

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน
		☐ รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด 3.1 : ความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสินีนารถ วิมุกตานนท์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : มานพ จินช้าง	
โทรศัพท์ : 081-694-1439	โทรศัพท์ : 081-401-8790	
คำอธิบาย : ตัวชี้วัด 3.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 รวม 4 โครงการได้แก่ 1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ 3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ 4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ - ครบถ้วน หมายถึง ความครบถ้วนของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ (ตามที่ผู้บริหารโครงการกำหนด) - ครอบคลุม หมายถึง การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ 3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ - ความถี่ หมายถึง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ครบจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ได้ประสานงานได้ประสานงานกับผู้บริหารโครงการและหน่วยปฏิบัติ เพื่อทำความเข้าใจรายละเอียดคำรับรองตามตัวชี้วัด 3.1 รวมทั้งได้จัดทำแบบฟอร์มการรายงานดังกล่าวในรอบ 6 เดือน เพื่อให้หน่วยปฏิบัติได้รายงานผลการปฏิบัติงาน		

ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการประชาสัมพันธ์ที่ ตอบสนองยุทธศาสตร์ ระดับชาติ ระดับพื้นที่และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน : 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
80	85	90	95	100

เกณฑ์การให้คะแนน : 3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่การประชาสัมพันธ์

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
90	95	100	105	110

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล มีความครบถ้วนของเนื้อหา และครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์	0.55	55.7	-	-
2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความ มั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	0.25	72.21	-	-
3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนในการ จัดทำรัฐธรรมนูญ	0.10	55.55	-	-
4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	0.10	55.7	-	-
รวม 4 โครงการ	1	59.79	-	-

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : 3.1.2 พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล คำนึงถึงความถี่การประชาสัมพันธ์				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก(ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	0.55	44.99	-	-
2.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่	0.25	50.52	-	-
3.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.10	66.66	-	-
4.โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	0.10	35.79	-	-
รวม 4 โครงการ	1	49.49	-	-
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ - คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 - บันทึกเรื่องประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดที่ 3.1 - บันทึกแจ้งรายชื่อคณะทำงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 - บันทึกขอข้อมูลเขตบริการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - บันทึกแบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 รอบ 6 เดือน				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				
หลักฐานอ้างอิง : แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.1 รอบ 6 เดือน จากหน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สำนักข่าว, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง11, สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8, สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ, สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์, ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติ, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)				☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน																		
ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล																						
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ			ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวปาจิรารัตน์ มีแสง																			
โทรศัพท์ : 022829022			โทรศัพท์ : 026182323 ต่อ 1517																			
คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 ,สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง 7 หน่วยงาน คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ,สำนักข่าว , สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ , สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ , ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบและเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งสิ้น 90 หน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลจะพิจารณาในภาพรวมของการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2550 โดยจัดจ้างผู้ประเมินอิสระภายนอก																						
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อตัวชี้วัด</th><th colspan="3">ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.</th><th colspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)</th></tr> <tr> <th>2548</th><th>2549</th><th>2550</th><th>2549</th><th>2550</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>						ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)		2548	2549	2550	2549	2550	ร้อยละความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-	-
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)																		
	2548	2549	2550	2549	2550																	
ร้อยละความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-	-																	

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
70	75	80	85	90

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล				
- การรับทราบและเข้าใจในเนื้อหา นโยบายของรัฐบาล	4	-	-	-
- การรับทราบผลความก้าวหน้าของแต่ละนโยบาย	4	-	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. เข้าร่วมประชุมผู้กำกับตัวชี้วัดร่วมกับผู้แทนจากบริษัททริส เมื่อวันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550 เพื่อรับฟังคำอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด และแนวทางในการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และติดตามฯ การดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในแต่ละรอบของการรายงานผล
2. เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงาน ศสช.(ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ) เพื่อร่วมกันออกแบบการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติผ่านระบบ IT เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล และรับทราบความก้าวหน้าของกิจกรรมในแต่ละเดือน
3. จัดทำบันทึก เรื่องกรอบแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 7 ประเด็น และนโยบายรัฐบาล 5 นโยบาย เป็นหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แจกเวียนให้หน่วยปฏิบัติทราบทางระบบ Intranet ของกรมประชาสัมพันธ์
4. ประสานงานเป็นการภายในกับหน่วยปฏิบัติงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.2 เพื่อชี้แจงแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัด

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

-

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. หน่วยปฏิบัติงานบางหน่วยงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ 3.2 ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตัวชี้วัด ซึ่งต้องใช้เวลาในการประสานงาน อธิบาย ชี้แจง รายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหน่วยงาน
2. การรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนของแต่ละหน่วยปฏิบัติ ยังไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่องเพราะการวางรูปแบบรายงานผลผ่านระบบ IT ยังไม่เสร็จเรียบร้อย จึงส่งผลให้การรายงานผลของหน่วยปฏิบัติล่าช้าไปด้วย

หลักฐานอ้างอิง :

- 1.บันทึกที่ นร 0220.04/ ว196 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550 เรื่อง ขอเชิญประชุมชี้แจงแนวทางในการดำเนินงานตามรายละเอียดของตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ปี 2550
- 2.คู่มือการปฏิบัติ / กรอบแนวทางสำหรับหน่วยปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่ 3.2 ตามบันทึกที่ นร 0220.02/ ลงวันที่ 3 เมษายน 2550 เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 3.2

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)				☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 3.3 : ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ					
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางศศิรินทร์ จามรมาน			ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางฉัตรดาณ์ พินิจคำ		
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1700, 0819131907			โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1700, 0812576516		
คำอธิบาย : พิจารณาความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศที่ปฏิบัติงานอยู่ในประเทศไทยใน 4 ประเด็นเนื้อหาได้แก่ 1. โครงการเศรษฐกิจพอเพียง (น้ำหนักร้อยละ 0.4) 2. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (น้ำหนักร้อยละ 0.3) 3. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้) (น้ำหนักร้อยละ 0.2) 4. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ (น้ำหนักร้อยละ 0.1)					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :					
1. ได้มีการวางแผนจัดทำบทความภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติที่มีข้อมูลถูกต้องและน่าเชื่อถือจากหน่วยราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. ได้จัดโครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติโดยไปดูสถานการณ์ยังสถานที่จริง และผู้สื่อข่าวต่างประเทศได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง					
	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ	-	-	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
65	70	75	80	85

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละความครบถ้วนและคุณภาพของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่แก่มวลชนต่างประเทศ				
โครงการที่ 1 โครงการเศรษฐกิจพอเพียง	0.4	26 เรื่อง	-	-
โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	0.3	39 เรื่อง	-	-
โครงการที่ 3 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้)	0.2	24 เรื่อง	-	-
โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ	0.1	10 เรื่อง	-	-
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : - ตั้งคณะทำงานผู้กำกับตัวชี้วัด เพื่อผลักดันความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด - จัดทำบทความตามตัวชี้วัดที่ 3.3 รวมโครงการ 4 โครงการ คือ โครงการที่ 1 โครงการเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 26 เรื่อง ดังนี้ 1.1 สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง http://thailand.prd.go.th - Public Support for the “Sufficiency Economy” Philosophy as the Government’s Policy - Gross National Happiness as an Index of the People’s Quality of life - An Index of Thai Farmers’ Happiness - The Government’s Emphasis on “Sufficiency Economy” and Virtue - Diplomatic Corps and International Organizations Thanked for Their Understanding and Support - Creating Confidence in the “Sufficiency Economy” Policy among Foreign Investors - Thailand Strongly Supports the Three Pillars of the United Nations - Applying the Sufficiency Economy Philosophy to the Government’s Policies - Thai Economy Adjusting to the New Trend - A Survey on the Happiness of Thai People - Clarification of the New Economic Policy - A “Sufficiency Economy” Drive in Educational Institutions - Thailand’s New Policy Thinking of “Sufficiency Economy” - A “Sufficiency Economy” Model Village in Nan Province - National Poverty Eradication and Rural Development Center in Accordance with the Sufficiency Economy Philosophy				

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

16. The Topic of Sufficiency Economy in Thailand Human Development Report 2007
17. Sufficiency Economy Approach to Self-Reliant Agriculture
18. Spreading the Message of the Sufficiency Economy Philosophy Applying “Sufficiency Economy” to Industrial Operations
19. Committee on Village and Community Development in Accordance with the Sufficiency Economy Approach
20. Guidelines for the Application of Sufficiency Economy to Rural Development
21. Sufficiency Economy: A Philosophy for Leading Life in Moderation
22. Sufficiency Economy and Good Governance: Two Major Principles in the 2008 National Budget Allocation
23. Crucial Role of Education in Promoting Sufficiency Economy
24. “Sufficiency Economy” Drive: An Urgent Task of the Government
25. His Majesty the King’s Guidelines for Sufficiency Economy Given to Farmers

โครงการที่ 2 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน 39 เรื่อง

2.1 สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง

<http://thailand.prd.go.th>

1. Thai Orchids to be Shown Prominently at the Royal Flora Ratchaphruek 2006
2. His Majesty the King Recognized as the “Father of Thai Innovation”
3. His Majesty the King’s Ideas for solving Water Problems
4. A Call for More Productive and Competitive Agriculture
5. King Chulalongkorn: The Great Beloved King of Thailand
6. Readiness for the Opening of the Royal Flora Ratchaphruek 2006
7. His Majesty the King Awarded the First Dr Norman E. Borlaug Medallion
8. The Start of the Royal Flora Ratchaphruek 2006
9. His Majesty the King’s Moral Authority to Guide Thailand
10. Thai-Brunei Photo Exchange Exhibition to be Held at the Royal Flora Ratchaphruek 2006 in Chiang Mai
11. Winners of the 2006 Prince Mahidol Award
12. His Majesty the King Presented with the Title “Father of Thai Innovation”
13. His Majesty the King Recognized for His Wide-Ranging Talents
14. His Majesty the King: A Keen Sportsman
15. His Majesty the King’s Ingenuity as “Teacher of the Land”
16. His Majesty the King, a Gifted Musician and Composer

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)

17. His Majesty the King's Wisdom as the Great leader of the Land

17. His Majesty the King: Father of Water Resource Management

18. His Majesty the King's Expertise in Appropriate Technology

19. His Majesty the King's Wisdom in Sustainable Development

Thai Orchids Attract a Great Number of Visitors to the Royal Flora Ratchaphruek 2006

20. Prince Mahidol Award Conference 2007

21. The National Agenda on His Majesty the King's 80th Birthday Celebrations

22. The 60th Anniversary Celebrations of His Majesty the King's Accession to the Throne Listed Top News of 2006

23. The Year-Long Celebrations to Mark His Majesty the King's 80th Birthday Anniversary

24. Thailand's Important Role in the International Telecommunication Union

25. Major Activities in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday

26. High Priority Global Health Issues to be Discussed at the Prince Mahidol Award Conference 2007

27. Presentation of the 2006 Prince Mahidol Award

28. Interesting Activities in Honor of the "Father of Thai Invention"

29. His Majesty the King Honored with WIPO's Global Leaders Award

30. Public Relations Campaign for His Majesty the King's 80th Birthday Celebration

31. Royal Ceremonial Emblem in Commemoration of His Majesty the King's 80th Birthday Anniversary

32. Programs and Projects in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday Anniversary

33. His Majesty the King: The "Supreme Artist" of Thailand

34. Radio Helps Bring His Majesty the King Closer to the People

35. Presentation of the International Edition of Buddhist Scriptures to Various Countries

36. Thailand Rice Convention 2007

37. Building More Sailing Boats in Celebration of His Majesty the King's 80th Birthday

โครงการที่ 3 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้) จำนวน 24 เรื่อง

3.1 สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง

<http://thailand.prd.go.th>

1. National Reconciliation Emphasized by the New Prime Minister of Thailand

2. Healing National Division and Bringing Peace to the South
3. New Moves to End Unrest in Southern Border Provinces
4. A Call for the Cooperation and Participation of Local People in Tackling Southern Problems
5. New Schools and Financial Assistance for Southern Border Provinces
6. Four Major Challenges Facing the Present Administration of Thailand
7. A Call for the Media to Help in Two-Way Communication between the People and the Government
8. Starting Anew with the Efforts to Stop Violence in the Deep South
9. A Special Economic Development Zone in the Deep South
10. Thai-Brunei Photo Exchange Exhibition to be Held at the Royal Flora Ratchaphruek 2006 in Chiang Mai
11. New Measures to Support the Special Southern Economic Development Zone
12. The Southern Border Provinces Administration Center Begins Full Operation
13. Improving the People's Quality of Life in Southern Border Provinces
14. Making Peace Sustainable in the Deep South
15. Accelerating the Government's Policies to Ease Southern Problems
16. Local People to Play a Greater Role in Security Measures in the Deep South
17. Establishment of Science Parks in the Southern and Eastern Region
18. High Priority Given to Bringing Peace to the Deep South
19. Bringing Young People Closer Together to Help Ease Southern Problems
20. Emphasis on Proactive Measures to Deal with Southern Violence
21. Accelerating Operations to Curb unrest in the Restive South
22. Increased Between Young People in the Deep South and Elsewhere Across Thailand
23. Promoting Peace and Prosperity in Southern Border Provinces
24. Politics-Led-Military Principle Adopted to Tackle Southern Problems

3.2 สื่อที่ดำเนินการ: สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร

1. นำสื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่สถานทูต รวม 37 คน เดินทางเยี่ยมชมโครงการ “รวมใจวัยฝัน รั้งสรรค์ปัญญา” ณ โรงเรียนเสนาณรงค์วิทยา ค่ายเสนาณรงค์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ
จำนวน 10 เรื่อง

4.1 สื่อดำเนินการ: บทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทาง

<http://thailand.prd.go.th>

1. An Explanation about Thailand in Transition
2. Thailand in the Next Step After the Promulgation of the Interim Constitution
3. A Focus of Attention on Political Reform
4. Selection of Members of the National People's Assembly

5. Thailand's Adherence to the Principles of Democracy
6. Step Towards Reconciliation in Thai Society
7. Constitutional Reform: A Mission of the Present Thai Government
8. Formation of a Political Development Council
9. The Election Commission's Readiness for the Next General Election
10. Promoting Public Participation in Drafting the Constitution

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- เนื่องด้วยนโยบายของผู้บริหารที่ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตบทความภาษาอังกฤษ และการจัดโครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรเป็นอย่างมาก จึงทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวสูง
- มีการวางแผนเป็นระบบและมีขั้นตอนชัดเจน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ได้รับจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องยังไม่ครบถ้วนและเพียงพอต่อการจัดทำบทความ เพื่อเผยแพร่และทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน

หลักฐานอ้างอิง :

