



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร. 6182323 ต่อ 1626-7

ที่ นร 0219.02/2543 วันที่ 18 กันยายน 2550

เรื่อง รายงานผลการจัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group)

① เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภัทริยา สุมะโน)

### เพื่อโปรดทราบ

#### ข้อเท็จจริง

ด้วย สพป. ได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มย่อย Focus Group เรื่อง "เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร" ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมการบ่งชี้ความรู้ของประเด็นยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสายตาของผู้ที่มาติดต่อขอรับบริการเพื่อรับทราบความคิดเห็น ทศนคติ รวมถึงวิธีสร้างภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ที่มาขอรับบริการซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์โดยตรง นั้น

บัดนี้ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในแนวทางการปรับปรุงและการพัฒนาภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ของผู้ร่วมสนทนาของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 กลุ่ม คือ ผู้แทนจากสื่อมวลชน หน่วยงานด้านการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน โดยผู้ร่วมสนทนามีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ กปส. ในอดีตและปัจจุบันดังนี้

กปส. ในอดีต เป็นแหล่งข้อมูลที่ดีมีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารไว้มากที่สุด เป็นศูนย์กลางผู้สื่อข่าวที่สื่อมวลชนทุกคนสามารถนำข้อมูลไปใช้ร่วมกันได้ ต่อมาเมื่อมีเครื่องมือสื่อสารหรืออุปกรณ์มากขึ้น ศูนย์ข่าว กปส. จึงถูกลดบทบาท

กปส. ในปัจจุบัน เป็นหน่วยงานที่คนรุ่นใหม่ไม่รู้จัก ไม่รู้ว่าทำหน้าที่อะไร ในสายตาของประชาชนทั่วไปมองภาพลักษณ์ผลผลิตของ กปส. ว่ามีรูปแบบรายการที่ไม่ทันสมัย ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ ผังรายการไม่น่าสนใจ บางรายการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน และไม่มีจุดเด่นในการนำเสนอ แต่ยังมีเป็นแหล่งข่าวสำคัญที่มีความน่าเชื่อถือที่สุดเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ในประเทศชาติ

ส่วนจุดเด่นของ กปส. นั่นคือ มีการนำเสนอข่าวที่ถูกต้องเชื่อถือได้เป็นที่ยอมรับของประชาชน โดยเฉพาะเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญระดับชาติ การเสนอข่าวมีลักษณะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง คือไม่ชี้นำ ไม่ใส่ความคิดเห็น ไม่มีการแต่งเติมเสริมข่าวตามทัศนะหรือจินตนาการ

ของผู้ประกาศข่าว รวมทั้ง กปส. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ดี รวมทั้งมีเครือข่ายผู้สื่อข่าวประจำทุกจังหวัด ทำให้ กปส. ได้เปรียบสถานีโทรทัศน์และวิทยุของอื่น ๆ ตรงที่สามารถนำเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ ผู้ประกาศแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม ใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง อ่านออกเสียงอักขระชัดเจน นับเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน ประชาชน และสถานีอื่น ๆ

**สำหรับจุดด้อยของ กปส.** คือ ขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหน่วยงาน สถานีและอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ที่ประจำอยู่ตามต่างจังหวัดขาดการดูแลรักษา ขำรุง ไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ กปส. ได้รับการแทรกแซงทางการเมืองจากผู้มีอำนาจหรือจากกลุ่มคณะใดคณะหนึ่ง ผังรายการไม่เป็นระเบียบ ผลงานไม่เฝ้าความสนใจ Website ขาดการเชื่อมโยงกับแหล่งข่าวอื่น ๆ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ร่วมสนทนายังได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของ กปส. สรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงภาพลักษณ์ภายในกรมประชาสัมพันธ์ ด้วยการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพของ กปส. ให้มีความทันสมัย มีภาพลักษณ์ของบุคลากรและหน่วยงานที่มีหัวใจของการให้บริการ (Service mind) กปส. ควรหลอมรวมความรู้สึกของบุคลากรให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีการแบ่งปันข่าวสารข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม (Team work) เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และควรมีการระบุดูชี้วัดและมีการประเมินผลการทำงานที่เป็นมาตรฐาน ด้วยการประเมินผลในทุกหน่วยงานและนำผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีที่จะสะท้อนว่ากรมประชาสัมพันธ์มีการประเมินผลงานที่ชัดเจน

2. การปรับปรุงภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในสายตาของบุคคลภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสนทนากลุ่มเสนอว่าควรเริ่มต้นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของ กปส. ด้วยการเปลี่ยนชื่อสถานีโทรทัศน์ของ กปส. ใหม่ เช่น การขอพระราชทานชื่อใหม่ หรือเปลี่ยนชื่อสถานีใหม่โดยใช้ชื่อที่เป็นภาษาไทย ไม่ควรใช้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น จากนั้นค่อยๆ เปลี่ยนส่วนที่เป็นกระบวนการทีละขั้น

