



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. 0-2618-2323 ต่อ 4103-4106

ที่ นร 0228/ 71 วันที่ 24 มกราคม 2551

เรื่อง ขออนุญาตเวียนแจ้งหนังสือทาง Intranet

① เรียน ลนค.

ด้วย อปส. อนุมัติให้ สปช. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 25 ก.พ. – 21 มี.ค. 2551 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้มีการเปิดรับสมัครข้าราชการ กปส. ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อพิจารณาคัดเลือกเข้ารับการอบรม จำนวน 5 คน ดังมีรายละเอียด ที่ สปช. จะต้องแจ้งเวียนผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ (ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

สปช. ขอความอนุเคราะห์ สลก. ได้กรุณาแจ้งเวียน รายละเอียดหลักสูตรดังกล่าวผ่าน ทาง Intranet ให้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการให้ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

(นางสาวรุ่งทอง ยศธารง)

ผ.สปช.

② ที่ นร 0201.01/ว 228

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลนค.

25 ม.ค. 2551

AM

ฝ่าย庶บรรณ... 131

25.1.ม.ค. 2551



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. 0-2618-2323 ต่อ 4103-4106

ที่ นร 0228/๑๖1 วันที่ 23 มกราคม 2551

เรื่อง ส่งบุคลากรในสังกัดเพื่อคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 2

เรียน ผอ.สำนัก / กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ อปส. อนุมัติให้ สปช. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 25 ก.พ. – 21 มี.ค. 2551 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นข้าราชการ กปส. ข้าราชการพลเรือน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ทหาร ตำรวจ ระดับ 7 หรือเทียบเท่า และบุคลากรจากเอกชน ที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ และมวลชนสัมพันธ์ จำนวน 45 คน โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีการบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ รวมทั้งต่างประเทศ (สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรีย และเยอรมนี) นั้น

ในการนี้ สปช. ขอให้ท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัดที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นจำนวน 1 คนไปที่ สปช. ภายในวันที่ 31 มกราคม 2551 เพื่อให้คณะกรรมการแผนพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปี 2551 พิจารณาคัดเลือกเข้ารับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น 5 คน (ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) โดย สปช. จะแจ้งผลการคัดเลือกในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2551

ทั้งนี้ สปช. จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการฝึกอบรม ได้แก่ ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ส่วนค่ายานพาหนะในการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรม เบี้ยเลี้ยงในการฝึกอบรม ตลอดจนค่าเครื่องแต่งกายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ ขอความกรุณาเบิกจากหน่วยงานต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

# โครงการฝึกอบรม

## หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 2

### 1. หลักการและเหตุผล

ในยุคของโลกที่มีการแข่งขัน มีเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำทันสมัยและในโลกของความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน เช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ ผู้คนที่อาศัยอยู่ในแต่ละประเทศทั่วโลกคงไม่มีความแตกต่างกันมากนักในเรื่องของอยู่ร่วมกัน การทำงานร่วมกัน การดำรงชีวิตที่มีการพึ่งพาอาศัยกัน แข่งขันกันเพื่อการพัฒนาตนเอง สังคมและประเทศชาติ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของภาครัฐหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในการพัฒนาบุคลากรทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์ และบุคลากรภายนอกเน้นถึงการพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานและภารกิจที่รับผิดชอบต่อองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นักประชาสัมพันธ์เป็นบุคลากรในองค์กรที่มีภารกิจ และความรับผิดชอบสูงมีบทบาทสำคัญในการปฏิบัติงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรเป็นพื้นฐานซึ่งมีความสำคัญยิ่งในการที่จะทำให้คนภายในหน่วยงาน ภายนอกหน่วยงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไปเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และให้ความร่วมมือต่อหน่วยงาน ต่อสังคม อันจะสืบเนื่องไปจนถึงประเทศชาติ จึงจำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง

สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดการฝึกอบรมหลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 2 ขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การตลาดและเชิงธุรกิจ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ต้นทุนต่ำ

2.2. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้านของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในการสร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดีทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อตนเองและหน่วยงาน

2.3. เพื่อส่งเสริมให้มีเครือข่ายและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ทหาร ตำรวจ และภาคเอกชน มีความเข้าใจอันดีระหว่างกัน และร่วมมือกันอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงาน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ รัฐวิสาหกิจ ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และมวลชนสัมพันธ์ ระดับ 7 หรือเทียบเท่า และบุคลากรจากภาคเอกชน

