



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ..... กองกฎหมายและระเบียบ โทร. 618-2323 ต่อ 1027

ที่ นร 0204.02/41 ..... วันที่ 31 มกราคม 2551

เรื่อง มติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญที่เห็นควรแจ้งเวียน

๑) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายเผชิญฯ)

ตามที่ สำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำสรุปผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ข่าวทำเนียบรัฐบาล) ซึ่งแจ้งเวียนไปยังกระทรวง ทบวง กรม ต่าง ๆ เผยแพร่ให้ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงต่าง ๆ ได้รับทราบเป็นประจำทุกวันอังคาร เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการประชุมของคณะรัฐมนตรี นั้น

กกร. ได้ตรวจสอบแล้ว มีมติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบดังรายละเอียดที่ได้ส่งมาพร้อมนี้ ในการนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการ กกร. จักได้ตรวจสอบและรวบรวมนำเสนอเป็นประจำทุกเดือนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งเวียนให้ส่วนราชการในสังกัดทราบต่อไป

(น.ส. อัจฉรา ศิลปไชย)

ร.อกร.   
(นายเผชิญ ชำโพธิ์)  
รปส.  
31 ม.ค. 2551

- ๓) - ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)  
อปส.  
- 4 ก.พ. 2551

๑) เรียน ดนท.

เพื่อโปรดทราบมติที่เห็นด้วย ของ กกร.  
  
ร.อกร.  
4 ก.พ. 51.

๕) ที่ นร 0201.01/ว 319  
เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน  
เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลกท.  
5 ก.พ. 2551

อปส. (นายปราโมช รัฐวินิจ) 536  
- 1 ก.พ. 2551  
รปส. (นายเผชิญ ชำโพธิ์) 948  
31 ม.ค. 2551  
ฝ่ายสารบรรณ 182  
๕ / ก.พ. / ๕1

วัน เดือน ปี	เรื่อง	สาระดำัญโดยสรุป
22 ม.ค. 51	เรื่อง การจัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และร่างพระราชกฤษฎีกาคำตอบแทนและคำใช้จ่ายอื่นของประธานกรรมการนโยบายกรรมการนโยบาย และกรรมการบริหารอื่นขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ....	คณะรัฐมนตรีพิจารณาการจัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และร่างพระราชกฤษฎีกาคำตอบแทนและคำใช้จ่ายอื่นของประธานกรรมการนโยบาย กรรมการนโยบาย และกรรมการบริหารอื่นขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. .... ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอ แล้วมีมติเห็นชอบให้จัดสรรทุนประเดิมให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นเงินจำนวน 340 ล้านบาท เพื่อให้องค์การฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การกระจายเสียงฯ กำหนดต่อไปได้ และเห็นชอบให้ออกพระราชกฤษฎีกาคำตอบแทนและคำใช้จ่ายอื่นของประธานกรรมการนโยบาย กรรมการนโยบายและกรรมการบริหารอื่นขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. .... โดยอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการนโยบาย กรรมการนโยบายและกรรมการบริหารอื่นที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวเทียบเคียงจากอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย

มติคณะรัฐมนตรีที่สั่งให้ยุบระงับเงินเดือน มกราคม 2551

วัน เดือน ปี	เรื่อง	สาระสำคัญโดยสรุป
22 ม.ค. 51	เรื่อง รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานเรื่อง ปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก	คณะรัฐมนตรีทราบ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน เรื่องปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก ปี 2550 (ระหว่าง เมษายน - กันยายน 2550) ตามที่กระทรวงสาธารณสุข เสนอ ดังนี้

**ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน  
เรื่องปัญหาขนมเด็กกับสุขภาพเด็ก ปี 2550**

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี 2550	แผนการดำเนินงานใน ระยะต่อไป
1. การควบคุม คุณภาพขนมเด็ก และฉลากโภชนาการ	1. สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา	<p>1) การใช้มาตรการทางกฎหมาย โดยออกประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 305 (พ.ศ.2550) เรื่องการแสดงฉลากอาหารสำเร็จรูปที่พร้อม บริโภคทันที จำนวน 5 ชนิด ได้แก่</p> <p>(1) มันฝรั่งทอด/อบกรอบ (2) ข้าวโพดคั่วทอด/อบกรอบ (3) ข้าวเกรียบ/อาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง (4) ขนมปังกรอบ/แครกเกอร์/บิสกิต และ (5) เวเฟอร์สอดไส้</p> <p>ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะต้องแสดงฉลากโภชนาการ และข้อความ "บริโภคแต่น้อย และออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ" โดยประกาศฯ จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2550 และให้ใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ ได้ไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ประกาศฯ นี้ใช้บังคับ</p> <p>2) การดำเนินการรองรับการออกประกาศฯ</p> <p>(2.1) เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและ เจ้าหน้าที่โดยทำคู่มือการจัดทำฉลากโภชนาการ (2.2) การรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยทำ สื่อต่าง ๆ เช่น เพลงรณรงค์ลดการบริโภคหวาน มัน เค็ม ring tone รังซึก (roll up) เป็นต้น</p>	<p>1) อย.จัดทำมาตรการ สนับสนุนการบังคับใช้ ประกาศกระทรวง สาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับ อาหารที่มีผลต่อภาวะ ทุพโภชนาการในเด็ก และ เยาวชน</p> <p>2) เผยแพร่คู่มือการจัดทำ ฉลากโภชนาการ และสื่อ ต่างๆ สู่กลุ่ม เป้าหมาย</p>
	2. กรมอนามัย	<p>1) ประชุมภาคีเครือข่ายผลักดันตราสัญลักษณ์ โภชนาการ อย่างง่ายในขนมคบเคี้ยว โดยใช้เป็น สัญลักษณ์ไฟจราจร เพื่อเป็นข้อมูลปริมาณ สารอาหารพลังงานให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อ อาหารให้ถูกต้อง และเหมาะสม</p>	ดำเนินการต่อเนื่อง

