



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย สำนักงานเลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1321 1329 โทรสาร 0-2618-7445

ข่าวที่ 18 / 2547

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2547

สมุทรปราการเร่งพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมของชาติ

จังหวัดสมุทรปราการ ได้เร่งดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ให้เป็นศูนย์กลาง Logistics และเป็นศูนย์กลางส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมของประเทศที่สามารถเชื่อมโยงสู่ตลาดโลกได้

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้รับแจ้งจาก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ ว่า จังหวัดสมุทรปราการได้เร่งดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ ไว้ดังนี้ “ศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ สะอาด น่าอยู่ และเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ”

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน เนื่องจากเป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล อยู่ห่างจากกรุงเทพ ฯ เพียง 29 กิโลเมตรเท่านั้น มีเนื้อที่ประมาณ 6 แสนไร่ มีประชากรกว่า 1 ล้านคนและประชากรที่อพยพเข้ามาทำงานอีกหลายแสนคน ประชาชนมีรายได้ต่อปีเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ มีโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ เครื่องจักรกล ประกอบรถยนต์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อจังหวัดใกล้เคียงและภูมิภาคอื่นของประเทศ ทั้งทางบก ทางน้ำ ส่วนทางอากาศเป็นที่ตั้งสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งจะเปิดบริการประมาณปี 2548 ส่วนด้านการเกษตรมีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่าน และมีพื้นที่ติดกับทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ล้ำคล่อง จึงเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชสวนและผลไม้

จากความพร้อมในด้านต่าง ๆ จังหวัดสมุทรปราการ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยเน้นเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิและศูนย์กลาง Logistics ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ยังได้เน้นเรื่องการแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มภาคกลางตอนล่าง 5 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรีและสระแก้ว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ยุทธศาสตร์แพทย์แผนไทย และยุทธศาสตร์เกษตรสู่ตลาดโลก พร้อมทั้งเน้นให้เป็นเมืองที่สะอาด น่าอยู่ ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งทางจังหวัดจะมอบให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรส่วนท้องถิ่น และประชาชนจังหวัดสมุทรปราการได้รับทราบแนวทางการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมทั้งขอความร่วมมือให้ทุกฝ่ายดำเนินการตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดต่อไป
