



ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนะสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ มกราคม ๒๕๕๕

ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ มกราคม ๒๕๕๕ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีที่ผ่านมาประเด็นที่สื่อต่างประเทศให้ความสนใจคือ การประกาศรับรองรัฐปาเลสไตน์ และการเยือนอินเดียของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์

๑.การประกาศรับรองรัฐปาเลสไตน์

สื่อต่างประเทศทั่วโลกต่างประโคมข่าวกรณีรัฐบาลไทยประกาศรับรองสถานภาพรัฐปาเลสไตน์อย่างเป็นทางการ ทำให้ประเทศทั่วโลกที่ให้การรับรองรัฐปาเลสไตน์ตามเส้นเขตแดนที่มีอยู่ก่อนสงคราม ๖ วันเมื่อปี ๒๕๑๐ เพิ่มขึ้นเป็น ๑๓๑ ประเทศ ความเคลื่อนไหวดังกล่าวมีขึ้นไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์หลังการจับกุมตัวชาวเลบานอนผู้ต้องสงสัยว่าเป็นสมาชิกกลุ่มฮิซบอลเลาะห์และวางแผนก่อเหตุร้ายในกรุงเทพฯ แต่กระทรวงการต่างประเทศของไทยระบุว่า การรับรองสถานะความเป็นรัฐเอกราชของปาเลสไตน์ครั้งนี้ไม่เกี่ยวเนื่องกับการจับกุมผู้ต้องสงสัยชาวเลบานอน

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศมองว่าความเคลื่อนไหวของไทยมีขึ้นในขณะที่บรรดาผู้นำปาเลสไตน์พยายามผลักดันให้ปาเลสไตน์ได้เป็นสมาชิกขององค์การสหประชาชาติท่ามกลางการคัดค้านของสหรัฐ การที่ไทยมีความสัมพันธ์ฉันมิตรกับอิสราเอล และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของนักเดินทางอิสราเอล การประกาศรับรองรัฐปาเลสไตน์จึงทำให้อิสราเอลแสดงความผิดหวัง โดยระบุว่าการตัดสินใจของไทยไม่ได้ช่วยส่งเสริมกระบวนการทางการเมืองระหว่างอิสราเอลกับปาเลสไตน์แต่อย่างใด ในขณะที่ประธานาธิบดีปาเลสไตน์กล่าวขอบคุณประเทศไทยที่รับรองฐานะความเป็นรัฐของปาเลสไตน์ เพราะถือเป็นความสำเร็จทางการเมืองของปาเลสไตน์ ขณะเดียวกันชุมชนมุสลิม และนักวิชาการในไทยต่างขานรับการตัดสินใจของรัฐบาลในการรับรองรัฐปาเลสไตน์ และเห็นว่าสิ่งนี้จะช่วยให้โลกมุสลิมมองประเทศไทยเป็นมิตรมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

การตัดสินใจรับรองรัฐปาเลสไตน์จะมีผลอย่างไรต่อไทยเพราะนักวิเคราะห์ส่วนหนึ่งมองว่าอาจเป็นการตบหน้า สหรัฐและอิสราเอลที่คัดค้านเรื่องนี้มาโดยตลอด และอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสหรัฐมากขึ้น ในขณะที่ประเด็นเรื่องการยกเลิกประกาศเตือนภัยก่อการร้ายในไทยของสหรัฐยังมีความคืบหน้า

๒.การเยือนอินเดียของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์

สื่อต่างประเทศต่างเสนอข่าวการเยือนอินเดียของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ที่นำไปสู่การลงนามในข้อตกลงสำคัญ ๖ ฉบับระหว่างไทยกับอินเดีย โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องตรงกันที่จะเร่งรัดการเจรจาเพื่อทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดียภายในกลางปีนี้ และจะทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างสองฝ่ายเป็น ๑๔,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี ๒๕๕๗

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศมองว่าทั้งผู้นำไทยและอินเดียต่างให้ความสำคัญเรื่องการยกระดับความสัมพันธ์ทวิภาคีในฐานะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย และเน้นถึงความจำเป็นที่จะต้องกระชับความร่วมมือด้านความมั่นคง และการต่อต้านการก่อการร้าย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข่าวกรอง ในขณะที่ภัยคุกคามจากผู้ก่อการร้ายอาชญากร และกลุ่มค้ายาเสพติดทวีขึ้น ทั้งไทยและอินเดียอยู่ในฐานะที่จะมีบทบาทสำคัญต่ออนาคตของเอเชีย โดยนโยบายมองตะวันออกของอินเดีย และนโยบายมองตะวันตกของไทยต่างช่วยส่งเสริมเกื้อกูลซึ่งกันและกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายต่างต้องการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านของตน

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

ช่องทางที่แจ่มใสของนักลงทุนไทยในอินเดีย โดยเฉพาะนักลงทุนที่เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอาหาร เนื่องจากอินเดียต้องการให้ไทยลงทุนในภาคการแปรรูปด้านการเกษตรเพื่อลดการสูญเสียผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การลงทุนโดยตรงของต่างชาติในภาคนี้จึงเปิดรับ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ โดยคาดว่าจะการลงทุนจะมีมูลค่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะขยายตัวร้อยละ ๒๐ ใน ๕ ปี

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วารสาร / ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๓, ๑๓๑๕ โทรสาร ๐๒-๖๑๘-๓๖๓๓ www.prd.go.th