

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

ครั้งที่ 1 ประจำปี 2550

ระหว่างวันที่ 23 – 25 พฤษภาคม 2550

ณ ห้องคอนดอร์ โรงแรมโรสกาเด้น ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน จ.นครปฐม

1. ผู้ร่วมประชุมประกอบด้วย

ผู้เป็นคณะทำงานเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์ ดังรายชื่อตามเอกสารแนบท้าย

2. สรุปประเด็นการประชุม

1. การประชุมในวันที่ 23 พฤษภาคม 2550 เป็นการบรรยายเรื่องกรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดเป้าประสงค์ของกรมประชาสัมพันธ์ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) และการกำหนดตัวชี้วัดที่ประชุมได้แสดงความคิดเห็น ทบทวนและยืนยันวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์ ผลการประชุมดังเอกสารแนบ 1 ทั้งนี้กำหนดให้มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละสำนัก / กอง ในวันที่ 12 – 14 มิถุนายน 2550

2. สำหรับการประชุมในวันที่ 24 - 25 พฤษภาคม 2550 เป็นการชี้แจงภาพรวมงบประมาณรายจ่ายกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2551 การบรรยายเรื่องการเขียนโครงการที่นำไปสู่การประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นเป็นการจัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์ ที่ประชุมได้พิจารณาถึงประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องทำประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายของแต่ละโครงการ ตลอดจนจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและตัวชี้วัดทุกระดับ ผลการประชุมดังเอกสารแนบ 2

ประเด็นของการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ (24 – 25 พฤษภาคม 2550)

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

1. ที่ประชุมได้จัดทำโครงการและรายละเอียดกิจกรรม โดยใช้ตารางเหตุผลสัมพันธ์เสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

1.1 มอบหมาย สนพ. เป็นเจ้าภาพโครงการหลักดังกล่าว โดยให้มีหน้าที่ในการจัดทำแผนงาน / โครงการ การประสานการดำเนินงานรวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ

1.2 มอบหมาย สำนัก / กอง ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพกิจกรรมภายใต้โครงการหลักหรือจัดโครงการ / กิจกรรม ให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ผ่านมาการระดมความคิดเห็นร่วมกันในที่ประชุมฯ และส่ง สนพ. ภายใน 30 พฤษภาคม 2550

2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์

ที่ประชุมได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นโดยใช้หลักเหตุผลสัมพันธ แต่เนื่องจากระยะเวลาจำกัด จึงพิจารณาจัดทำในบางส่วน ได้แก่ จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์โครงการ กลุ่มเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ดียังคงต้องทบทวนและดำเนินการให้แล้วเสร็จต่อไป ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ สปส. และ สปข.6 ร่วมกันเป็นหน่วยงานหลักในการให้ข้อมูลสนับสนุน ดังนั้นที่ประชุมจึงได้มีความเห็นร่วมกันว่าต้องจัดประชุมคณะทำงานเครือข่าย อีกครั้งภายในเดือนมิถุนายน 2550 เพื่อดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ให้แล้วเสร็จทันต่อการชี้แจงกรมการงบประมาณในปี 2551 ต่อไป

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
4 มิถุนายน 2550

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อจัดทำรายละเอียดของแผนงานโครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ระหว่างวันที่ 23 – 25 พฤษภาคม 2550
ณ โรงแรมโรสการ์เด็น สวนสามพราน จ.นครปฐม

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 1. นายกฤษณพร เสริมพานิช | ประธานคณะทำงาน |
| 2. นางกัญญา พรปรีชา | คณะทำงาน |
| 3. นางจริยา ประสพทรัพย์ | คณะทำงาน |

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------------------|----------|
| 4. นางสาวจุรีย์ ลิกะไชย | คณะทำงาน |
| 5. นางสาวสุพร มาถาวร | คณะทำงาน |

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- | | |
|---------------------------|----------|
| 6. นายบุญฤทธิ์ แผลมหลวง | คณะทำงาน |
| 7. นางอุษณีย์ ศรีชัยรัตน์ | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

- | | |
|------------------------------|----------|
| 8. นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย | คณะทำงาน |
| 9. นางสาวพรพัฒนา สิงคเสถิต | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

