2550 พิจารณาลើก โอกาสในการปรับปรุง จำนวน 3 ลำดับ ตามที่คณะทำงานฯ เสนอ นำไปจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร</p>
4	<p><b>จัดทำแผนปรับปรุงองค์กรที่สอดคล้องกับการจัดลำดับของโอกาสในการปรับปรุงอย่างน้อย 2 แผน ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 มิถุนายน 2550</b></p> <p>1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 7 /2550 เรื่อง การประเมินองค์กรด้วยตนเองตามเกณฑ์ PMQA เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร ระหว่างวันที่ 18-20 มิถุนายน 2550 โดยได้เชิญวิทยากร (อ.ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงศ์) จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ อ.พรพวรรณ ปริญาธนกุล เป็นที่ปรึกษาการประชุม ได้มีการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย</p> <p>ลำดับที่ 1 : แผนปรับปรุง การพัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2552- 2555</p> <p>ลำดับที่ 2 : แผนปรับปรุง การพัฒนาระบบการสร้างความรู้ ก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ระยะที่ 1(4 สายงานหลัก) และการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ลำดับที่ 3 : แผนปรับปรุง วิธีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ</p> <p>2. นำเสนอแผนปรับปรุงองค์กร 3 แผน ต่อ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนมิถุนายน 2550 ให้ความเห็นชอบ พร้อมกันนี้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ตามกำหนดเวลา ในวันที่ 28 มิถุนายน 2550</p>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน

**การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :**

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	5 (5/95)	ขั้นตอนที่ 4	4	0.2100

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :**

กรมประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ การเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ PMQA อย่างทั่วถึงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ วารสาร จดหมายข่าว บอร์ดประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษาโดยตรง และทางโทรศัพท์ เป็นต้น สร้างเครือข่ายคณะทำงานพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสำนัก/กอง เพื่อเป็นแกนนำ/วิทยากรขยายผลเผยแพร่ความรู้ PMQA จัดทำโครงการนิเทศการพัฒนาระบบราชการ เพื่อผลักดันการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการพัฒนากลุ่มประชาสัมพันธ์ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และนำเสนอรายงานความก้าวหน้าและข้อเสนอเพื่อพิจารณาในประเด็นสำคัญ ต่อที่ประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือน ทุกครั้ง

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

1. การจัดให้มีการจัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการในระดับสำนัก/กอง ภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดยเชื่อมโยงกับ มาตรการการจัดสรรสิ่งจูงใจ ทำให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติมีผู้รับผิดชอบชัดเจน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกระตุ้นให้นำไปสู่การปฏิบัติ
2. การสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะทำงาน PMQA และกิจกรรมการเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
3. การให้ความร่วมมือที่ดีของคณะทำงาน PMQA ทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติ

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

1. PMQA เป็นเรื่องที่มีขั้นตอนการคิดวิเคราะห์ในเชิงวิชาการ รวมถึงการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ต้องใช้ประสบการณ์พอสมควร ทำให้การสร้างแกนนำ PMQA ของกรมประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและมีความยากลำบาก ทั้งในด้านการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสม และภาระงานประจำ
2. ความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับต่างๆ ยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

**หลักฐานอ้างอิง :**

1. เอกสารรายงานสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1-7/2550
2. เอกสารรายงานการประชุมคณะทำงานติดตามและกำกับการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ (5 มิถุนายน 2550)
3. เอกสารรายงานการจัดทำแผนปรับปรุงองค์กร ตามเกณฑ์ PMQA (แบบฟอร์ม 4 และแบบฟอร์ม 5) ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน	
<input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน	
ชื่อตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดที่ 17 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวสุนิษา บุญรอด	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววรัญญา อัมภสุวรรณ์
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1523	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1501
<p><b>คำอธิบาย :</b> ความเสี่ยง คือ เหตุการณ์/การกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหาย (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) หรือก่อให้เกิดความล้มเหลว หรือลดโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลัก ตามกฎหมายจัดตั้งส่วนราชการ และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ของส่วนราชการ</p> <p><b>ระบบบริหารความเสี่ยง</b> หมายถึง ระบบการบริหารปัจจัยและควบคุมกิจกรรม รวมทั้งกระบวนการการดำเนินการต่าง ๆ โดยลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหาย เพื่อให้ระดับของความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักตามกฎหมายจัดตั้งส่วนราชการ และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ของส่วนราชการเป็นสำคัญ</p>	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 1-2 สิงหาคม 2549 กรมประชาสัมพันธ์จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2549 แก่ผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้เตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการตามภารกิจของสำนัก/กอง</li> <li>จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2550 ในวันที่ 22 ธันวาคม 2549 เพื่อนำเสนอโครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวมทั้งแผนการควบคุมภายในภาพรวมของกรมให้คณะทำงานฯ รับทราบ ให้ความเห็นชอบ และรับมอบ</li> </ul>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
	<p>นโยบายในการดำเนินการจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2549 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดในการบริหารความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรมประชาสัมพันธ์ มีคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 31/2550 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ณ วันที่ 12 มกราคม 2550 โดยมีผู้บริหารระดับสูง และผู้อำนวยการสำนัก/กอง หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นคณะทำงาน มีบทบาทหน้าที่ในการจัดวาง กำกับดูแล และปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน เสนอแนะแนวทางการจัดวางระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ และติดตามประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะ รวมทั้งจัดทำรายงานผลการควบคุมภายในของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินเป็นประจำทุกปี</li> <li>● มีประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องรายชื่อผู้รับผิดชอบการควบคุมภายใน ระดับ สำนัก/กอง ของกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 24 มีนาคม 2549 เพื่อกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงลงไปในระดับสำนัก/กอง อย่างทั่วถึง</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง ระดับสำนัก/กอง ครั้งที่ 1/2550 เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 17 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง : การวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ระหว่างวันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2550 เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ระบุและประเมินความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ (4 กระบวนการ) และเพิ่มเติมการประเมินความเสี่ยงต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (6 โครงการ) ครอบคลุมทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์</li> <li>● จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ (4 กระบวนการ) และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (6 โครงการ) เพื่อให้สำนัก/กอง ทบทวนความสมบูรณ์ ก่อนนำเสนอคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</li> </ul>

