

คู่มือการปฏิบัติ

สำหรับหน่วยปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่ ๓.๒

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย

สำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ : การรับทราบและเข้าใจในเนื้อหาของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

เหตุผลตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะหน่วยสื่อสารดำเนินการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การจัดความยากจน
๒. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
๓. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างสมดุล
๔. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. การปรับประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงิน
๖. การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล
๗. การปรับปรุงการบริหารงานภาครัฐ

นโยบายรัฐบาล

๑. การปฏิรูปการเมือง
๒. นโยบายเศรษฐกิจโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. นโยบายสังคม เน้นสร้างสรรค์สังคมเข้มแข็ง อยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์
๔. นโยบายต่างประเทศ เน้นส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมโลก
๕. นโยบายรักษาความมั่นคงของรัฐ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย

- สปข. ๑-๘
- ส.ปชส. ๑๕ จังหวัด
- สวท.
- สทท.๑๑
- สนข.
- สปต.
- สปป.
- ศสช.

ทั้งนี้ สนผ. จะเป็นหน่วยจัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาประเมินผลเมื่อสิ้นปี๒๕๕๐

หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการ

- ◆ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อทุกรูปแบบ
- ◆ ให้มีความถี่ในการเผยแพร่และต่อเนื่อง
- ◆ จะเผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายรัฐบาลในลักษณะใดก็ได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในลักษณะรับรู้และเข้าใจเนื้อหา
- ◆ ผลความสำเร็จจะพิจารณาในภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์
- ◆ ให้หน่วยปฏิบัติรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลตนเองผ่านระบบ IT ทุกเดือน
- ◆ หากหน่วยปฏิบัติได้อ่อนประชาสัมพันธ์ หรือเนื้อหาที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วน ก็จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของ กปส. เพราะจะมีหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กปส. มาสุ่มประเมินผล
- ◆ ให้หน่วยปฏิบัติรวบรวมข้อมูล เอกสารหลักฐานที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้งไว้เพื่อการตรวจสอบภายหลัง
- ◆ หน่วยปฏิบัติควรจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดกรอบเวลาดำเนินการในแต่ละประเด็นให้ชัดเจน เพราะให้กลุ่มเป้าหมายใช้เวลาในการได้รับรู้และเข้าใจแต่ละประเด็นไม่เหมือนกัน บางเรื่องเข้าใจง่าย บางเรื่องเข้าใจยาก
- ◆ ควรกำหนดช่องทางการสื่อสารในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ชาวไร่ ชาวนาจะชอบฟังวิทยุ ชาวชนชอบกิจกรรม ผู้ใหญ่ฟังข่าวอ่านหนังสือพิมพ์

ประเด็นการประเมินผล : ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย
สำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๒ : การรับทราบความก้าวหน้าของแต่ละนโยบายของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔

เหตุผลตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะหน่วยสื่อ
ดำเนินการประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าของแต่ละยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หมายเหตุ : การประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าในที่นี้ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ที่รายงาน
ความคืบหน้าของการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์
ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการ ดำเนินการเช่นเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