- | | |
|---------------------------|----------|
| 10. นางดวงพร สัจจาพิทักษ์ | คณะทำงาน |
| 11. นายกองพล วิสุทธิแพทย์ | คณะทำงาน |

สำนักข่าว

- | | |
|----------------------------|----------|
| 12. นายชาติชาย รำพึง | คณะทำงาน |
| 13. นางสาวภัทร วัฒนัยนันท์ | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา

- | | |
|--------------------------|----------|
| 14. ดร.สุทิตี ขัตติยะ | คณะทำงาน |
| 15. นางทิพวัลย์ สุภายุทธ | คณะทำงาน |

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

- | | |
|-------------------------|----------|
| 16. นายสัญญา ลักษณะ | คณะทำงาน |
| 17. นายปัญญาฤทธิ์ ตำรวจ | คณะทำงาน |

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

- | | |
|--------------------------------|----------|
| 18. ว่าที่ ร.ต.อัครเดช เข้มกลี | คณะทำงาน |
| 19. นายอนุสรณ์ อัครนิติ | คณะทำงาน |

ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติ

- | | |
|---------------------------|----------|
| 20. นางสาวภัทรมน สายสว่าง | คณะทำงาน |
|---------------------------|----------|

สถาบันการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------------------------|----------|
| 21. นายพัฒนพงศ์ สदानทรัพย์ | คณะทำงาน |
| 22. นางสาวสุทธิจิต โพธิ์พันธ์ | คณะทำงาน |

กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

- | | |
|------------------------|----------|
| 23. นางรัตนกร ทองสำราญ | คณะทำงาน |
| 24. นายตรี บุญเจือ | คณะทำงาน |

กองคลัง

- | | |
|--------------------------|----------|
| 25. นางสาวชนกร โสมะทัต | คณะทำงาน |
| 26. นางสาวเรณูมาศ สละชีพ | คณะทำงาน |

กองการเจ้าหน้าที่

- | | |
|--------------------------------|----------|
| 27. นางดวงสวรรค์ ลิ้มปนวัฒนกุล | คณะทำงาน |
| 28. นางสาวฐานิตา แจ่มชัด | คณะทำงาน |

กองกฎหมายและระเบียบ

- | | |
|---------------------------|----------|
| 29. นางสาวอัจฉรา ศิลป์ไชย | คณะทำงาน |
| 30. นางวาสนา เป้าวรรณ | คณะทำงาน |

หน่วยตรวจสอบภายใน

- | | |
|----------------------------|----------|
| 31. นางสาวจุฑานันท์ เทศทวี | คณะทำงาน |
| 32. นางสาวนิตยา จันทร์ส่อง | คณะทำงาน |

สำนักงานเลขานุการกรม

- | | |
|-------------------------------|----------|
| 33. นางเกศกานดา บานไม่รู้โรย | คณะทำงาน |
| 34. พ.อ.อ.หญิงอรุณี เผือกวิไล | คณะทำงาน |

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 35. นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์ | คณะทำงาน |
| 36. นางสาวสุนิษา บุญรอด | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 37. นางชญัญรัตน์ ไรจนหัสติน | คณะทำงาน |
| 38. นางนลิน มากเซนทร์ | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

- | | |
|---------------------------|----------|
| 39. นางสาวนฤมล สัมฤทธิ์ผล | คณะทำงาน |
| 40. นายทวีป คุณากร | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 41. นางสาวพินิจ เจริญเชาว์ | คณะทำงาน |
| 42. นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์ | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

- | | |
|--------------------------|----------|
| 43. นายเสรี จุบุญส่ง | คณะทำงาน |
| 44. นางสาวอรสา ตั้งใจจิต | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

- | | |
|------------------------|----------|
| 45. นางพิชญา เมืองนาวี | คณะทำงาน |
| 46. นางเกศลินี หรรคอง | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 47. นางทัศนีย์ ผลชานิกโก | คณะทำงาน |
| 48. นางสาวเหมวดี เกตตะพันธ์ | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 49. นางอรรถจินดา อินทรทัต | คณะทำงาน |
| 50. นางสาวปาริชาติ กุลรักษา | คณะทำงาน |

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

- | | |
|---------------------------------|----------|
| 51. นางสาวสวามินี อิศระทะ | คณะทำงาน |
| 52. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | คณะทำงาน |

