



ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนีสื่อมวลชนต่างประเทศ  
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต  
ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติ สื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีที่ผ่านมาประเด็นที่สื่อต่างประเทศ ให้ความสนใจยังคงเป็นเรื่อง อุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทย

### อุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทย

สื่อต่างประเทศทั่วโลกยังคงติดตามเสนอข่าวอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการรายงาน สถานการณ์น้ำท่วมในกรุงเทพมหานครที่แผ่กระจายครอบคลุมพื้นที่เป็นบริเวณกว้างขึ้นเรื่อยๆ จนกทม.ต้อง ประกาศเขตอพยพหลายสิบเขต และความพยายามของรัฐบาลที่จะปกป้องพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพฯที่เป็นย่าน ธุรกิจการค้าที่สำคัญ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมสำคัญ ๒ แห่งที่บางชัน และลาดกระบัง ตลอดจนความขัดแย้ง ระหว่างชาวบ้านกับเจ้าหน้าที่เรื่องแนวคันกันน้ำ โดยเฉพาะความตึงเครียดที่ประตูระบายน้ำคลองสามวาและผนัง กระสอบทรายยักษ์กันน้ำที่ถนนวิภาวดีรังสิต นอกจากนี้ยังรายงานปฏิกิริยาของคนในกรุงเทพฯที่ไม่พอใจการแก้ไข วิกฤตน้ำท่วมของรัฐบาลมากขึ้น ทั้งปัญหาเรื่องการระบายน้ำ และความทุกข์ยากในการดำรงชีวิต

### วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศวิเคราะห์ว่า จุดอ่อนสำคัญที่ทำให้การแก้ไขวิกฤตน้ำท่วมของรัฐบาลไม่ประสบผลคือการ ประสานการทำงานระหว่างกลุ่มต่างๆ ในคณะรัฐบาลที่แบ่งฝักแบ่งฝ่ายและชิงดีชิงเด่นกัน ปัญหานี้จะดีขึ้นได้ถ้า ทุกคนร่วมกันทำงานโดยไม่คำนึงว่าจะเป็นฝ่ายใด และนักวิชาการด้านวิศวกรรมประธาณระบุว่า ปัญหาน้ำท่วม ประมาณ ๑ ใน ๓ สามารถจัดการได้ในระยะสั้น แต่ส่วนที่เหลือต้องแก้ไขกันในระยะยาว เพราะการปรับปรุง พัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคต่างๆ กินเวลานานหลายปี นอกจากนี้ยังมองความขัดแย้งกรณีคลองสามวาว่าเป็นการ สะท้อนถึงความไม่พอใจที่ทวีขึ้นของชาวบ้านย่านชานเมืองที่ต้องเผชิญภาวะน้ำท่วมสูงในขณะที่รัฐบาลต้องการ ปกป้องย่านธุรกิจการค้าสำคัญของกรุงเทพฯชั้นในไว้ ปัญหานี้ทำให้เกิดคำถามว่า แนวป้องกันน้ำท่วมควรจะใช้ เพื่อรักษากรุงเทพฯ ชั้นใน หรือพื้นที่ชานเมือง พร้อมประเมินว่าปัญหาการรื้อทำลายแนวคันกันน้ำอาจทำให้ กรุงเทพฯชั้นในไม่ปลอดภัยจากน้ำท่วม นอกจากนี้ สื่อยังตั้งข้อสังเกตว่า การให้ข้อมูลสถานการณ์น้ำระหว่าง สปท.และกทม.แตกต่างกัน อีกประเด็นที่สื่อติดตามรายงานคือผลของวิกฤตน้ำท่วมครั้งนี้ที่คร่าชีวิตผู้คนไปแล้ว กว่า ๕๐๐ คน พื้นที่เกษตรกรรมจำนวนมากโดยเฉพาะนาข้าวจมอยู่ใต้น้ำ การขยายตัวทางเศรษฐกิจอาจลดลง

เหลือร้อยละ ๒.๖ จากร้อยละ ๔.๑ และความเสียหายในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก สันนิษฐานว่าปัญหาเศรษฐกิจจากวิกฤตน้ำท่วมจะทำให้ไทยล่าหลังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค และการลงทุนโดยตรงของต่างชาติในไทยลดลง

### **แนวทางการประชาสัมพันธ์/ข้อสังเกต**

สร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนที่ยังกังวลเรื่องระบบป้องกันน้ำท่วมของไทยในอนาคต และบรรเทาความหวาดวิตกของสาธารณชนว่าภัยพิบัติเช่นนี้จะเกิดขึ้นอีกในช่วงฤดูฝนปีหน้า รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในปัญหาด้านสาธารณสุข โดยเฉพาะอันตรายจากโรคภัยต่างๆ และภาวะติดเชื้อในพื้นที่ที่น้ำท่วมขัง ตลอดจนแผนฟื้นฟูของรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และผู้ประกอบการต่างๆ แก้ไขภาพลักษณ์ของรัฐบาลที่ถูกต้องว่าทำงานแก้ปัญหาไม่เป็นเอกภาพ

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วารสารณ์ / ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔)

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๙-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐, ๑๐๐๗ โทรสาร ๐๒-๖๑๙-๒๓๕๙ [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)