

ตัวชี้วัด 3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)

ด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายการพัฒนาาระบบราชการระดับสำนัก / กอง เรื่องการ
จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ระหว่างวันที่ 12 – 14 พฤศจิกายน 2550
ณ โรงแรมโรสกาเด้น จังหวัดนครปฐม ที่ประชุมมอบหมายให้ สนผ. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดที่ 3.1
ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ซึ่ง
เป็นตัวชี้วัดบังคับทุกส่วนราชการ และเพื่อให้สามารถรวบรวมและรายงานผลผลิตในเชิงปริมาณ ส่งไปยังสำนัก
งบประมาณ และสำนักงาน กพร. ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอสรุปรายละเอียดผลผลิต / กิจกรรมหลัก
และเป้าหมายผลผลิต / กิจกรรมหลักของ กปส. (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ดังต่อไปนี้

ในปีงบประมาณ 2551 สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณประจำปีให้ กปส. จำนวนเงิน
1,344,421,000 บาท โดยได้ทำความตกลงกับ กปส. ถึงผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงานไว้ดังนี้

ผลผลิต	: ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าหมาย	: 150,040 เรื่อง

ซึ่งผลผลิตและเป้าหมายดังกล่าวสามารถรวบรวมได้จากการดำเนินงานภายใต้ 2 กิจกรรมหลัก คือ

➔ **กิจกรรมหลัก 1** : การจัดทำแผนและเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ระดับชาติ

เป้าหมาย : จำนวน 40 เรื่อง

ผลผลิต (ผลงาน) ของกิจกรรมหลัก 1 : จำนวนนโยบาย แผน มาตรการหรือแนวทางการ
ประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจตัดสินใจ

คำอธิบายกิจกรรมหลัก 1 : เป็นการดำเนินงานในเชิงนโยบาย ได้แก่ การจัดทำนโยบาย
หรือ แผน หรือ มาตรการ หรือ แนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการในรูปของคณะกรรมการระดับชาติ หรือ
ระดับพื้นที่ เช่น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
แห่งชาติ คณะกรรมการระดับจังหวัด ฯลฯ โดยการดำเนินงานต้องมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : มีการตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 : ร่วมกันศึกษา วิเคราะห์ กำหนดประเด็นสำคัญในการจัดทำแผน

ประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 3 : จัดทำแผนประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 4 : นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ เช่น รมต.นร.

รมต.เจ้ากระทรวง ผู้ว่าราชการจังหวัด ฯลฯ ทั้งนี้ไม่นับรวมถึงอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบนำส่งผลผลิตกิจกรรมหลักที่ 1 ได้แก่ สนผ. กกช. ศปส. ส.ปชส. และ สปข.1 – 8

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบข้างต้น พิจารณาทบทวนโครงการที่ได้ส่งให้ สนผ. เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2551 อีกครั้งหนึ่งว่า สามารถนำส่งผลผลิตของกิจกรรมหลักที่ 1 โดยดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้นได้หรือไม่ หากสามารถทำได้ให้ส่งโครงการพร้อมระบุประเด็นการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน ว่าเป็นแผนประชาสัมพันธ์เรื่องใด เพื่อ สนผ. จะได้ดำเนินการเก็บรวบรวมผลผลิต และปรับเป้าหมายการดำเนินงานกับสำนักงบประมาณต่อไป

สำหรับ ส.ปชส. มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาคที่เข้าร่วมประชุมฯ เมื่อวันที่ 12 – 14 พฤศจิกายน 2550 เป็นผู้ประสานทำความเข้าใจกับ ส.ปชส. ในพื้นที่ พร้อมทั้งพิจารณา / คัดเลือกโครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนดังกล่าว พร้อมทั้งระบุประเด็นในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และส่งให้ สนผ. เพื่อดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบส่งข้อมูลมายัง สนผ. ภายในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2550

➔ กิจกรรมหลัก 2 : การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

เป้าหมาย : จำนวน 150,000 รายการ

ผลผลิต (ผลงาน) ของกิจกรรมหลัก 2 : เป็นการดำเนินงานผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ ของ กปส.

สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หมายถึง การผลิตรายการประเภทต่างๆ เช่น รายการสารคดีและความรู้ รายการข่าวและกีฬา รายการบริการธุรกิจ ฯลฯ

สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ หมายถึง การจัดกิจกรรม (Events / สื่อมวลชนสัมพันธ์) การจัดทำจดหมายข่าว ไปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว ป้ายประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ ฯลฯ

และเพื่อให้การเก็บรวบรวมผลผลิตของกิจกรรมหลัก 2 เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงขอ กำหนดหน่วยนับ ดังนี้

1. รายการทางวิทยุ / โทรทัศน์ หน่วยนับ รายการ / ตอน

รายการ หมายถึง ชื่อรายการที่ระบุไว้ในผังการออกอากาศของสถานีวิทยุ และสถานีวิทยุโทรทัศน์

ตอน หมายถึง จำนวนผลิตของรายการนั้นๆ เช่น 1 รายการ ผลิตเพื่อออกอากาศ จำนวน 52 ตอน

- | | | |
|-----------------|----------|--------|
| 2. สปอต | หน่วยนับ | สปอต |
| 3. กิจกรรม | หน่วยนับ | ครั้ง |
| 4. สิ่งพิมพ์ | หน่วยนับ | เรื่อง |
| 5. สื่อสารสนเทศ | หน่วยนับ | เรื่อง |

การนับผลผลิตกิจกรรมหลัก 2 นี้ เป็นการนับผลผลิตสุดท้าย (ผลงาน) ที่ส่งออกไปยังผู้รับบริการภายนอก ซึ่งหมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นประเด็นที่ังมีความเข้าใจไม่ตรงกัน คือ **รายการข่าว** ซึ่งหน่วยงานมักนับเป็น **“ชิ้นข่าว”** ทั้งนี้ สนผ. มีความเห็นว่า ชิ้นข่าวยังไม่ใช่ผลผลิตสุดท้ายที่ส่งไปยังผู้รับบริการ (ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย) แต่เป็นเพียงกระบวนการในขั้นตอนการส่งข่าวมายังกองบรรณาธิการ เพื่อคัดเลือก เรียบเรียง และผลิตข่าวนำเสนอผ่านวิทยุ หรือ โทรทัศน์ ซึ่งถือว่าการผลิตรายการข่าวเป็นผลผลิตสุดท้าย ดังนั้นจึงขอให้รายการข่าวใช้หน่วยนับเดียวกับรายการทางวิทยุ / โทรทัศน์ คือ **รายการ / ตอน**

หน่วยงานรับผิดชอบนำเสนอผลผลิตกิจกรรมหลัก 2 ได้แก่ สทท.11 สวท. (รวมถึง สวศ.) สนข. สพป. สปต. สปข.1 – 8 (สวท. / สทท.) ศสข. (ที่รับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ)

มติที่ประชุม

เนื่องจากกิจกรรมหลัก 2 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อของ กปส. เป็นผลผลิต (ผลงาน) ซึ่งต้องนำไปประเมินผลตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการในปี 2551 ในตัวชี้วัด 3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ และตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละของความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อยคือ ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละของการรับทราบและเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ดังนั้นที่ประชุมจึงมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบกลับไปพิจารณาทบทวนจำนวนผลผลิต / เป้าหมายโครงการประชาสัมพันธ์ที่ส่งให้ สนผ. เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ **ภารกิจพื้นฐาน** อีกครั้ง พร้อมทั้งยืนยันเป้าหมายผลผลิตที่จะดำเนินการได้ในปี 2551 ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (เนื่องจากบางหน่วยงานอาจมีความจำเป็นต้องปรับลดจำนวนผลผลิต เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามที่เสนอขอ) และที่สำคัญจำนวนผลผลิตนั้นต้องระบุด้วยว่าเป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นใดบ้าง ซึ่งที่ประชุมได้ร่วมกันกำหนดประเด็นของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ไว้บางส่วนแล้ว ดังรายละเอียดตามตารางแบบฟอร์มที่แนบเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลในตัวชี้วัดที่ 3.3 (ทั้งนี้กรุณากรอกข้อมูลในแบบแสดงแผนการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่แนบมาพร้อมนี้)

คำอธิบายการกรอกข้อมูลเพิ่มเติม

1. เพื่อเป็นการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานดำเนินการในปี 2551 โดยใช้งบประมาณภารกิจพื้นฐาน