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น (ผู้แทนภาค 1)

- | | |
|-----------------------|----------|
| 53. นางชนัดดา แฮร์ริส | คณะทำงาน |
|-----------------------|----------|

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี (ผู้แทนภาค 2)

- | | |
|------------------------------|----------|
| 54. นางปรมาภรณ์ ศรีสินวรากุล | คณะทำงาน |
|------------------------------|----------|

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ (ผู้แทนภาค 3)

- | | |
|------------------------|----------|
| 55. นายชูโชค ทองตาล่วง | คณะทำงาน |
|------------------------|----------|

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก (ผู้แทนภาค 4)

56. นางธารทิพย์ ทองงามขำ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ผู้แทนภาค 5)

57. นางสาวสุทธิมา สัตยวงษ์ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา (ผู้แทนภาค 6)

58. นางจินดา กุลยเทพย์ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี (ผู้แทนภาค 7)

59. นายจำลอง สิงห์โตงาม คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี (ผู้แทนภาค 8)

60. นางสาวศุภิญญา นาคสุข คณะทำงาน

เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านแผน

61. นางสาวสินีนารถ วิมุกตานนท์	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สนผ.
62. นางสาววรรณศิริ ศิริโยธิพันธ์	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สนผ.
63. นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สนผ.
64. นางสาวรวงทอง ยศธำรง	ส่วนประเมินผล สนผ.
65. นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย	ส่วนประเมินผล สนผ.
66. นายทนต์ศักดิ์ นิเวศนังสรรค์	ส่วนประเมินผล สนผ.
67. นางสาวภาวิดา กลัดวัง	ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สนผ.

เลขานุการด้านวิชาการ

68. นางสาวศุภาพร กิตติธำรงกุล
69. นายณรงค์ หลักกำจร
70. นางสาวศุภิญญา ดิณสุวรรณ
71. นางสาววราวุธ ทองเพชร
72. นางสาวสุพรรณิ ชนะภัย
73. นางสาวจุฑามาศ ศิริมูล
74. นางสาวสมใจ จันทนวงศ์วาน

เลขานุการด้านประสานงานและธุรการ

75. นางนงเยาว์ ไตรรัตน์
76. นางสาวนันทิยา ตันสุรณี
77. นางสาวกรกมล เนียมละมุน
78. นางสาวพัชรี มีสัจจ์