- บทความตามตัวชี้วัดทั้ง 4 โครงการ
โครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ (ภาคใต้)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 3.4 : ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กร ระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวรรณภา วุฒิอาภรณ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.บุษบา บุษยะภินิษฐ
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1710-11	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1710-11
คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมของหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศที่ให้ความร่วมมือด้าน การประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศที่ดำเนินการแล้วเสร็จ “หน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ” หมายถึงหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศที่มีสาขา หรือเครือข่ายในประเทศไทยหรือในต่างประเทศที่ให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และ สารสนเทศกับกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 1. สำนักงานสารนิเทศบรูไนดารุสซาลาม 2. สถานีวิทย์โทรทัศน์บรูไนดารุสซาลาม 3. สถานีวิทย์กระจายเสียงบรูไนดารุสซาลาม คลื่นความถี่ FM 95.9 และ 96.9 4. กระทรวงข่าวสารกัมพูชา 5. สถานีวิทย์จีนระหว่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน 6. สำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน 7. สถานีวิทย์ออสเตรเลีย 8. สำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มณฑลกลวงสี สาธารณรัฐประชาชนจีน 9. สำนักข่าวเวียดนาม สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่กรมประชาสัมพันธ์ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อ ตอบสนองนโยบายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุกด้วยการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของ ประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค โดยใช้กลไกของรัฐในการ กระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านและประเทศ อื่น ๆ ในประชาคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 1.6 การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล	

เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
80	85	90	95	100

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ} \times 100}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมด 9 กิจกรรม}}$$

$$\ast \text{ ผลการดำเนินงาน} = \frac{7 \times 100}{9} = 77.78\%$$

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	5	77.78%	0.97	0.0485

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ได้ดำเนินการไปแล้ว 7 กิจกรรม 11 ครั้ง ดังนี้

1. การจัดประชุมกับประเทศที่มีการลงทุน MoU

- **ออสเตรเลีย :** การประชุมคณะกรรมการ เทคนิคร่วมไทย – ออสเตรเลีย ครั้งที่ 1 (The 1st Thai-Australia Joint Technical Committee Meeting – TA JTC) ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2549 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (รายงานการประชุม ตามเอกสารแนบ)

2. การจัดนิทรรศการความสัมพันธ์สองราชอาณาจักรไทย-บรูไนดารุสซาลาม ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 – 11 ธันวาคม 2549 ณ บริเวณเรือนไทยสี่ภาค ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 จังหวัดเชียงใหม่ (สรุปรายงานการจัดนิทรรศการฯ ตามเอกสารแนบ)

3. โครงการเดินทางไปเยือนหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนและลงนามบันทึกความเข้าใจ

- ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับสำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์ และโทรทัศน์มณฑลกวาสี ณ เมืองหนานหนิงและกุ้ยหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 24-28 มกราคม 2550 (สรุปรายงานการเดินทาง และสำเนาทะเบียนที่ความเข้าใจฯ ตามเอกสารแนบ)

4. โครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารมวลชน

- ไทย-บรูไนดารุสซาลาม : 2 ครั้ง ได้แก่ โครงการแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่างวันที่ 26-30 มีนาคม 2550 ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดกระบี่ และโครงการแลกเปลี่ยนการเยือนของผู้ผลิตรายการกับสถานีวิทยุบรูไน ระหว่างวันที่ 22 – 26 มกราคม 2550 เพื่อรวบรวมข้อมูลในการผลิตรายการ ณ จังหวัดเชียงใหม่ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
- ไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน : 1 ครั้ง รัฐมนตรีช่วยประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สาธารณรัฐประชาชนจีน (Mr. Cai Mingzhao) เยี่ยมคารวะรัฐมนตรีประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (รศ.ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์) ณ ทำเนียบรัฐบาล และเยี่ยมชมกิจการกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมหารือกับผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

5. การผลิตสารคดีโทรทัศน์กับประเทศที่มี MoU

- การจัดประชุมผู้ผลิตรายการกับบรูไนดารุสซาลาม จำนวน 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 15-16 มกราคม 2550 ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- การผลิตสารคดีโทรทัศน์กับบรูไนดารุสซาลาม จำนวน 1 เรื่อง “The Traditional Herbal Medicine” ที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปราจีนบุรี ระหว่างวันที่ 17-22 มกราคม 2550 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

6. การจัดรายการ Twin Radio กับสถานีวิทยุบรูไน : จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2549 เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2549 เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

7. โครงการนำสื่อสารมวลชนประเทศเพื่อนบ้านผลิตสารคดี/ข่าวงานราชพฤกษ์ 2549 จังหวัด

เชียงใหม่ : เชิญผู้สื่อข่าวและช่างภาพจากประเทศเพื่อนบ้าน 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บรูไนดารุสซาลาม และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม บันทึกภาพและเรื่องราวเกี่ยวกับงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 11-15 ธันวาคม 2549 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

-

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

-

หลักฐานอ้างอิง :

ตามเอกสารแนบ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☐ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 3.5 : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชาติชาย รำพึง	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวจิรฐา สละชีพ
โทรศัพท์ : 0-2275-5800, 08-1830-2571	โทรศัพท์ : 0-2275-5800, 08-1914-4944
คำอธิบาย : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบผลสำรวจระหว่างผลสำรวจความนิยมและความคิดเห็น การเปิดรับฟังรายการข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในต้นปีงบประมาณ 2550 กับผลสำรวจความนิยมและความคิดเห็นการเปิดรับฟังรายการข่าวของทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยที่ “รายการข่าววิทยุ” หมายถึง 1. รายการข่าวที่ออกอากาศในช่วงเวลา 07.00 – 07.30 น. 2. รายการข่าวที่ออกอากาศในช่วงเวลา 19.00 – 19.30 น. 3. รายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศมี 3 ช่วงเวลา ได้แก่ เวลา 17.00 – 17.30 น. มี 16 สถานี เวลา 16.10 – 16.30 น. มี 17 สถานี และเวลา 06.30 – 07.00 น. มี 22 สถานี ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคบังคับที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน: 1. สำนักข่าวได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าว โดยลำดับความสำคัญของข่าวเน้นที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป และข่าวที่ภาครัฐต้องการสื่อสารไปยังประชาชน ไม่มีการสร้างกระแสที่อาจก่อให้เกิดความสับสนแก่ผู้ฟัง 2. การจัดให้มีการสัมภาษณ์พิเศษ ในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของผู้ฟัง ในช่วงเวลา 07.30 น. – 07.40 น. เป็นประจำทุกวัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคมเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ทางศูนย์ปฏิบัติการรักเมืองไทย เห็นความสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว จึงขอเป็นผู้สรรหาบุคคลเข้าร่วมรายการ	

ข้อมูลผลการดำเนินงาน:

3. สำนักข่าว จัดให้มีการประกวดผู้สื่อข่าวดีเด่นภายในหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ และประกวดหน่วยงานที่ส่งข่าวให้สำนักข่าวและได้รับการเผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มากที่สุดด้วย

4. สำนักข่าวได้ประสานกับหน่วยงานส่วนภูมิภาค ในการนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าว การรายงานข่าว กำหนดประเด็นข่าว เพื่อให้ผลงานเป็นที่สนใจของผู้ฟัง

5. สำนักข่าวได้เสนอให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกแห่ง ทำการเปรียบเทียบ (Benchmarking) กับหน่วยงานคู่แข่งที่มีผู้ฟังให้ความสนใจรับฟังมากกว่า เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาปรับปรุงรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในแต่ละแห่ง ให้เป็นที่สนใจของประชาชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีผู้ฟังข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากขึ้น

สำนักประชาสัมพันธ์เขตหลายแห่งมีโครงการพัฒนางานข่าว ของแต่ละศูนย์ฯ เช่นที่รายงานมาให้ทราบคือ โครงการประเมินพัฒนาฐานข้อมูลด้านข่าว 7 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตอนล่างปี 2550 ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
จำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	59.8	60%	-	เพิ่มขึ้น 0.2	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.4

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	4	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- ในการรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ 3.5 นั้น พบว่า ยังมีความสับสนในเรื่องของหน่วยปฏิบัติ ซึ่งเดิมกรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายจะเปลี่ยนระบบบริหารราชการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ หรือ SDU ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคต้องขึ้นตรงต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนกลาง และเป็นหน่วยงานที่ต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน แต่ปัจจุบัน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคกลับไปขึ้นตรงต่อสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ทำให้หน่วยงานที่ต้องปฏิบัติงานในตัวชี้วัดที่ 3.5 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ซึ่งดูแล สวท. อยู่ควรเป็นหน่วยปฏิบัติที่ต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดนี้ จึงขอให้ สำนักแผนฯเพิ่มบทบาทให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 เป็นหน่วยงานที่ต้องรายงานผลการปฏิบัติราชการตัวชี้วัดที่ 3.5 ต่อสำนักข่าวด้วย
- ในแผนการปฏิบัติงานที่จะให้ทุกหน่วยงานบูรณาการการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจำเป็นต้องมีการประชุมชี้แจงให้ผู้แทนสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติงาน และการประชุมต้องมีค่าใช้จ่าย โดยขณะนี้สามารถหาค่าใช้จ่ายได้แล้ว และจะมีการตั้งคณะทำงานพัฒนารายการข่าว และรายการอื่นๆ เพื่อกำหนดมาตรการที่จะทำให้มีผู้ฟังสนใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยจะมีการประชุมในเดือนพฤษภาคม 2550
- ในการจัดประกวดผู้สื่อข่าวดีเด่น นั้น พบว่า ทั้งข่าวและสารคดีพิเศษที่ผู้สื่อข่าวในส่วนภูมิภาค และในส่วนกลางเองส่งเข้าประกวดนั้น ผลงานยังไม่อยู่ในระดับที่จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และรางวัลรองชนะเลิศ ซึ่งกรรมการต่างให้ความเห็นเป็นเสียงเดียวกันว่า ผลงานส่วนใหญ่เป็นข่าวกระแสที่ไม่มีการต่อยอดข่าว และส่วนใหญ่เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ ที่บอกแต่เพียงว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ เท่านั้น ส่วนที่ว่า ทำอย่างไร และทำไมต้องทำ หรือทำไม ไม่ค่อยมีการนำเสนอในประเด็นนี้ แต่จากการพิจารณาการทำงานของผู้สื่อข่าวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พบว่า เป็นการทำงานในลักษณะทำตามกระแส หรือทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้ ผู้บังคับบัญชามากกว่า ไม่มีการคิดประเด็นในการนำเสนอข่าวในเชิงลึกเพื่อความหลากหลาย เนื่องจากต้องทำงานหลายด้าน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- หน่วยงานปฏิบัติส่วนใหญ่ให้ความสนใจ และพร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนารายการข่าววิทยุ รวมถึงการพัฒนารายการของสถานีวิทยุในแต่ละจังหวัด ให้มีความน่าสนใจ เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดติดตามรับฟังสถานีวิทยุของตนเองอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ยังมีปัญหาในเรื่องของการประสานงานกับหน่วยงานปฏิบัติ ซึ่งต้องมีการแก้ไขโดยการ
จัดตั้งคณะทำงานเพื่อประชุมกำหนดแผนหรือมาตรการ ที่จะทำให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่สนใจติดตามรับ
ฟังรายการและข่าวของแต่ละสถานีทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มากที่สุด

หลักฐานอ้างอิง :

- รายงานการดำเนินโครงการประเมินพัฒนาฐานข้อมูลด้านข่าว 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างปี
2550
- รายงานผลการนำเสนอข่าว จาก สวท. ชัยนาท สวท.ราชบุรี สวท.สงขลา สวท.พัทลุง สวท.
สตูล สวท.ตรัง สวท.ปัตตานี สวท. ยะลา สวท.งเบตง สวท.สุโขทัย-ลก สวท.นราธิวาส และ
สวท.พังงา

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ชื่อตัวชี้วัด 3.6 : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายไพศาล เพ่งพิศ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางรัชฎา ตรงดี
โทรศัพท์ : 0-22752053 ต่อ 120, 08-13988955	โทรศัพท์ : 0-22752053 ต่อ 120, 08-14210412
คำอธิบาย : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น จะพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบผลการสำรวจระหว่างจำนวนผู้ชมที่สำรวจครั้งแรกในต้นปีงบประมาณ 2550 กับจำนวนผู้ชมที่สำรวจในปลายปีงบประมาณ 2550 จากรายการข่าวโทรทัศน์ โดยที่ “รายการข่าวโทรทัศน์” หมายถึง 1. รายการทันข่าวเช้า ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. 2. รายการข่าวมือเช้า ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. 3. รายการข่าวภาคค่ำ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 20.20 น. 4. รายการข่าวภูมิภาค ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 16.30 – 17.00 น.	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : 1. กองบรรณาธิการข่าวทั้งส่วนกลางและภูมิภาคสามารถนำเสนอประเด็นข่าวได้ครอบคลุมและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น 2. กระบวนการทำงานและทีมงานผลิตข่าวมีการทำงานที่เป็นระบบ โดยมีการประชุมกองบรรณาธิการเพื่อจัดความสำคัญของประเด็นข่าววันละ 2 ครั้ง คือเวลา 10.00 น. และ 14.00 น. 3. ได้รับการยอมรับจากผู้ชมมากขึ้น จากผลการสำรวจความนิยมของ AC Nielsen	

ตัวชี้วัด / ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าว โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้น	43.9%-	51.6%	-	เพิ่มขึ้น 7.7	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.4	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.3

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่า คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าว โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้น	3	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- กระบวนการผลิตข่าวเน้นความคล่องตัว และความร่วมมือกันของทีมงานทุกฝ่าย ทั้งกอง บก. ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และทีมข่าว โดยมีการประสานงาน ในการประชุมโต๊ะข่าวทุกวัน เพื่อทราบภาพรวมของข่าว ประเด็นการนำเสนอ และภาษาข่าว รวมทั้งกำหนดประเด็นการรายงานสดนอกสถานที่ เพื่อรายงานข่าวให้ทันสถานการณ์ รวมทั้งจัดทำสื่อบูชาข่าวเจาะลึกเหตุการณ์ต่างๆ
- การนำเสนอรายการข่าว และบริหารประเด็นข่าว มีความฉับไว ถูกต้อง ครอบคลุม และทันประเด็นมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับข่าวภูมิภาค มากขึ้น
- นำบทวิจารณ์ คำติชมต่างๆ มาปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

การบริหารจัดการในการผลิตข้าวในภาพรวม มีทำให้การทำงานเป็นเอกภาพ และระบบการสั่งการ
สั่งลง โดยนำปัญหาการทำงานเข้ามาพูดคุย และแก้ปัญหาในการประชุมโต๊ะข้าว

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. งบประมาณการผลิตและงบดำเนินงานไม่เพียงพอต่อการที่จะพัฒนางานข้าว และค่าตอบแทนใน
การทำงานยังคงอิงอยู่ในระบบราชการ ซึ่งถูกกำหนดอัตราที่ยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน
2. บุคลากรบางส่วน ยังไม่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการทำงานข้าว ทำให้การทำงานล่าช้า และไม่
สามารถแข่งขันกับสื่อโทรทัศน์อื่นที่เป็นภาคเอกชนได้

หลักฐานอ้างอิง :

1. การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข่าวที่ปรากฏบนหน้าจอ
2. ข้อความคำติชมที่ดึงมาจาก E-mail
3. เอกสารผลการสำรวจความนิยมของผู้ชมในการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ ที่สำรวจโดย AC
Nielsen ที่แสดงถึงความนิยมที่เพิ่มขึ้นของการรับชมข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน					
ตัวชี้วัดที่ 3.7 : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมโภชน์ วิสุทธิแพทย์			ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายอนุสรณ์ อัครนิติ		
โทรศัพท์ : 0-2618-2401			โทรศัพท์ : 0-2618-2408		
คำอธิบาย : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ หมายถึงจำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่สามารถให้บริการรับฟังรับชม รายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยผ่านเครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเปรียบเทียบจากจำนวนเว็บไซต์ที่สามารถให้บริการได้อยู่เดิมในปีงบประมาณ 2549					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ส่วนราชการจัดให้มีการเพิ่มจำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมดโดยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ ในปีงบประมาณ 2550 เปรียบเทียบกับ จำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการอยู่เดิมในปีงบประมาณ 2549					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			จำนวนที่เพิ่มขึ้น (เว็บไซต์)	
	2548	2549	2550	2549	2550
จำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชม	25	40	67	15	27
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
เพิ่มขึ้น 4 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 8 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 12 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 16 เว็บไซต์	เพิ่มขึ้น 20 เว็บไซต์	
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :					
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชม	3	27	5	0.15	

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ 1. ติดต่อประสานงานหน่วยงานภายในโดยพิจารณาจากความพร้อมทั้งด้านเครือข่ายและอุปกรณ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นหลัก 2. จัดทำคู่มือการติดตั้งระบบเพื่อประกอบการดำเนินงานทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : 1) ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณหมวดค่าสาธารณูปโภค การสื่อสารและโทรคมนาคมและหมวดงบประมาณจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ซึ่งสามารถจะสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือน ก.ค. 2550 2) ได้รับการสนับสนุนประมาณการในการจัดการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถแปลงสัญญาณวิทยุ-กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : บางหน่วยงานมีความประสงค์ในการดำเนินงานแต่ในการดำเนินงานแต่ในปัจจุบันยังไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการ จัดวางระบบ
หลักฐานอ้างอิง : เอกสารบันทึกการขอติดตั้งและเชื่อมต่อระบบการให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากหน่วยงานภายใน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน		
ตัวชี้วัดที่ 3.8 : ระดับความสำเร็จในการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางบุญเรือน สมมาตร		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุนทรวรรณ ตั้งสุข		
โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 081-1731286		โทรศัพท์ : 0-2277-0122 ต่อ 1002 , 089-7301401		
คำอธิบาย : การประเมินผลวัดจากระดับความสำเร็จถ่วงน้ำหนักของ 3 หน่วยงาน ภายใต้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปช.) น้ำหนักแต่ละหน่วยงานเท่ากับร้อยละ 2 การบริหารเชิงประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาระบบการบริหารโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ทั้งนี้โดยอาศัยผลการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนการบริหารเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพของหน่วยงาน ประเมินผลระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน 5 ระดับ ดังนี้ <u>ระดับ 1</u> แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำการศึกษาดูงานการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ <u>ระดับ 2</u> มีผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ <u>ระดับ 3</u> จัดทำแผนการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด เพื่อประเมินการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพของหน่วยงาน เช่น การเปรียบเทียบผลผลิตกับทรัพยากรที่ใช้ไป และได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ <u>ระดับ 4</u> จัดให้มีการสร้างความเข้าใจภายในองค์กร <u>ระดับ 5</u> ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในระดับ 3 และจัดทำรายงานสรุปประเมินผล				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน				
คำอธิบาย อยู่ในระหว่างการนำเสนออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการบริหารเชิงประสิทธิภาพ				
เกณฑ์การให้คะแนน				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนน)				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จในการบริหารงาน เชิงประสิทธิภาพ แยกตามหน่วยงาน				
1. สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11)	(2)	การดำเนินงานอยู่ในขั้นที่ 1 เสนอแต่งตั้งคณะทำงาน	1	0.02
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	(2)	พัฒนาการบริหารงาน เชิง ประสิทธิภาพ	1	0.02
3. สถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปช.)	(2)	เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูล และจัดทำแผนการบริหารเชิง คุณภาพ	1	0.02
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัด สวท.จึงได้จัดทำร่าง คำสั่งคณะทำงานพัฒนาการบริหารเชิงประสิทธิภาพ และกำลังนำเสนอ อปส. พิจารณาลงนาม				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				
หลักฐานอ้างอิง : ร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการบริหารงานเชิงประสิทธิภาพ				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 3.9 : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจรรย์ ลิกชะไชย	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภาภรณ์ อุทยานิก	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1625	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1612	
คำอธิบาย : วัดผลสำเร็จจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากร้อยละของจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการในภาพรวมทั้ง 4 กลุ่ม ที่มีความเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เทียบกับจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการที่สำรวจทั้งหมด ทั้งนี้กำหนดสัดส่วน (Quota) ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจตามลำดับความสำคัญของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการ ดังนี้ 1. หน่วยงานภาครัฐ น้ำหนักร้อยละ 50 2. สื่อมวลชน น้ำหนักร้อยละ 30 3. สถาบันการศึกษา น้ำหนักร้อยละ 10 4. ภาคเอกชน น้ำหนักร้อยละ 10		
คำอธิบายตัวชี้วัดที่จัดเก็บข้อมูลเอง : วัดผลสำเร็จจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้รับบริการเดิมอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาฝึกงานที่มาฝึกงานที่กรมประชาสัมพันธ์และผู้มาใช้บริการของ กกช. คือผู้ที่มาสอบประกาศโดยพิจารณาจากร้อยละของจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการในภาพรวมทั้ง 2 กลุ่มที่มีความเห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เทียบกับจำนวนลูกค้าหรือผู้รับบริการที่สำรวจทั้งหมด		

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (กิจกรรมตามโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์)

กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 1,000,000.- บาท สลก. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ งวดที่ 1 จำนวน 2,000 เล่ม (ฉบับปกติ ธค. 49 - มค. 50)
เป็นเงิน 135,997.- บาท

ดำเนินการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ งวดที่ 2 จำนวน 2,000 เล่ม (ฉบับปกติ กพ. - มีค. 50)
เป็นเงิน 135,997.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

กิจกรรมที่ 2 ผลิตสื่อเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ (จัดทำไดอารี่) งบประมาณ 950,000.- บาท
สพต. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2550 (ไดอารี่) จำนวน 7,000
เล่ม ใช้งบประมาณ 940,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

กิจกรรมที่ 3 จัดทำหนังสือรายงานประจำปี งบประมาณ 900,000.- บาท สพต. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

- ดำเนินการระหว่างเดือน มีค. - เมย. 50 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

กิจกรรมที่ 4 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 150,000.- บาท สลก. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2550 (ส.ค.ส.) เป็นเงิน 149,265.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

กิจกรรมที่ 6 การประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 40,000.- บาท
สพป. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดทำการประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 40,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

กิจกรรมที่ 7 จัดงานวันเด็กแห่งชาติ งบประมาณ 500,000.- บาท สลก. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2550 วันเสาร์ที่ 13 มกราคม 2550 ณ สทท. 11 กรม
ประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 20,000 คน ใช้งบประมาณ 500,000.- บาท

- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (กิจกรรมสะท้อนภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นมืออาชีพด้าน
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์)

กิจกรรม นักศึกษาฝึกงาน

1. สปต. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ระหว่างเดือน
พฤศจิกายน 2549 - กุมภาพันธ์ 2550 จำนวน 2 คน

2. สนข. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ระหว่าง 1 พย. 49 - 28 กย. 50	จำนวน 1 คน
2.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 3 คน
2.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	ระหว่าง 1 พย. 49 - 2 กพ. 50	จำนวน 2 คน
2.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ระหว่าง 1 พย. 49 - 25 กพ. 50	จำนวน 3 คน
2.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 1 คน
2.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 2 คน
2.7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 3 คน
2.8 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 1 มค. 50	จำนวน 1 คน
2.9 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 4 คน
2.10 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 13 พย. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 6 คน
2.11 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 6 พย. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 1 คน
2.12 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 6 พย. 49 - 23 กพ. 50	จำนวน 1 คน
2.13 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระหว่าง 7 พย. 49 - 3 กพ. 50	จำนวน 2 คน
2.14 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 1 คน

3. สปป. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

3.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 7 คน
3.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50	จำนวน 2 คน
3.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ระหว่าง 1 พย. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 1 คน
3.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ระหว่าง 6 พย. 49 - 9 กพ. 50	จำนวน 3 คน
3.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ระหว่าง 13 พย. 49 - 28 กพ. 50	จำนวน 3 คน
3.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	ระหว่าง 12 มีค. - 11 พค. 50	จำนวน 2 คน
3.7 มหาวิทยาลัยรังสิต	ระหว่าง 12 มีค. - 18 พค. 50	จำนวน 3 คน
3.8 มหาวิทยาลัยบูรพา	ระหว่าง 2 เมย. - 31 พค. 50	จำนวน 1 คน

4. สปข. 7 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

4.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจันทบุรี ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50 จำนวน 2 คน

5. สปข. 8 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

5.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50 จำนวน 12 คน

5.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50 จำนวน 1 คน

5.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50 จำนวน 4 คน

5.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ระหว่าง พย. 49 - กพ. 50 จำนวน 3 คน

5.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระหว่าง ตค. 49 - กพ. 50 จำนวน 2 คน

5.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่าง พย. 49 - มค. 50 จำนวน 1 คน

5.7 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ระหว่าง มีค. 50 - มิย. 50 จำนวน 1 คน

5.8 วิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี ระหว่าง ตค. 49 - ธค. 50 จำนวน 5 คน

5.9 วิทยาลัยสารพัดช่างกาญจนบุรี ระหว่าง ตค. 49 - กย. 50 จำนวน 2 คน

6. สทท.11 ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

6.1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ระหว่าง 1 ตค. - 17 พย. 49 จำนวน 5 คน

6.2 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ระหว่าง 1 ตค. - 22 ธค. 49 จำนวน 2 คน

6.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 2 คน

6.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ระหว่าง 1 พย. 49 - 25 กพ. 50 จำนวน 7 คน

6.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 3 คน

6.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระหว่าง 6 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 8 คน

6.7 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 17 คน

6.8 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 5 คน

6.9 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระหว่าง 6 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 3 คน

6.10 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระหว่าง 6 พย. 49 - 28 กพ. 50 จำนวน 3 คน

6.11 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระหว่าง 13 พย. 49 - 28 กพ. 50 จำนวน 33 คน

6.12 มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่าง 1 พย. 49 - 16 กพ. 50 จำนวน 3 คน

6.13 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระหว่าง 13 พย. 49 - 28 กพ. 50 จำนวน 5 คน

6.14 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระหว่าง 7 พย. 49 - 3 กพ. 50 จำนวน 4 คน

6.15 ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่าง 6 พย. 49 - 10 มีค. 50 จำนวน 2 คน

6.16 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 1 คน

6.17 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ระหว่าง 1 พย. 49 - 31 มค. 50 จำนวน 1 คน

7. กกช. ให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

7.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระหว่าง พย. 49 - มค. 50	จำนวน 8 คน
7.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	ระหว่าง พย. 49 - มค. 50	จำนวน 3 คน
7.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ระหว่าง พย. 49 - มค. 50	จำนวน 1 คน
7.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	ระหว่าง พย. 49 - มค. 50	จำนวน 3 คน

กิจกรรม ผู้มาใช้มาใช้บริการของ กกช. (1 ตค. 49 - 31 มีค. 50)

1. ฝ่ายออกใบรับรองผู้ประกาศและผู้จัดรายการ กลุ่มมาตรฐานวิชาชีพ

1.1 รับสมัครสอบผู้ประกาศ	จำนวน 2,196 ราย
1.2 ต่ออายุบัตรผู้ประกาศ	จำนวน 633 ราย
1.3 ทดสอบผู้ประกาศ	จำนวน 2,070 ราย

(ข้อ 1.1 ถึง 1.3 ผู้รับบริการได้แก่ ผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการ/นักศึกษา/พระภิกษุสงฆ์ และประชาชนทั่วไป)

ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของจำนวนหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และ สื่อมวลชน ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็น สถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสาร- มวลชนและการประชาสัมพันธ์ ระดับชาติ	81.1	61.1	รอผลการ ประเมิน	-	รอผลการ ประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
72	77	82	87	92

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เห็นว่ากรม ประชาสัมพันธ์ มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็น สถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการ ประชาสัมพันธ์	5	-	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- กำหนดกรอบแนวคิด ความมีภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นมืออาชีพสะท้อนให้เห็นจาก
 - ผลงาน คือ คุณภาพและปริมาณและความสำเร็จของผลงานการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนที่กรมประชาสัมพันธ์จัดให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
 - คน คือ คุณภาพด้านความรู้ความสามารถ ความคิด ความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และบุคลิกความเป็นมืออาชีพของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนให้เห็นในการปฏิบัติงาน หรือประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
 - ลักษณะของผู้นำและการนำองค์กร
 - ระดับการพัฒนาองค์กร สะท้อนจากระดับธรรมาภิบาลองค์กร
- รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการในที่ประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- หน่วยงานปฏิบัติซึ่งกระจายกันอยู่ทั่วประเทศมีความกระตือรือร้นตั้งใจปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ภายในระยะที่กำหนดตามโครงการ
- จัดให้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับสำนัก /กองภายในกรมประชาสัมพันธ์โดยเชื่อมโยงกับมาตรการจัดสรรสิ่งจูงใจและมาตรการเชิงลบ ทำให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติที่มีความชัดเจนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกระตุ้นให้นำไปสู่การปฏิบัติ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

หน่วยปฏิบัติยังมีความเข้าใจไม่ตรงเกี่ยวกับความคิดว่าภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพอย่างไร บางหน่วยงานไม่เข้าใจวิธีการดำเนินกิจกรรม

หลักฐานอ้างอิง :

บันทึกข้อความที่ นร 0209.04/450 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2550 เรื่องรายงานผลการดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร

บันทึกข้อความที่ นร 0201.05/826 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2550 เรื่องรายงานผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัดที่ 3.9 และบันทึกข้อความที่ นร 0201/804 ลงวันที่ 28 มีนาคม 2550 เรื่องรายงานตัวชี้วัดที่ 3.9

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 3.10 : ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวราภรณ์ ศิริโยธิพันธุ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเรณูเพ็ชร แหลมทองมงคล
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1511, 08 4935 1797	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1520, 08 9675 8642
คำอธิบาย : ■ วัดผลความสำเร็จการการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษที่มีการโอนงบฯ มาให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์และดำเนินการจำนวน 2 โครงการ คือ 1) การประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าวของ กรมการจัดหางาน 2) การประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) โดยกรมประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานผู้ประเมินอิสระ/สถาบันการศึกษาทำการสำรวจความพึงพอใจ ด้วยการใช้เครื่องมือคือ แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์กับหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ ในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ■ ประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้ 1) ความพึงพอใจด้านการกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินการ 2) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ การประสานงาน การรายงานผลการดำเนินงาน 3) ความพึงพอใจเกี่ยวกับความครอบคลุมของเนื้อหาซึ่งเผยแพร่ในกิจกรรม/สื่อที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดตามแผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ■ โครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ หมายถึง โครงการที่ใช้งบประมาณจากหน่วยงานอื่นซึ่งจัดสรรงบประมาณมาให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และดำเนินการ	