[ตามเอกสารแนบ งบประมาณ โครงการหลัก ประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐและรัฐบาล กปส ปี 2551](#)

(การรวบรวมประเด็นในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลอาจจะยังไม่ครบถ้วน หากหน่วยงานท่านมีประเด็นเพิ่มเติมนอกเหนือจากแบบกรอกฯ กรุณาเพิ่มเติมด้วย)

2. หน่วยงานที่ต้องกรอกข้อมูล ได้แก่ สปจ.1-8 (สทท./สวท.) สทท. สวท.(รวมถึง สวศ.) สนข. สพป. สปต. ส.ปชส. และ ศสช

3. หน่วยนับของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

3.1 รายการ หน่วยนับเป็น รายการ / ตอน

รายการ หมายถึง รายการประเภทต่างๆที่ผลิตทาง สวท./ สทท. เช่น รายการสารคดีและความรู้ รายการข่าว เป็นต้น

3.2 สปอต หน่วยนับเป็น สปอต

3.3 กิจกรรม หน่วยนับเป็น ครั้ง

3.4 สื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยนับเป็น เรื่อง

3.5 สื่อสารสนเทศ หน่วยนับเป็น เรื่อง

4. เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของหน่วยงานท่านได้อย่างแท้จริง กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากที่สุด เพราะหากใช้ "ประชาชนทั่วไป" เป็นกลุ่มเป้าหมาย เวลาวัดผลจะส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของท่าน ดังนั้นควรระบุว่าเป็นประชาชนกลุ่มไหน อยู่ในพื้นที่ไหน และหากเป็นไปได้ควรบอกว่ามีจำนวนเท่าไร

5. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

จริยา ประสพทรัพย์ 02-6182323 ต่อ 1518

6. ส่งข้อมูลลง มาที่ E-Mail : prd_planning@hotmail.com เพื่อประมวลผลภายในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2550

ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ

1. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ และสามารถปรับตัวสู่สังคมฐานความรู้

ประเด็น

- 1.1 การเร่งรัดปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.2 การอนุรักษ์ สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงาม
- 1.3 การปรับปรุงและพัฒนาาระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า
- 1.4 การเสริมสร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคม
- 1.5 การพัฒนาและเสริมสร้าง โอกาสให้แก่กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส
- 1.6 การเตรียมความพร้อมให้ผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า

2. ยุทธศาสตร์การแก้ไขความยากจน กระจายความเจริญสู่ชนบท และลดช่องว่างของรายได้

ประเด็น

- 2.1 การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท
- 2.2 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขและ โครงการพัฒนาหมู่บ้าน / ชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประเด็น

- 3.1 การเสริมสร้างประสิทธิภาพแห่งชาติ
- 3.2 การพัฒนาระบบเครือข่ายการขนส่ง และระบบการรับ - ส่ง - คูแอสสินค้าและบริการ (Logistics)
- 3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา
- 3.4 การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 3.5 การสร้างความมั่นคงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาพลังงานทดแทน
- 3.6 การปรับโครงสร้างภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ภาคบริการและการค้า
- 3.7 การส่งเสริมการบริหารการเงิน และการคลังที่ยั่งยืน
- 3.8 การดำเนินนโยบายการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

4. ยุทธศาสตร์การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็น

- 4.1 การจัดการทรัพยากรน้ำ
- 4.2 การสร้างสมดุลของการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4.3 การคุ้มครองและใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4.4 การควบคุมมลพิษจากขยะ น้ำเสีย ฝุ่นละออง ก๊าซ กลิ่น สารระเหย และเสียง
- 4.5 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองและการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

ประเด็น

- 5.1 การพัฒนาการเมือง
- 5.2 การบริหารจัดการภาครัฐ
- 5.3 การกระจายอำนาจและส่งเสริมประสิทธิภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงของชาติและความสงบสุขของสังคม

ประเด็น

- 6.1 การรักษาความมั่นคง
- 6.2 การส่งเสริมความเข้มแข็งและประสิทธิภาพของกองทัพและตำรวจ
- 6.3 การเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 6.4 การสร้างระบบการเตรียมพร้อมดูแลและรักษาความปลอดภัยจากภัยคุกคามของการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติและสาธารณภัย
- 6.5 การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและยาเสพติด

