

จากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2548 – 2550 ของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันพุธที่ 28 มกราคม 2547

มอบหมายทุกหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดโครงการที่หน่วยงานจะดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในแบบฟอร์มตารางตามเอกสารยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ หน้า17-19
2. จัดทำรายละเอียดกิจกรรมหลักภายใต้โครงการในข้อ1 โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัด/ ข้อมูลฐานในปี 2547/เป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลาการดำเนินการ ตามแบบฟอร์มตารางแผนปฏิบัติการในหน้า 26-28 และตัวอย่างในตารางที่แนบท้ายนี้
3. ส่งเอกสารตามข้อ 1 และ 2 มายัง ส่วนแผนงานโครงการ สนผ. ภายในวันศุกร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2547 เพื่อรวบรวมและส่งให้ที่ปรึกษาโครงการสัมมนาเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการในภาพรวมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ กปส. (ขอให้ส่งเอกสารทาง E-mail โดย attached แบบฟอร์มที่กรอกมาที่ E-mail นี้ “ kanya@prd.go.th”)
4. การสัมมนาครั้งต่อไปกำหนดจัดในวันอังคารที่ 17 กุมภาพันธ์ 2547 หากมีความคืบหน้าประการใดจะได้แจ้งให้ทราบต่อไป

หมายเหตุ: สำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัดขอความกรุณาจัดทำแผนปฏิบัติการ(ตามข้อ 1 และ 2)ในภาพรวมของกลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัด (19 กลุ่มจังหวัด) ส่งมายังส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ สนผ.

ตัวอย่าง

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การเสนอแนะนโยบายการประชาสัมพันธ์และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการบริหารนโยบายและแผนประชาสัมพันธุ์แห่งชาติ

[illegible]

[illegible]