

ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ (2551-2554) (Rev.3-13/03/51)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย”

ยุทธศาสตร์

- ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ และนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการสื่อสารมวลชน
- พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ประสิทธิผล

- แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับ และนำไปปฏิบัติได้จริง
- ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพิ่มขึ้น

คุณภาพบริการ

- เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
- ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

- เข้าถึงได้ง่าย
- ครอบคลุม
- รวดเร็ว ทันเหตุการณ์
- ราคาถูก
- ถูกต้อง เที่ยงตรง เชื่อถือได้
- หลากหลาย ทันสมัย
- เข้าใจ
- สร้างความสัมพันธ์

Operational Excellence

Operational Excellence

Product Innovation

Customer Intimacy

ประสิทธิภาพ

- เพิ่มช่องทางการสื่อสาร
- เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
- ลดต้นทุนของกระบวนการการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ
- พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ

Regulatory

ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติ และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน

พัฒนาองค์กร

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล
- พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความสุขในการปฏิบัติราชการ
- เปลี่ยนกระบวนการทัศน์ ค่านิยมของบุคลากร

ตารางเป้าประสงค์

	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการสื่อสารมวลชน	พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับ และนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง		ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพิ่มขึ้นองชาติ	
คุณภาพการให้บริการ		เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ		
		ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ		
ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติ และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน	เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ (รวมถึงพันธมิตรกับเคเบิลทีวี วิทยุชุมชน)	
		ลดต้นทุนกระบวนการการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		
		เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		
		พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร		
		พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย		
		สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ		
การพัฒนาองค์กร	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความสุขในการปฏิบัติราชการ	เปลี่ยนกระบวนการ และค่านิยมของบุคลากร

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ แผนประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของแผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส.จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ		ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ. สปข.1-8 สทท. สวท. สนข. สฟป. สปด. ส.ปชส. ศปส.
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
<p>แผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส.จัดทำ หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ที่เป็นการบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์และสิ่งที่รัฐบาลมุ่งเน้นในช่วงเวลานั้นๆ</p> <p>หน่วยงานภายนอกนำแผนประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ หมายถึง หน่วยงานภายนอกทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำแผนไปปฏิบัติโดยมีการติดตามจากแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ</p>						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	%	ดี/ความ		สูงดี
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส. จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ} \times 100}{\text{จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส.จัดทำให้หน่วยงานภายนอกทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล (ข้อมูลของตัวชี้วัด)	รายงานการติดตามและประมวลผลการดำเนินงานของส่วนราชการที่นำแผนประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สนผ.	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ประชาชนทั้งในและต่างประเทศเข้าถึง เข้าใจ และให้ความร่วมมือต่อการดำเนินนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของชาติเพิ่มขึ้น

