

เรียน ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทุกท่าน

สนพ.ขอแจ้งเวียนเอกสาร จำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย

1. เอกสารแนบท้าย 1

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 927 / 2550 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์

2. เอกสารแนบท้าย 2

บันทึกอนุมัติให้ดำเนินการโครงการพัฒนาการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2551 (โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2552 – 2555 จำนวนเงิน 2,000,000 บาท)

3. เอกสารแนบท้าย 3

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) กรมประชาสัมพันธ์

- หมายเหตุ :**
- สำหรับเอกสารตาราง KPI Dictionary ซึ่งจะใช้ประกอบการประชุมในวันที่ 4 มิถุนายน 2551 สนพ. จะแจ้งเวียนทาง Intranet กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันจันทร์ที่ 2 มิถุนายน 2551
 - และที่ลืมไม่ได้เลยนะคะ คือ “กระเป๋าเอกสาร” เนื่องจากงบประมาณค่อนข้างจำกัด จึงขอความกรุณาผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านนำกระเป๋าใส่เอกสารมาด้วย

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 927 / 2550

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติราชการ ตามเกณฑ์
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award : PMQA) ภายใต้การรับรองการปฏิบัติ
ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2550 โดยดำเนินการประเมินองค์กรด้วยตนเองเปรียบเทียบกับ
เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ทำให้พบจุดอ่อน หรือโอกาสในการปรับปรุงองค์กร และได้จัดทำ
แผนการดำเนินงานปรับปรุงองค์กร จำนวน 3 แผนงาน

เพื่อดำเนินการต่อเนื่องในการนำแผนปรับปรุงองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ
ภาครัฐ ทั้ง 3 แผนงาน ประกอบด้วย (1) การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2552-2555 (2) การ
พัฒนาระบบการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของข้าราชการ และการวางแผนการสืบทอดในตำแหน่งสำคัญของ
กรมประชาสัมพันธ์ และ (3) วิธีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์
อย่างเป็นระบบ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ ตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จึงให้
แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ
กรมประชาสัมพันธ์ โดยให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. คณะทำงานดำเนินการตามแผนปรับปรุง กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์
พ.ศ. 2552 – 2555 และ แผนปรับปรุงวิธีจำแนกกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ
กรมประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ

องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------|
| 1) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะทำงาน |
| 2) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์ | รองประธานคณะทำงาน |

- 3) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงาน
- 4) ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ คณะทำงาน
- 5) นางสาวอัมพวัน เจริญกุล คณะทำงาน
ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ 9 ชช
- 6) ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ คณะทำงาน
- 7) ผู้อำนวยการกองคลัง
- 8) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร คณะทำงาน
- 9) ผู้อำนวยการส่วนติดตามประเมินผล คณะทำงาน
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- 10) นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ คณะทำงาน
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1
- 11) นางสาวพินิจ เจริญเชาว์ คณะทำงาน
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3
- 12) นายศรศักดิ์ ประสพทรัพย์ คณะทำงาน
นักประชาสัมพันธ์ 8 ว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- 13) นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า คณะทำงาน
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7
- 14) นางทัศนีย์ ผลชานิโก คณะทำงาน
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6
- 15) นางสาวสุนิษา บุญรอด คณะทำงาน
นักประชาสัมพันธ์ 8ว กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- 16) นายประดิษฐ์ กังสนารักษ์ คณะทำงาน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 7ว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- 17) นางศิรินทร อมรสิงห์ คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม 7 ว กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- 18) ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการ และงบประมาณ คณะทำงานและเลขานุการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

- | | |
|--|-------------------------------|
| 19) นางจริยา ประสพทรัพย์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 7ว สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |
| 20) นางพัฒนา ศรีทร | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 7ว สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |
| 21) นางจรรยา อัมหิรัญ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 6ว กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | |
| 22) นางเพ็ญพรรณ กองกันทะ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 6ว สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |
| 23) นางสาวปาริชาติร์ณี มีแสง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 5 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |
| 24) นางสาวภาวิดา กลัดวัง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักประชาสัมพันธ์ 4 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |

