



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1506-7

ที่ นร 0220.05/1 919

วันที่

10 สิงหาคม 2550

เรื่อง แจ้งการจัดสรรงบประมาณการประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ

เรียน ผอ.สพข.1-8 ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. อสช.

ตามบันทึกที่ นร 0220.05/917 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2550 อปส. ได้อนุมัติให้ใช้เงินรายได้
สำรองจ่ายให้หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณตามโครงการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
ในวงเงิน 15,000,000.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ ขอให้หน่วยปฏิบัติที่ได้รับงบประมาณตามโครงการดังกล่าว ได้ดำเนินกิจกรรมตามแผน
ซึ่ง สนค. ได้แจ้งให้ทราบในการประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550 (รายละเอียดกิจกรรมตามแนบ)
โดยยื่นเงินรายได้ตามที่ อปส. อนุมัติ หรือเงินสำรองจ่ายอื่นใดไปก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนค.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1506-7

ที่ นร 0220.05/917

วันที่ 10

สิงหาคม 2550

เรื่อง ขออนุมัติให้ใช้เงินรายได้สำรองจ่ายให้หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณตาม โครงการประชาสัมพันธ์การออกเสียง
ประชามติร่างรัฐธรรมนูญ

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นางกัทรียา สุมะโน) รปส.(นางจันทิมา เชยสงวน) และ ออกด.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรื่องเดิม

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีหนังสือแจ้งกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 15,000,000.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ตามโครงการที่กรมประชาสัมพันธ์เสนอ ทั้งนี้ ตามหนังสือ กกต. ที่ ลต 0103 ลว. 12 กรกฎาคม 2550 (เอกสารแนบ 1)

2. จากการประสานงานกับ กกต. ทราบว่าเดิม กกต. ได้จัดงบประมาณของ กปส. รวมไว้กับ สำนักประชาสัมพันธ์ของ กกต. ซึ่งในทางระเบียบปฏิบัติของ กกต. จะทำให้การใช้จ่ายงบประมาณไม่คล่องตัว ต้องตั้งเบิกจ่ายที่ กกต. ทั้งหมด จึงขอให้นำเรื่องนี้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อขอให้เปลี่ยนงบประมาณของ กปส. ให้อยู่ในกลุ่มงานสนับสนุน ซึ่งจะทำให้ กกต. สามารถโอนเงินมาให้งบประมาณสำนักได้

3. กกต. นำเรื่องตามข้อ 2 เข้าที่ประชุม กกต. ในวันที่ 9 สิงหาคม 2550 (เอกสารแนบ 2) แต่เรื่องยังค้างในวาระการประชุม ไม่สามารถพิจารณาให้เสร็จสิ้นได้ เนื่องจากในวาระการประชุมนี้ คณะกรรมการการเลือกตั้งไม่ได้มีอยู่ครบองค์ประชุม (4 คน)

4. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ กกต. (นายเรืองโรจน์ จอมสืบ) ประสานงานกับ สนศ. ขอให้เสนอใช้งบประมาณของ กปส. ในการดำเนินการไปก่อน เนื่องจากการพิจารณางบประมาณตามข้อ 3 นั้น เป็นการเปลี่ยนแปลงรายการ และวงเงินงบประมาณของ กกต. เท่านั้น แต่กรอบวงเงินในการสนับสนุน กปส. จำนวน 15,000,000.- บาท ยังคงเดิม และ กกต. จะโอนเงินดังกล่าวมาให้ กปส. ต่อไป

อนึ่ง การประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้งครั้งต่อไป กำหนดไว้ในวันพุธที่ 16 สิงหาคม 2550

ข้อพิจารณา

เนื่องจากใกล้ระยะเวลาออกเสียงประชามติแล้ว หากรอการประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้งดังกล่าว จะทำให้หน่วยปฏิบัติไม่สามารถปฏิบัติงานได้เต็มที่ ไม่เป็นไปตามแผนงาน และเบิกจ่ายงบประมาณไม่ทัน

ข้อเสนอ

1. อนุมัติให้ใช้เงินรายได้สำรองเพื่อดำเนินการตามโครงการ จำนวน 15,000,000.- บาท
2. มอบอำนาจให้ ผอ.สปช. 1- 8 ผอ.สวท ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. อสช. และ ผอ.สนผ. ในการเบิกจ่ายเงินตามระเบียบทุกประการตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย (เอกสารแนบ 3)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

กน

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

- ☒ ผอ.กษ
☐ ผอ.สช.
☐ ผอ.สท.
☐ ผอ.สช.
☐ ผอ.สช.

