



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร.0-2618-2323 ต่อ 1506-11

ที่ นร 0220.05/ว389

วันที่ 4 เมษายน 2550

เรื่อง แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 รอบ 6 เดือน

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สนช., ผอ.สทท.11, ผอ.สปช.1-8, ผอ.สปด., ผอ.สพป., ห.สปส., ปชส.จ. 75 จังหวัด

ตามที่ สนผ. ได้แจ้งเวียนให้หน่วยปฏิบัติรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2550 ตามตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2549 – 30 เมษายน 2550) นั้น

เพื่อให้การรายงานผลดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีรายละเอียดตามคำรับรองในตัวชี้วัดที่ 3.1 ครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้ผู้กำกับตัวชี้วัดได้แนบบแบบรายงานผลการปฏิบัติงานในรอบ 6 เดือน คำจำกัดความตามตัวชี้วัด และประเด็นการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 มายังผู้กำกับตัวชี้วัด ที่กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 6 เมษายน 2550 หรือติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2618-2323 ต่อ 1507 หรือ โทรสารหมายเลข 0-2618-2323 ต่อ 1508

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการโดยด่วนต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ 3.1

คำจำกัดความตามตัวชี้วัดที่ 3.1 ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. ความครบถ้วนของเนื้อหา

หมายถึง ความครบถ้วนของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ

2. ความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

หมายถึง การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ

3. ความถี่ของการประชาสัมพันธ์

หมายถึง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ครบจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ

.....

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดที่ 3.1 ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2550

1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

1. พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์
2. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
3. ทฤษฎีใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

2. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันพระมหากษัตริย์กับประชาชนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เช่น โครงการเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญา เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา
2. การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมไทยภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้น ไม่ได้เกิดจากปัญหาความขัดแย้งทางศาสนา
3. ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความสมานฉันท์เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชาติ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง

3. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

1. กรอบว่าด้วยการมีสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย
2. กรอบว่าด้วยสภาผู้แทนราษฎร
3. กรอบว่าด้วยการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

4. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

1. **ความพอประมาณ** คือความพอดี ๆ ไม่มากเกินไป ไม่น้อยไป ไม่สุดโต่ง ไม่เร็วไป ไม่ช้าไป เช่น การผลิต และบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ และอาหารไว้บริโภคตลอดปี
2. **ความมีเหตุผล** มีที่มาที่ไป อธิบายได้ ต้องใช้เหตุผลพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงผลที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ เช่น การใช้ปุ๋ยธรรมชาติจะช่วยเกษตรกรประหยัดและบำรุงดิน
3. **ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี** หมายถึง การที่รู้จักสร้างเกราะ สร้างกลไกป้องกันความเสี่ยง เช่น ทุนสำรอง หลักประกัน เช่นว่าผลิตสินค้าและบริการที่จะมีการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำการเกษตรที่มีการชดเชยซึ่งกันและกันได้
4. **ความรอบรู้ รอบคอบ** คือ การใช้ความรู้ ใช้วิชาการด้วยความรอบคอบ ด้วยความระมัดระวัง ไม่บุ่มบ่าม มีการจัดการความรู้ที่ดี
5. **คุณความดี** เป็นพื้นฐานของความมั่นคง คุณความดีรวมถึงความซื่อสัตย์ ความสุจริต ความมานะอดทน พากเพียร พยายาม ใช้สติปัญญาในการดำเนินการทั้งหลาย

.....

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 (รอบ 6 เดือน)

ตามโครงการ.....

หน่วยงาน.....

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			สรุปผลการดำเนินงาน /กลุ่มเป้าหมาย	ประเด็น การประชาสัมพันธ์	พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด)	ความถี่ การประชาสัมพันธ์	ปัญหา/ อุปสรรค
	เป้าหมาย	ทำได้	หน่วยนับ					

หมายเหตุ ทั้งนี้ขอให้แนบเอกสารประกอบผลการดำเนินงาน เช่น สำเนาโครงการ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน เอกสารการประเมินผล ฯ