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

1. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว ของ กรมการจัดหางาน
มี 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงานมีดังนี้

- 1.1 การจัดเสวนา - อยู่ระหว่างประสานงานและจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม
- 1.2 การประชุมและทัศนศึกษา - อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ
- 1.3 การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท.11)
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “กรอกรองการณ” จำนวน 1 ครั้ง ประเด็น “สร้างงานรับภัยแล้ง”
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “มุมใหม่ไทยแลนด์” จำนวน 1 ครั้ง ประเด็น “การอนุญาตกับแรงงานต่างด้าวพม่า ลาว กัมพูชา”
- 1.4 การจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว
 - อยู่ระหว่างการสอบราคา
- 1.5 การประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าวผ่านเคเบิลทีวีในต่างจังหวัด
 - อยู่ระหว่างการสอบราคา

2. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของ สำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) มี 4 กิจกรรม ผลการดำเนินงานมีดังนี้

- 2.1 ผลิตรายการและกิจกรรมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)
 - อยู่ระหว่างการจัดสรรเวลาออกอากาศ
- 2.2 ผลิตสื่อบุคคลและสารคดีเชิงข่าวออกอากาศทาง สทท. 11 (ภาคข่าว) และ สวท. (ภาคข่าว)
 - อยู่ระหว่างการผลิตและจัดสรรเวลาออกอากาศ
- 2.3 จัดสรรเวลาออกอากาศทาง สวท. 71 สถานีทั่วประเทศในรายการ “เกลียวสัมพันธ์” และรายการ “เพื่อนเพื่อเพื่อน”
 - อยู่ระหว่างการจัดสรรเวลาออกอากาศ
- 2.4 บริหารและติดตามโครงการ
 - อยู่ระหว่างการประสานงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ระดับความพึงพอใจของ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ประชาสัมพันธ์พิเศษ	-	-	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 70	เท่ากับ 1 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 75	เท่ากับ 2 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 80	เท่ากับ 3 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 85	เท่ากับ 4 คะแนน
■	คะแนนถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยร้อยละ 90	เท่ากับ 5 คะแนน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว ของกรมการจัดหางาน	0.5	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	-	-
2. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)	0.5	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

1. แจกงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน/โครงการ ในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ทราบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง
2. จัดทำแบบฟอร์มการรายงานผลความคืบหน้าการปฏิบัติงานให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการสรุปรายงานผลมายังส่วนกลางเป็นรายไตรมาส เพื่อสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.) จะได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอหน่วยงานเจ้าของเงินงบประมาณประชาสัมพันธ์พิเศษทราบต่อไป

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษซึ่งจัดสรรให้เป็นประจำทุกปี
2. การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม/สื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากหน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. บุคลากรมีจำนวนจำกัด
2. งบประมาณล่าช้า

หลักฐานอ้างอิง :

1. แผนงาน/โครงการ
2. แบบรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติที่ร่วมโครงการ
3. หนังสือรายงานผลการดำเนินงานส่งเจ้าของเงินงบประมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางบุญเรือน สมมาตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพรพพัฒนา สิงคเสลิต
โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 081-1731286	โทรศัพท์ : 0-2277-0943 , 081-8519581
คำอธิบาย : - กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนองานบริการที่จะประเมินรวม 3 งานบริการ ดังนี้ 1. บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก 2. บริการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางร่างรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเช้าวานภาคค่ำ เวลา 18.30-20.00 น. 3. บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการวิทยุกระจายเสียง “ทั่วทิศถิ่นไทย” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00 – 14.00 น. - พิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของส่วนราชการ โดยสำนักงาน ก.พ.ร. จะเป็นผู้จัดจ้างหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกมาดำเนินการสำรวจ - ประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้ (1) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (2) ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (3) ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (4) ความพึงพอใจด้านประสิทธิผลในการตอบสนองนโยบายแห่งรัฐ - ผู้รับบริการ หมายถึง ประชาชนผู้รับบริการโดยตรง รวมถึงผู้ชมและผู้รับฟังผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มาใช้บริการจากส่วนราชการ - การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้คำปรึกษา การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การให้ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ และให้บริการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ 1. การได้รับเชิญ/แต่งตั้ง ให้เป็นที่ปรึกษา กรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงานของหน่วยงานภายนอก เพื่อให้คำปรึกษา ประสานการจัดทำแผน/โครงการประชาสัมพันธ์ 2. เสนอ จัดทำและร่วมดำเนินการตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก	

3. ร่วมศึกษา/วิเคราะห์/หารือ/ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายนอก

4. การเป็นวิทยากรให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กำเนินการ/ร่วมอภิปราย/เสวนาด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

1. เชิญประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงและกำหนดกรอบแนวทางการทำงาน

2. ทำหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบรายละเอียดตัวชี้วัดแนวทางการประเมินผลและการรายงานผล

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานดังนี้

3.1 การให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ

ในรอบรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา หน่วยงานที่รับผิดชอบให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- การเป็นที่ปรึกษา กรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน เพื่อร่วมประชุม ให้คำปรึกษา วางแผน/จัดทำแผน

แบบประชาสัมพันธ์

ส่วนราชการ จำนวน 325 ครั้ง

ประชาชน จำนวน 4 ครั้ง

เอกชน จำนวน 2 ครั้ง

- การเป็นวิทยากร บรรยาย ให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์

ส่วนราชการ จำนวน 24 ครั้ง

ประชาชน จำนวน 4 ครั้ง

- การสนับสนุน เผยแพร่ งานประชาสัมพันธ์

ส่วนราชการ จำนวน 64 ครั้ง

- การประสานงาน อำนวยความสะดวก

ส่วนราชการ จำนวน 2 ครั้ง

3.2 การให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ”

และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ทาง สทท.11

(1) วิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนการผลิตรายการ (ม.ค.ช – ก.พ. 50)

(2) ประสานการผลิตรายการ (ม.ค. – ก.พ. 50)

(3) ดำเนินการผลิตและออกอากาศ ระหว่างเวลาข่าวภาคค่ำ 18.30 – 20.00 น.

3.3 การให้บริการเผยแพร่ข้อมูลทางรายการทั่วทิศถิ่นไทย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

- ออกอากาศรายการสดทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 (6 เดือน) จำนวน 130 ครั้ง

ในการดำเนินรายการผู้ดำเนินรายการได้เชิญชวนให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นต่อรายการผ่านทางจดหมายไปรษณีย์บัตร โทรศัพท์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้รับบริการและใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายการต่อไป

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 6 เดือน)

คำอธิบาย					
1. หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด (สวท.) เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ 5 ตลอดจนร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์					
2. ทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ทราบรายละเอียดการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 5 ขอความอนุเคราะห์ระบุชื่อผู้ประสานงานการรายงานผลรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ทั้งนี้ได้จัดทำแบบฟอร์มสำหรับรายงานผล เพื่อให้การรายงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน					
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการรายงานการให้บริการในรอบ 6 เดือน มายังผู้กำกับตัวชี้วัด และผู้รวบรวมข้อมูล ได้วิเคราะห์สรุป และรายงานภายในกำหนดเวลา					
4. การให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ มีหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผ่านแบบฟอร์มมายังผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้รวบรวมข้อมูล ซึ่งได้วิเคราะห์และสรุปผลการให้คำปรึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้					
5. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ ทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รายการนี้เป็นรายการพิเศษที่เพิ่งเริ่มแพร่ภาพ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การแก้ไขรัฐธรรมนูญ โดยจัดเป็นรายการพิเศษ 2 รายการ คือ (1) บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” เป้าหมายผลผลิต 50 ตอน (2) สารคดีสั้น “เสียงประชาชน” เป้าหมายผลผลิต 210 ตอน ผู้รับผิดชอบได้ดำเนินงานตามแผนที่ได้วางไว้ตามที่ระบุในข้อมูลผลการดำเนินงาน (ข้อ 3.2)					
6. การให้บริการเผยแพร่ข้อมูลทางรายการทั่วทิศถิ่นไทย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นรายการที่มุ่งให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในนโยบายรัฐบาล และให้ข้อมูลข่าวสารที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน นอกจากนี้ยังเป็นรายการที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยให้ความรู้ด้านอาชีพต่าง ๆ การเกษตร ธุรกิจ-เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม-ประเพณี ลักษณะรายการ เป็นนิตยสารทางอากาศ จัดสด และเปิดโอกาสให้หน่วยงาน ประชาชนได้มีส่วนร่วมในรายการ เช่น การให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์งานอาชีพสาขาต่าง ๆ เป็นต้น					
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	พ.ศ.			(ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ	73.92	รอผลการประเมิน	-	-	-

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
65	70	75	80	85

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนน)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ผู้รับบริการ	5	อยู่ระหว่างการดำเนินการ		

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศ แก่หน่วยงานภายนอก กำหนดให้มีหน่วยงานร่วมปฏิบัติภายใต้ตัวชี้วัดนี้หลายหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยมีความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติ และ

แนวทางการประเมินผล มีความสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สวท.ได้จัดประชุมชี้แจงระดมความคิดเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด คำจำกัดความ เพื่อให้ขอบเขตการทำงานมีความชัดเจน อันจะยังประโยชน์ต่อการประเมินประสิทธิผลการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่ ความหมายของผู้รับบริการ บทบาทหน้าที่การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจนสถานะการเข้าร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอกในงานบริการด้านนี้

2. บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย วันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเสนอข่าวภาคค่ำ เวลา 18.30 – 20.00 น.

3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 92.5 มฮ. วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 13.00 – 14.00 น. ออกอากาศพร้อมเครือข่าย เอฟ.เอ็ม. 54 สถานีทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอข่าวสารแนวนโยบายและการนำไปปฏิบัติสะท้อนปัญหาอุปสรรค และความคืบหน้า เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สนับสนุนประชาสัมพันธ์การจัดงานสำคัญของภาครัฐ สถาบัน ส่วนราชการทุกระดับ

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก
 - 1.1 หน่วยงานภายนอกจะให้การยอมรับ ความรู้ ความสามารถของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การประสานสื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ
 - 1.2 กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่าย สื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุ-โทรทัศน์ สำนักข่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สามารถขยายผลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอกได้เป็นอย่างดี
 - 1.3 บทบาท อำนาจหน้าที่ ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในการเป็นที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน ส่งผลให้หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับ
2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเตรียมข้อมูลทางวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำโครงการประเมินผลความพึงพอใจ ผู้ชมรายการของ สทท. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงานบริการนี้
3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย
 - 3.1 การนำเสนอเนื้อหา สาระ ในรายการที่ใกล้ชิด มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนทุกระดับ
 - 3.2 เครือข่ายการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการถ่ายทอดของข้อมูลข่าวสารทั่วถึงกันทุกภูมิภาค
 - 3.3 ภาคประชาชนให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การจัดกิจกรรม เพราะตระหนักและเห็นคุณค่าของการประชาสัมพันธ์ในรายการ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก
 - 1.1 การทำหน้าที่ในงานบริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก ให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ เพราะงานความรับผิดชอบที่มอบหมายไม่มีความต่อเนื่อง
 - 1.2 บางครั้งมีการทบทวนผู้แทนไปร่วมประชุมโดยไม่คำนึงถึงคุณวุฒิหรือวัยวุฒิ ตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ ทำให้หน่วยงานภายนอกไม่ค่อยให้ความร่วมมือเท่าที่ควร
 - 1.3 หน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ขาดการติดตามผล การประเมินผลงาน ที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางหรือวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ว่าประสบผลสำเร็จหรือไม่ และหน่วยงานที่มาขอรับบริการมีความพึงพอใจ การแสดงบทบาทและการทำหน้าที่งานการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ฯ มากน้อยเพียงใด
2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : การเปลี่ยนแปลงตัวเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหลายตำแหน่งส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตลอดจนงบประมาณที่มีการปรับปรุงหลายครั้ง
3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย
 - 3.1 การออกอากาศสดไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูล เนื้อหา สาระ ที่ประทับใจ ให้หมดทุกประเด็น เนื่องจากข้อจำกัด

ในเรื่องของเวลา

3.2 การลงพื้นที่บางแห่งประสบปัญหาสัญญาณการส่งกระจายเสียงไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร ทำให้ผู้ฟังขาดรรถรสในการรับฟัง

1.3 รายการไม่สามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพราะบางครั้งต้องงดการออกอากาศ เนื่องจากมีวาระงานอื่นแทรก

3.4 กลุ่มผู้ฟังมีหลากหลายทุกสาขาอาชีพ ไม่สามารถระบุกลุ่มตัวอย่างในการวัดผลการรับฟังได้อย่างชัดเจน

หลักฐานอ้างอิง :

1.บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและต่างประเทศแก่หน่วยงานภายนอก : สำเนารายงาน/บันทึกการทำงาน (ตามเอกสารแนบ)

2. งานบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางรายการพิเศษ “บนเส้นทางรัฐธรรมนูญ” ชุด “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” และสารคดีสั้น “เสียงประชาชน” : การรายงานของ สทท. ตามแบบรายงานการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์

3. รายการทั่วทิศถิ่นไทย : เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานรายการ “ทั่วทิศถิ่นไทย”

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ชื่อตัวชี้วัด 6 : ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางฉันทนา เปรมประเสริฐ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเพ็ญพร ทองนาคน
โทรศัพท์ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๔-๕	โทรศัพท์ : ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๔-๕
คำอธิบาย : พิจารณาจากกระบวนการบริหารราชการและปฏิบัติราชการของส่วนราชการเพื่อกระตุ้นการปรับระบบราชการสู่การบริหารราชการที่เปิดเผยโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และพัฒนาระบบการบริหารราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละชั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
1	❖ ส่วนราชการวิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและนำผลการวิเคราะห์ไปกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักนโยบายและแผนฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๐ โดยมีผู้แทนจากทุกสำนัก/กอง หน่วยละ ๒ คน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมในวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๔๙ เวลา ๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ เอ-บี เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด คำเป้าหมายน้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามกรอบคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๐ ได้พิจารณากำหนดภารกิจหลักที่สำคัญและเหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (ตัวชี้วัดที่ ๖) ๒ ประเด็นคือ - การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเกี่ยวกับวิทยุชุมชน - การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบสื่อโทรทัศน์เพื่อสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น ❖ ส่วนราชการมีกระบวนการในการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นรูปธรรมชัดเจน กรมประชาสัมพันธ์จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “วิทยุชุมชนกับการสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ” ๖ ครั้ง ณ สปช. ๑ ๒ ๓-๔ ๕ ๖ และ ๗ โดยมีวัตถุประสงค์ ระดมความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิทยุชุมชน โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(รศ.ธีรภัทร เสรีรังสรรค์) เป็นประธาน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

เพื่อสรุปผลการดำเนินการนำเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการกิจการ-วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ(กกช.) และ ครม. เพื่อประมวลเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายด้านวิทยุชุมชนของรัฐ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย

กลุ่มที่ ๑ ผู้กำหนดนโยบาย ประกอบด้วย ผู้แทนองค์กรภาครัฐ และผู้แทนสื่อกระแสหลัก หัวข้อ “ข้อเท็จจริงในการส่งเสริมวิทยุชุมชน เสริมสร้างความสมานฉันท์”

กลุ่มที่ ๒ ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในพื้นที่ หัวข้อ “สภาพปัญหาของวิทยุชุมชนและการแก้ไขปัญหาแนวทางการสร้างรายการเพื่อความสมานฉันท์และสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุน”

กลุ่มที่ ๓ ผู้ฟังวิทยุชุมชน หัวข้อ “สิ่งที่คาดหวังจากวิทยุชุมชน”

รายละเอียดดังนี้ **ครั้งที่ ๑** ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓-๔ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ ณ

ครั้งที่ ๒ ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑ ณ โรงแรมเจริญธานีปริมณฑล

อ.เมือง จ.ขอนแก่น ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๐ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ครั้งที่ ๓ ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ ณ โรงแรมหาดใหญ่พาราไดซ์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๐

ครั้งที่ ๔ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๒ ณ โรงแรมเนวาด้าแกรนด์ อ.เมือง

จ.อุบลราชธานี วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๐

ครั้งที่ ๕ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๕ ณ โรงแรมสยามธานี อ.เมือง

จ.สุราษฎร์ธานี วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๐

ครั้งที่ ๖ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ ณ มณีนันท์รีสอร์ทแอนดส์สปอตคลับ

❖ จังหวัดจันทบุรี วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๐ ส่วนราชการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน โดยเป็น

คณะทำงานร่วมระหว่างภาครัฐ(ผู้แทนองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) และภาคประชาสังคม(เอกชน ผู้แทนภาคประชาชน NGOs สื่อมวลชน เป็นต้น) เพื่อจะได้ร่วมกันผลักดันกระบวนการพัฒนาบริหารสาธารณะ

กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่พิจารณากำหนด/คัดเลือกภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและมีผลกระทบกับประชาชนโดยตรงเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนากระบวนการ/ผลการปฏิบัติราชการ และการบริหารสาธารณะของกรมประชาสัมพันธ์ กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด วิธีการวัดผล และระบบการจัดเก็บข้อมูล วางระบบการติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงาน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

2

❖ ส่วนราชการกับคณะทำงานภาคประชาชนมีการปรึกษาหารือเพื่อ

กำหนดและเลือกประเด็นการพัฒนากระบวนการ/ผลการปฏิบัติราชการ/การพัฒนาบริการสาธารณะที่เห็นว่าเหมาะสมที่จะนำมาดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๐ โดยประเด็นการพัฒนากระบวนการ/ผลการปฏิบัติราชการ/การพัฒนาบริการสาธารณะที่เลือกดำเนินการควรเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหลัก(Core Function)ของหน่วยงานหรือเรื่องที่มีผลกระทบกับประชาชนโดยตรง และต้องได้รับการยอมรับหรือมีฉันทามติ กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสาร/วาระการประชุม คณะทำงานภาคประชาชน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน
☐ รอบ 12 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและ ร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4	ขั้นตอนที่ 1	1	0.04

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : ภารกิจที่เลือกดำเนินการ เป็นภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนั้น หน่วย
ปฏิบัติ มีความรู้ความเข้าใจภารกิจนั้น ๆ อยู่แล้ว

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : หน่วยปฏิบัติกระจายอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ ทำให้มีอุปสรรคในการประสานงาน การ
จัดส่งรายงาน/เอกสาร อาจทำให้เกิดการล่าช้า

หลักฐานอ้างอิง :

- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ วิทยุชุมชนกับการสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ” ๖ ครั้ง ณ สปช. ๑ ๒
๓-๔ ๕ ๖ และ ๗
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 7.1 : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางจิระนันท์ สุทธิรัตน์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางอังคณา แก้วนกสิกร
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1323 ,1329	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1131
คำอธิบาย ความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยส่วนราชการ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547 เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคา และจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานราชการซึ่งพิจารณา จากความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ	
ข้อมูลผลการดำเนินงาน: (ขอให้กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนพร้อมหลักฐานอ้างอิง)	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
1	- จัดส่งหนังสือขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กปส.ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (ยกเว้น ส.ปชส.ที่รายงานตรงกับผู้ว่าราชการจังหวัด) รายงานผลและปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 (ประจำปีงบประมาณ 2550) พร้อมแนบเอกสารประกอบการดำเนินการ และแจ้งชื่อผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน - หน่วยงานในสังกัด กปส. รับทราบข้อมูลและปฏิบัติตามขั้นตอนในการจัดสถานที่/จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา 9 โดยส่วนกลางจัดตั้งที่ ห้องสมุด กรมประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 และ สลก. ชั้น 3 ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ได้แยกข้อมูลข่าวสารบางส่วนไปเก็บไว้ต่างหากเพื่อให้บริการ ณ สลก. และมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบอำนวยความสะดวกในการนำข้อมูลข่าวสารที่แยกเก็บไว้มาให้ตรวจดู ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการวางระบบการประสานเชื่อมโยง

ข้อมูลผลการดำเนินงาน: (ขอให้กรอกข้อมูลผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนพร้อมหลักฐานอ้างอิง)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
	ข้อมูล โดยสำนักงานเลขาธิการกรม เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ พร้อมประสานข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำหรับส่วนภูมิภาค จัดตั้งที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 โดยแบ่งตามพื้นที่ในความรับผิดชอบของแต่ละเขต และมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของราชการ - จัดทำป้ายแสดงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่จัดไว้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร
2	- จัดระบบข้อมูลข่าวสาร ตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มีวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นภายในศูนย์ข้อมูลข่าวสาร โดยจัดให้มีตู้/ชั้นและแฟ้ม สำหรับใช้ในการจัดเก็บเอกสารและดัชนีของข้อมูลที่จัดเก็บ โต๊ะและเก้าอี้ สำหรับให้ผู้มาขอตรวจดูข้อมูลข่าวสาร - จัดตั้งแฟ้มข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานในสังกัด กปส. ที่ตั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - จัดทำดัชนีข้อมูลข่าวสารที่จัดไว้ให้บริการ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร และสามารถสืบค้นได้อย่างสะดวก รวดเร็ว - แจ้งสถานที่ติดต่อ เพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานในสังกัดของ กปส. พร้อมรายละเอียดและเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☐ รอบ 6 เดือน				
เกณฑ์การให้คะแนน:				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน:				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
7.1 ระดับความสำเร็จในการ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	3	ระดับ 2	2	0.06
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ				
หน่วยงานในสังกัด กปส. ดำเนินการตามขั้นตอนในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยมอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กปส. ตามตัวชี้วัดที่ 7.1 ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ประจำปีงบประมาณ 2550 และรายงานผลการปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:				
อุปกรณ์เทคโนโลยีรวมทั้งซอฟต์แวร์ในการดำเนินงานการจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บรรลุวัตถุประสงค์ตามเจตนารมณ์ของทางราชการ				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:				
1. การขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 2. การขาดแคลนบุคลากร เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย และงบประมาณในการดำเนินการ 3. การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบที่มีการโยกย้ายตำแหน่ง 4. การมีส่วนร่วมของประชาชนมีน้อย เนื่องจาก ที่ตั้งของสำนักงานอยู่ไกลจากชุมชน เช่น หน่วยงานที่มีพื้นที่ตั้งอยู่บนภูเขา (กรณีศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่มีสถานที่ตั้งในส่วนภูมิภาค)				

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

5. เอกสารเผยแพร่ไม่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านกฎหมายที่ยากต่อการเผยแพร่
6. ประชาชนยังไม่เข้าใจถึงสิทธิและการใช้สิทธิอย่างถูกต้อง
7. ขาดวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับใช้เป็นสถานที่ให้บริการสำหรับประชาชน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน
		☐ รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 7.2 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางดวงสวรรค์ ลิ้มปวัฒน์กุล	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายโชติวิทย์ วงศ์นาค	
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1313	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1303	
คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยพิจารณาความครบถ้วนของการดำเนินการใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1. การกำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้นในการปฏิบัติราชการ 2. การจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือการปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง 3. การดำเนินการอย่างเคร่งครัดเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิดในปีงบประมาณ พ.ศ.2550		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ประเด็นที่ 1 การกำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้น ในการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต น้ำหนัก : ร้อยละ 1		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	
1	● ทบทวนการดำเนินงานตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2549 ● วิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติราชการ ● สรุปข้อมูลที่ได้จากระบบการรับฟังข้อร้องเรียนของส่วนราชการ การร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
2	- นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาใช้ประกอบการจัดทำมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จโดยต้องคำนึงถึงระดับความรุนแรงและโอกาสของความเสี่ยง รวมทั้งการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชน และในมาตรการ/แผนปฏิบัติการจะต้องระบุถึง - การกำหนดหรือปรับปรุงแก้ไข หลักเกณฑ์ ระเบียบ หรือแนวทางการปฏิบัติราชการของส่วนราชการที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และประชาสัมพันธ์ให้ภาครัฐและประชาชน และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ - กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น การอบรม/การปฏิบัติธรรมตามหลักของศาสนาต่างๆ เป็นต้น - กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งหรือการให้ความรู้กับภาครัฐ และเครือข่าย-ภาคประชาชนตลอดจนเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในด้านการป้องกันการทุจริต
3	ดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน
4	ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเรื่อง “การทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัด” ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ที่มีการร้องเรียนผ่านระบบรับฟังข้อร้องเรียนของส่วนราชการ ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างครบถ้วน
5	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสรุปผลการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเรื่อง “การทุจริต การปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัด” ในขั้นตอนที่ 4 พร้อมทั้งกำหนดแนวทางหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2551

ประเด็นที่ 2 การจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

ตัวชี้วัดที่ 7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
1	จัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตการปฏิบัติ และ/หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐตามรูปแบบ รายการ และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด (ตามแบบฟอร์ม ขท 01) ได้อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน และมีการปรับปรุงสถานะของผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
2	ประมวลผลข้อมูลที่จัดทำตามขั้นตอนที่ 1 ให้อยู่ในรูปแบบ Information และนำเสนอในรูปแบบกราฟ แผนภูมิ ตาราง ฯลฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการเฝ้าระวังและติดตามการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือการปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐได้
3	เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาหรือวิธีประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของส่วนราชการแล้วบันทึกข้อมูลตามรูปแบบที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนดได้อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน (ตามแบบฟอร์ม ขท 02)
4	รายงานข้อมูลตามขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 และขั้นตอนที่ 3 ไปยังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เกินระยะเวลาที่กำหนด
5	มีการรายงานข้อมูลตามขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 และขั้นตอนที่ 3 ไปยังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ประเด็นที่ 3 การดำเนินการอย่างเคร่งครัดเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิดในปีงบประมาณ พ.ศ.2550

ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

น้ำหนัก : ร้อยละ 1

คำอธิบาย : พิจารณาจากร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามประเด็นที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีหนังสือขอให้ดำเนินการ โดยมีเอกสารประกอบหรือมีพยานหลักฐานชัดเจนพร้อมให้วินิจฉัยได้ และสามารถจัดส่งสำนวนการสอบสวนและเอกสารประกอบหรือพยานหลักฐานดังกล่าวไปยังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ภายในระยะเวลาที่กำหนด เทียบกับจำนวนสำนวนการสอบสวนที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีหนังสือขอให้ดำเนินการทั้งหมด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	1	2	2	0.02
ตัวชี้วัดที่ 7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องกล่าวหา/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง	1	1	1	0.01
ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1	-	-	-

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

ผู้รับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดที่ 7.2 ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในปีนี้ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนฯ ทั้งสิ้น 321,000 บาท

ซึ่งในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 2 คือได้มีการจัดทำมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ โดยได้เวียนแจ้งประกาศมาตรการดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม ได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในมาตรการดังกล่าวไปแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการตามมาตรการและให้แต่ละหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการในรอบ 6 เดือน เพื่อจะได้สรุปผลในภาพรวมต่อไป

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน
2. ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานตามมาตรการ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

-

หลักฐานอ้างอิง :

1. ประกาศมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบประจำปี 2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน					
ตัวชี้วัดที่ 8 : ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : น.ส.อรอนงค์ บัวแก้ว			ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ธนกร โสมะทัต		
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1409			โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1426		
คำอธิบาย : การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ จะใช้อัตราการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน ของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินของ ส่วนราชการ ทั้งนี้ไม่รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิก จ่ายเงินงบประมาณจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณรายจ่ายลงทุน จำนวน 7 โครงการ วงเงิน 276,354,600 บาท ในรอบ 6 เดือน การดำเนินการอยู่ระหว่างร่าง TOR ยังไม่มีการเบิกจ่ายเงิน					
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2548	2549	2550	2549	2550
ร้อยละของอัตราการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ลงทุน	-	35.19	-		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
69	71	73	75	77	

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : - จัดทำหนังสือเสนออธิบดีสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดหาพัสดุดังปี 2550 ตามหนังสือของคลัง ที่ นร 0202.03/6272 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 - รายงานผลการดำเนินงานต่ออธิบดีเพื่อสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการโดยด่วนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหนังสือของคลัง ที่ นร 0202.03/1013/50 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 และ ที่ นร 0202.03/1388 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2550				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดทำร่าง TOR และร่างเอกสารประกวดราคา ทำให้ยังไม่มีการเบิกจ่ายเงิน				
หลักฐานอ้างอิง : รายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน					
ตัวชี้วัดที่ 9 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: นายชัยวัน เพชรจิระวรรณพงศ์	ผู้จัดเก็บข้อมูล: นายวิรัช ฤทธิจันทร์				
โทรศัพท์: 0-2618-2323 ต่อ 1911	โทรศัพท์: 0-2618-2323 ต่อ 1907				
คำอธิบาย: * ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ จะพิจารณาจากความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร) ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้พลังงาน เช่น เวลาที่ให้บริการ จำนวนบุคลากร พื้นที่ของอาคารที่ให้บริการ เป็นต้น และพิจารณาปริมาณพลังงานที่ส่วนราชการสามารถลดการใช้ลงได้เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 กับปริมาณการใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 โดยใช้ข้อมูลตามที่รายงานและจัดเก็บในฐานข้อมูล www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน * พิจารณาจากร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของพลังงาน 2 ชนิด คือ <table border="0"> <tr> <td>1. ไฟฟ้า</td> <td>ให้น้ำหนักร้อยละ 1</td> </tr> <tr> <td>2. น้ำมัน</td> <td>ให้น้ำหนักร้อยละ 1</td> </tr> </table>		1. ไฟฟ้า	ให้น้ำหนักร้อยละ 1	2. น้ำมัน	ให้น้ำหนักร้อยละ 1
1. ไฟฟ้า	ให้น้ำหนักร้อยละ 1				
2. น้ำมัน	ให้น้ำหนักร้อยละ 1				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน: <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงและมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส. </td> </tr> </tbody> </table>		ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1	ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงและมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส.
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550				
1	ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh) ครบถ้วน โดยคณะกรรมการรณรงค์และประเมินผลการประหยัดพลังงาน ใน กปส. และ สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 9 ได้ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานของ กปส. บันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานทั้งปริมาณการใช้ไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงและมาตรการประหยัดพลังงานลงในเว็บไซต์ www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งรวบรวมสรุปเป็นฐานข้อมูลการประหยัดพลังงานของ กปส.				

เอกสารประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 (รอบ 6 เดือน)

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550
2	ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้พลังงานครบถ้วน โดย สพท. ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินการตาม ตัวชี้วัดที่ 9 ได้เชิญหน่วยงานสำนัก/กอง เข้าร่วมประชุมชี้แจง ขั้นตอนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9 ในการจัดทำมาตรการ ประหยัดพลังงานของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และ นำไปปฏิบัติใช้ในการลดใช้พลังงานของหน่วยงาน พร้อมทั้งข้อมูล พื้นฐานสำหรับการจัดทำดัชนีการใช้พลังงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ที่ทุกหน่วยงานจะต้องรายงาน
3	ปริมาณการใช้พลังงานไม่เปลี่ยนแปลง
4	ประหยัดพลังงานได้มากกว่าร้อยละ 0 ถึง ร้อยละ 5 -
5	ประหยัดพลังงานได้มากกว่าร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 10 -

เกณฑ์การให้คะแนน:

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน:

ตัวชี้วัดที่ 9	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ไฟฟ้า	1	ขั้นตอนที่ 2	2	0.02
น้ำมัน	1	ขั้นตอนที่ 2	2	0.02

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ:

1. มอบหมายให้หน่วยงานภายใน กปส. ดำเนินการบันทึกข้อมูลการประหยัดพลังงานมาตรการประหยัดพลังงาน ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ลงในเว็บไซต์ www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน
2. ประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9 ให้หน่วยงานภายใน กปส. นำไปปฏิบัติใช้ในการร่วมกันประหยัดพลังงาน และการจัดทำข้อมูลพื้นฐานดัชนีการใช้พลังงานของ กปส.

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:

1. ทุกหน่วยงานภายใน กปส. ร่วมมือกันลดใช้พลังงาน โดยมีการจูงใจ ปลุกจิตสำนึก กระตุ้นเตือนการประหยัดพลังงาน ผ่านการรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการรณรงค์ผ่านเสียงตามสาย และแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ นำไปสู่การประหยัดพลังงานได้ตามเป้าหมาย
2. กปส. ได้รับการสนับสนุนข้อมูลการประหยัดพลังงานจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) นำไปสู่การประหยัดพลังงานได้ตามเป้าหมาย

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:

1. การส่งกระจายเสียงหรือแพร่ภาพออกอากาศ ถูกขยายระยะเวลาการดำเนินงานออกอากาศ ข้างต้นออกไปเป็นเวลา 3-5 ชั่วโมง หรือออกอากาศไม่มีวันหยุด
2. การขยายระบบหรือเครื่องมือที่ให้บริการงาน ข่าว การประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว Website ข่าวทางเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ
3. การถ่ายทอดสดในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ในบางเขต บางสถานี อาทิ เช่น การถ่ายทอดเดือนรอมฎอน เป็นระยะเวลา 1-2 เดือน
4. ในปี พ.ศ. 2550 มีการประชาสัมพันธ์งานเฉลิมฉลองพระชนมายุครบ 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
5. การขยายจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ (เพิ่มสถานีมากขึ้น)
6. การขอความร่วมมือขอใช้อาคารสถานที่ในการจัดงานต่างๆ การแถลงข่าว การประชุมสัมมนา การประชาสัมพันธ์งานต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น การขอใช้งานหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ เป็นต้น ทำให้มีการใช้พลังงานมากขึ้น
7. อุปกรณ์เครื่องส่งกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จึงต้องมีเครื่องปรับอากาศสำหรับปรับอากาศให้มีเครื่องส่งฯ ตลอดเวลา

หลักฐานอ้างอิง:

1. หนังสือสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ที่ นร 0221.02/ สพท.498 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2549 เรื่องการดำเนินการประหยัดพลังงานไฟฟ้า/น้ำมัน ตัวชี้วัดที่ 9
2. หนังสือด่วนที่สุด สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ที่ นร 0221.05/ศสส.093/ว.292 ลงวันที่ 26 มีนาคม 2550 เรื่องขอเชิญประชุมการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 9

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน
		☐ รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 10.2 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านขั้นตอน และ วิธีการปฏิบัติงานของส่วนราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางณัฐนันท์ รจนกร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ	
โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ1523	โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ1523	
คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงาน หมายถึงความสามารถในการนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินการขององค์การในส่วนที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ได้อย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเป้าหมายหรือรายละเอียด กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละแผนงาน ตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งแต่ละแผนงานจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญ (Ranking) และกำหนดน้ำหนักของแต่ละแผนงานด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ได้คัดเลือกข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น ในด้านขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน โดยมีโครงการเกี่ยวข้อง ดังนี้คือ 1. โครงการพัฒนาเครือข่าย และพันธมิตร สื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์) 2. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย) 3. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)		

ข้อมูลการดำเนินงาน :

โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานดังนี้

1. จัดทำคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. จัดทำบันทึกส่งให้ สปข. 1- 8 ,ส.ปชส.75 จังหวัด,สนข.,สพท.,สวท.,สลก.,สปช.,กกช.,และสปต. จัดส่งข้อมูลเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน (update) ให้ สพป.รวบรวมเพื่อจัดทำทำเนียบสื่อมวลชน
3. แจ้งเวียนคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
4. ขออนุมัติงบประมาณตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ เพื่อจัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
5. จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
6. จัดประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2550

โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)

ส่วนราชการได้จัดทำแผนงาน/โครงการ และกำหนดกิจกรรมการพัฒนาคูณภาพรายการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการวางแผนปฏิบัติงานระดับกิจกรรม และวิเคราะห์แนวทางการพัฒนารายการสำหรับปี 2550 ว่า จะแบ่งตามประเภทรายการ หรือประเภทกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาคูณภาพรายการโทรทัศน์เป็นลำดับต่อไป

หมายเหตุ โครงการพัฒนาคูณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย) และไม่ได้รายงานความคืบหน้าตามเวลาที่กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนนมา)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1. โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และ สื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	0.5	1		
2. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สวท. (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)	0.5	N/A		
3. โครงการพัฒนาคุณภาพรายการ สทท. 11(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)	0.5	N/A		

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. สพป. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามโครงการพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (โครงการย่อย) ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการ(โครงการหลัก) โดยให้ดำเนินการใน **กิจกรรมจัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค** งบประมาณ 100,000.- บาท จัดประชุม 2 ครั้ง ๆ ที่ 1 จัดประชุมเดือนมกราคม 2550 (ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน) ครั้งที่ 2 จัดประชุม เดือนพฤษภาคม 2550

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. หน่วยงานปฏิบัติส่วนใหญ่ ซึ่งกระจายกันอยู่ทั่วประเทศมีความกระตือรือร้น ตั้งใจปฏิบัติตามโครงการ **โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท.11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)**
1.ให้หน่วยปฏิบัติแต่ละหน่วยได้มีส่วนร่วมในการคัดเลือกคณะทำงานที่จะทำการประเมินเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการในทุกๆรายการ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. หน่วยงานปฏิบัติหลายหน่วยงานยังไม่ให้ความร่วมมือในการส่งข้อมูลเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน

โครงการพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์ สทท11.(สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)

1.ที่ผ่านมาหน่วยปฏิบัติไม่ได้นำผลจากการประเมินนำไปแก้ไขปรับปรุงในแผนงานใหม่ เนื่องด้วยขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและวิธีการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายตั้งแต่เริ่มต้น

หลักฐานอ้างอิง :

โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร และสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 826/2549 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่ายและพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2. รายงานการประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขยายเครือข่าย และพันธมิตรสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1/2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)			☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ชื่อตัวชี้วัดที่ 10.1 : การลดระยะเวลาการให้บริการ				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศรศักดิ์ ประสพทรัพย์			ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายกองพล วิสุทธิแพทย์	
โทรศัพท์ : 02-275-6410			โทรศัพท์ : 02-275-6410	
คำอธิบาย : พิจารณาจากระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของระยะเวลาที่ลดได้ของ กระบวนการบริการ 3 กระบวนการ ได้แก่ 1. การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย 2. การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ 3. การให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายทอดสดทาง สทท.เชียงใหม่				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
งานบริการประชาชน	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	ข้อมูลปี 2546	เป้าหมาย ปี 2550	2546	2550
การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย	7 ขั้นตอน 11 วัน	7 ขั้นตอน 6 วัน	7 ขั้นตอน 11 วัน	7 ขั้นตอน 8 วัน
การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์นอก สถานที่	19 ขั้นตอน 22 วัน	19 ขั้นตอน 12 วัน	19 ขั้นตอน 22 วัน	19 ขั้นตอน 17 วัน
การให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการ ถ่ายทอดสดทาง สทท.เชียงใหม่	16 ขั้นตอน 14 วัน	15 ขั้นตอน 8 วัน	16 ขั้นตอน 14 วัน	17 ขั้นตอน 10 วัน

เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
10	20	30	40	50

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
การให้บริการวางแผนผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์โดยคิดค่าใช้จ่าย	0.5	ลดลง ร้อยละ 27.27	3	0.015
การให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ในนอกสถานที่	0.5	ลดลงร้อยละ 22.72	2	0.01
การให้บริการกำหนดหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายทอดสดทาง สทท. เชียงใหม่	0.5	ลดลง ร้อยละ 28.6	3	0.015

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ
 สทท. วิเคราะห์ระยะเวลาการให้บริการทั้ง 3 งานบริการแล้ว

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 ผู้ปฏิบัติงานภายใต้คำรับรองการปฏิบัติราชการมีความพยายามในการทำงานมากขึ้น เพื่อให้ส่วนราชการสามารถลดรอบระยะเวลาการให้บริการได้จริงและบรรลุตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ขณะเดียวกันผู้บริหารมีความเข้าใจในข้อกำหนดเป็นอย่างดี ทำให้สามารถมอบหมายงานแก่ผู้ปฏิบัติได้อย่างชัดเจน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
 มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารทั้ง 3 ส่วนราชการ คือ ผ.สผร. ผ.สจค. และ ผ.สทท.เชียงใหม่ ทำให้ต้องมีการชี้แจงในรายละเอียดใหม่ จึงทำให้ผลการรายงานการดำเนินงานรอบ 6 เดือนช้าไปด้วย

หลักฐานอ้างอิง :
 บันทึกจาก สทท.เชียงใหม่ ที่ นร 0213/358 ลงวันที่ 27 เมษายน 2550 เรื่องรายงานตัวชี้วัดที่ 10.1 (กระบวนการลดรอบการให้บริการถ่ายทอดสด สทท.เชียงใหม่)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน		
ตัวชี้วัดที่ 11 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเรณูมาศ สละชีพ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางลินดา วามานนท์			
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1412	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1415-1416			
คำอธิบาย : มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต กิจกรรม ศูนย์ต้นทุน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต และเกณฑ์การปันส่วนต้นทุน				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550			
1	ได้จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ประกอบด้วย - ผลผลิต - กิจกรรม - รายชื่อและรหัสศูนย์ต้นทุน - ค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 10%;">ผลการ ดำเนินงาน</th> <th style="width: 15%;">ค่าคะแนนที่ ได้</th> <th style="width: 20%;">ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</td> <td style="padding: 5px;">2</td> <td style="padding: 5px;">1</td> <td style="padding: 5px;">1</td> <td style="padding: 5px;">0.02</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก	1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	2	1	1	0.02
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก							
1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	2	1	1	0.02							
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :											
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :											
หลักฐานอ้างอิง : ข้อมูลค่าใช้จ่ายในระบบ GFMS ปี 2548-2549											

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน		
		☐ รอบ 12 เดือน		
ตัวชี้วัดที่ 12 : ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอุษา จารุกา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิไล ถนอมจิตวิสุทธิ			
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1307	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1300-1			
คำอธิบาย : ระบบการจัดการความรู้ในองค์กร หมายถึง การที่ส่วนราชการมีรูปแบบที่ชัดเจนของการรวบรวมฐานความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ และมีการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาส่วนราชการเข้าสู่รูปแบบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ยั่งยืน				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550			
1	จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันความสำเร็จของทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการปีงบประมาณ พ.ศ.2550 (ตามแบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ) โดยระบุอย่างน้อย 3 องค์ความรู้ต่อ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ และอย่างน้อย 1 ในองค์ความรู้ทั้งหมดที่ระบุต้องเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง			
2	จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ โดยเลือกองค์ความรู้จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ต่างกัน และอย่างน้อย 1 ในองค์ความรู้ที่เลือกดังกล่าวต้องเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง			
3	ผู้บริหารของส่วนราชการลงนามเห็นชอบแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 เมษายน พ.ศ.2550			
4	สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยสามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ดังกล่าวได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้			
5	ผลการดำเนินงานของทุกตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ที่เลือกมาดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ต้องมีคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน				
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	3	3.00	3.00	0.09
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ				
ผู้รับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดที่ 12 ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ โดยมีการดำเนินการตามแผนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบของคณะทำงาน (KM Team) ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนความรู้ อาทิ บุคลากรจากกองการเจ้าหน้าที่ , กพร.กปส. , สำนักพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ , ศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ , สถาบันการประชาสัมพันธ์ , สำนักพัฒนาการต่างประเทศ , สำนักประชาสัมพันธ์เขต , สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด , สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย , สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผู้บริหารได้แก่บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ในกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในปี 2550 ได้กำหนดแผนตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น ได้แก่องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนฯ ปีนี้ ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 1,060,000 บาท ซึ่งในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา KM Team กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 3 คือ ได้มีการจำแนกองค์ความรู้จำเป็นฯ นำไปสู่การจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และผู้บริหารของส่วนราชการ (อธิบดีฯ) ได้ลงนามเห็นชอบแผนฯ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดส่งแผนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. แล้วเมื่อ 30 มกราคม 2550 ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ตามแผนฯ				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
3. ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน 4. คณะทำงานฯ ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ เป็นอย่างดีและสม่ำเสมอ 5. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ความสนใจ กระตือรือร้นในการดำเนินการตามแผนฯ ประจำปี 2550 6. แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2550 ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการตามกิจกรรมที่เหมาะสม				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				
-				
หลักฐานอ้างอิง :				
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) ประจำปี 2550 2. แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี 2550				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดที่ 13.1 : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวนิดา ชัยประภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ฐานิตา แจ่มชัด	
โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ 1304 - 5	โทรศัพท์ : 02-6182323 ต่อ 1304 - 5	
คำอธิบาย : พิจารณาจากระดับขั้นของความสำเร็จในการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของ ส่วนราชการ โดยแผน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการเป็นแผนที่สนับสนุนแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2551 – 2553 ซึ่งหัวหน้าส่วนราชการเห็นชอบที่จะดำเนินการตามแนวทาง /		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	
1	ส่วนราชการจัดกิจกรรมการพัฒนาหรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนา ระบบ บริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) และจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	
2	ส่วนราชการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 โดยในรายงานผลการประเมินสถานการณ์ฯ มีการระบุจุดแข็งและ จุดอ่อนของการบริหารทรัพยากรบุคคลและมีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อ การบริหารทรัพยากรบุคคล	
3	ส่วนราชการวิเคราะห์ทิศทาง นโยบาย และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากร บุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนบริหารราชการของส่วนราชการ	
4	ส่วนราชการกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและกำหนดตัวชี้วัดผล การปฏิบัติงานของแต่ละเป้าประสงค์	
5	ส่วนราชการมีแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ที่ได้รับความ เห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ของส่วน ราชการได้รับทราบ	