อำนาจหน้าที่

- กำหนดแนวทาง ขั้นตอน และวิธีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์กร การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2552 -2555 และวิธีการจำแนกผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- จัดเตรียมและสนับสนุนข้อมูล การวิเคราะห์สถานะขององค์กรเพื่อประกอบการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงองค์กร
- บริหารแผนการดำเนินงานปรับปรุงองค์กร ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้
- จัดให้มีการสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงองค์กรฯ
- ติดตามประเมินผล พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลฯ อย่างสม่ำเสมอ

2. คณะทำงานดำเนินการตามแผนปรับปรุง : ระบบการสร้างความรู้ความก้าวหน้าในอาชีพของข้าราชการ และการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| 1) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | ประธานคณะกรรมการ |
| 2) ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ | รองประธานคณะกรรมการ |
| 3) ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |

- | | |
|---|-----------------------------|
| 4) ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการ และงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 5) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงาน |
| 6) นางจินตนา สิงห์สุรเมธ
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 | คณะทำงาน |
| 7) นายสุริยงค์ หุณฑสาร
ผู้จัดรายการ 8 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 8) นางพิชญ์ เมืองเนา
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี | คณะทำงาน |
| 9) นางสุกัญญา นาคสุข
ประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี | คณะทำงาน |
| 10) นางอุษณีย์ ศรีธีรัตน์
ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | คณะทำงาน |
| 11) นางสาวกัญรัตน์ เทียนน้อย
บุคลากร 8ว กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงาน |
| 12) นางวนิดา ชัยประภา
บุคลากร 8ว กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 13) นางบุญรัตน์ กองทอง
บุคลากร 7ว กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14) นางสาวนิภาพรรณ จันทนวงศ์วาน
บุคลากร 6ว กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 15) นางสาวนิรมล เหมือนจิต
บุคลากร 5 กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- กำหนดแนวทาง ขั้นตอน และวิธีการดำเนินการแผนตามปรับปรุงระบบการสร้าง
ความก้าวหน้าในอาชีพของข้าราชการ และการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญของ
กรมประชาสัมพันธ์

2. ศึกษารวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการวิเคราะห์ และการออกแบบระบบ/ แผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของข้าราชการฯ
3. ดำเนินการตามแผนงาน แนวทาง ที่กำหนดไว้ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์
4. จัดให้มีการสื่อสารกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของข้าราชการฯ
5. ติดตามประเมินผล พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บริหารฯ ให้ความเห็นชอบ และนำผลงานที่ออกแบบใหม่ไปทดลองปฏิบัติให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550



(นายปราโมช รัษฎินิจ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ส่วนที่ ๓

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03/1302

วันที่ 20

พฤศจิกายน 2550

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2551

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา / อนุมัติ

ข้อเท็จจริง

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2551 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2550 กปส. ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,344,421,000 บาท (หนึ่งพันสามร้อยสี่สิบสี่ล้านสี่แสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

การดำเนินการ

1. งบดำเนินงานประจำปี 2551 วงเงิน 476,132,000 บาท ประกอบด้วยรายจ่ายดังต่อไปนี้

- รายจ่ายขั้นต้น	44,389,300 บาท
- สาธารณูปโภค	203,483,600 บาท
- ค่าเช่ารถยนต์	30,422,400 บาท
- พัฒนาบุคลากร	2,707,500 บาท
* - โครงการประชาสัมพันธ์	100,000,000 บาท
- ภารกิจสำนัก/กอง	95,129,200 บาท

2. โครงการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 100,000,000 บาท ขณะนี้มีโครงการที่มีความชัดเจนพร้อมดำเนินการดังนี้

2.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน

สถาบันพระมหากษัตริย์ 10,000,000 บาท

2.2 โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

10,000,000 บาท

2.4 โครงการพัฒนา...

2.3	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ในและต่างประเทศ	
	- ความร่วมมือระหว่างประเทศ	12,000,000 บาท
	- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ	5,000,000 บาท
2.4	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์	2,500,000 บาท
2.5	โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2551	12,615,000 บาท
2.6	โครงการพัฒนาวิชาชีพการเป็นผู้ประกาศ	2,500,000 บาท
2.7	โครงการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์	5,000,000 บาท
2.8	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ 2551-2552 ของกรมประชาสัมพันธ์	1,500,000 บาท
2.9	โครงการพัฒนากระบวนการจัดงานจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	2,000,000 บาท
รวมเงินทั้งสิ้น		<u>63,115,000</u> บาท

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์สามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนดระยะเวลา เห็นควรพิจารณาอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ ลำดับที่ 2.1 - 2.9 วงเงินงบประมาณ 63,115,000 บาท (หกสิบสามล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย โดยใช้งบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ 100,000,000 บาท ซึ่งเป็นภารกิจตามยุทธศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง

- อนุมัติ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)
อปส.

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนพ.

21 พ.ย. 2550

ศ. นภาพรา โมช รัฐวินิจ 5217
20 พ.ย. 2550

1302 อปส.
21 พ.ย. 2550

ตารางแสดงโครงการและงบประมาณโครงการย่อยภายใต้
โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2551

โครงการย่อย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. โครงการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี 2551 และการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	2,030,000 บาท	กพร.กปส.
2. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี 2551	7,965,000 บาท	กพร.กปส.
1. โครงการพัฒนาระบบงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2552-2556	2,000,000 บาท	สนผ.
2. โครงการพัฒนาระบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์	2,000,000 บาท	กกจ.
3. โครงการปรับปรุงวิธีการจําแนกผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ	2,000,000 บาท	สนผ.
4. การประเมินองค์กรด้วยตนเองตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี 2551	1,965,000 บาท	กพร.กปส.
3. โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2551	800,000 บาท	กพร.กปส.
4. โครงการจัดการความรู้ในองค์กร ประจำปี 2551	1,000,000 บาท	กกจ./KM Team
5. โครงการราชการใสสะอาด ประจำปี 2551	500,000 บาท	กกจ.
6. โครงการนิเทศการพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2551	500,000 บาท	กพร.กปส.
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	12,795,000 บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)	กพร.กปส.



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)

กรมประชาสัมพันธ์

คำนำ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๑- ๒๕๕๔) เพื่อรองรับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑- ๒๕๕๔ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๑ โดยให้ความสำคัญกับการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐอย่างทั่วถึง ถูกต้อง และเป็นธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความสำเร็จที่ประชาชนร้อยละ ๘๐ ต้องได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ

แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๑- ๒๕๕๔) ของกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือและแนวทางที่ทุกหน่วยงานภายในองค์กรจะถือปฏิบัติในการดำเนินงานตลอด ๔ ปี เพื่อผลักดันให้นโยบายรัฐบาลบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(นายเผด็จ ขำโพธิ์)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์	๑
๒. ผลผลิต และกิจกรรมหลัก กรมประชาสัมพันธ์	๖
๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์	๗
๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	๑๗
๕. ภาคผนวก	๑๘
๕.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๑๙
๕.๒ บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	๒๓

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	นโยบายที่ ๘ การบริหารจัดการที่ดี
	๘.๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการและสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง ถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว
เป้าหมายเชิงนโยบาย	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง
ตัวชี้วัด	๑. ประชาชนร้อยละ ๘๐ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ๒. ประชาชนได้รับความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย
พันธกิจ	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศรวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ๒. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

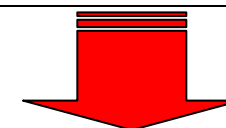
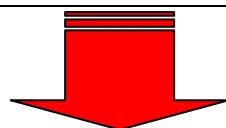
เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ (ร้อยละ ๘๐)	๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น (จำนวน ๒ ช่องทาง)	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล ตัวชี้วัด : ๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕) ๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)
๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ ๘๘)	๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)	๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (ร้อยละ 100)
๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด : ๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 0.6) ๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๖)	๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ตัวชี้วัด : ร้อยละของกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)	๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ตัวชี้วัด : ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๓) ๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ $x^{*}+๘$)

หมายเหตุ * หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ ตัวชี้วัด : ๔.๑ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๙๐) ๔.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๑)	๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล (กระบวนการที่ ๔)	๔. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของบุคลากร ตัวชี้วัด : จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๘ กิจกรรม)
๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๒)	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐)	
๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)	๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ ตัวชี้วัด : ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ (ร้อยละ ๑๐๐)	