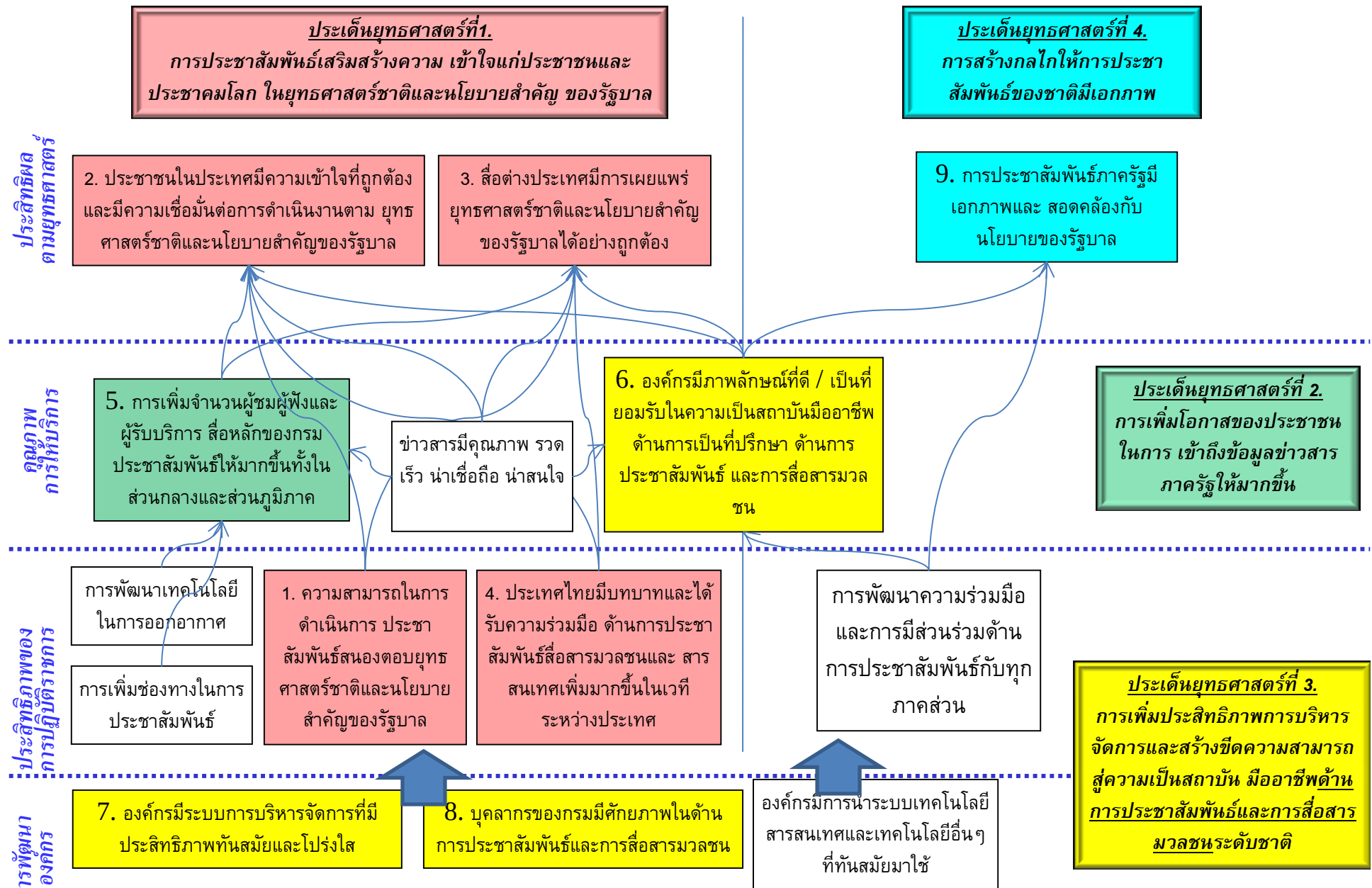
เอกสาร

การประชุมคณะทำงานเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

*Strategy Map and
Key Performance Indicators*

นารถ จันทวงศ์
ยุทธนา แซ่เตี่ยว

วิสัยทัศน์ “จะเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม”



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
2. ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล
3. สื่อต่างประเทศมีการเผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างถูกต้อง	3. ระดับความเข้าใจของสื่อต่างประเทศเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
	ร้อยละของข่าวสารในสื่อต่างประเทศกลุ่มเป้าหมายที่มีการเผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างถูกต้อง (=ข่าวสารที่สื่อต่างประเทศอ้างอิงและเผยแพร่ถูก / ข่าวสารที่สื่อต่างประเทศอ้างอิง x 100)
	ร้อยละของข่าวสารที่สื่อต่างประเทศเป้าหมายนำสื่อของกรมฯ ไปเผยแพร่ (=ข่าวสารที่สื่อต่างประเทศเผยแพร่ต่อ/ ร้อยละของข่าวสารที่ส่งไปเผยแพร่x100)
9. การประชาสัมพันธ์ภาครัฐมีเอกภาพและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล (แผนประชาสัมพันธ์ที่มีเอกภาพ มีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง)	9. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้มีเอกภาพ
	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนนโยบายประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
5. การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังและผู้รับบริการ สื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	5. ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์และ ผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น
ข่าวสารมีคุณภาพ รวดเร็ว น่าเชื่อถือ น่าสนใจ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟัง/ผู้ชมรายการ (general public)
6. องค์กรมมีภาพลักษณ์ที่ดี / เป็นที่ยอมรับในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการเป็นที่ปรึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน	6. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและสื่อมวลชน ที่เห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
	จำนวนข้อเสนอแนะ/นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชนที่ <u>นำเสนอ</u>
	8. จำนวนข้อเสนอแนะเชิง นโยบายและคำแนะนำ ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่หน่วยงานเกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบหรือนำไป ปฏิบัติ
การพัฒนาเทคโนโลยีในการออกอากาศ	จำนวนเทคโนโลยีใหม่ / นวัตกรรม ที่มีการพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อใช้ในการออกอากาศ
	% coverage area ในการออกอากาศ
การเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์	จำนวนเครือข่าย/พันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น
	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ความสามารถในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	1. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบ สมองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบาย สำคัญของรัฐบาลและบรรลุดูวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. ประเทศไทยมีบทบาทและได้รับความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและ สารสนเทศเพิ่มมากขึ้นในเวทีระหว่างประเทศ	4. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ / กิจกรรม ที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับต่าง ประเทศ (เปรียบเทียบกับที่ผ่านมา)
การพัฒนาความร่วมมือและการมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน	จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
7. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพทันสมัยและโปร่งใส	7. คุณภาพและมาตรฐานการทำงานของ กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับและเกณฑ์ที่ยอมรับได้
8. บุคลากรของกรมมีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน	จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญไปเป็นกรรมการ/คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์/สื่อสารมวลชน (1 คน เป็นกรรมการ 2 ชุด ให้นับ 2) จำนวนวันเฉลี่ย/จำนวนหลักสูตรในการอบรมต่อคนต่อปี ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนงานการพัฒนาบุคลากร ** ร้อยละของบุคลากรที่มี Competency ตามเป้าหมาย ***
องค์กรมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทันสมัยมาใช้	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทันสมัยมาใช้ คะแนนการประเมินด้านคุณภาพและการให้บริการด้านสารสนเทศของกรมฯ