#### 4. รายละเอียดหลักสูตร จำนวน 123 ชั่วโมง

หมวดที่ 1 หมวดวิชาความรู้ทั่วไป จำนวน 24 ชั่วโมง

หมวดที่ 2 หมวดวิชาการประชาสัมพันธ์แนวหน้า จำนวน 75 ชั่วโมง

หมวดที่ 3 หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 24 ชั่วโมง

หมวดวิชา (ชั่วโมง)	วัตถุประสงค์	หัวข้อวิชา (ชั่วโมง)	วิธีการ
1. ความรู้ทั่วไป	เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมี ความรู้ ความเข้าใจถึงทิศทาง ของการประชาสัมพันธ์แนวหน้า การเป็นนักประชาสัมพันธ์ด้วย จิตสำนึก (PR mind) รวมทั้ง มีทักษะ และมีจิตวิทยา จริยธรรม คุณธรรมในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และ ภายนอก องค์กร	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ (3)</li> <li>การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication )</li> <li>นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์กับการสร้างอนาคตประเทศ</li> <li>การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร (3)</li> <li>การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)</li> <li>เทคนิคการเป็นพิธีกร (3)</li> <li>การพูดในที่ชุมชน (3)</li> <li>เทคนิคการนำเสนอผลงาน (3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรยาย</li> <li>อภิปราย</li> <li>ตอบข้อซักถาม</li> <li>แลกเปลี่ยนประสบการณ์</li> <li>ฝึกปฏิบัติ</li> <li>กรณีศึกษา</li> </ol>
2. หมวดการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แนวใหม่	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์ เทคนิค ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แนวใหม่ การทำประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดและเชิงธุรกิจ - เพื่อการเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่มีวิสัยทัศน์ กว้างไกล ก้าวทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์(3)</li> <li>การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด (3)</li> <li>การบริหารงานประชาสัมพันธ์แนวใหม่ (3)</li> <li>การสร้าง Brand และ Re-brand (3)</li> <li>การสื่อสารการตลาดโดยใช้กิจกรรม</li> <li>เทคนิคการจัดแสดงข่าวและมวลชนสัมพันธ์ (3)</li> <li>การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility)</li> <li>นักประชาสัมพันธ์กับการบริหารวิกฤต (3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บรรยาย</li> <li>อภิปราย</li> <li>ฝึกปฏิบัติ</li> <li>แลกเปลี่ยนประสบการณ์</li> <li>กรณีศึกษา</li> <li>ซักถาม</li> </ol>

หมวดวิชา (ชั่วโมง)	วัตถุประสงค์	หัวข้อวิชา (ชั่วโมง)	วิธีการ
		9. การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ (3) 10. การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (3) 11. IT กับงานประชาสัมพันธ์ (3) 12. ศึกษาผลงานในประเทศด้านสื่อ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการตลาด และโฆษณา (9) 13. ศึกษาผลงานต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ การทำประชาสัมพันธ์ การตลาด และ การพัฒนาบุคลากรขององค์กร (30)	
<b>3. กิจกรรมพิเศษ (24)</b>	1. ชี้แจง และ กำหนดแนวทางความ รับผิดชอบในการร่วมกิจกรรมตลอด หลักสูตรของผู้เข้ารับการฝึกอบรม 2. วิเคราะห์และสังเคราะห์สาระจาก กิจกรรมต่าง ๆ ในหลักสูตร	1. ลงทะเบียน / พิธีเปิด / บรรยายพิเศษเรื่อง “กรมประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ แนวใหม่” (3) 2. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (3) 3. จัดทำรายงานจากการศึกษาดูงานทั้งภายใน / ต่างประเทศ (12) 4. ชี้แจงการศึกษาดูงานต่างประเทศ / แบ่งกลุ่ม จัดทำรายงาน (3) 5. นำเสนอรายงานจากการศึกษาดูงาน ภายในประเทศ / ต่างประเทศ (3) 6. ประเมินผลท้ายหลักสูตร / พิธีมอบ ประกาศนียบัตร / พิธีปิดการอบรม (3)	1. บรรยาย 2. อภิปราย 3. งานกลุ่ม 4. การนำเสนอ. 5. แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ 6. กรณีศึกษา 7. ชี้แจง

ตารางฝึกอบรม หลักสูตร “Strategic PR ” รุ่นที่ 2  
ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 21 มีนาคม 2551