	<p>3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</p>	<p>1) ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจที่จัดให้มีการแถมพกรหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ตามข้อ (4) แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ 5 ( พ.ศ. 2534) ออกตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) ดำเนินการสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการธุรกิจที่ผลิตขนมเด็กให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะเด็กเล็ก</p> <p>2) ดำเนินการปรึกษาหารือร่วมกันจัดทำบันทึกความร่วมมือกับผู้ผลิตขนมสำหรับเด็ก เพื่อให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ</p> <p>3) รณรงค์ให้ความรู้กับเด็ก ผู้ปกครอง และครูอาจารย์เกี่ยวกับเรื่องขนมเด็กอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>2. การจำกัดการขายขนมเด็กในโรงเรียน และสถานศึกษา</p>	<p>1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</p>	<p>1) จัดสัมมนาครูเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา จำนวน 5 ครั้ง รวมจำนวน 1,630 คน เพื่อเน้นย้ำให้ครูนำความรู้ด้านสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชนไปเผยแพร่แก่นักเรียนให้ฟังระวัง และตระหนักในการอ่านฉลากสินค้า/ฉลากโภชนาการก่อนการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้าเพื่อป้องกันภัยอันอาจเกิดขึ้นได้</p>	<p>ดำเนินการต่อเนื่อง</p>
	<p>2. สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน</p>	<p>1) จัดประชุมปฏิบัติการสร้างนักเรียนแกนนำในการดำเนินการอาหารปลอดภัยในโรงเรียน เช่น รณรงค์เรื่องการขายน้ำอัดลม และขนมกรุบกรอบในโรงเรียนแล้วจำนวน 2 ครั้ง มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการจำนวน 30 โรงเรียน รวมนักเรียนแกนนำ 70 คน</p> <p>2) จัดประชุมชี้แจง ผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่โภชนาการโรงเรียนในเขต กทม.จำนวน 400 แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และขอความร่วมมือโรงเรียนในการขายขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการแทนการขายน้ำอัดลม ขนมกรุบกรอบ ขนมขบเคี้ยว และอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพของนักเรียน</p>	<p>1) ส่งเสริม และสนับสนุนให้โรงเรียนเอกชนทุกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>2) ดำเนินการประเมินโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งมีความครอบคลุมองค์ประกอบต่างๆ ทั้งสุขอนามัย สุขศึกษา สิ่งแวดล้อมโภชนาการ และอาหารปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน</p>

<p>3. การดูแลการโฆษณา        ขนมนมเด็ก</p>	<p>1. กรม        ประชาสัมพันธ์</p>	<p>1) นำมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 เมษายน 2550        เกี่ยวกับปัญหาขนมนมเด็กกับสุขภาพเด็กเข้าที่        ประชุมคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง        และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กทช.) และที่ประชุมได้        มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์        การโฆษณาที่มีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนทาง        สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยมี        นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ เป็นประธาน มี        ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมาย ด้าน        วิชาการ และสื่อสารมวลชนเป็นอนุกรรมการ</p> <p>2) ทำประชาพิจารณ์สองครั้ง เพื่อเปิดรับฟังความ        คิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ และนำมาจัดทำร่าง        ประกาศกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>3) ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการ        วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติได้มี        มติเห็นชอบร่างประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง        หลักเกณฑ์และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและ        บริการธุรกิจทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อ        เด็ก พร้อมกับให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ        ชี้แจงทำความเข้าใจกับสถานีและผู้ประกอบการ        โฆษณา โดยใช้วิธีการมีส่วนร่วมและหลักการ        กำกับดูแลตนเอง ก่อนออกประกาศให้มีผลบังคับ        ใช้ในปี 2550</p> <p>4) กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน        ก่อนออกประกาศให้มีผลบังคับใช้ดังนี้</p> <p>4.1 ทำหนังสือแจ้งเวียนสถานีวิทยุโทรทัศน์        ทุกสถานีให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และระยะเวลา        สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุ        โทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อเด็ก เป็นเวลา 3 เดือน        ( กันยายน - พฤศจิกายน) และประเมินผลเพื่อ        ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้สามารถนำไป        ปฏิบัติได้ จากนั้นจึงออกประกาศกรม        ประชาสัมพันธ์บังคับใช้ต่อไป</p> <p>4.2 จัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ        หลักเกณฑ์และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและ        บริการธุรกิจทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อ        เด็ก แก่สถานีโทรทัศน์ทุกสถานี ผู้ประกอบการ        โฆษณา"สมาคมโฆษณารูจิกแห่งประเทศไทย"</p>
--	--	--

		อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน จากนั้นจึงออกประกาศกรมประชาสัมพันธ์ให้มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการต่อไป	
	2. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกรมอนามัย	1) ดำเนินการทบทวนประกาศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร รวมทั้งขนมเด็ก โดยต้องพิจารณาว่าการกำหนดหลักเกณฑ์ เสีอนไซในการโฆษณา รวมทั้งการห้ามโฆษณาเป็นไปตามหลักกฎหมาย ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจออกประกาศกำหนดเกณฑ์โฆษณาเด็กเฉพาะที่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณคุณประโยชน์ คุณภาพอาหารตามมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522 เท่านั้น	- จัดตั้งคณะทำงานพิจารณาทบทวนประกาศ ฯ เรื่องการโฆษณาอาหารและการโฆษณาขนมเด็กโดยมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมให้ความเห็นด้วย
4. การส่งเสริมขนมเด็กที่มีคุณค่าทางโภชนาการ	3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	1) ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ ที่จัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคตาม (4) แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ 5 ( พ.ศ. 2534) ออกตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 อย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการต่อเนื่อง
	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	1) ให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภค โดยเขียนและเผยแพร่บทความ เรื่อง " โฆษณาขนมเด็กเพื่อเด็กหรือเพื่อใคร..." ส่งไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และอินเทอร์เน็ต	- จะดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวในทุกระดับการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับขนมเด็กอย่าง ต่อเนื่อง
	2) สำนักงานบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	ประชุมชี้แจงผู้บริหารและครูโภชนาการในโรงเรียน 400 โรงเรียน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และขอความร่วมมือในการขายขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการแทนการขายน้ำอัดลม ขนมกรุบกรอบ ขนมขบเคี้ยว และอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพนักเรียน	
	3) กรมอนามัย	1) การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ขนมเด็กทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพระดับ pilot scale จากผลการดำเนินโครงการ " เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อการควบคุมและป้องกันโภชนาการเกินในเด็ก" ในปี	- กรมอนามัยวางแผนประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2551 ให้ประชาชนเข้าถึงขนมทางเลือก/ขนมเด็กที่มีคุณค่า

		<p>พ.ศ. 2549-2550 ภายใต้แผนงานอาหารและโภชนาการเชิงรุก ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ค้นคิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บิสกิตถั่วเขียว</li> <li>- สแน็คเบญจรงค์จากข้าว</li> <li>- ปลาแผ่นอบกรอบ</li> </ul> <p>ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนผสมไขมัน น้ำตาลและโซเดียมในปริมาณต่ำกว่าสูตรทั่วไป รวมทั้งได้เสริมส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และสารอาหารเพิ่มเติมเข้าไปด้วย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ขนมต้นแบบที่ผลิตเชิงการค้าอีก 5 ชนิด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บิสกิตถั่วแดง/ถั่วเขียว</li> <li>- ปลาแผ่นอบกรอบ</li> <li>- รัญพีชอบกรอบ</li> <li>- สแน็คข้าวโพดผสมแป้งถั่วเหลือง</li> <li>- แครกเกอร์โฮลวีทผสมแป้งถั่ว</li> </ul> <p>2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเด็กทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพระดับอุตสาหกรรมภายใต้แผนงานโภชนาการเชิงรุก ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อการให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในระดับโรงงาน หรือ ณ พื้นที่/สถานที่ผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมที่มีปริมาณไขมัน น้ำตาล และโซเดียมต่ำ และเน้นการเพิ่มส่วนผสมจากธรรมชาติ กลุ่มพืชผัก ผลไม้ เมล็ดธัญชาติ ถั่ว และอื่น ๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ขนมที่เป็นสูตรสุขภาพ</p>	<p>ทางโภชนาการ ผ่านเครื่องหมายรับรอง "อาหารอนามัย" (Healthy Food)</p>
	<p>กรมอนามัย (ต่อ)</p>	<p>บริษัทที่ร่วมโครงการ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท วาไรตี้ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</li> <li>- บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัทโรงงานแม่รวย จำกัด</li> <li>- บริษัท เวิลด์ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</li> <li>- บริษัท ไทยเพรสซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	