กน

10 ส.ค. 50

ด่วนที่สุด

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภัทริยา สุมะโน) ,
รปส. (นางจันทิมา เขยสงวน)

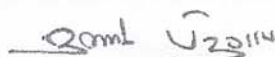
ตามที่ กปส. จะได้รับงบประมาณโครงการ
ประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
จำนวน 15,000,000 บาท แต่เนื่องจากขณะนี้อยู่ระหว่าง
กกด. โอนเงินสนับสนุนให้ กปส. นั้น

ข้อพิจารณา

1. เห็นสมควรอนุมัติเงินรายได้ส่วนกลาง จำนวน
15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ไปพลางก่อน และ
นำเงินสนับสนุนของ กกด. มาชดใช้ภายหลัง

2. มอบอำนาจให้ ผอ.สข.1-8 , ผอ.สวท. , ผอ.สทท. ,
ผอ.สนช. , ผอ.สพป. , อสช. และ ผอ.สนผ. ดำเนินการสั่งซื้อ
สิ่งจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ
พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมและอนุมัติการเบิกจ่าย
ทุกประการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ตามข้อ 1-2
ต่อไปด้วย จะขอขอบคุณยิ่ง

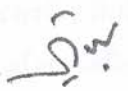

(นางกมลทิพย์ บัวสุวรรณ)

อกค.

10 ส.ค. 50


(นางจันทิมา เขยสงวน)
รปส.

10 ส.ค.


(นางภัทริยา สุมะโน)
รปส.

10 ส.ค. 2550

อหังค์, ดำเนินการตามขอ



10 ส.ค. 50

รปส. (นางจันทิมา เขยสงวน).....10 ส.ค. 2550

รปส. (นางภัทริยา สุมะโน).....12799

10 ส.ค. 2550



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิจัยและพัฒนา โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1506-09

ที่ นร 0220.05/ 435

วันที่ 17 กรกฎาคม 2550

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภทริยา สุมะโน) ผ่าน อกค.

เพื่อโปรดทราบ/อนุมัติ/ลงนาม/มอบหมาย

เรื่องเดิม

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการจัดให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ โดยในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ กกต. ได้แจ้งกรอบงบประมาณสนับสนุนในเบื้องต้น จำนวน 15,000,000.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

การดำเนินการ

1. สนผ. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ โดยใช้แผนประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ ของ กกต. เป็นแผนหลัก และบูรณาการแผนกิจกรรมจากหน่วยงานของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (เอกสารแนบ 1)

2. กกต. พิจารณาจัดสรรงบประมาณจำนวน 15,000,000.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ให้แก่ กปส. ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ สด 0103 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2550 (เอกสารแนบ 2)

สนผ. ประสานกับ กกต. ในเรื่องงบประมาณแล้ว ทราบว่า กกต. ยังคงยืนยันกรอบวงเงินสนับสนุน กปส. ตามข้อ 2 แต่เนื่องจาก กกต. ได้กำหนดวงเงินดังกล่าวไว้รวมกับงบประมาณของสำนักประชาสัมพันธ์ ของ กกต. ทำให้อาจเกิดปัญหาในทางปฏิบัติและไม่คล่องตัว ดังนั้น กกต. จะนำเรื่องนี้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้งในสัปดาห์หน้า เพื่อเปลี่ยนแปลงงบประมาณสนับสนุน กปส. ให้รวมอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวของทั้ง 2 ฝ่าย เช่นเดียวกับการเลือกตั้งครั้งที่ผ่าน ๆ มา

3. สนผ. ประสานกับทุกหน่วยให้ประชาสัมพันธ์เร่งด่วนเรื่องวันลงทะเบียนผู้ใช้สิทธิออกเสียงประชามตินอกเขต ระหว่างวันที่ 10 - 19 กรกฎาคม 2550 โดยขึ้นระบบอินทราเน็ตของ กปส. ตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2550