วัน เวลา	09.00-12.00น.	13.00-16.00น.	
		13.00 - 16.00 น.	16.00 – 18.00 น.
วันจันทร์ ที่ 25 ก.พ. 51	พิธีเปิด / กล่าวต้อนรับ (ผ.สพข.) และบรรยายพิเศษเรื่อง “กรมประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์แนวใหม่” (อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์)	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) (ผศ.เสริมศ ธรรมรักษ์)	กิจกรรมสร้างความ คุ้นเคย (คณะทำงาน)
วันอังคาร ที่ 26 ก.พ. 51	นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์กับการสร้างอนาคตประเทศ (ดร.ชวินท์ รัมมณันท์กุล)	การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility)	
วันพุธ ที่ 27 ก.พ. 51	การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ (รศ.ดร.พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์)	การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (.....)	
วันพฤหัสบดี ที่ 28 ก.พ. 51	การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร (อ.คณัย จันทร์เจ้าฉาย)	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) (อ.เชาวลิต ลิ้มปนะเวช)	
วันศุกร์ ที่ 29 ก.พ. 51	IT กับงานประชาสัมพันธ์ (รศ.ดร.บวร ปภัสราทร)	การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	
	<b>หยุดเสาร์ - อาทิตย์</b>		
วันจันทร์ ที่ 3 มี.ค. 51	บุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ (อ.ภัทริยา สุมะโน)	การนำเสนอผลงานอย่างมั่นใจ (CPC) (Confident Presentation Concept) (ดร.รุ่ง ศรีอัญญาพร เจริญงาม)	
วันอังคาร ที่ 4 มี.ค. 51	การสร้าง Brand และ Re - brand (อ.พรรณนิภา ปรปักษ์ขาม)	การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด (อ.ตัน ภาสกรนที)	
วันพุธ ที่ 5 มี.ค. 51	การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (อ.บุญพิร์ พันธุ์วร)	ศึกษาดูงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 (ผู้บริหารโครงการ และคณะทำงาน ฯ)	
วันพฤหัสบดี ที่ 6 มี.ค. 51	นักประชาสัมพันธ์กับการบริหารวิกฤติ (อ.ศิริวัฒน์ วรเวทวุฒิคุณ)	ศึกษาดูงานธนาคารออมสิน (ผู้บริหารโครงการ และคณะทำงาน ฯ)	

วันศุกร์ ที่ 7 มี.ค. 51	การสื่อสารการตลาดโดยใช้กิจกรรม (อ.จินตนา แห่งนุเคราะห์)	ชี้แจงการศึกษาดูงาน / แบ่งกลุ่มจัดทำรายงาน (ผ.สพช. / ผู้บริหาร โครงการ)
<b>ศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>(อาทิ สื่อวิทยุกระจายเสียง - วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อวัฒนธรรม สื่อท้องถิ่น เป็นต้น)</b> <b>ณ ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรีย / เยอรมัน ระหว่างวันที่ 8 - 16 มีนาคม 2551</b>		
วันจันทร์ที่ 17 มี.ค. 51	เทคนิคการจัดแสดงข่าวและมวลชนสัมพันธ์	ศึกษาดูงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ผู้บริหาร โครงการและคณะฯ)
วันอังคาร ที่ 18 มี.ค. 51	เทคนิคการเป็นพิธีกร (อ.นิตยา แผลมหลวง)	การพูดในที่ชุมชน (อ. สนธยา ศรีเวียงวัช)
วันพุธ ที่ 19 มี.ค. 51	จัดทำรายงานการศึกษาดูงาน (4 กลุ่ม) (ผู้บริหาร โครงการ และคณะฯ)	จัดทำรายงานการศึกษาดูงาน (4 กลุ่ม) (ผู้บริหาร โครงการ และคณะฯ)
วันพฤหัสบดี ที่ 20 มี.ค. 51	จัดทำรายงานการศึกษาดูงาน (4 กลุ่ม) (ผู้บริหาร โครงการ และ คณะทำงานฯ)	
วันศุกร์ ที่ 21 มี.ค. 51	นำเสนอรายงาน ต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ (4 กลุ่ม) (อปส. / รปส. / ผ.สพช. / ผู้บริหาร โครงการ)	พิธีมอบประกาศนียบัตรและพิธีปิดการฝึกอบรม (คณะทำงาน)

#### 5. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

**ผลลัพธ์** ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ระดับ 7 หรือเทียบเท่า รวมทั้งบุคลากรภาคเอกชนปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์แนวใหม่แบบมืออาชีพ สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างมีมาตรฐาน ทันสมัย และ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งมีเครือข่ายบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และ เครือข่ายองค์กรอย่างกว้างขวาง

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านการวางแผน การดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่เท่าประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตนเอง หน่วยงาน องค์กร และ สถาบัน	1. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินความรู้ ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
2. มีการประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน มีการร่วมมือร่วมแรงกันก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี สะดวกต่อการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก	2. ร้อยละของกิจกรรมที่ผู้เข้ารับการอบรม จัดดำเนินการในช่วงการฝึกอบรม	2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

