



**แบบสอบถามเรื่อง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และดำเนินการแผนการประชาสัมพันธ์
ระดับชาติ**

โครงการ.....

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น เพื่อสอบถามความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และดำเนินการแผนการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เพื่อหน่วยงานได้รับข้อมูลย้อนกลับที่มีประโยชน์ต่อการนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ และให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นต่อไป ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และ ช่องว่างที่กำหนด กรุณาตอบข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริง

ข้อมูลส่วนตัว

เพศ (sex) 1. ชาย 2. หญิง

อายุ (age) ปี

สถานภาพ (marital status) 1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

การศึกษา (education) 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย 4. ปวช.

5. ปวส./อนุปริญญา 6. ปริญญาตรี

7. สูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพ(carrer) 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ค้าขาย

5. เกษตรกร 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

7. รับจ้าง 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

รายได้ (income) 1. น้อยกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 10,000 บาท

3. 10,001 – 15,000 บาท 4. 15,001 – 20,000 บาท

5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 – 30,000 บาท

7. 30,001 – 35,000 บาท 8. 35,001 – 40,000 บาท

9. 40,001 – 45,000 บาท 10. 45,001 – 50,000 บาท

11. มากกว่า 50,000 บาท



ความพึงพอใจ

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความรวดเร็วและทันเวลาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (v1)					
ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ (v2)					
ค่าใช้จ่ายในการใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (v3)					
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (v4)					
การรับทราบและเข้าใจข้อมูลที่หน่วยงานผู้รับบริการต้องการ ประชาสัมพันธ์ (v5)					
ภาพลักษณ์ของหน่วยงานผู้รับบริการจากการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ (v6)					
ศักยภาพในการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ (v7)					
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ (v8)					
การติดต่อประสานงานระหว่างผู้ให้บริการกับหน่วยงานผู้รับบริการ (v9)					
ความสอดคล้องของผลงานกับความคาดหวังของหน่วยงาน ผู้รับบริการ (v10)					
ความสอดคล้องของผลงานกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ผู้รับบริการ (v11)					
ความสอดคล้องของผลงานกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผู้รับบริการ (v12)					

ข้อเสนอแนะ.....