4. สนผ. เตรียมข้อมูลประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ เพื่อเตรียมจัดส่งให้หน่วยปฏิบัติ
ใช้เป็นข้อมูล(เอกสารแนบ 3)

ข้อพิจารณา

ในการนี้ สนผ. ไรซ์ขอเสนอ อปส. เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. อนุมัติการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
(เอกสารแนบ 1) ซึ่ง กกต.อนุมัติงบประมาณตามรายละเอียดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว
2. ลงนามในหนังสือแจ้งยืนยันกิจกรรมและงบประมาณถึงเลขาธิการ กกต. (เอกสารแนบ 4)
3. มอบหมาย กกส. เปิดบัญชีธนาคารตามที่ กกต. กำหนด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)
และแจ้งให้ สนผ.ทราบ เพื่อประสานงานกับ กกต. โดยเร่งด่วนต่อไป
4. มอบหมายให้ สนผ. เป็นหน่วยงานบริหาร โครงการประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติ
ร่างรัฐธรรมนูญ
5. มอบหมายหน่วยปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงานตามโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบความคืบหน้า พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์
การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญตามข้อ 1 ลงนามในหนังสือตามข้อ 2 และมอบหมายการดำเนินงาน
ตามข้อ 3-5 ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

- อหุบดี
- ลวงหล้า
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

24 ก.ค. 2550

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.

(นางกัทรียา ชุมะโน)
รปส.

20 ก.ค. 2550

(นางกฤษณา บัวสุวรรณ)
กกส.
19ก.ค.50

ท. 103
ส่ง ☒ ผงป. 19 ก.ค. 50

☐ ผพค.
☐ ผกก. ☒ ผบช.
☐ ผบห.

18 ก.ค. 2550

ส่ง ผงป. 3652

18 ก.ค. 2550

รปส. (นางกัทรียา ชุมะโน)

18.20 ก.ค. 2550

คปส (นายปราโมช รัฐวินิจ) 3265/1

20 ก.ค. 2550

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	(2) ยุทธศาสตร์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์ 2.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ รวมถึงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และบริการเพื่อการศึกษา(ต่างประเทศ เขต และจังหวัดทั่วประเทศ)
ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
ประเภทโครงการ	เฉพาะกิจ
หน่วยงานรับผิดชอบ	กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2550
งบประมาณ	15,000,000.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

1. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับชั่วคราว พ.ศ. 2549 มาตรา 29 วรรคสอง บัญญัติว่าเมื่อจัดทำร่างรัฐธรรมนูญเสร็จแล้วให้เผยแพร่ให้ประชาชนทราบและจัดให้มีการออกเสียงประชามติว่าจะให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญทั้งฉบับ ซึ่งต้องจัดทำไม่เร็วกว่า 15 วัน และไม่ช้ากว่า 30 วัน นับแต่วันที่เผยแพร่ร่างรัฐธรรมนูญดังกล่าว ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สภาร่างรัฐธรรมนูญประกาศกำหนด

นับว่าเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญประชาชนเป็นผู้ใช้สิทธิของตนเพื่อกำหนดกติกาหลักของประเทศ นั่นคือ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ดังนั้นประชาชนต้องได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการกระตุ้นเร่งเร้า ให้ใช้สิทธิ และเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการออกเสียงประชามติ อันจะส่งผลให้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย สามารถประกาศใช้ด้วยความเรียบร้อย บริสุทธิ์ ยุติธรรม

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานหลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์พิจารณาแล้วเห็นว่าช่วงเวลาในขณะนี้ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องร่างรัฐธรรมนูญและการออกเสียงประชามติเป็นอย่างยิ่ง ประกอบกับเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องใหม่ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกระบวนการออกเสียงประชามติ จึงสมควรดำเนินการประชาสัมพันธ์และณรงค์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย และเร่งด่วน ทั้งนี้ โดยใช้แผนประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นแผนหลักในการพิจารณาวางแผน-

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติในองค์กรร่วมของประเทศไทย
ประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการออกเสียงประชามติ
ร่างรัฐธรรมนูญ และประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

2.2 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการออกเสียงประชามติ
ร่างรัฐธรรมนูญ

2.3 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเตรียมการ และไปใช้สิทธิในการออกเสียงประชามติร่าง
รัฐธรรมนูญ

3. กลุ่มเป้าหมาย

<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงประชามติ
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	ประชาชนทั่วไป

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลผลิต

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในโครงการ

ผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม
ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในโครงการ

5. ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนครั้งของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

-จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการออกเสียง
ประชามติ

6. ตารางแผนการดำเนินโครงการ (ตามเอกสารแนบ)

7. สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ทั่วประเทศ

8. ระยะเวลาดำเนินการตามโครงการ

ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2550

9. ค่าใช้จ่าย

งบประมาณจากการจัดสรรของคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน 15,000,000.- บาท
(สิบห้าล้านบาทถ้วน)

10. ผลตอบแทนโครงการ

ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงประชามติได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

11. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติข้อ 5 การส่งเสริมธรรมาภิบาล
ภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง รู้สิทธิหน้าที่ และมีส่วนร่วมมากขึ้น ในการตัดสินใจและรับผิดชอบใน
การบริหารจัดการประเทศ และมีการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย และธรรมาภิบาลในบริบท
ไทยเพิ่มขึ้นในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554)

12. การติดตามและประเมินผล

- ใช้แบบสอบถาม

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นโยบายสำคัญของรัฐบาล

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการตื่นตัว และให้ความสนใจแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมตามแนวทางประชาธิปไตยส่งผลการพัฒนาประเทศชาติก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

แผนงานประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
ของกรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
1	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 1.1 ถ่ายทอดเสียงทางสวท. 14 สถานีได้แก่ สวท. ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย เลย สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา หนองบัวลำภู ร้อยเอ็ด บึงกาฬ ด้านซ้าย ชุมแพ คลื่น เอฟ.เอ็ม 98.5 MHZ สถานีละ 1 ครั้งๆละ 5,000.- บาท เงิน 70,000.- บาท 1.2 ผลิตสปอตวิทยุ 14 สปอต ๆ ละ 1,000.- บาท เงิน 14,000.- บาท 2. ผลิตบทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 80 เรื่อง เผยแพร่ทางเว็บไซต์ http://regional.prd.go.th เงิน 3,000.- บาท 3. ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์สารสัมพันธ์ สปข. 1 ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหวการเตรียมการจัดให้มีการออกเสียงประชามติ จำนวน 3 ครั้ง เงิน 3,000.- บาท 4. บริหารโครงการ เงิน 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 100,000.- บาท

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
2	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. จัดประชุมชี้แจงผู้ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ ในพื้นที่รับผิดชอบ สปช. 2 (9 สถานี) 1.1 จัดทำข้อมูลและสรุปโครงการฯ เงิน 10,000.- บาท 2.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 2.1 ผลิตรายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” 2.2 ผลิตสปอต สวท. ละ 1 ตอน รวม 9 ตอน 2.3 ผลิตข่าวและรายงานข่าว 2.4 ถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ สวท. ละ 1 ครั้ง รวม 9 ครั้ง เงิน _____ 90,000.- บาท รวมเป็นเงิน _____ 100,000.- บาท
3	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 1.1 ผลิตสปอตวิทยุภาษาพื้นเมืองเชิญชวนไปลงประชามติ 10 สปอต เผยแพร่ทาง สวท.ในสังกัด 10 แห่ง สถานีละ 1 สปอต ออกอากาศ อย่างน้อยวันละ 5 ครั้ง จนถึงวันลงประชามติ สวท.ละ 6,000.- บาท 1.2 เปิดสายในรายการให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นลงประชามติ และจัดส่งรายงานส่งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นฯ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 1.3 ประภาคารณรงค์แทรกในรายการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง 1.4 ทำข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเตรียมการ/การรณรงค์การลงประชามติ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ข่าว เงิน 60,000.- บาท