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ
พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด / ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ตัวชี้วัดที่ 13.1 : ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาระบบการบริหาร งานบุคคล	2	1. จัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) และการจัดทำแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล 2. ประเมินสถานภาพปัจจุบัน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	2	0.04

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard
2. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อทำความเข้าใจแนวคิดและวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ รวมทั้งกำหนดปฏิทินการทำงาน
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลแนวทาง HR Scorecard เมื่อวันที่ 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2550 ณ ห้องประชุม 211 A – B ชั้น 2 กรมประชาสัมพันธ์
4. ประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยระบุจุดแข็งและจุดอ่อน รวมทั้งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง การประชุมเชิงปฏิบัติการ : แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมสมอง และสำรวจความเห็นของกลุ่มลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์
5. จัดทำรายงานผลการประเมินสถานภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอต่อสำนักงาน ก.พ.ร.

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ : -
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -
หลักฐานอ้างอิง : 1. รายงานการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard ของกรมประชาสัมพันธ์ 2. สำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 85/2550 ลงวันที่ 31 มกราคม 2550 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard 3. เอกสารจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard ประจำปี 2550 4. รายงานผลการประเมินสภาพปัจจุบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)				☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัดที่ 13.2 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรของส่วนราชการ						
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางวิลาสลักษณ์ วิศาลาภรณ์			ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.นิภาพรณ จันทนวงศ์วาน			
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1302			โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1302			
คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร หมายถึง ความสามารถในการนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์						
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : 1.การบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) 2.การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) 3.การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Development) 4.การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Environment) 5.การบริหารจัดการด้านบุคลากร (Human Resource Management)						
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ด้านบุคลากร		ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
		2548	2549	2550	2549	2550
		-	-	-	-	-
เกณฑ์การให้คะแนน :						
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
60	70	80	90	100		

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรของส่วนราชการ				
1. การบริหารองค์ความรู้	25	50%	N/A	N/A
2. การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	20	10%	N/A	N/A
3. การปรับ/สร้างวัฒนธรรมองค์กร	20	30%	N/A	N/A
4. การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน	20	30%	N/A	N/A
5. การบริหารจัดการด้านบุคลากร โดยจัดทำ Job Rotation	15	40%	N/A	N/A

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

การดำเนินงานตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดที่ 13.2 ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ ซึ่งดำเนินการตามแผน และกิจกรรมต่าง ๆ 5 แผนงาน งบประมาณที่ใช้ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานตามแผนฯ จำนวนรวม 1,300,000 บาท ประกอบด้วย

1. การบริหารองค์ความรู้

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มพัฒนาบุคคล)

ผู้รับบริการ ได้แก่ บุคลากร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนด้านต่าง ๆ ในกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณใช้งบแผนจัดการองค์ความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 12)

ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ที่ผ่านมา KM Team กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จถึงระดับที่ 3 คือ ได้มีการจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นฯ นำไปสู่การจัดทำแผน การจัดการความรู้ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2550 และผู้บริหารของส่วนราชการ (อธิบดีฯ) ได้ลงนามเห็นชอบแผนฯ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดส่งแผนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. แล้ว เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2550 ซึ่งการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

2. การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน)

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ จำนวน 400,000 บาท

จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของตำแหน่งในสายงานหลักและสายงานรอง ตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 สายงาน ได้แก่ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์, ตำแหน่งผู้จัดรายการ, ตำแหน่งเจ้าหน้าที่กระจายเสียง และตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานกิจกรรมร่วมกับบุคลากรกองการเจ้าหน้าที่ กำหนดแล้วเสร็จภายใน 120 วัน

3. การปรับปรุง/สร้างวัฒนธรรมองค์กร

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ สถาบันการประชาสัมพันธ์

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ จำนวน 500,000 บาท

ดำเนินการตั้งกระทุบน Web กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อหาลักษณะค่านิยมของวัฒนธรรมองค์กรที่ควรเกิดขึ้น และวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ควรมีในกรมประชาสัมพันธ์

4. การสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการกรม + สถาบันการประชาสัมพันธ์, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ และบุคคลทั่วไป

งบประมาณ จำนวน 400,000 บาท

สถาบันการประชาสัมพันธ์ (ห้องสมุด)

จัดทำโครงการปรับปรุงห้องสมุดกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดทำโครงการเรียบร้อยแล้ว ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดกรอบเงื่อนไขเวลา ดังนี้

1. จัดหาสถานที่ และพื้นที่ห้องสมุด
2. จัดหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
3. จัดหาสิ่งพิมพ์ฯ สำหรับให้บริการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

-ยังไม่มีดำเนินการ-

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

- 1.ชี้แจง ทำความเข้าใจกับผู้บริหารทุกระดับให้รับทราบถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการปรับปรุงสถานที่กลางเพื่อขอรับการสนับสนุนทางด้านนโยบาย
- 2.จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อผลักดันให้โครงการภายใต้ตัวชี้วัดที่ 13.2 สำเร็จลุล่วง
- 3.ประชุมเพื่อพิจารณาเลือกสถานที่สำหรับจัดเป็นห้องกลาง
- 4.จัดเตรียมสถานที่ที่เลือกเป็นห้องกลาง และสำรวจวัสดุที่มีอยู่แล้ว เพื่อนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งของห้องกลาง

5. การบริหารจัดการด้านบุคลากร

ผู้ดำเนินการ ได้แก่ กองการเจ้าหน้าที่ (ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ)

ผู้รับบริการ ได้แก่ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ใช้งบประมาณกองการเจ้าหน้าที่

ดำเนินการจัดกลุ่มงานที่ใช้บุคลากรที่มีทักษะและความรู้ การดำเนินการใกล้เคียงกันในเบื้องต้น 5 กลุ่ม และกำหนดหลักเกณฑ์การย้าย หมุนเวียนข้าราชการในระดับ 5-6 ที่ดำรงตำแหน่งเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี มีความเชี่ยวชาญในงานเดิมพอสมควร ที่จะเรียนรู้งานอื่นเพื่อให้เกิดทักษะประสบการณ์อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ด้วยการให้ย้าย หมุนเวียนไปดำรงตำแหน่งอื่นในระดับเดิม โดยเปลี่ยนแปลงเลขที่ตำแหน่งภายในกลุ่มที่กำหนด ตามความจำเป็นของ ข้าราชการหรือตามที่กรมประชาสัมพันธ์เห็นเหมาะสม ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2550 จะย้ายเฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งใน สังกัดหน่วยงานในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) ทั้งนี้ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้อนุมัติให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. ผู้บริหารให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี
2. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้การสนับสนุน เช่น สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมชี้แจงแนวทางในการดำเนินงาน, กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จัดส่งเจ้าหน้าที่มาให้รายละเอียดข้อมูลในการจัดทำ ตัวชี้วัด และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ให้การสนับสนุนในการจัดทำแบบฟอร์มรายงานข้อมูลในระบบสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ผู้สนใจสามารถเข้าไปดูได้
3. ได้รับการสนับสนุนในการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

มีการปรับปรุงแผนงานบางส่วน เนื่องจากสถานการณ์ด้านบุคลากรที่รับผิดชอบถูกแต่งตั้งโยกย้าย ให้ไปปฏิบัติงานในหน้าที่อื่น และมีการปรับเปลี่ยนสถานที่ที่กำหนดในกิจกรรมใหม่ ทำให้มีความล่าช้า

หลักฐานอ้างอิง :

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน
2. รายงานการประชุมคณะทำงาน
3. สำเนาหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารโครงการการสร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำเนาบันทึก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การย้ายข้าราชการ 5-6 ฯลฯ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน					
ตัวชี้วัดที่ 13.3 : ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางพิชญา นิลมณี	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวปาชิดารัตน์ มีแสง				
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1504	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1517				
คำอธิบาย องค์กร ในที่นี้หมายถึง ส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า ความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล หมายถึง ความสำเร็จที่ส่วนราชการจัดให้มีระบบการประเมินผลของหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่าจนถึงระดับบุคคล (Internal Performance Agreement : IPA) เพื่อประโยชน์ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ในการนี้ ส่วนราชการจะต้องมีกระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับสำนัก/กอง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ถ่ายทอดมาจากระดับองค์กร มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง กับหัวหน้าส่วนราชการ รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระดับสำนัก/กอง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 เพื่อให้ผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับสำนัก/กอง สนับสนุนการบรรลุเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร ข้อมูลผลการดำเนินงาน: <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> - สำหรับส่วนราชการที่เลือกตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 เป็นปีแรก 1) ทบทวน และสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคของระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เช่น - ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า - ระบบการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานอื่นๆ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า เช่น นโยบายรัฐบาล 2) นำสรุปผลการทบทวน ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคที่ได้จากข้อ 1) ไปใช้ในการจัดทำกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในส่วนราชการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า 3) มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่ารับทราบถึงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลฯ ดังกล่าว </td> </tr> </tbody> </table>		ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1	- สำหรับส่วนราชการที่เลือกตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 เป็นปีแรก 1) ทบทวน และสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคของระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เช่น - ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า - ระบบการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานอื่นๆ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า เช่น นโยบายรัฐบาล 2) นำสรุปผลการทบทวน ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคที่ได้จากข้อ 1) ไปใช้ในการจัดทำกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในส่วนราชการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า 3) มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่ารับทราบถึงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลฯ ดังกล่าว
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550				
1	- สำหรับส่วนราชการที่เลือกตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 เป็นปีแรก 1) ทบทวน และสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคของระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายในส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เช่น - ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า - ระบบการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานอื่นๆ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า เช่น นโยบายรัฐบาล 2) นำสรุปผลการทบทวน ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคที่ได้จากข้อ 1) ไปใช้ในการจัดทำกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในส่วนราชการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ได้แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า 3) มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่ารับทราบถึงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลฯ ดังกล่าว				

ในขั้นตอนที่ 1 นี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ ดังนี้คือ

สรุปข้อดี ข้อเสีย และปัญหาอุปสรรคจากระบบการติดตามและประเมินผลของกรมประชาสัมพันธ์

วิธีการติดตามและประเมินผล	ข้อดี	ข้อเสีย	ปัญหา/อุปสรรค
1. การติดตามความก้าวหน้าของโครงการ	- ทำให้รับทราบความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคของหน่วยปฏิบัติ - นำผลการติดตามเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้บริหารทราบเพื่อใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงกิจกรรม/โครงการ	การติดตามความก้าวหน้ากิจกรรมโครงการมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องลงไปเก็บข้อมูล และสัมภาษณ์กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศ	- ความไม่ชัดเจนของการกำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรมของโครงการ ส่งผลให้ไม่สามารถกำหนดแผนการติดตามได้ชัดเจน - หน่วยปฏิบัติจัดกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ทำให้การติดตามความก้าวหน้ากิจกรรมของโครงการดำเนินการได้ไม่ครบถ้วนและครอบคลุม
2. การรายงานผ่านหน้าจอในระบบ Intranet จากหน่วยปฏิบัติ	- ผู้ปฏิบัติสามารถรายงานโดยตรงเข้าสู่ระบบ Intranet ทำให้ประหยัดการใช้กระดาษ - ผู้กำกับตัวชี้วัดสามารถดึงข้อมูลจากระบบมาวิเคราะห์และสรุปผลเสนอรอบ 6 , 9 และ 12 เดือน		การจัดทำระบบรายงานของตัวชี้วัดล่าช้า ทำให้ไม่สามารถรายงานข้อมูลได้ตรงตามระยะเวลา 6 , 9 และ 12 เดือน

วิธีการติดตามและประเมินผล	ข้อดี	ข้อเสีย	ปัญหา/อุปสรรค
3. การติดตามรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการจากผู้กำกับตัวชี้วัด	- ทำให้ง่ายต่อการประสานข้อมูลเนื่องจากมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน - ทำให้ทราบผลความก้าวหน้าในภาพรวมของการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ในรอบ 6 , 9 และ 12 เดือน		- ผู้กำกับตัวชี้วัดบางตัว ไม่ค่อยให้ความสนใจในการจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองฯ ตามรอบระยะเวลาเท่าที่ควร - การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ 6 , 9 และ 12 เดือน มีความล่าช้า เนื่องจากต้องรอข้อมูลจากหน่วยปฏิบัติที่รายงานข้อมูลช้า
4. การประเมินผลประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์	- มีความเป็นกลาง - ที่มีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการ	กรมประชาสัมพันธ์ไม่ได้นำผลจากการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและวางแผนการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี เนื่องจากผลการประเมินจะเสร็จล่าช้าทำให้ไม่ทันกับการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการในปีถัดไป	ความไม่ชัดเจนของโครงการ ส่งผลให้การประเมินผลโครงการมีความล่าช้า

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☐ รอบ 6 เดือน				
<u>เกณฑ์การให้คะแนน:</u>				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5
<u>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน:</u>				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับ บุคคล	2	1	1	0.02
<u>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</u>				
-				
<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:</u>				
-				
<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:</u>				
-				
<u>หลักฐานอ้างอิง :</u>				
-				

