



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1323, 1329 โทรสาร 0-2618-7445

อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ 277 / 2550

วันที่ 11 ธันวาคม 2550

นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล จัดงานสัมมนา “ หมดยุคสงครามราคา ค้นหาตลาดใหม่ด้วย Blue Ocean ”

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยมหิดล ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าฟังสัมมนาทางการตลาดในหัวข้อ “ หมดยุคสงครามราคา ค้นหาตลาดใหม่ด้วย Blue Ocean ” ในวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2550 เวลา 13.00 - 16.00 น. ที่วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้รับแจ้งจากน.ส. อมรรต เลิศสุวรรณกุล นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จะจัดงานสัมมนาในหัวข้อ “ หมดยุคสงครามราคา ค้นหาตลาดใหม่ด้วย Blue Ocean ” โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้าฟังสัมมนาได้รู้จัก Blue Ocean Strategy ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำลังได้รับการกล่าวถึงในปัจจุบัน และได้รับมุมมองแนวคิดจากบุคคลในองค์กรที่นำกลยุทธ์นี้ไปใช้ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือการดำเนินธุรกิจ ภายในงานผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้ทราบว่ากลยุทธ์ “Blue Ocean” คืออะไร วิธีการสร้างกลยุทธ์ “Blue Ocean” การนำกลยุทธ์ “Blue Ocean” ไปปรับใช้กับองค์กร และร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องการนำกลยุทธ์ “Blue Ocean” ไปปรับให้เหมาะกับธุรกิจและปัญหาที่พบบ่อย โดยมีผู้ร่วมวิเคราะห์จากผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรง จำกัดผู้เข้าร่วมสัมมนาเพียง 100 ท่าน โดยเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมสัมมนา 200 บาท โดยชำระเงินผ่านชื่อบัญชี น.ส. อมรรต เลิศสุวรรณกุล หมายเลขบัญชี 123-1-34192-9 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสยามสแควร์ ประเภทบัญชีออมทรัพย์ ฟรี!!! สำหรับนิสิต นักศึกษา

จึงขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าฟังสัมมนา ในวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2550 เวลา 13.00-16.00 น. ที่วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณศัทธา เหล็กพูล โทรศัพท์ 081-720-5047 หรือทางเว็บไซต์ www.cmmu.net หรือ E-mail: sahathaya@gmail.com