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			2.ผลิตสปอตภาษาชนเผ่า 7 สปอต เป็นภาษาชนเผ่า 7 เผ่า เผยแพร่ทาง สวท. เชียงใหม่ 1,000.- บาท ต่อ 1 สปอต เงิน 7,000.- บาท 3.จัดทำบทความเชิญชวนให้ไปลงประชามติความยาว 5 นาที จำนวน 20 บทความ ต่อ 1 สถานี จัดส่งให้ สวท. ในสังกัด 10 สถานี เผยแพร่ เงิน 2,000.- บาท 4.จ้างเหมาทำช่องทางแสดงประชมติต่อประเด็นทางเว็บไซต์ เงิน 10,000.- บาท 5. จ้างเหมาทำวารสารสื่อสัมพันธ์ สปข. 3 ฉบับพิเศษรณรงค์การลงประชามติ 1,000 ฉบับ เงิน 11,000.- บาท 6. บริหารโครงการ เงิน _____ 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน _____ 100,000.- บาท
4	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. จัดประชุมชี้แจงผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธุ์ออกเสียงประชามติในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างในพื้นที่รับผิดชอบของ สปข. 4 (8 สถานี) - จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธุ์ออกเสียงประชามติ - รวบรวมสรุปผลการดำเนินงานจัดทำประชาสัมพันธุ์ออกเสียงประชามติ เงิน 10,000.- บาท

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 2.1 ผลิตรายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” ทุกวัน (จันทร์ – ศุกร์) วันละ 30 นาที 2.2 ผลิตข่าว (การออกเสียงประชามติ) 2.3 ผลิตสปอตวิทยุเผยแพร่ของแต่ละ สวท. (8 สถานี) 2.4 ถ่ายทอดเสียงสดนอกสถานที่ เงิน 80,000.- บาท 3. ผลิตสารคดีสั้น 3.1 ผลิตสารคดีสั้น ความยาว 3 – 5 นาที จำนวน 20 ตอน เพื่อขยายผลและเผยแพร่ขั้นตอนหรือวิธีการออกเสียงประชามติ ให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับทราบอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง (โดยนำเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงภายในและภายนอก ในพื้นที่รับผิดชอบ) 3.2 สำนัสารคดีสั้น ความยาว 3 – 5 นาที จำนวน 20 ตอน เผยแพร่สถานีวิทยุกระจายเสียงภายในและภายนอกในพื้นที่รับผิดชอบ เงิน 10,000.- บาท รวมเป็นเงิน 100,000.- บาท
5	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติทาง สวท. ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 10 สถานี - จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติ - รวบรวมสรุปผลการดำเนินงานจัดทำประชาสัมพันธ์ออกเสียงประชามติ เงิน 10,000.- บาท

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			2. ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์วิทยุ 2.1 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 นาที (จันทร์ – อาทิตย์) จำนวน 150 ครั้ง/10 สถานี (15 ครั้ง/สถานี) 2.2ผลิตข่าวเผยแพร่ในช่วงรอบวันทันข่าว 10 ข่าว/สถานี 2.3 ผลิตสปอต จำนวน 1 สปอต เผยแพร่จำนวน 250 ครั้ง/10 สถานี 2.4 ถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ จำนวน 1 ครั้ง/สถานี เงิน_____90,000.- บาท รวมเป็นเงิน_____100,000.- บาท
6	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. กิจกรรมผลิตสปอตวิทยุ จำนวน 18 สปอต (สวท.ละ 2 สปอต) เผยแพร่วันละ 10 ครั้ง รวมจำนวนการเผยแพร่ 1,380 ครั้ง เงิน 85,500.- บาท 2. กิจกรรมผลิตสารคดีสั้นเชิงข่าว 450 เรื่อง (สวท. ละ 50 เรื่อง) เผยแพร่สัปดาห์ละ 2 ครั้ง รวมจำนวนการเผยแพร่ 450 ครั้ง 3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชุด เงิน_____14,500.- บาท 4. จัดทำแบนเนอร์ทางเว็บไซต์ http://region6.prd.go.th รวมเป็นเงิน_____100,000.- บาท
7	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์วิทยุ 1.1 กิจกรรมถ่ายทอดเสียง การรณรงค์และสาธิตขั้นตอนการออกเสียงประชามติให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบต่อร่างรัฐธรรมนูญแก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุฯ ในพื้นที่ สปข. 7 ได้แก่ สวท.ชลบุรี สวท.ระยอง สวท.จันทบุรี สวท.ตราด