สำหรับข้อเสนอแนะในประเด็นรายได้และค่าเช่าเวลา กปส. ควรมีการกำหนดเกณฑ์ราคา ค่าเช่าเวลา (Standard Rate) ที่เป็นมาตรฐานขึ้นมาก่อน แล้วจึงกำหนดต่อไปว่ารายการใดควรจะ minus หรือ plus เช่น รายการที่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจซึ่งมี Rating สูง ควรจะบวก Premium แต่ถ้าเป็นรายการส่งเสริมสังคมควรใช้ราคากลางลบ และ กปส. ควรกำหนดนโยบายจัดสรรเวลาสำหรับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานสาธารณประโยชน์ให้ชัดเจนทั้งวิทยุและโทรทัศน์ รวมทั้งควรกำหนดมาตรฐานในการจ่ายค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ให้ชัดเจนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ปฏิบัติงาน

ควรปรับปรุงเว็บไซต์ของ กปส. ให้เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายของสำนักข่าวทั่วโลก โดยที่เว็บไซต์ของ กปส. เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อกับแหล่งข่าวอื่น ๆ จะทำให้ กปส. มีภาพลักษณ์ของศูนย์กลางข่าวสาร

3. การปรับปรุงภาพลักษณ์ผลผลิตของกรมประชาสัมพันธ์

กปส. ควรจัดผังรายการวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจ มีความเหมาะสมและครอบคลุม บุคคลทุกกลุ่ม มีการวางผังรายการที่มีความเป็นเอกภาพ มีรูปแบบแน่นอน มีความเป็นกลาง โดยยึดแนวทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและส่วนกลางมากที่สุด และมีความเสมอภาคในจัดสรรเวลาการออกรายการของหน่วยงานต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจน

ควรปรับภาพลักษณ์ของ กปส. ให้มีความเป็นกลาง ไม่เป็นเครื่องมือของกลุ่มบุคคล และปรับลักษณะการนำเสนอข่าวของ กปส. ให้มีความน่าสนใจ โดยคงเนื้อหาสาระที่เข้มข้นไว้ ไม่แต่งเติมเสริมข่าว ใช้วิธีการนำเสนอให้น่าสนใจ มีความดึงดูดใจ ดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ รวมทั้งกลั่นกรองผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างแท้จริง ผู้ร่วมสนทนากลุ่มให้ข้อเสนอแนะว่า กปส. ควรปรับปรุงให้มีรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชน เช่น การนำเยาวชนคนเก่งที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันระดับประเทศหรือระดับโลกมาพูดคุยถึงเทคนิคของการประสบความสำเร็จให้เยาวชนคนอื่นได้ดูเป็นแบบอย่าง และควรสร้างภาพลักษณ์ของ กปส. ให้เป็นที่ยอมรับว่าเป็นหน่วยงานที่เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ กับหน่วยงานของรัฐ

กปส. ควรสนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงคลื่นสัญญาณวิทยุให้ชัดเจน และควรใช้ประโยชน์จากเครือข่ายชุมชนที่มีอยู่แล้วให้คุ้มค่า ดังนั้นควรใช้วิทยุชุมชนให้เกิดประโยชน์ ท้ายที่สุด ผู้ร่วมสนทนากลุ่มให้ข้อเสนอแนะว่า กปส. เป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับการวิจัย และมีการส่งเสริมให้มีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้กรมประชาสัมพันธ์นำผลการวิจัยไปปรับใช้ เพื่อให้ประโยชน์ต่อการพัฒนาหน่วยงานอย่างแท้จริง เพราะหากทำวิจัยแล้วไม่ได้นำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ก็เป็นเรื่องที่น่าเสียดาย

ข้อเสนอแนะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น สวท. สนข. และ สทท. 11 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานต่อไป

③ เรือน ดน.

เพื่อโปรดทราบและแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น สวท. สนข. และ สทท. 11 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานต่อไป

นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก

*Handwritten signature*

นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก

21 ก.ย. 2550 ค.สพ. 4196  
ค.ส. (นายปราโมช รัฐวินิจ)

19 ก.ย. 2550

ค.ส. (นางกัทริยา สุมะโน)

*Handwritten signature*

19 ก.ย. 2550

ฝ่ายสารบรรณ 1785

18 ก.ย. 2550

18 ก.ย. 2550

*Handwritten signature*

(นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก)

ผ.สพป.

*Handwritten signature*  
(นางกัทริยา สุมะโน)

ท.ส.

19 ก.ย. 2550

ที่ นร 0201.01/ว 2467

4) เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน  
เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ทิสัย ไตรอรุณ  
(นางทศนีย์ ไตรอรุณ)

ถนภ.

24 กค 50

๕