#### 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 21 มีนาคม 2551

#### 7. รูปแบบการฝึกอบรม

- บรรยาย
- อภิปราย
- บรรยายพิเศษ
- ฝึกปฏิบัติ
- กรณีศึกษา
- ตอบข้อซักถาม
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์

#### 8. วิทยากร

- 8.1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 8.2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 8.3. บริษัทเลอว์เนตประเทศไทย จำกัด
- 8.4. ผู้เชี่ยวชาญ และ วิทยากรที่มีชื่อเสียงจากภาคเอกชน
- 8.5. มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ
- 8.6. กรมประชาสัมพันธ์

#### 9. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ใช้เงินงบประมาณ กปส. ประจำปี 2551 เป็นเงิน 620,000 บาท (หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) และเงินค่าลงทะเบียนจากผู้เข้ารับการอบรมภายนอก 40 คน ๆ ละ 95,500 บาท (เก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 4,440,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย คนละ 95,500 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าใช้จ่ายภายในประเทศ เป็นเงิน 9,500 บาท

- 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร
- 1.2 ค่าอาหารกลางวัน – อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 1.3 ค่าเอกสาร วัสดุ ประกอบการอบรม
- 1.4 ค่ายานพาหนะศึกษาดูงานในประเทศ
- 1.5 รายจ่ายอื่น ๆ

2. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ คนละ 86,000 บาท

1. ค่าตัวเครื่องบิน **จำกัด** เส้นทาง “กรุงเทพฯ – สวีต//เยอรมัน – กรุงเทพฯ” 27,150.- บาท  
(ไป – กลับ) สายการบินไทย (TG)
2. ค่าภาษีสนามบินไทย / ค่าภาษีสนามบินเยอรมัน / ค่าภาษีน้ำมัน / ค่าประกันภัยทางอากาศ 11,400.- บาท
3. ค่าที่พักโรงแรมรวม 6 คืน ๆ ละ 3,700.- บาท / คน รวมคนละ 22,200.- บาท
4. ค่าอาหารรวม 19 มื้อ ๆ ละ 700.- บาท 13,300.- บาท
5. ค่ายานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางต่างประเทศ 11,950.- บาท

## 10. การประเมินผลและติดตามผล

- 10.1. จากแบบสอบถาม
- 10.2. จากการสัมภาษณ์ พูดคุยและการสังเกต

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวรวงทอง ยศธำรง ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้อำนวยการหลักสูตร
2. นางนิตยา แผลมหลวง ผู้บริหารโครงการ และคณะฯ จากสถาบันการประชาสัมพันธ์

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ เชิงกลยุทธ์ การวางแผน การตลาดรวมทั้งเชิงธุรกิจ การประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ และทันสมัย โดยอาศัยสื่อยุคใหม่ (New Media)

12.2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความมั่นใจในศักยภาพของตนเองในการเป็นนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ (PR man และ PR mind) สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลดีต่อตนเอง ต่อองค์กร สถาบัน ตลอดจนประเทศชาติ

12.3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำวิทยธรรม คุณธรรม ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข มีเครือข่าย และมีความร่วมมือ ระหว่างองค์กรเป็นอย่างดี

-----



# สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2298-5770-4, 0-2298-5793 โทรสาร 0-2298-5775, 0-298-5793

## ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร "Strategic PR" รุ่นที่ 2

รูปถ่าย 1 1/2 นิ้ว

ชื่อ : นาย/นาง/นางสาว/ยศ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....ระดับ.....

ชื่อ (ภาษาอังกฤษ) Mr./Mrs./Miss/Title.....

ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ).....

วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน ศาสนา.....

หน่วยงาน : สำนัก/กอง.....

กรม.....กระทรวง.....

โทรศัพท์ : .....มือถือ.....โทรสาร.....

อีเมลล์ : .....

หน้าที่รับผิดชอบ: .....

หนังสือเดินทาง(Passport)  มีแล้วยังไม่หมดอายุ

หนังสือเดินทางราชการ  หนังสือเดินทางธรรมดา

หมดอายุ  ไม่มี

หลักสูตรที่เคยเข้ารับการฝึกอบรมที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ (โรงเรียนการประชาสัมพันธ์)

1) ..... พ.ศ.....

2) ..... พ.ศ.....

3) ..... พ.ศ.....

ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมที่สถาบันการประชาสัมพันธ์

ผู้บังคับบัญชารับรองการสมัคร

ลายเซ็น.....ผู้สมัคร ลายเซ็น.....ผู้บังคับบัญชา

(.....)

(.....)

วัน / เดือน / ปีที่สมัคร...../...../.....

ตำแหน่ง.....