

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

1. มุ่งให้บริการ ประสานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม
2. เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว เที่ยงตรงและเชื่อถือได้
2. ทำงานอย่างมืออาชีพ (ผลิตผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ)
3. มีจิตสำนึกการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์ของประชาชน

พันธกิจ/ภารกิจหลัก (Mission)

คือ ภารกิจหลักที่หน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อการคงอยู่และบรรลุวิสัยทัศน์โดยจำแนกเป็นข้อๆ เรียงตามลำดับความสำคัญ

พันธกิจหรือภารกิจหลักของ กปส. มีดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางการประสานสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อให้การดำเนินงานประสานสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประสานสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ
2. ดำเนินการประสานสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

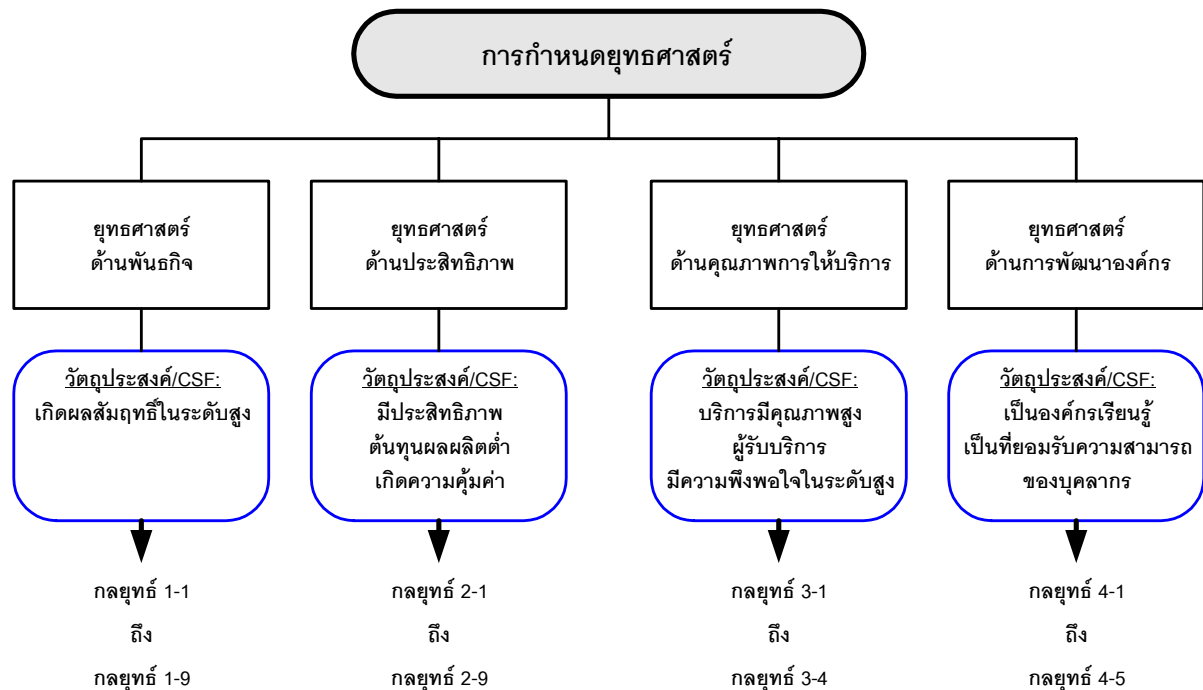
เป้าประสงค์ (Organizational Goals)

เป้าประสงค์ของกปส. คือ

1. การประสานสัมพันธ์ภาครัฐเป็นไปอย่างมีระบบและก่อให้เกิดบูรณาการระหว่างเครือข่าย
2. ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

4. ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ (Organizational Strategies)

ยุทธศาสตร์ของ กปส. ได้คำนึงถึงผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและแนวโน้มทั้งภายนอกและภายใน วิทยาลัย ศน. พันธกิจ และเป้าประสงค์ของ กปส. การเชื่อมโยงจากแผนระดับชาติ แผนนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตลอดจนเป้าหมายผลผลิตที่ได้รับงบประมาณ มายังเป้าหมายผลงานของ กปส.



**การเชื่อมโยงจากรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล
และผลผลิตที่ได้รับงบประมาณ
สู่ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของกรมประชาสัมพันธ์**

**รัฐธรรมนูญ
ยุทธศาสตร์ชาติ
(แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 – ปัจจุบัน)**



แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ



**ผลผลิตที่ได้รับงบประมาณในปี พ.ศ. 2547
(งบทั้งหมด 971,081,600 บาท)**

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 40 กำหนดให้คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรและดูแลความถี่
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ให้มีบทบาทช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคนและสังคมในรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของสื่อมวลชนหรือเทคโนโลยีแต่ละประเภท
- เองรัดให้มีแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกัน มุ่งเน้นสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจการของรัฐ ส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การปรับปรุงกิจการด้านสื่อสารของรัฐ สนับสนุนการแข่งขันดำเนินกิจการสื่อสารอย่างเสรี และกระจายโอกาสทางการศึกษาโดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้

องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระดมทรัพยากรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้โดยกำหนดกิจกรรม ดำเนินวิธี การใช้สื่อประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลผลิตที่ 1 การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์

เป้าหมาย 5,306 ครั้ง

กิจกรรมหลัก

- 1.1 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 1.2 การเผยแพร่ให้ความรู้ทางวิชาการ
- 1.3 ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์

ผลผลิตที่ 2 การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ เป้าหมาย 2,016 ครั้ง

กิจกรรมหลัก

- 2.1 การปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2.2 ผลิตและจัดหารายการเพื่อเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐ

ผลผลิตที่ 3 การให้บริการสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา

เป้าหมาย 21,600 รายการ

กิจกรรมหลัก

- 3.1 ดำเนินการส่งกระจายเสียงจากแม่ข่าย (กรุงเทพฯ) ไปยังสถานีเครือข่าย 11 แห่ง
- 3.2 พัฒนาและปรับปรุงการผลิตรายการ

มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามพันธกิจ

พันธกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

- กลยุทธ์ 1-1 การเสนอแนะนโยบายการประชาสัมพันธ์และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- กลยุทธ์ 1-2 การให้คำปรึกษาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- กลยุทธ์ 1-3 ศึกษาวิเคราะห์ สำรวจ และตรวจสอบประชาติ จัดทำระบบข้อมูลย้อนกลับ และการติดตามประเมินผล
- กลยุทธ์ 1-4 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ
- กลยุทธ์ 1-5 ส่งเสริมงานด้านวิชาการ
- กลยุทธ์ 1-6 การแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ

พันธกิจในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ

- กลยุทธ์ 1-7 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ รวมถึงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ต่างประเทศ เขต และจังหวัดทั่วประเทศ)
- กลยุทธ์ 1-8 การให้บริการทางเทคนิคสำหรับวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
- กลยุทธ์ 1-9 ส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

มิติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

- กลยุทธ์ 2-1 การลดค่าใช้จ่าย (ภาคบังคับ)
- กลยุทธ์ 2.2 การลดระยะเวลาการให้บริการ (ภาคบังคับ)
- กลยุทธ์ 2-3 การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับงานบางส่วน
- กลยุทธ์ 2-4 การเพิ่มผลิตภาพ
- กลยุทธ์ 2-5 การวัดผลิตภาพ
- กลยุทธ์ 2-6 การวัดต้นทุนต่อหน่วย

- | | |
|-------------|--|
| กลยุทธ์ 2-7 | การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรือองค์กรพัฒนาที่ไม่แสวงหากำไร สามารถคัดค้านและเข้ามาดำเนินการแข่งขันได้ |
| กลยุทธ์ 2-8 | การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ (ยังไม่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2548) |
| กลยุทธ์ 2-9 | การตรวจสอบความคุ้มค่าของเงิน (ยังไม่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2548) |

มิติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ

- | | |
|-------------|--|
| กลยุทธ์ 3-1 | <u>คุณภาพการให้บริการ (ภาคบังคับ)</u> |
| กลยุทธ์ 3-2 | การให้บริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ |
| กลยุทธ์ 3-3 | การนำระบบประกันคุณภาพมาใช้ |
| กลยุทธ์ 3-4 | การสำรวจและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาภาคประชาชน |

มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร

- | | |
|-------------|--|
| กลยุทธ์ 4-1 | <u>การลดอัตราค่าจ้างหรือการจัดสรรอัตราค่าจ้างให้ทำงานคุ้มค่า (ภาคบังคับ)</u> |
| กลยุทธ์ 4-2 | การมอบอำนาจการตัดสินใจ การอนุมัติ อนุญาต ไปยังระดับปฏิบัติการ |
| กลยุทธ์ 4-3 | การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคลให้สอดคล้องกับระดับองค์กร |
| กลยุทธ์ 4-4 | การพัฒนาระบบควบคุมภายใน |
| กลยุทธ์ 4-5 | นวัตกรรม |

กลยุทธ์ 1-1	การเสนอแนะนโยบายการประชาสัมพันธ์และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
--------------------	--

วัตถุประสงค์	การประชาสัมพันธ์ของรัฐมีทิศทางที่ชัดเจนและมีระบบที่เชื่อมโยงสอดคล้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
ผลผลิต	การเสนอแนะนโยบายการประชาสัมพันธ์และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
ผลลัพธ์	การประชาสัมพันธ์ของรัฐมีทิศทางที่ชัดเจนและมีระบบที่เชื่อมโยงสอดคล้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 1-2	การให้คำปรึกษาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
--------------------	---

วัตถุประสงค์	หน่วยงานภาครัฐและประชาชนได้รับบริการ และข้อมูล ข่าวสาร จากกิจกรรมและสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ผลผลิต	การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์
ผลลัพธ์	ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมโดยรวม

กลยุทธ์ 1-3	ศึกษาวิเคราะห์ สํารวจ และตรวจสอบประชามติ จัดทำระบบข้อมูลย้อนกลับ และการติดตามประเมินผล
--------------------	---

วัตถุประสงค์	เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐและการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสามารถสนองตอบต่อความต้องการหรือเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน
ผลผลิต	จำนวนครั้งการตรวจสอบประชามติ จำนวนครั้งการสำรวจความคิดเห็น และการติดตามประเมินผล
ผลลัพธ์	แผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐและการดำเนินการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ และและสามารถสนองตอบต่อความต้องการหรือเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กลยุทธ์ 1-4	เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ
--------------------	---

วัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรัฐที่เชื่อถือและอ้างอิงได้ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น และเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนขยายโอกาส การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้ทัดเทียมกันทั้งชุมชนเมืองและชนบท

- ผลผลิต**
- จัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 - พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภายใน รวมทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน
 - พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
 - สร้างระบบประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับรากหญ้า โดยให้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องนอกกรอบโรงเรียน

ผลลัพธ์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น และเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ 1-5	ส่งเสริมงานด้านวิชาการ
--------------------	-------------------------------

วัตถุประสงค์ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐใช้หลักวิชาการและวิชาชีพในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างต่อเนื่อง บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ตลอดจน กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

- ผลผลิต**
- มีระบบประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
 - สร้างโอกาสความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และสนับสนุนการศึกษาวิจัย ของนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
 - พัฒนาศูนย์รวมวิชาการและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวิชาชีพ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนภาครัฐ