



ข่าวประชาสัมพันธ์

ขณะนี้ ห้องสมุดงานวิจัย สนผ. มีงานวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรไว้ให้ศึกษาค้นคว้า เพื่อเป็นข้อมูลประกอบทางวิชาการ ซึ่งจะทำให้บุคลากร กปส. เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และเห็นความสำคัญของการมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี อันจะส่งผลให้คุณภาพงานบริการของ กปส. เป็นที่เชื่อถือศรัทธาแก่ประชาชนต่อไป

รายชื่อรายงานวิจัยเรื่องภาพลักษณ์องค์กร

1. ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดเชียงใหม่ ในทรรศนะของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาครัฐวิสาหกิจจังหวัดเชียงใหม่ / จารุณี นิยม. 2548
2. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย / จิตติมา คนตรง .2548
3. ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี : กรณีการปรับผังรายการใหม่ เดือนเมษายน 2547 / นวพร แสงเนตร. 2548
4. การสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบุคคลในวงการบันเทิงที่เข้าทำงานทางการเมือง / สุภาภรณ์ สุธรรมโกศล. 2547
5. อิสลาม-สื่อ-ความรุนแรง : ปฏิสัมพันธ์บนเส้นทางการสร้างภาพลักษณ์ความรุนแรง / ธีรธรรม สละหมัด. 2549
6. การใช้ภาพเชิงสัญลักษณ์ สำหรับโฆษณาสถาบันทางสื่อวิทยุสื่อสาร / ณิชฎพงษ์ หอมแย้ม. 2546
7. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุด ในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร / ณิชฎวุฒิ โสภณเสถียร. 2546
8. ภาพลักษณ์ของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทย / ดวงพร จำปาศรี. 2547

9. ภาพลักษณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ(IMF) ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน / ขวัญรักษ์ เม็งตระกูล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. 2541
10. ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร / กรกนก วิโรจศรีสกุล . 2546

28 มิถุนายน 2550