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			และสวท.สระแก้ว รวม 5 สถานี สวท. ละ 2 ครั้ง วงเงิน 20,000.- บาท รวมเป็น 10 ครั้ง เงิน_____100,000.- บาท
8	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	100,000.-	1. โครงการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - ค่าใช้จ่ายในการผลิต/เผยแพร่/ลงเสียงบทความหรือสารคดี จำนวน 120 ตอน ตอนละ 300.- บาท (สวท.ละ 20 ตอน) เงิน 36,000.- บาท - ค่าใช้จ่ายสำหรับบทความ/สารคดีและส่งวิทยุชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ของ สวท. นั้น ๆ (สวท. ละ 4,000.- บาท) เงิน 24,000.- บาท - ค่าเผยแพร่ทาง สวท.สังขละบุรี จำนวน 20 ครั้ง ๆ ละ 200.- บาท เงิน 4,000.- บาท 2. โครงการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ค่าจัดทำสปอตโทรทัศน์ - ค่าวิทยากรรายการข่าวเช้า สทท.กาญจนบุรี - ค่าผลิต/เผยแพร่รายการ 30 นาที เงิน_____36,000.- บาท รวมเป็นเงิน_____100,000.- บาท
9	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	700,000.-	1. จัดทำเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์และสำรวจประชามติร่างรัฐธรรมนูญ และจะ เสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น การร่างรัฐธรรมนูญ แผนการดำเนินงานออกเสียงประชามติ หลักเกณฑ์และวิธีการฯ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ร่างรัฐธรรมนูญเพื่อเผยแพร่

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			1.2 พัฒนาระบบสำรวจประชามติร่างรัฐธรรมนูญ 1.3 การบริหารจัดการและบริหารความเสี่ยงระบบ 1.4 พัฒนาระบบงานเชื่อมต่อและเผยแพร่ 1.5 พัฒนาระบบจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลและคลิปสื่อมัลติมีเดีย เงิน <u>700,000.-</u> บาท
10	สำนักข่าว ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	700,000.-	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ 1.1 ผลิตรายการพิเศษเรื่อง “ก้าวใหม่ประชาธิปไตยรัฐธรรมนูญ 50” เผยแพร่ในช่วงข่าวภาคค่ำ สทท.11 เน้นทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระร่างรัฐธรรมนูญใหม่ และแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการออกไปใช้สิทธิออกเสียงลงประชามติทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 36 ครั้ง (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง) ดังนี้ - สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องประเด็น รธน.ใหม่ ยาว 3-5 นาที จำนวน 36 ตอน เงิน 133,200.- บาท - รายงานพิเศษการทำประชามติ ยาว 2 นาที จำนวน 36 ตอน เงิน 133,200.- บาท - ค่าผลิตไตเติ้ลรายการ เงิน 20,000.- บาท - ค่าออกอากาศเหมาจ่าย เงิน 200,000.- บาท 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 2.1 ผลิตรายงานพิเศษ เผยแพร่ทาง สทท. ช่วงข่าวค่ำ 07.30 - 08.00 น. หรือ 12.30 - 13.00 เน้นเนื้อหาให้ความรู้ความเข้าใจประเด็นรัฐธรรมนูญใหม่ที่สำคัญและวิธีการออกเสียงประชามติ ดังนี้

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			- ค่าผลิตรายงานพิเศษ ความยาว 2-3 นาที จำนวน 40 ตอน เงิน 100,000.- บาท 3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ระบบอินเทอร์เน็ต 3.1 ผลิตข่าว รายงานพิเศษ และกิจกรรมการทำประชาคมฯ ทาง http:thainews.prd.go.th หรือ www.NBTthai.com (ศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เงิน 25,600.- บาท 4. วัสดุการผลิตและเผยแพร่ 4.1 ค่าจัดซื้อวัสดุการผลิต/เผยแพร่สื่อวิทยุ/โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต เงิน 88,000.- บาท รวมเป็นเงิน 700,000.- บาท
11	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	1,900,000.-	1. กิจกรรมจัดคอนเสิร์ตประชาสัมพันธ์ “การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการออกเสียงประชามติ ตลอดจนปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออกเสียงประชามติว่าเป็นภารกิจสำคัญของคนไทยที่จะต้องไปใช้สิทธิเป็นครั้งแรกที่มีการออกเสียงประชามติในประเทศไทยและเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะประชาชนจะต้องไปให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบต่อร่างรัฐธรรมนูญซึ่งจะมีผลต่อชีวิตและอนาคตของคนไทยทุกคน รายละเอียดของการดำเนินกิจกรรม มีดังนี้