เอกสาร

การประชุมคณะทำงานเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ 2551

ดร.เสกสรรค์ ทองคำบรรจง

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยประจำปีงบประมาณ 2551

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework Matrix)

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
จุดมุ่งหมาย (Goal)	ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วม ในการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี ส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง		
วัตถุประสงค์โครงการ (Purpose)	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความ เข้าใจในสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในสาระของรัฐธรรมนูญ		
	2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทางการเมืองตาม ระบอบประชาธิปไตย	ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทาง การเมือง		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
กลุ่มเป้าหมาย	1 ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 2 สื่อมวลชนและเครือข่ายของ กปศ. 3 สื่อมวลชนต่างประเทศ 4 ผู้นำทางความคิด (ศิลปิน ผู้นำศาสนาและผู้นำท้องถิ่น ฯลฯ) 5 เยาวชน 6 กลุ่มผู้พิการและด้อยโอกาส 7 ชนกลุ่มน้อย			
สาระสำคัญในการสื่อสาร	1 สาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ 1 สิทธิเสรีภาพ 2 สถาบันการเมือง 3 การตรวจสอบศาล 4 การมีส่วนร่วม			
	2. การเมืองเป็นเรื่องใกล้ตัว และมีผลกระทบต่อประชาชนทุกระดับ รวมทั้งอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันของทุกคน			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
ผลผลิต (Output) จากกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย 1. ให้มีความรู้ความเข้าใจในสาระ รัฐธรรมนูญ 2. ขอให้มีส่วนร่วมในพฤติกรรม 5 อย่าง คือ.... - มีความรู้ความเข้าใจ - นำไปเผยแพร่และขยายผล - พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง			
	กลุ่ม 2 มีความรู้ความเข้าใจนำไปขยาย ผลและมีส่วนร่วมทางการเมือง			
ผลผลิต (Output) จากกิจกรรม				
ผลงาน/ผลผลิต (Output)				
กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)				

กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/หน่วย งานรับผิดชอบ ผลงาน	Non-media	indicators ผลผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	media	indicators ผลงาน	indicators
group 1	1 ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	สปข.๑-๘	จัดแสดงสื่อพื้นบ้านเพื่อ ขยาย ผล กิจกรรมในกลุ่มผู้นำทาง ความคิด	ร้อยละของการตอบรับ เข้าร่วมโครงการ ๑. ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย ๒. จำนวนครั้ง (ความถี่) ของการเผยแพร่ ๓. ความครบถ้วนของ เนื้อหา ๔. ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	จัดรายการเผยแพร่ผ่านทาง วิทยุโทรทัศน์	-ความครบถ้วนของประเด็น เนื้อหา - ความถี่ของการ ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	

กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/หน่วยงานรับผิดชอบ ผลงาน	Non-media	indicators ผลผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	media	indicators ผลงาน	indicators
group 2	2 สื่อมวลชนและเครือข่ายของ กปส.	ส.ปชส. ทุกจังหวัด	จัดเวทีเสวนาเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไป ขยายผล (ผลิตสปอต) press kit ประชุมชี้แจงขอความร่วมมือ สถานีวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ในสังกัดต่างๆ	ตัวชี้วัดรวมสำหรับกรณี two step flow ๑. ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมายระดับกิจกรรม ๒. จำนวนครั้ง (ความถี่) ของการเผยแพร่ ๓. ความครบถ้วนของ ประเด็นเนื้อหา ๔. จำนวนครั้งของกิจกรรม การไปขยายผล ๕. ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ของการขยายผล (๕. ระดับความสำเร็จของ กิจกรรม)	ตัวชี้วัดรวมของกรณีใช้ mass media ๑. จำนวนกิจกรรม ๒. จำนวนครั้งของการ เผยแพร่ ๓. ความครบถ้วนของ ประเด็นเนื้อหา ๔. ความครอบคลุมกลุ่ม เป้าหมาย ๕. ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย		

กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/หน่วย งานรับผิดชอบ ผลงาน	Non-media	indicators ผลผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	media	indicators ผลงาน	indicators
group 3	3 สื่อมวลชนต่างประเทศ	สปต.	เผยแพร่ความรู้บทความ ภาษาอังกฤษผ่านสื่อทาง อินเทอร์เน็ต ผลิตคู่มือการเลือกตั้งภาค ภาษาอังกฤษ การสังเกตการณ์การเลือกตั้ง				

กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/หน่วย งานรับผิดชอบ ผลงาน	Non-media	indicators ผลผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	media	indicators ผลงาน	indicators
group 4	4 ผู้นำทางความคิด (ศิลปิน ผู้นำศาสนาและผู้นำท้องถิ่น ฯลฯ)	สพป. (เจ้าภาพหลัก) ส.ปชส. ทุกจังหวัด ส.ปชส. ทุกจังหวัด	จัดค่ายผู้นำชุมชนหรือ หมู่บ้าน ประชาธิปไตย เสวนาทางการเมือง				
group 5	5 เยาวชน (สปข.๔ เจ้าภาพเขียนโครงการ)	สปข.๑-๘ และ สวศ. สปข.๑-๘ และ สวศ. สปข.๑-๘ และ สวศ.	การอบรมดีใจเยาวชน แข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับ รัฐธรรมนูญ ประกวดคำขวัญ/กลอน				

กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/หน่วย งานรับผิดชอบ ผลงาน	Non-media	indicators ผลผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	media	indicators ผลงาน	indicators
group 6	6 กลุ่มผู้พิการและ ด้อยโอกาส	สวศ. (เจ้าภาพหลัก) ส.ปชส. ทุกจังหวัด	จัดอบรมให้ความรู้ความ เข้าใจในสถานที่ตั้งของ ผู้พิการ (หู ตา) อย่างต่อเนื่องทั่วทุกภาค				
		สวศ. (เจ้าภาพหลัก) ส.ปชส. ทุกจังหวัด	จัดแข่งขันตอบปัญหาการ เมือง(สวศ.รับไปดำเนินการ)				
group 7	7 กลุ่มชาติพันธุ์ การประเมินผล 2 ระดับ ระดับประชาชน ระดับกิจกรรมโครงการ	สปข 3 เจ้าภาพ เขียนโครงการ สปข 1, 2, 3, 4, 8	จัดเวทีเสวนาประชาธิปไตย		จัดรายการเผยแพร่ทางสื่อวิท		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
ปัจจัยนำเข้า (Input)	ประมาณการงบประมาณ			
	แผนปฏิบัติการระดับโครงการย่อย/ กิจกรรม			
	ระบุแหล่งเก็บข้อมูลเพื่อประเมิน ตัวชี้วัด (จะเก็บข้อมูลจากใคร)			

*ตรวจสอบ ความสอดคล้องของโครงการที่มีเนื้อหาระเดียวกันกับระหว่างหน่วยงาน

ประเด็นปัญหา / วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย / กิจกรรมการดำเนินงาน

