



# ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายนอก กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1612-3 โทรสาร 0-2618-2363

E-Mail : externalprdgth@yahoo.com

ข่าวที่ 3/2547

วันที่ 16 มกราคม 2547

## การสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2548 - 2550

กรมประชาสัมพันธ์ ปรับแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการและวิธีการทำงานใหม่ โดยยึดวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตอบสนองความต้องการของประชาชน และบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ

นายสุชาติ สุชาติเวชภูมิ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่า จากการที่กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์แผนกลยุทธ์ขององค์กรขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา ซึ่งแผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้จัดทำขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมที่คาดการณ์ไว้ ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมหลายประการ เช่น การปฏิรูประบบราชการเมื่อ 3 ตุลาคม 2545 ซึ่งส่วนราชการจะต้องดำเนินการพัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง การประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2546 - 2550) เมื่อ 19 พฤษภาคม 2546 ที่ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐทุกแห่งถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลและต้องดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ มีการกำหนดมาตรการและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักกับไว้ทุกยุทธศาสตร์ ทั้งในด้านการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบูรณาการระหว่างกระทรวง การจัดทำแผนพัฒนาบุคคลเชิงยุทธศาสตร์ แผนดำเนินงานที่ต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน เพื่อนำไปทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปีในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย อีกทั้งให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวต่อไปว่า ด้วยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์กร ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์แผนกลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการและมุ่งผลสัมฤทธิ์ พ.ศ. 2548-2550 ในวันที่ 21 มกราคม 2547 ระหว่างเวลา 09.00-16.30 น. ณ ห้องประชุม 211 A-B อาคารกรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ กรุงเทพฯ คาดว่าการสัมมนาในครั้งนี้จะช่วยทำให้กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานใหม่ โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐบาล สอดคล้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างจริงจัง

\*\*\*\*\*