

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) ของ สปข.3 ประจำปี 2550 งบประมาณ 20,000.-บาท

กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<p><b>กระบวนงาน : การบ่งชี้ความรู้</b></p> <p><b>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการนำเสนอ รายการข่าวสมัยใหม่</b></p>	<p>1.สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการข่าวท้องถิ่น/มองเมืองเหนือ ข่าวท้องถิ่น สวท.สปข.3</p> <p>วิธีการ : สัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถาม</p>	<p>เมษายน - สิงหาคม 2550</p>	<p>-เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้ชม/ผู้ฟัง และสื่อมวลชนต่อการนำเสนอข่าววิทยุ/โทรทัศน์ในสังกัดและนำผลมาพัฒนารายการข่าวและบุคลากรด้านข่าว</p> <p>- จำนวน 1-2 ครั้ง</p> <p>-งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- ผชท.สทท.ชม</p> <p>-ผชว.สวท.ชม/สร/พร/กน/ตท/สป/ทพ/มส/มร/ผง</p> <p>- กขว.ตขร</p>	<p>-ประชาชนภาคเหนือ</p> <p>ตอนบน</p> <p>-สื่อมวลชนภาครัฐ/เอกชน</p>
<p><b>องค์ความรู้ที่ 2:เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</b></p>	<p>2.สำรวจความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการต่อภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>วิธีการ : สัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถามทัศนคติ (openionnaire)</p>	<p>ตุลาคม 2549- สิงหาคม 2550</p>	<p>- เพื่อทราบทัศนคติของผู้รับบริการต่อการให้บริการและภาพลักษณ์องค์กร นำความคิดเห็นดังกล่าวมาปรับปรุงการให้บริการ/ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>-จำนวน ทุกครั้งที่มีผู้มาขอรับบริการ</p> <p>-งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- ทุกหน่วยงาน สปข.3</p>	<p>ประชาชน/หน่วยราชการ/องค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มาขอรับบริการ</p>

กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<b>กระบวนงาน : การสร้าง/แสวงหาความรู้</b> <b>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการนำเสนอ รวบรวมข่าวสมัยใหม่</b>	1. จัดส่งจนท.ด้านข่าวเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าวกลางที่ สปข.3	พฤษภาคม-สิงหาคม 2550	1. เพื่อให้จนท.ด้านข่าวรู้วิธีใช้ฐานข้อมูลข่าวกลางและสามารถนำมาปรับใช้ในพื้นที่ จำนวน 30 คน งบประมาณ KM กปต.	-คตช./KM team (กปต) -ศคป. -สขร. -คต.	จนท.ด้านข่าว สทท.ชม./สวท.สปข.3 สขร/ศคป./ คปต.
	2. จัดส่งจนท.ด้านข่าวเข้ารับการอบรมเทคนิคการผลิต/นำเสนอข่าวสมัยใหม่ที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์	พฤษภาคม-สิงหาคม 2550	ด้านการนำเสนอข่าวเชิงคุณภาพและข่าวเศรษฐกิจท่องเที่ยว จำนวน 2-4 คน งบประมาณ KM กปต.	-KM team (กปต) สถาบันการประชาสัมพันธ์	จนท.ด้านข่าว สทท.ชม./ สวท.สปข.3
	3. ส่งจนท.เข้ารับการอบรมวิธีการสร้างภาพลักษณ์ ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์	พฤษภาคม 2550	3. เพื่อให้รับทราบวิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่สามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร จำนวน 1-3 คน/ครั้ง งบประมาณ KM กปต.	ศคป.	จนท.ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานในสังกัด สปข.3

กระบวนการ/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<p><b>กระบวนการ : การจัดการความรู้</b> <b>ให้เป็นระบบ</b> <b>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการ</b> <b>นำเสนอ รวบรวมข่าวสมัยใหม่</b></p> <p><b>องค์ความรู้ที่ 2:เทคนิคการสร้าง</b> <b>ภาพลักษณ์องค์กร</b></p>	<p>1. จัดทำทะเบียนบุคลากรด้านข่าว สปข.3 และจัดส่งให้ กปส. เพื่อดำเนินการในภาพรวม</p> <p>2. นำแบบประเมินมาตรฐานกลางของ กปส.ด้านภาพลักษณ์และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมาปรับใช้ในทุกหน่วยงาน สปข.3</p>	<p>พฤษภาคม 2550</p> <p>พฤษภาคม 2550 เป็นต้นไป</p>	<p>1.เพื่อจัดระบบบุคลากรด้านข่าวและใช้เป็นคู่มือในการขยายผลการ ประส. จำนวน 100 คน (รวมภายนอก) งบประมาณ การกิจประจำ</p> <p>2.เพื่อให้แบบประเมินภาพลักษณ์องค์กรและความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นมาตรฐาน เดียวกัน จำนวน 2 แบบ งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- สปข.</p> <p>- สปข</p> <p>- สปข</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>


กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<p>กระบวนงาน : การประมวลผล กลับกรองความรู้</p> <p>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการ นำเสนอ รายการข่าวสมัยใหม่</p>	<p>1. จัดตั้งคณะทำงานกลับกรอง ความรู้ดำเนินการคัดสรรกลับ กรององค์ความรู้ด้านข่าว</p>	<p>พฤษภาคม-สิงหาคม 2550</p>	<p>1. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ด้านข่าวซึ่ง จนท. ด้านข่าวจะนำไปใช้ในการพัฒนางานต่อไป จำนวน 1-2 องค์ความรู้ งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- ศผป. - ศจร.</p>	<p>จนท.ด้านข่าว ศทท.ชม ./สวท.สปข.3 ศจร/ศผป./ ส.ปชต. และ จนท.ข่าว กปส.</p>
<p>องค์ความรู้ที่ 2: เทคนิคการสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>2. .จัดตั้งคณะทำงานกลับกรอง ความรู้โดยนำผลจากการ ประเมินความพึงพอใจต่อการ เชื่อมขมการทำงานของ สปข.3 มาจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนา ภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>พฤษภาคม-สิงหาคม 2550</p>	<p>2. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ด้านภาพลักษณ์ นำไปพัฒนาองค์กรต่อไป จำนวน 1-2 องค์ความรู้ งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- ศผป</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p>

กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<b>กระบวนงาน : การเข้าถึงความรู้</b> <b>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการ</b> <b>นำเสนอ รวบรวมข่าวฉ้อฉลใหม่</b>	1. จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านข่าว	เมษายน-กันยายน 2550	1. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านข่าวเพื่อ জনท. ด้านข่าวจะนำไปใช้ในการพัฒนางานต่อไป <b>จำนวน 3-5 องค์ความรู้</b> <b>งบประมาณ</b> การกิจประจำ	- ศคป. - ศขร.	จนท.ด้านข่าว สภท.ชม /สวท.สปข.3 ศขร/ศคป./
	2. . จัดมุมความรู้	มกราคม 2549 เป็น ต้นมา (ต่อเนื่อง)	2. แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานด้านข่าวและความรู้ทั่วไป เพื่อบริการแก่บุคลากร สปข.3 <b>จำนวน 1 มุม</b> <b>งบประมาณ</b> KM สปข.3 <b>เงิน 1,250,-บาท</b>	- ศคป	ทุกหน่วยงาน
	3 เผยแพร่ความรู้ด้านข่าวผ่าน วารสารสื่อสัมพันธ์ สปข.3 และ สื่อสารสนเทศ สปข.3 และ KM กปศ.	พฤษภาคม-สิงหาคม 2550	3. เพื่อให้จนท.ด้านข่าวรู้ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานข่าว <b>จำนวน 3-5 องค์ความรู้</b> <b>งบประมาณ</b> การกิจประจำ	- ศคป. - ศขร - จนท.ข่าวทุก หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
	4. จัดทำ Webpage	เมษายน - กันยายน 2550	4. เพื่อให้ จนท.ด้านข่าว นำความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานข่าว <b>จำนวน 3-5 องค์ความรู้</b> <b>งบประมาณ</b> การกิจประจำ	- ศค. - ศคป.	ทุกหน่วยงาน

กระบวนการ/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<p>กระบวนการ : การเข้าถึงความรู้</p> <p>องค์ความรู้ที่ 2:เทคนิคการสร้าง</p> <p>ภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>1.จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์</p> <p>เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน</p> <p>ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>2. จัดมุมความรู้</p> <p>3 เผยแพร่ความรู้ด้านภาพ</p> <p>ลักษณ์องค์กรผ่านวารสาร สื่อ</p> <p>สัมพันธ์ สปข.3 /สื่อสาร สนเทศ</p> <p>สปข.3 และKM กปศ.</p> <p>4. จัดทำ Webpage</p>	<p>เมษายน-กันยายน</p> <p>2550</p> <p>มกราคม 2549 เป็น</p> <p>ต้นมา (ต่อเนื่อง)</p> <p>พฤษภาคม-สิงหาคม</p> <p>2550</p> <p>เมษายน - กันยายน</p>	<p>1.เผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพลักษณ์เพื่อ</p> <p>จนท.นำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรต่อไป</p> <p><u>จำนวน</u> 3-5 องค์ความรู้</p> <p><u>งบประมาณ</u> การกิจประจำ</p> <p>2.แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ</p> <p>ภาพลักษณ์และความรู้ทั่วไปเพื่อบริการ แก่</p> <p>บุคลากร สปข.3</p> <p>จำนวน 1 มุม</p> <p>งบประมาณ KM สปข.3 <u>จำนวน 1,250-บาท</u></p> <p>3.เพื่อให้จนท.นำความรู้ไปปรับใช้</p> <p>ในการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>จำนวน 3-5 องค์ความรู้</p> <p>งบประมาณ การกิจประจำ</p> <p>4. เพื่อให้ จนท.ด้านข่าวนำความรู้ไปปรับใช้</p> <p>ในการปฏิบัติงานข่าว</p> <p>จำนวน 3-5 องค์ความรู้</p> <p>งบประมาณ การกิจประจำ</p>	<p>- ศผป.</p> <p>- ศผป</p> <p>- ศผป.</p> <p>- ศต.</p> <p>- ศผป.</p>	<p>จนท.ด้านข่าว สทท.ชม</p> <p>/สวท.สปข.3</p> <p>สขร/ศผป/</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>