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๑. พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	๑. บริหารจัดการด้าน IT ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๒. ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์
๓. สำรวจและจัดระบบกลุ่มผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๓. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
๔. สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๔. พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๔. พัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ
๕. ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๕. พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๖. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกรมประชาสัมพันธ์	๖. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์
๗. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		
๘. ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		

โครงการ	โครงการ	โครงการ
๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการแผนประชาสัมพันธ์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล <u>โครงการย่อย</u> ๒.๑* โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒.๒* โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน ๓. โครงการสำรวจและจำแนกกลุ่มผู้รับบริการในประเทศ ๔. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ๖. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ๗. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ ๘. โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑. โครงการพัฒนาการกระจายเสียงการแพร่ภาพและสารสนเทศ <u>โครงการย่อย</u> ๑.๑** โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ สทท. ๑.๒** โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและนันทนาการ ๑.๓** โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติของรัฐบาล ๑.๔** โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง ๑.๕** โครงการพัฒนาระบบสื่อสารไร้สายในระบบWiMax ๒. โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ <u>โครงการย่อย</u> - โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ๔. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ ๕. โครงการพัฒนาผลผลิตและบริการ ๖. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ ๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์ ๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ ๔. โครงการพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่ ๕. โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ๖. โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ๗. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์



หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

** หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต และกิจกรรมหลักของกรมประชาสัมพันธ์

ผลผลิต/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด		หน่วย นับ	เป้าหมายผลผลิต			
			๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูล ข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์					
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับ ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕
ผลผลิต	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง	๑๕๐,๐๔๐	๑๘๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘
กิจกรรมหลัก	๑. การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใน รูปแบบต่าง ๆ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้คำปรึกษาและดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อ เหตุการณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
กิจกรรมหลัก	๒. การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘

๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบาย	๑. แผนการประชาสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๔.๕	๑๑.๐	๑๑.๔	๑๑.๖	๓๘.๕	สนผ.
	รัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๘	พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล <u>โครงการย่อย</u> ๑.* โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒.*โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	๖๔๓.๐	๑,๐๖๔.๐	๑,๑๕๒.๕	๑,๒๗๒.๓	๔,๑๔๔.๘	สนผ.

หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	0.2	0.2	0.2	0.6	สำรวจและจัดระบบกลุ่มผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจและจำแนกกลุ่มผู้รับบริการในประเทศ	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๘.๐	สนผ.
		๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	๐.๑	๐.๒	๐.๓	๐.๖	สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	สนผ.สปต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/ กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. ผู้รับบริการ ทั้งในและต่าง ประเทศมีความ พึงพอใจใน บริการ	๔.๑ ร้อยละของ ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการใน ประเทศของกรม ประชาสัมพันธ์	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	ประเมินผล ความพึงพอใจ กระบวนการ ให้บริการทั้งใน และ ต่างประเทศ	โครงการสำรวจ ความพึงพอใจ คุณภาพการ ให้บริการกรม ประชาสัมพันธ์ทั้ง ในและต่างประเทศ	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	สนผ.
		๔.๒ ร้อยละของ ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่างประเทศของ กรมประชาสัมพันธ์	๗๕	๗๖	๗๘	๘๑	๘๑								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	๔	๘	๑๒	๑. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	๕.๐	๗.๕	๑๑.๐	๑๖.๐	๓๙.๕	สพป.
								๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑๒.๐	๑๗.๐	๒๒.๐	๒๗.๐	๗๘.๐	สปต.
	๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒-๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	๑.๐	-	-	๑.๐	สนผ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น	-	-	๔	-	๔	พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนาการกระจายเสียง การแพร่ภาพและสารสนเทศ	๒๕๔.๘	๓๓๗.๖	๓๒๗.๙	๓๔๙.๑	๑๒๖๙.๔	สนผ. สพท. ศสช.
									โครงการย่อย						
									๑.*โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ สทท.	-	๒๒๕.๐	๑๓๕.๐	๙๐.๐	๔๕๐.๐	(สทท.)
									๒.*โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและนันทนาการ	-	๙๖๐.๐	๑๒๐.๐	๑๑๐.๐	๑๑๙๐.๐	(สทท.)
									๓.*โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติของรัฐบาล	๗.๐	๒๓๗.๖	๑๖๖.๘	๙๕.๖	๕๐๗.๐	(สนข.)
									๔.*โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง	๕.๐	๖๘๗.๒	๓๑๑.๕	๓๐๑.๓	๑๓๐๕.๐	(สนข.)
									๕.*โครงการพัฒนาระบบสื่อสารไร้สายในระบบ WiMax	-	๗๖๕.๐	๑,๑๙๐.๐	๔๐๐.๐	๒,๓๕๕.๐	(สพท.)