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			1.1 ค่าจ้างเหมาจัดการแสดงดนตรีพร้อม เวที แสง สี เสียง 1 ครั้ง เงิน 1,500,000.- บาท 1.2 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งาน เงิน 68,000.- บาท 1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการร่วมลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ เงิน 80,000.- บาท 1.4 ค่าเช่ารถเครนเพื่อใช้ในการถ่ายทอดสดการแสดง เงิน 70,000.- บาท 1.5 ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดการแสดงของ สทท.11 เงิน 30,000.- บาท 1.6 ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนวิธีการในการลงคะแนนประชามติ เงิน 100,000.- บาท 1.7 ค่าจัดทำสื่อรณรงค์การปกครองระบอบประชาธิปไตย เงิน 50,000.- บาท 1.8 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เงิน 2,000.- บาท รวมเป็นเงิน 1,900,000.- บาท
12	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	10,000,000.-	1. โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การออกเสียงประชามติ ก่อนวันลงประชามติ 1.1 ผลิตและเผยแพร่ รายการพิเศษรูปแบบ สนทนา - รายการ “19 สิงหาคม ลงประชามติ” เป็น รายการสดใน ห้องส่งออกอากาศสัปดาห์

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 ชม. เวลา 21.30 – 22.30 น. ในวันเสาร์ จำนวน 4 ครั้ง เริ่มเสาร์ที่ 28 ก.ค. 2550 เงิน 784,600.25 บาท 1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการสาระความรู้สั้น 3 นาที เพื่อให้ความรู้และตอบข้อข้องใจเกี่ยวกับการออกเสียงประชามติของประชาชน ชื่อรายการ “กกด.ไขข้อข้องใจ” ออกอากาศทุกวัน วันละ 3 ครั้ง จำนวน 20 ตอน รวม 57 ครั้ง เงิน 471,068.75 บาท 1.3 ผลิตและเผยแพร่ Vox pop แสดงความคิดเห็นของประชาชน ความยาว 1 นาที จำนวน 20 ตอน ออกอากาศ 26 วัน ๆ ละ 8 ครั้ง จำนวน 208 ครั้ง เงิน 576,400.- บาท 1.4 เผยแพร่รายการ “กรองสถานการณ์” ในรูปแบบ In Program ความยาว 1 ชม. ออกอากาศจำนวน 2 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคมเวลา 21.30–22.30 น. เงิน 240,750.- บาท 1.5 เผยแพร่รายการ “เกาะติดรัฐธรรมนูญ” ใน รูปแบบ In Program ความยาว 30 นาที ออกอากาศ จำนวน 4 ครั้ง ในเดือนสิงหาคม เวลา 23.30-24.00 น. เงิน 93,625.- บาท

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
			1.6 ผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ ของ สทท.11 ภูมิภาค ทั้ง 12 สถานี เงิน 1,100,000.- บาท 1.7 เพจแจ้งรายการ ความยาว 10 วินาที จำนวน 27 วัน (ไม่คิดค่าใช้จ่าย) 1.8 ตัวอักษรวิ่งประชาสัมพันธ์กิจกรรมการออกเสียงลงประชามติ จำนวน 30 วัน (ไม่คิดค่าใช้จ่าย) 1.9 เผยแพร่สปอต จาก กกต. (ไม่คิดค่าใช้จ่าย) 2. โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ ในวัน ลงประชามติ 2.1 ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ “เกาะติด 19 สี่เหลงประชามติ” รับร่างรัฐ ธรรมนูญ 2550 ความยาว 8 ชม.(รายการสดวันลงประชามติ) เงิน 6,733,556.- บาท รวมเป็นเงิน 10,000,000.- บาท 3. ค่าถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 6 ครั้ง โครงการรวมพลคนลงประชามติ สถานที่ถ่ายทอดสด จ.เชียงใหม่ จ.พิษณุโลก จ.อุบลราชธานี จ.ขอนแก่น จ.กาญจนบุรี จ.สุราษฎร์ธานี (โครงการของ กกต. งบประมาณการประสานงานอยู่ที่ กกต.)