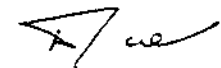
กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<p><b>กระบวนงาน : การแข่งขันแลกเปลี่ยนความรู้</b></p> <p>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการนำเสนอ รวบรวมข่าวสมัยใหม่</p>	<p>1. จัดชุมชนนักปฏิบัติ (COP) โดยเชิญผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์</p>	<p>เมษายน-กันยายน 2550</p>	<p>1. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ด้านข่าวซึ่ง จนท. ด้านข่าวจะนำไปใช้ในการพัฒนางานต่อไป</p> <p><u>จำนวน</u> 1-2 องค์ความรู้ 2-4 ครั้ง</p> <p><u>งบประมาณ</u> งบประมาณ KM</p> <p><u>จำนวน</u> 3000.- บาท</p>	<p>- ศผป./สทท.11 - ศขร.</p> <p>① มจร. ② มจร. ๗๐ ③</p>	<p>จนท.ด้านข่าว สทท.ชม./สวท.สพข.3 ศขร/ศผป./ส.ปชส. และ จนท.ข่าว กปต.</p>
<p>องค์ความรู้ที่ 2: เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>2. จัดบรรยายพิเศษ โดยเชิญวิทยากรมาเล่าประสบการณ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรในโอกาสประชุมผู้บริหาร สพข.3 หรือ ศึกษาดูงานหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการบริหารภาพลักษณ์องค์กรที่ดี</p>	<p>มิถุนายน 2550</p>	<p>2. เพื่อให้ผู้บริหาร สพข.3 รับทราบแนวทางการสร้างภาพลักษณ์จากองค์กรตัวอย่าง</p> <p>จำนวน 30 คน /1 ครั้ง</p> <p>งบประมาณ KM สพข.3</p> <p><u>จำนวน</u> 1000.- บาท 7,000</p>	<p>-ศผป</p>	<p>ผอ.สพข. 3 ผ.สทท.ชม/ผ.สวท. 10 ศตานิ/ ผ.ส่วน/ผ.กลุ่ม พ.ฝ่าย</p>

กระบวนงาน/องค์ความรู้	กิจกรรม/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย
<b>กระบวนงาน : การเรียนรู้</b> <del>กระบวนงาน</del> <b>องค์ความรู้ที่ 1: เทคนิคการ</b> <b>นำเสนอ รายการข่าวสดใหม่</b>	1. ประเมินผลการเข้าชม Webpage KM สปข.3	เมษายน-กันยายน 2550	1.เพื่อให้ข้อมูลจำนวนผู้สนใจเรียนรู้ KM <b>จำนวน</b> 50 Unique IP <b>งบประมาณ</b> การกิจประจำ	- ศต  -ศปป.	ประชาชนทั่วไป
<b>องค์ความรู้ที่ 2:เทคนิคการสร้าง</b> <b>ภาพลักษณ์องค์กร</b>	2. นำเสนอความก้าวหน้า/การ ดำเนินKMต่อที่ประชุมผู้บริหาร สปข.3	พฤษภาคม-กันยายน 2550	2.เพื่อให้รับทราบการดำเนินการ และขยายผลในองค์กรต่อไป <b>จำนวน</b> 3 ครั้ง <b>งบประมาณ</b> การกิจประจำ	หัวหน้า KM Team สปข..3	ผอ.สปข. 3 ผ.สทท.ชม/ผ.สวท. 10 สถานี/ ผ.ส่วน/ท.กลุ่ม ห.ฝ่าย
<b>การบริหารโครงการ</b>	3. จัด KM Story Board ร่วมงาน KM Fair dxl.	1-3 พฤษภาคม 2550	3.เพื่อเผยแพร่การดำเนินการ KM สปข.3 <b>จำนวน</b> 5-7 บอร์ด <b>งบประมาณ</b> KM สปข.3 <b>จำนวน</b> 4,500.- บาท	KM Team	ข้าราชการ กปศ.
	-ดำเนินการประสานการจัด กิจกรรม/รายงานความก้าวหน้า สรุปประเมินผล	มกราคม – กันยายน 2550	-เพื่อให้การดำเนินงานKM บรรลุวัตถุประสงค์ และให้ผู้บริหาร กปศ. รับทราบผลการ ดำเนินงาน <b>งบประมาณ</b> KM <b>จำนวน</b> 3,000.-บาท	KM Team	ผู้บริหาร กปศ. ผู้บริหาร สปข.3 ข้าราชการ สปข3



(นางสาวสมใจ สะตมทรัพย์)

Chief Knowledge Officer [CKO] สปข.3



(นางสายพิน ชิงชาร์ว)

หัวหน้า KM Team