หมายเหตุ ** หมายถึง หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ขั้นตอนที่ ๑-๔	ขั้นตอนที่ ๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	กคส.
	๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ร้อยละของกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ <u>โครงการย่อย</u> * โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๒.๕	๗.๐	สนผ. สผป. กพร.กปส.

หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการทำงานให้บริการ	ระดับความสำเร็จของกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล	กระบวนการงานที่ ๑	กระบวนการงานที่ ๒	กระบวนการงานที่ ๓	กระบวนการงานที่ ๔	กระบวนการงานที่ ๕	พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการทำงานให้บริการ	๕.๐	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๙.๕	สนผ.
	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	๒๕	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการพัฒนาผลผลิตและบริการ	-	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๔.๕	สนผ. กพร.กปส
	๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๒๐.๐	สพป. สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕	ขั้นตอนที่ ๕	บริหารจัดการด้าน IT ของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	๒๓.๐	๑๙.๙	๒๐.๙	๒๒.๐	๘๕.๘	ศสช.
		๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์	๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์	-	๑.๖	๒.๕	๓.๖	๗.๗	สนผ. ศสช.
									๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	๙.๗	๑๐.๐	๑๑.๐	๓๐.๗	สนผ. ศสช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๒. พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	100	100	100	100	100	พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่	๒๕.๕	๔๔.๗	๔๗.๐	๔๗.๕	๑๖๔.๗	กพร.กปส
	๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒-๓	ขั้นตอนที่ ๔-๕	-	ขั้นตอนที่ ๕	พัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๕.๔	๑๖.๗	๓๔.๗	๓๙.๔	๙๖.๒	กกจ.
		๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	-	X*	X+๓	X+๕	X+๘	พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	-	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๓.๐	กกจ.

หมายเหตุ * หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/ กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. ปรับเปลี่ยน กระบวนการ และค่านิยม ของบุคลากร	จำนวนของ กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้ บุคลากรปรับ เปลี่ยนกระ บวนการตาม ค่านิยมของกรม ประชาสัมพันธ์	๔	๖	๗	๘	๘	ปรับเปลี่ยน กระบวนการ ตามค่านิยม ของกรมประชา สัมพันธ์	โครงการ ปรับเปลี่ยน กระบวนการ ตามค่านิยมของกรม ประชาสัมพันธ์	๐.๕	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๕.๐	กกจ.

๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรวม ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๔,๓๑๕.๖๗๖๒	๖๖๗.๓๙๙๙	๑,๑๐๘.๖๔๑๐	๑,๒๐๔.๘๓๓๖	๑,๓๓๕.๘๐๒๗
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๗,๑๒๔.๔๐๓๗	๒๗๑.๘๒๔๒	๓,๒๒๒.๓๔๔๕	๒,๒๖๒.๑๘๓๗	๑,๓๖๘.๐๕๑๓
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๓๙๓.๐๕๓๗	๕๔.๔๒๔๑	๙๔.๕๔๓๘	๑๑๗.๕๑๙๓	๑๒๖.๕๖๖๕
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๒,๗๒๙.๓๘๗๖	๖๐๐.๗๗๓๘	๖๖๖.๓๗๗๓	๗๐๘.๔๘๘๑	๗๕๓.๗๔๘๔
รวม	๑๔,๕๖๒.๕๒๑๒	๑,๕๙๔.๔๒๑๐	๕,๐๙๑.๙๐๖๖	๔,๒๙๓.๐๒๔๗	๓,๕๘๓.๑๖๘๙

หมายเหตุ : ๑. หน่วย : ล้านบาท

๒. งบประมาณ หมายถึง เงินงบประมาณรวมเงินรายได้

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมประชาสัมพันธ์ (SWOT Analysis)