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจต่อการดำเนินนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของชาติที่เพิ่มขึ้น		ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ.
คำจำกัดความ:						
หมายถึง ค่าเฉลี่ยเปอร์เซ็นต์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีความเข้าใจการวัดความเข้าใจ						
หมายเหตุ ต้องกำหนดเกณฑ์ในการประเมิน (อาจใช้ pre-test, post-test, focus group, การใช้แบบสอบถาม)						
ความถี่รายงานผล	ราย 6 เดือน	หน่วยวัด	%	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจต่อการดำเนินนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของชาติ} \times 100}{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดตามแผน}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล (ข้อมูลของตัวชี้วัดก่อนการประมวลผล)	รายงานการสำรวจและประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สนผ.	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด					น้ำหนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ: <div style="text-align: center;"> <u>ค่าเฉลี่ยของผลรวมคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด X 100</u> คะแนนเต็มของแบบสอบถาม </div>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปขส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
<p>คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด</p>					น้ำหนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	สูงดี	
<p>สูตรคำนวณ: <div style="text-align: center; color: blue;"> <u>ค่าเฉลี่ยของผลรวมคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด X 100</u> คะแนนเต็มของแบบสอบถาม </div> </p>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปชส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของค่าเฉลี่ยความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
<p>คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย คะแนนความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด</p>					น้ำหนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	ต่ำดี	
<p>สูตรคำนวณ: <div style="text-align: center;"><u>ค่าเฉลี่ยของผลรวมคะแนนความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด X 100</u> คะแนนเต็มของแบบสอบถาม</div> </p>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปชส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของค่าเฉลี่ยความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถาม	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
<p>คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย คะแนนความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด</p>					น้ำหนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	ต่ำดี	
<p>สูตรคำนวณ: <div style="text-align: center; color: blue;"> <u>ค่าเฉลี่ยของผลรวมคะแนนความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด X 100</u> คะแนนเต็มของแบบสอบถาม </div> </p>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปชส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	จำนวนข้อร้องเรียนของผู้รับบริการของ กปส.	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
คำจำกัดความ:					น้ำหนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ข้อร้องเรียน	ดี ความ	ต่ำดี	
สูตรคำนวณ:						
จำนวนข้อร้องเรียนของผู้รับบริการของ กปส.						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปข้อร้องเรียนของผู้รับบริการของ กปส.			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปชส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของผู้รับบริการในประเทศของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
<p>คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย % ของผู้รับบริการในประเทศของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น ผู้รับบริการ แบ่งออกเป็น (เบื้องต้น) 1. ผู้ชมโทรทัศน์ 2. ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง 3. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ กปส 4. หน่วยงานภาครัฐ 5. ชาวต่างประเทศที่ฟังวิทยุ 6. ชาวต่างประเทศที่เข้าชมเว็บไซต์ของ กปส 7. ผู้รับข่าวสารของ กปส ทางโทรศัพท์มือถือ 8. สมาชิกเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เช่นวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี หอกระจายข่าว และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน</p>					สำนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
<p>สูตรคำนวณ: $\frac{(\text{จำนวนผู้รับบริการในประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนผู้รับบริการในประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีที่ผ่านมา}) \times 100}{\text{จำนวนผู้รับบริการในประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีที่ผ่านมา}}$</p>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลจำนวนผู้รับบริการในประเทศ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปด, สปข 1-8, สนข, สพป, สปขส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น	ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ	
<p>คำจำกัดความ: หมายถึง ค่าเฉลี่ย % ของผู้รับบริการในต่างประเทศของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น ผู้รับบริการ แบ่งออกเป็น (เบื้องต้น) 1. ผู้ชมโทรทัศน์ 2. ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง 3. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ กปส 4. หน่วยงานภาครัฐ 5. ชาวต่างประเทศที่ฟังวิทยุ 6. ชาวต่างประเทศที่เข้าชมเว็บไซต์ของ กปส 7. ผู้รับข่าวสารของ กปส ทางโทรศัพท์มือถือ 8. สมาชิกเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เช่นวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี หอกระจายข่าว และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน</p>					สำนัก	
ความถี่รายงานผล	ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
<p>สูตรคำนวณ: $\frac{(\text{จำนวนผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีที่ผ่านมา}) \times 100}{\text{จำนวนผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส. จากการสำรวจในปีที่ผ่านมา}}$ </p>						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปผลจำนวนผู้รับบริการต่างประเทศ			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสช, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปขส 75 จังหวัด	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น		ผู้รับผิดชอบ KPI	รองอธิบดี สำนักพัฒนาเทคนิค
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
จำนวนช่องทางที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ Internet สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ช่องทาง	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
จำนวนช่องทางที่มีอยู่ทั้งหมดในปีปัจจุบัน – จำนวนช่องทางที่มีอยู่ทั้งหมดในปีที่ผ่านมา						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานผลการสำรวจ				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้ที่เกี่ยวข้อง สำนักพัฒนาเทคนิค สนข.,สพป., สสข.
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มและรักษาความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม กปส. ที่เพิ่มขึ้น	ผู้รับผิดชอบ KPI	สพป. สปด.	
คำจำกัดความ:					น้ำหนัก	
<p>สื่อมวลชน หมายถึง สื่อมวลชนในประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศ</p> <p>สื่อมวลชนต่างประเทศ หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและทำบัตรสื่อมวลชนกับ สปด.</p> <p>เครือข่าย (Network) หมายถึง ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสื่อมวลชนทั้งในประเทศ และสื่อมวลชนต่างประเทศที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม องค์กรด้านสื่อสารมวลชนต่างประเทศ (องค์กร สถาบัน วิทยุ ชุมชน หรือบุคคล)</p> <p>(ตัวชี้วัดนี้สำหรับปี 2551 สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศที่ไม่ได้อยู่ในประเทศไทย ให้ทบทวนในปีถัดไป)</p>						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{(\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา}) \times 100}{\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล	สพป. สปด. ส.ปชส. สปข.1-8 สวท. สทท.11			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของจำนวนพันธมิตรที่ร่วมผลิตและเผยแพร่ของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น		ผู้รับผิดชอบ KPI	สพป.
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
พันธมิตร (Alliance) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ร่วมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กปส. รวมทั้งให้การสนับสนุนในทุกด้าน (องค์กรที่ทำพันธะสัญญาร่วมกัน)						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{(\text{จำนวนพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา}) \times 100}{\text{จำนวนพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล	สวท. สทท.11				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่		ผู้รับผิดชอบ KPI	กคส.
คำจำกัดความ:						สำนัก
ต้นทุนการผลิต หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง กระบวนการหลักในการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ของ กปส.						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ขั้นตอน	ดี ความ	ครบขั้นตอน ดี	
สูตรคำนวณ: <u>Milestone</u> ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกกระบวนการผลิตและเผยแพร่ 2 ตั้งคณะทำงานเพื่อทบทวนต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ 3 เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและเผยแพร่กับหน่วยงานอื่นที่มีภารกิจเหมือนกัน 4 จัดทำแผนลดต้นทุน 5 ดำเนินการตามแผนฯ						
แหล่งที่มาของข้อมูล	เอกสารการดำเนินงานตามหน่วยงานหลักในกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร			ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	กคส.	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของแผนพัฒนาประสิทธิภาพที่ดำเนินการสำเร็จ		ผู้รับผิดชอบ KPI	สนผ. สพป. กพร.
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
<p><u>กระบวนการประชาสัมพันธ์</u> หมายถึง R = Research A = Action C = Communication E= Evaluation</p> <p>แผนพัฒนาประสิทธิภาพที่จะดำเนินการตามยุทธศาสตร์จะดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลดระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน 2. เพิ่มคุณภาพในการดำเนินงานตามกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน 3. พัฒนาขั้นตอนในการดำเนินงานตามกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน 						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนแผนพัฒนาประสิทธิภาพที่ดำเนินการสำเร็จ} \times 100}{\text{จำนวนแผนพัฒนาประสิทธิภาพทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล	สวท. สทท.11				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบติดตามประเมินผล

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล		ผู้รับผิดชอบ KPI	สนพ.
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
ขั้นตอนความสำเร็จ(Milestone) 1 กำหนดการบริการที่จะนำมาติดตามประเมินผลในแต่ละปีงบประมาณ 2 รวบรวมข้อมูลป้อนกลับ(Feed back) การให้บริการจากหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 3 สร้างฐานข้อมูลป้อนกลับการให้บริการจากหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 4 วิเคราะห์ข้อมูล 5 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ระดับ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
วัดระดับความสำเร็จของขั้นตอนการดำเนินงาน (Milestone)						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด		ผู้รับผิดชอบ KPI	สพป. สนผ. กพร.
คำจำกัดความ: ผลผลิตและบริการ (Product & Service) หมายถึง ข้อมูลข่าวสาร แผนประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษา การจัดฝึกอบรม						น้ำหนัก
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี ความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ: $\frac{\sum (w_i \times S_{mi})}{\sum w_i}$ โดย W = น้ำหนักความสำคัญที่ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่พัฒนา Sm = คะแนนที่ได้จากการเปรียบเทียบร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการที่พัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนด i = ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์และบริการ						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุประดับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สวท, สทท 11, ศสข, สปต, สปข 1-8, สนข, สพป, สปขส 75 จังหวัด
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์		ผู้รับผิดชอบ KPI	สพป. สพด.
คำจำกัดความ:						น้ำหนัก
1. <u>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์</u> อาทิ การจัดสัมมนา การจัดงาน Event ต่างๆ การจัดแสดงดนตรี การเยี่ยมเยียน การจัดหน่วยเคลื่อนที่ การจัด กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2. <u>ร้อยละของความสำเร็จ</u> หมายถึง จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมได้ครบถ้วนตามแผน และบรรลุวัตถุประสงค์						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์} \times 100}{\text{จำนวนกิจกรรมตามแผนทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล	รายงานสรุปการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ทุกหน่วยงาน
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน

รหัสดัชนีชี้วัด	ชื่อดัชนีชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ			ผู้รับผิดชอบ KPI	สนพ.
คำจำกัดความ: กลไกทางกฎหมาย หมายถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ						น้ำหนัก
หมายเหตุ : ในปี 51 - 54 กปช. ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 1 - 4 หากสำเร็จ (กรม.ให้ความเห็นชอบ) ในปีต่อไปจึงจะกำหนดตัวชี้วัด เอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติต่อไป						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ขั้นตอน	ดี ความ	ครบขั้นตอน ดี	
สูตรคำนวณ: <u>Milestone</u> ขั้นตอนที่ 1 ศึกษา/รวบรวมข้อมูลเพื่อทบทวนระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ 2 ตั้งคณะกรรมการใน กปช. เพื่อพัฒนาระเบียบฯ 3 จัดทำร่างระเบียบ 4 นำเสนอคณะกรรมการ กปช. เพื่อให้ความเห็นชอบ 5 นำเสนอ กรม. เพื่อพิจารณา						
แหล่งที่มาของข้อมูล	ระเบียบสำนักนายกฯ ที่ผ่านมา , มติที่ประชุมคณะกรรมการ กปช.				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	สนพ.
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานราชการ		ผู้รับผิดชอบ KPI	สสช
คำจำกัดความ:						นำหนัก
ความถี่รายงานผล		หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ	ตีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
ระดับขั้นตอนความสำเร็จ หมายเหตุ : กปส.กำหนดระดับขั้นตอนความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ		ผู้รับผิดชอบ KPI	สสช
คำจำกัดความ:						นำหนัก
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี/ความ	สูง/ดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ} \times 100}{\text{จำนวนฐานข้อมูลทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ พัฒนางค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์ความรู้ด้านการ บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	ผู้รับผิดชอบ KPI	กจ, กพร	
คำจำกัดความ: องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย หมายถึง องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่กำหนดไว้ในแผนเท่านั้น ผู้ใช้ระบบ IT หมายถึง เจ้าหน้าที่ของ กปส. ที่เข้ามาใช้ระบบ IT เพื่อพัฒนาองค์กรเท่านั้น					นำหนัก	
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ: ระดับขั้นตอนความสำเร็จ - ระดับ 1 รวบรวมองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญ - ระดับ 2 จัดระบบฐานข้อมูล - ระดับ 3 ถ่ายทอด - ระดับ 4 นำไปใช้ - ระดับ 5 วัดผล						
แหล่งที่มาของข้อมูล				ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล		
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านทดสอบสมรรถนะและการประเมินผล		ผู้รับผิดชอบ KPI	กจ
คำจำกัดความ:						นำหนัก
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะและการประเมินผล} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้าทดสอบทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความสุขในการปฏิบัติราชการ

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนีชี้วัดความสุขของ กปส.		ผู้รับผิดชอบ KPI	กจ
คำจำกัดความ:						นำหนัก
ดัชนีความสุขของ กปส. หมายถึง เกณฑ์ความสุขของบุคลากร กปส. ที่กำหนดขึ้น โดยใช้เกณฑ์ของ ก.พ. เป็นแนวทางประยุกต์						
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดีความ	สูงดี	
สูตรคำนวณ:						
$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนีชี้วัดความสุขของ กปส.} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				

KPI Dictionary

เป้าประสงค์ เปลี่ยนกระบวนการทัศน์ และค่านิยมของบุคลากร

รหัสดัชนีชี้วัด		ชื่อดัชนีชี้วัด	รายละเอียดของบุคลากรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยม		ผู้รับผิดชอบ KPI	กจ
คำจำกัดความ: บุคลากรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ หมายถึง บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การปรับเปลี่ยนมุมมอง ทัศนคติ ที่ กปส. กำหนดขึ้น ค่านิยม หมายถึง 1. ทำงานอย่างมืออาชีพ 2. มีความคิดสร้างสรรค์ทำงานเป็นทีมและบูรณาการ 3. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 4. มีคุณธรรม จริยธรรม 5. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน						นำหนัก
ความถี่รายงานผล	รายปี	หน่วยวัด	ร้อยละ	ดี	ดี	สูงดี
สูตรคำนวณ: $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยม} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}}$						
แหล่งที่มาของข้อมูล					ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	
ค่าปัจจุบัน		ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
Performance Value (ผลงาน)		เป้าหมายบน				
		ได้ตามเป้าหมาย				
		เป้าหมายล่าง				