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		☒ รอบ 6 เดือน
		☐ รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด 14 : ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมโภชน์ วิสุทธิแพทย์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายอนุสรณ์ อัครนิติ	
โทรศัพท์ : 0-2618-2401	โทรศัพท์ : 0-2618-2408	
คำอธิบาย : ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการหมายถึงระดับในการพัฒนาด้านการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 โดยจะพิจารณาความครอบคลุมและความก้าวหน้าในการพัฒนาทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย ดังนี้		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
คำอธิบาย 1. ด้านระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการ แบ่งเป็น 1.1 ระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการที่ควรมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ โดยต้องครอบคลุมถึงฐานข้อมูลสำหรับผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดทั้งหมดตาม มิติที่ 1 : มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ และฐานข้อมูลด้านยุทธศาสตร์ทั้งหมดของส่วนราชการ 1.2 ระบบงาน/กระบวนการของส่วนราชการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และจำเป็นต้องปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ใช้อยู่เดิม พร้อมระบุสิ่งที่ปรับปรุงหรือเพิ่มเติมจากที่ปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 2. ด้านผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ประชาชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารของส่วนราชการ แบ่งเป็น 2.1 การได้รับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมของผู้ใช้งาน (User) แต่ละกลุ่ม 2.2 รูปแบบ/ช่องทางการให้บริการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ 2.3 การรณรงค์หรือส่งเสริมให้มีการใช้งานระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง 3. การบริหารจัดการของศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศของส่วนราชการ 3.1 กระบวนการหรือระบบในการสำรองและกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery Procedures) 3.2 กระบวนการในการทดสอบความมั่นคงของระบบสารสนเทศ (Security Audit Procedure) 3.3 การกำหนดสิทธิ (Access Right) ในการ อ่าน เขียน หรือใช้งานข้อมูลในระบบสารสนเทศ		

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

สำหรับผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ประชาชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารส่วนราชการ

3.4 แผนการจัดการหรือแก้ไขปัญหาจากภัยพิบัติ (IT Contingency Plan)

3.4 การฝึกอบรมในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับบุคลากรของส่วนราชการ

ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมจัดทำเอกสาร

- 1) สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ
- 2) แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในข้อ 1. โดยในแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวจะต้องระบุผู้รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่จะดำเนินการในแต่ละกิจกรรม พร้อมระบุวัตถุประสงค์ที่วัดได้ของแต่ละแผนปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละโครงการหรือกิจกรรมย่อยในแผนปฏิบัติการ ควรระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมย่อยอย่างชัดเจน

เกณฑ์การให้คะแนน :

การพิจารณาระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ แบ่งเป็น

การประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1) สรุปผลการทบทวน และวิเคราะห์ระบบฯ มีคุณภาพ และเนื้อหาครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย	1.0	6 ประเด็นย่อย	7 ประเด็นย่อย	8 ประเด็นย่อย	9 ประเด็นย่อย	10 ประเด็นย่อย
2) แผนปฏิบัติการฯ มีเนื้อหาและคุณภาพครอบคลุม ทั้ง 3 ประเด็นหลักและ 10 ประเด็นย่อย และระบุถึงส่วนที่จะพัฒนาเพิ่มเติมจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	0.5	6 ประเด็นย่อย	7 ประเด็นย่อย	8 ประเด็นย่อย	9 ประเด็นย่อย	10 ประเด็นย่อย
3) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1	60	70	80	90	100
4) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของแผนปฏิบัติการฯ ที่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายตามที่ระบุในแผนปฏิบัติการฯ และมี รายงานประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1.5	80	85	90	95	100

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

☒ รอบ 6 เดือน

☐ รอบ 12 เดือน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : (ส่วนราชการไม่ต้องใส่ผลคะแนนมา)

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่า คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
1. สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบ ฯ มีคุณภาพและเนื้อหา ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็นหลัก และ 10 ประเด็นย่อย	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ		
2. แผนปฏิบัติการฯ มีเนื้อหาและคุณภาพ ครอบคลุม ทั้ง 3 ประเด็นหลักและ 10 ประเด็นย่อย	0.5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ		
3. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1	-		
4. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ แผนปฏิบัติ การที่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ หรือ เป้าหมายตามที่ระบุในแผนปฏิบัติการฯ และมีการประเมินผลความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ	1.5	-		

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

1) ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมจัดทำเอกสาร

1.1 สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ

1.2 แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจาก
ผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในข้อ 1.1

โดยในแผนปฏิบัติการการบริหารจะต้องระบุผู้รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่จะดำเนินการในแต่ละกิจกรรม
พร้อมระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน และจัดส่งสรุปผลการทบทวนแผนปฏิบัติการการบริหารจัดการ
ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการภายในวันที่ 30 เมษายน 2550

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน
2) แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ ของส่วนราชการ ประกอบด้วย 2.1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 2.2 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการจัดการความรู้ 2.3 ระบบศูนย์ข้อมูลข่าวสารกลาง 2.4 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 2.5 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : 1. ในปีงบประมาณ 2550 กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรเงินงบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคทำให้ระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการภายในกรมประชาสัมพันธ์ มีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและเรียกใช้ข้อมูล 2. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์และผู้บริหารของ กปส. ได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารของ กปส. โดยใช้ระบบฐานข้อมูลข่าวสารเพียงหนึ่งเดียวโดยให้นโยบายหรือแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในภาพรวม 3. แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำขึ้นนี้มีความสอดคล้องกับกระบวนการต่าง ๆ ที่จะมีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2550 ได้แก่ กระบวนการเพิ่มคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน ซึ่งในแต่ละกระบวนการได้มีการประชุมคณะทำงานและมอบหมายให้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บ ค้นหา และประมวลผลข้อมูลทำให้การพัฒนาระบบ ฯ มีการติดตามและกำกับจากคณะทำงานในแต่ละชุดเพื่อให้มีความก้าวหน้าตามแผนที่กำหนดไว้	
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : เนื่องจากปฏิทินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2550 มีความล่าช้าทำให้หน่วยงานปฏิบัติ ยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่ได้ตั้งไว้ ในส่วนของการใช้งานระบบข้อมูลข่าวสาร มีการดำเนินงานล่าช้าจากแผนที่กำหนดไว้	
หลักฐานอ้างอิง : รายงานสรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบข้อมูลสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ หนังสือติดต่อประสานงานเพื่อการพัฒนาฯ และรายงานการประชุมของคณะทำงานพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
ประเด็นการประเมินผล : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตัวชี้วัดที่ 16 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวสุณิษา บุญรอด	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิริย์ อัมภสุวรรณ์
โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1501	โทรศัพท์ : 0-2618-2323 ต่อ 1523
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :	
ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2549 1 การทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กรที่ได้ดำเนินการในปี 2549 และจัดทำ รายงานสรุปผลตามแนวทางและแบบฟอร์ม ของ ก.พ.ร. ได้ดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดประชุมสัมมนา ชี้แจงแผนปฏิบัติการและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐ แก่กลุ่ม เป้าหมายจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการ จัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ ระดับสำนัก/กอง เพื่อสื่อสารให้ทราบผล การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๔๙ และรับทราบแนว ทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๐ พร้อมรับทราบองค์ความรู้ที่ถูกต้องชัดเจน เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีดำเนินการตามตัวชี้วัดจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมดสามารถขยายผลเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความพร้อมของสำนัก/กองใน การให้ความร่วมมือแก่คณะทำงาน PMQA 1 ครั้ง เวลา 1 วัน (20 ธ.ค.50) 2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ครั้งที่ 1/2550 เพื่อ ทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กรที่ดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ.2549 โดยมีวิทยากรที่ปรึกษาของสำนักงาน ก.พ.ร. (อ. พรพวรรณ ปริญญานกุล) ให้ข้อคิดเห็นการ ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้องตามแนวทางที่ สำนักงาน ก.พ.ร. 1 ครั้ง เวลา 1 วัน (21 ธ.ค.50)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน
☐ รอบ 12 เดือน

ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2549
2	การทบทวนรายงานผลการดำเนินการเบื้องต้น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 และจัดทำรายงานผลการดำเนินการขององค์กร ตามเกณฑ์ PMQA ตามแนวทางและแบบฟอร์ม ของ ก.พ.ร. ได้ดำเนินการ ดังนี้ จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ครั้ง (23-24 ม.ค.50 , 26-27 ก.พ. 50 , 19-21 มี.ค. 50) และ 30-1 เม.ย.50) ระดมความเห็นทบทวนผลการดำเนินงานขององค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวดที่ 1-7 ที่ทำไว้ในปี 2549 ให้เป็นปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลให้มีความครบถ้วนเพียงพอสำหรับการประเมินองค์กร และการวิเคราะห์โอกาสของการปรับปรุง (OFI)
3	จัดทำรายงานผลการประเมินองค์กรด้วยตนเอง (Self – Assessment) และจัดลำดับความสำคัญของโอกาสในการปรับปรุงองค์กรได้แล้วเสร็จครบถ้วน 1. จัดส่งผู้แทนคณะทำงานพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จำนวน 7 คน เข้ารับการอบรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับส่วนราชการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.2549 ระหว่างวันที่ 27-30 มีนาคม 2550 2. เตรียมจัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 5/2550 เพื่อประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ระบุดูจุดแข็ง และโอกาสของการปรับปรุง ในวันที่ 30-1 เมษายน 2550 นี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 15%;">ผลการ ดำเนินงาน</th> <th style="width: 10%;">ค่าคะแนน ที่ได้</th> <th style="width: 20%;">ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม ขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ</td> <td style="padding: 5px;">5</td> <td style="padding: 5px;">ขั้นตอนที่ 2</td> <td style="padding: 5px;">2</td> <td style="padding: 5px;">0.1000</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม ขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ	5	ขั้นตอนที่ 2	2	0.1000
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก							
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม ขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ	5	ขั้นตอนที่ 2	2	0.1000							
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : กรมประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ การเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ PMQA อย่างทั่วถึงในองค์กร อย่างต่อเนื่อง โดยสร้างเครือข่ายคณะทำงานพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ในระดับสำนัก/กอง เพื่อเป็นแกนนำ/วิทยากรขยายผลเผยแพร่ความรู้ จัดทำโครงการนิเทศการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงผลักดัน การมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการพัฒนากฎกระทรวงประชาสัมพันธ์ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ											
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : การจัดให้มีการจัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการในระดับสำนัก/กอง ภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดย เชื่อมโยงกับมาตรการการจัดสรรสิ่งจูงใจ ทำให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติมีผู้รับผิดชอบชัดเจน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกระตุ้นให้นำไปสู่การปฏิบัติ											
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : PMQA เป็นเรื่องที่มีขั้นตอนการคิดวิเคราะห์ในเชิงวิชาการ รวมถึงการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ต้องใช้ประสบการณ์พอสมควร ทำให้การสร้างแกนนำ PMQA ของกรมประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ ต้องใช้เวลาและมีความยากลำบาก ทั้งในด้านการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสม และภาระงานประจำ รวมถึง ความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูง											
หลักฐานอ้างอิง : 1. เอกสารรายงานสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1-5/2550											

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

แบบฟอร์มสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นเชิงปริมาณ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน					
ตัวชี้วัดที่ 17 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวสุณิษา บุญรอด	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิริย์ อัมภสุวรรณ์				
โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1523	โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1501				
คำอธิบาย : ความเสี่ยง คือ เหตุการณ์/การกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบหรือสร้างความเสียหาย (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) หรือก่อให้เกิดความล้มเหลวหรือลดโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลัก ตามกฎหมายจัดตั้งส่วนราชการ และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ของส่วนราชการ ระบบบริหารความเสี่ยง หมายถึง ระบบการบริหารปัจจัยและควบคุมกิจกรรม รวมทั้งกระบวนการการดำเนินการต่าง ๆ โดยลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหาย เพื่อให้ระดับของความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักตามกฎหมายจัดตั้งส่วนราชการ และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 ของส่วนราชการเป็นสำคัญ					
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> เมื่อวันที่ 1-2 สิงหาคม 2549 กรมประชาสัมพันธ์จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2549 แก่ผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้เตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการตามภารกิจของสำนัก/กอง </td> </tr> </tbody> </table>	ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550	1	เมื่อวันที่ 1-2 สิงหาคม 2549 กรมประชาสัมพันธ์จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2549 แก่ผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้เตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการตามภารกิจของสำนัก/กอง	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550				
1	เมื่อวันที่ 1-2 สิงหาคม 2549 กรมประชาสัมพันธ์จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2549 แก่ผู้รับผิดชอบระบบควบคุมภายในระดับสำนัก/กอง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้เตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการตามภารกิจของสำนัก/กอง				
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)					

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน
☐ รอบ 12 เดือน

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2550
	● จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2550 ในวันที่ 22 ธันวาคม 2549 เพื่อนำเสนอโครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 รวมทั้งแผนการควบคุมภายในภาพรวมของกรมให้คณะทำงานฯ รับทราบ ให้ความเห็นชอบ และรับมอบนโยบายในการดำเนินการจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2549 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดในการบริหารความเสี่ยง ● กรมประชาสัมพันธ์ มีคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 31/2550 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์ ณ วันที่ 12 มกราคม 2550 โดยมีผู้บริหารระดับสูง และผู้อำนวยการสำนัก/กอง หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นคณะทำงาน มีบทบาทหน้าที่ในการจัดวาง กำกับดูแล และปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน เสนอแนะแนวทางการจัดวางระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ และติดตามประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะ รวมทั้งจัดทำรายงานผลการควบคุมภายในของกรมประชาสัมพันธ์ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินเป็นประจำทุกปี ● มีประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องรายชื่อผู้รับผิดชอบการควบคุมภายในระดับ สำนัก/กอง ของกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 24 มีนาคม 2549 เพื่อกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงลงไปในระดับสำนัก/กอง อย่างทั่วถึง

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน
☐ รอบ 12 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่า คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ บริหารความเสี่ยง	2	ขั้นตอนที่ 2	2	0.04

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

กรมประชาสัมพันธ์พิจารณากำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ออกเป็น 4 กระบวนงาน ได้แก่

- 1) กระบวนงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ และระดับพื้นที่)
- 2) กระบวนงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักกรมประชาสัมพันธ์ (วิทยุ โทรทัศน์ สารสนเทศ และข่าว)
- 3) กระบวนงานส่งเสริมและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ (การพัฒนาบุคลากร/การให้คำปรึกษา)
- 4) กระบวนงานการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

โดยวิธีการกำหนดกระบวนงานเหล่านี้ อ้างอิงจากข้อมูลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA หมวด 6 : กระบวนการสร้างคุณค่าของกรมประชาสัมพันธ์ และได้ดำเนินการระบุ ประเมิน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการจัดทำแผนการควบคุมภายในตามระเบียบของ สตง. เมื่อเดือนธันวาคม 2549 เรียบร้อยแล้ว

ส่วนการบริหารความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2550 กำหนดพิจารณาเลือกโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2550 จำนวน 6 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 4) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) ☒ รอบ 6 เดือน ☐ รอบ 12 เดือน	
5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศระดับภูมิภาค 6) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : กรมประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการระบบควบคุมภายในตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินอยู่แล้ว ทำให้สามารถดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องไปด้วยกันได้ โดยเพิ่มเติมในเรื่องของการประเมินความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2550 (ความเสี่ยงในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ)	
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ยังขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการกำกับควบคุมให้เกิดการดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง	
หลักฐานอ้างอิง : เอกสารรอบส่งรอบ 12 เดือน	