<u>Strengths</u>	
โครงสร้างองค์กร	๑. มีโครงสร้างหน่วยงานบุคลากรเป็นเครือข่ายทั่วประเทศ
บุคลากร	๒. บุคลากรมีทักษะ และประสบการณ์ด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
กฎหมาย	๓. มีอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อมูลสารสนเทศ	๔. มีแหล่งข้อมูลที่หลากหลายให้เลือกใช้จำนวนมาก
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๕. มีสื่อรองรับการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจรในราคาประหยัด ๖. มีบริการการจัดฝึกอบรมที่ราคาประหยัดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ๗. มีเครื่องมือและอุปกรณ์เพียงพอที่จะใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ครบวงจร

<u>Weaknesses</u>	
บุคลากร	๑. บุคลากรขาดการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในภารกิจที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ๒. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อการพัฒนางาน ๓. ไม่สามารถบรรจุบุคลากรตรงตามสายงาน มีการโยกย้ายในระดับปฏิบัติบ่อยครั้งการบริหารทรัพยากรบุคคลไม่ตรงตามภารกิจ ๔. ขาดการเตรียมความพร้อมที่จะสร้างบุคลากรให้เป็นผู้บังคับบัญชาที่มีความรู้ความสามารถ
ข้อมูลสารสนเทศ	๕. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๖. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ความต้องการของผู้รับบริการ	๗. ไม่มีวิธีรับทราบ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งนำมาใช้ปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ
การบริหาร	๘. ขาดการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งหมดในองค์กรรวม ทั้งบุคลากรและงบประมาณอย่างเป็นระบบ ๙. ขาดการทำงานในเชิงบูรณาการ
ค่านิยม/วัฒนธรรม	๑๐. วัฒนธรรมองค์กรยังขาดการทำงานในเชิงรุก วัฒนธรรมองค์กรยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
อื่นๆ	๑๑. การติดตามและประเมินผลทั้งในด้านนโยบายและแผนงานโครงการต่างๆ ยังไม่เป็นระบบ ๑๒. ภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนลดน้อยลง
การสื่อสาร	๑๓. การสื่อสารจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ยังมีปัญหาการเข้าถึงและการถ่ายทอด

<u>Opportunities</u>	
POLITICS/SOCIAL	๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความสนับสนุน ๒. องค์การระหว่างประเทศให้การยอมรับ กรมฯ ในฐานะองค์กรกระจายเสียงแห่งชาติ
LEGAL	๓. มีกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติ ครม. เช่น การพัฒนาระบบราชการมีส่วนเอื้อต่อการจัดทำนโยบายและแผนประชาสัมพันธุ์ ๔. หน่วยงานภายนอกมีค่านิยมในการส่งเสริมบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากกรมฯ ๕. พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับที่ ๗) ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และการจัดทำคำของบประมาณระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

Threats	
MARKET	๑. มีคู่แข่งทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น
POLITIC	๒. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบายของกรมฯไม่ต่อเนื่อง
งบประมาณ	๓. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
อื่นๆ	๔. พฤติกรรมในการบริโภคสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ๕. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ๖. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงทำให้งบประมาณและรายได้ของกรมฯ ลดลง ๗. กลุ่มผลประโยชน์ที่มีความต้องการหลากหลายในสังคม ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ๘. ภาวะความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมทำให้กรมฯ บริหารงานภายใต้ความกดดันมากขึ้น ๙. พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว และ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ รวมทั้ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ทำให้ลดทอนบทบาทหน้าที่ตามภารกิจเดิมและตั้งมาตรฐานในการทำงานแบบใหม่ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อรายได้และงบประมาณของกรมฯ

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

๑. สนผ.	-	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๒. สปต.	-	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
๓. สทท.	-	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๔. สนข.	-	สำนักข่าว
๕. สปป.	-	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๖. สปท.	-	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
๗. ศสช.	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๘. กกจ.	-	กองการเจ้าหน้าที่
๙. กคล.	-	กองคลัง
๑๐. กพร.กปส.	-	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ

โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ - ๑๕๑๙ โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๐

เมษายน ๒๕๕๑