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
13	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	700,000.-	1. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ 1.1 ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุในช่วงภาคบังคับ (07.00-08.00, 12.00-13.00, 19.00-19.30, 20.00-20.30 น.) รวม 40 ครั้ง ๆ ละ 6,000.- บาท (สปอตวิทยุผลิตโดยสำนักงาน กกต.) เงิน 240,000.- บาท 1.2 ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุในช่วงต้นชั่วโมง รวม 150 ครั้ง ๆ ละ 2,500.- บาท (สปอตวิทยุผลิตโดยสำนักงาน กกต.) เงิน 375,000.- บาท 1.3 ค่าเผยแพร่สารคดีวิทยุค้นรายการลูกทุ่งประชาธิปไตย ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 21.10-22.00 น. วันละ 1 ครั้ง รวม 20 ครั้ง ๆ ละ 2,000.- บาท (สปอตวิทยุผลิตโดยสำนักงาน กกต.) เงิน 40,000.- บาท 1.4 ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษวันออกเสียงประชามติ 1.5 ถ่ายทอดสดการแถลงข่าวของสำนักงาน กกต. เงิน 45,000.- บาท 2. สนับสนุนการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในการออกเสียงประชามติในรายการบันทึกสถานการณ์ (จันทร์ – ศุกร์ 08.00-09.00 น.) ตามการประสานงานของสำนักงาน กกต. ตามความเหมาะสม เงิน - บาท รวมเป็นเงิน 700,000.- บาท
14	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ	200,000.-	ติดตามประเมินผลและบริหารโครงการ เงิน 200,000.- บาท รวมเป็นเงิน 200,000.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000,000.- บาท

หมายเหตุ

สปข.1	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	สปข.5	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5
สปข.2	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	สปข.6	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
สปข.3	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	สปข.7	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7
สปข.4	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	สปข.8	หมายถึง	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8
สวท.	หมายถึง	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	สทท.11	หมายถึง	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
สพป.	หมายถึง	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	ศสช.	หมายถึง	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
สนข.	หมายถึง	สำนักข่าว	สนผ.	หมายถึง	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ด่วนที่สุด

ที่ ลต ๐๑๐๓/9019



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
๕๕ อาคารศรีจุฬทรัพย์ ชั้น ๑๖
ถนนพระราม ๑ เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๐

เรื่อง กรอบวงเงินค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามที่สภาร่างรัฐธรรมนูญได้ประชุม ครั้งที่ ๕๐/๒๕๕๐ เมื่อวันศุกร์ที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐ ได้มีมติกำหนดให้วันอาทิตย์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๐ เป็นวันออกเสียงประชามติว่าจะให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบกับร่างรัฐธรรมนูญทั้งฉบับ โดยได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๐ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งขอเรียนว่าในการจัดให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลในกรอบวงเงินที่จำกัดและเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการการเลือกตั้งจึงได้ปรับลดงบประมาณของทุกหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาล ซึ่งในส่วนงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ในภารกิจการประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบของสถานี การจัดสัมมนาเจ้าหน้าที่สื่อโทรทัศน์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายการพิเศษให้ความรู้ สัมภาษณ์ผู้บริหาร รายการสนทนาไขข้อข้องใจ ตอบปัญหาประชาคมติ สาธิตวิธีการออกเสียง จัดทำเมนูรายการ หน้าจอโทรทัศน์ พุดประชาสัมพันธ์ในรายการของสถานี รายงานผลการลงคะแนนออกเสียงประชามติทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ดังนั้นจึงขอให้กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้หรือดำเนินการปรับแผนให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งอีกครั้งหนึ่ง โดยให้เปิดบัญชีเงินฝากประเภทกระแสรายวันและเงินฝากประเภทออมทรัพย์ โดยใช้ชื่อบัญชีว่า “ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน (ชื่อหน่วยงานสนับสนุน) ในการจัดให้มีการออกเสียงประชามติ” แล้วแจ้งชื่อบัญชี เลขที่บัญชี และชื่อธนาคารให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ เทวีชัยการ)

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ

สำนักนโยบายและแผน

โทร. ๐ ๒๖๑๓-๗๓๓๓ ต่อ ๑๘๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๙ ๓๕๐๒