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง ระดับสำนัก/กอง ครั้งที่ 2/2550 เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 17 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง : การวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ระหว่างวันที่ 4-5 เมษายน 2550 เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ (4 กระบวนงาน) และการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (6 โครงการ)</li> <li>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 แล้วเสร็จ นำเสนอผู้บริหาร (อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์) ลงนามเห็นชอบ และจัดส่งแผนฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ในวันที่ 30 เมษายน 2550</li> <li>จัดส่งเอกสาร และแผ่นดิสก์แผนบริหารความเสี่ยงไปยังทุกสำนัก/กอง และเผยแพร่ทางเว็บไซต์</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานในกรมประชาสัมพันธ์ ทุกสำนัก/กอง ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ (4 กระบวนงาน) และการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (6 โครงการ) และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ</li> </ul>

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	ขั้นตอนที่ 3	3	0.06

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ**

กรมประชาสัมพันธ์พิจารณากำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ออกเป็น 4 กระบวนงาน ได้แก่

- 1) กระบวนงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ และระดับพื้นที่)
- 2) กระบวนงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักกรมประชาสัมพันธ์ (วิทยุ โทรทัศน์ สารสนเทศ และข่าว)
- 3) กระบวนงานส่งเสริมและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ (การพัฒนาบุคลากร/การให้คำปรึกษา)
- 4) กระบวนงานการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

โดยวิธีการกำหนดกระบวนงานเหล่านี้ อ้างอิงจากข้อมูลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA หมวด 6 : กระบวนการสร้างคุณค่าของกรมประชาสัมพันธ์ และได้ดำเนินการระบุ ประเมิน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการจัดทำแผนการควบคุมภายในตามระเบียบของ สตง. เมื่อเดือนธันวาคม 2549 เรียบร้อยแล้ว

ส่วนการบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 กำหนดพิจารณาเลือกโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2550 จำนวน 6 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 4) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่
- 5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศระดับภูมิภาค
- 6) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :** กรมประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการระบบควบคุมภายในตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินอยู่แล้ว ทำให้สามารถดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องไปด้วยกันได้ โดยเพิ่มเติมในเรื่องของการประเมินความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2550 (ความเสี่ยงในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ)

- กรมประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีโครงการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการ ที่จัดให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการทุกด้าน รวมทั้งเรื่องของการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง แก่บุคลากรทุกสำนัก/กอง เพิ่มเติมด้วย ทำให้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ทำความเข้าใจการดำเนินงานและแผนบริหารความเสี่ยงได้อีกทางหนึ่ง

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :** ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ยังขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการกำกับควบคุมให้เกิดการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง และการจัดทำระบบรายงานผลการดำเนินงานทางระบบ IT ยังไม่สามารถดำเนินการได้



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

หลักฐานอ้างอิง :

1. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 31/2550 ลงวันที่ 12 มกราคม 2550 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์
2. รายงานการประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2550
3. รายงานสรุปการประชุมปฏิบัติการผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ระดับสำนัก/กอง กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550
4. หนังสือราชการภายนอก ที่ นร 0223/2428 ลงวันที่ 30 เมษายน 2550 เรื่อง จัดส่งแผนบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
5. เอกสาร “แผนบริหารความเสี่ยงกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550”