



**ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ มีนาคม ๒๕๕๕**

ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ มีนาคม ๒๕๕๕ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีขณะนี้ประเด็นที่สื่อต่างประเทศให้ความสนใจมากที่สุดคือ การเยือนญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์

การเยือนญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์

สื่อต่างประเทศส่วนใหญ่ต่างเสนอข่าวการเยือนญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนเกี่ยวกับมาตรการป้องกันน้ำท่วมของไทย และรายงานในประเด็นที่ไทยและญี่ปุ่นตกลงจะร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดในการบริหารจัดการภัยพิบัติ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และอวกาศ โดยญี่ปุ่นเสนอให้ไทยใช้ประโยชน์จากดาวเทียมสังเกตการณ์ของญี่ปุ่นเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงซ้ำอีกเหมือนเช่นวิกฤตน้ำท่วมเมื่อปีที่แล้ว นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังเน้นถึงความสำคัญของการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในด้านอื่นๆนอกเหนือจากด้านเศรษฐกิจ อาทิ ด้านความมั่นคง และกิจการในภูมิภาค ญี่ปุ่นเห็นว่าไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความสำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเสถียรภาพและการพัฒนาของไทยมีความสำคัญต่อผลประโยชน์ของญี่ปุ่น

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศโดยรวมให้ความสนใจประเด็นที่ผู้นำไทยสร้างความมั่นใจแก่บรรดานักธุรกิจญี่ปุ่นกว่า ๑,๐๐๐ คนเกี่ยวกับมาตรการแก้ปัญหาภัยน้ำท่วมของไทย โดยกล่าวถึงมาตรการหลัก ๔ ประการที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำในเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ การหาแหล่งเก็บกักน้ำเพิ่ม การสร้างพนังป้องกันน้ำท่วมในเขตอุตสาหกรรม และการมีศูนย์บัญชาการควบคุมการไหลของน้ำเป็นจุดเดียว รวมถึงมาตรการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ แก่นักลงทุนญี่ปุ่น ทั้งการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่บริษัทญี่ปุ่นที่กำลังฟื้นตัวจากวิกฤตน้ำท่วมครั้งที่แล้ว และการลดภาษีเงินได้นิติบุคคล องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ Jetro ระบุถึงการเยือนญี่ปุ่นของนางสาวยิ่งลักษณ์ครั้งนี้ว่าช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้นักลงทุนญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย ทำให้เกิดความกระจ่างมากขึ้นถึงแผนป้องกันน้ำท่วมของรัฐบาล และธุรกิจของชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยมากกว่าครั้งได้เปิดดำเนินการแล้วหลังน้ำลด แต่ประเด็นที่ผู้นำไทยถูกวิจารณ์โดย The Wall Street Journal ของ

สหรัฐคือ การกล่าวสุนทรพจน์ต่อนักธุรกิจชั้นนำของญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย โดยไม่มีล่ามแปล ซึ่งสร้างความประหลาดใจแก่ผู้ฟัง และทำให้ผู้ฟังบางส่วนรู้สึกมีดมนอนการกับแผนป้องกันน้ำท่วมของไทย

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

สร้างความมั่นใจและความกระจ่างเรื่องมาตรการป้องกันน้ำท่วมทั้งระยะสั้นและระยะยาวของรัฐบาล
หลังจากสื่อต่างประเทศบางแห่งระบุว่า นักลงทุนญี่ปุ่นบางส่วนยังมีติดขัดด้านกับแผนป้องกันน้ำท่วมของไทย

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วารสาร / ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๕)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๙-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๓, ๑๓๑๕ โทรสาร ๐๒-๖๑๙-๓๖๓๓ www.prd.go.th