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ 2551

ดร.เสกสรรค์ ทองคำบรรจง

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยประจำปีงบประมาณ 2551

ประเด็นปัญหา

- 1 ประชาชนขาดความเชื่อมั่นว่าจะมีการเลือกตั้งเกิดขึ้น
- 2 การกระตุ้นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
- 3 ประชาชนยังไม่เข้าใจ
- 4 ผลดี ผลเสีย ผลกระทบของการเลือกตั้ง
- 5 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ
- 2 เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบของการเมืองที่มีต่อวิถีชีวิต
- 3 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองตามระบอบประชาธิปไตย

การมีส่วนร่วมทางการเมือง

- 1 รับฟังข้อมูล
- 2 ร่วมเวทีประชาธิปไตย
- 3 ร่วมกิจกรรมทางการเมือง
- 4 ให้ความรู้ทางการเมือง
- 5 การไปเลือกตั้ง

เป้าหมาย

1 ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตย

ข้อคิดของอาจารย์เสรี

1 ต้องการให้เกิดอะไร ใครทำอะไร

2 สื่อสารกับใคร

3 บอกเรื่องอะไร

4 บอกวิธีไหนช่องทางใด

5 ประเมินอย่างไร/วัดวิธีไหน

เอกสาร

การประชุมคณะทำงานเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมमानन्ति ประจำปีงบประมาณ 2551

ดร.เสกสรรค์ ทองคำบรรจง

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์ ประจำปีงบประมาณ 2551

ปัญหา: ประชาชนมีความแตกต่างทางความคิด มีแนวโน้มที่จะใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหาโดยไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อประเทศชาติในภาพรวม

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
จุดมุ่งหมาย (Goal)	ประชาชนมีความสามัคคี	แนวโน้มไม่ใช้ความรุนแรงในการ แก้ปัญหา		
วัตถุประสงค์โครงการ (Purpose)	ประชาชนในชาติมีทัศนคติเชิงบวกใน การ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม (แตกต่างแต่ไม่แตกแยก, สังคมไม่ทอดทิ้งกัน สังคมเอื้ออาทร	ทัศนคติเชิงบวกต่อการแก้ไขปัญห ความ ขัดแย้ง		
	ประชาชนเลือกใช้สันติวิธีในการแก้ปัญหา ความขัดแย้ง	พฤติกรรมในการแก้ไขปัญหด้วยสันติวิธี หรือ แนวโน้มการเลือกใช้วิธีที่สันติใน การแก้ไขปัญหความขัดแย้ง ในระดับต่าง ๆ		
	เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในความ แตกต่างทางวัฒนธรรม			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
กลุ่มเป้าหมาย				
ระดับภาพรวม	เยาวชน			
	ประชาชนรากหญ้า (แก้ว)			
ระดับปัญหาเฉพาะพื้นที่ (ปัญหา ๓ จชต.)	๑. กลุ่มเป้าหมายใน ๓ จชต.			
	๑.๑ สื่อมวลชนท้องถิ่น (รวมถึงสื่อต่างประเทศที่รายงานข่าวใน ท้องถิ่น)			
	๑.๒ ผู้นำทางความคิด			
	๑.๓ เยาวชน			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
	๒. กลุ่มเป้าหมายใน ๑๓ จังหวัด			
	๒.๑ สื่อมวลชนระดับชาติ (รวมถึงสื่อต่างประเทศ)			
	๒.๒ ประชาชนทั่วไป			
	๓. คนไทยในต่างประเทศ: ทั่วโลก หรือเน้นบางประเทศ?			
สาระสำคัญในการสื่อสาร				
ผลผลิต (Output) จากกลุ่มเป้าหมาย				

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป (Narrative Summary: NS)	ตัวบ่งชี้ (Objectively Verifiable Indicators: OVI)	แหล่งและวิธีการพิสูจน์ (Means of Verification: MOV)	เงื่อนไขของความสำเร็จ (Important Assumptions: IA)
ผลผลิต (Output) จากกิจกรรม				
ผลงาน/ผลผลิต (Output)				
กิจกรรมการดำเนินงาน (Activity)				
ปัจจัยนำเข้า (Input)	ประมาณการงบประมาณ			
	แผนปฏิบัติการระดับโครงการย่อย/ กิจกรรม			
	ระบุแหล่งเก็บข้อมูลเพื่อประเมิน ตัวชี้วัด (จะเก็บข้อมูลจากใคร)			