



**ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ มีนาคม ๒๕๕๕**

ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ มีนาคม ๒๕๕๕ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีที่ผ่านมาประเด็นที่สื่อต่างประเทศให้ความสนใจมากที่สุดคือ เหตุระเบิดใน ๓ จังหวัดภาคใต้ และ โรงงานฮอนด้าที่จ.อยุธยาเริ่มการผลิตอีกครั้ง

๑. เหตุระเบิดใน ๓ จังหวัดภาคใต้

สื่อต่างประเทศต่างเสนอข่าวเหตุวางระเบิดด้วยรถที่เกิดขึ้นใน ๓ จังหวัดภาคใต้ คือสงขลา ยะลา และปัตตานีเมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาอันเป็นผลให้มีผู้เสียชีวิตและได้รับบาดเจ็บจำนวนมาก โดยเฉพาะที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเหตุระเบิดทำให้เกิดเพลิงไหม้โรงแรมขนาดใหญ่จนมีผู้เสียชีวิต ๓ ราย บาดเจ็บหลายร้อยราย ในขณะที่เหตุระเบิดใน จ.ยะลา ย่านการค้าใจกลางเมือง ทำให้มีผู้เสียชีวิต ๑๐ รายบาดเจ็บนับร้อย ส่วนเหตุวางระเบิดด้วยรถจักรยานยนต์ใกล้สถานีตำรวจในอ.แม่ลาน จ.ปัตตานี มีตำรวจได้รับบาดเจ็บ ๑ ราย

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศโดยรวมให้ความสนใจการลอบวางระเบิดในพื้นที่ภาคใต้ครั้งนี้ โดยระบุว่าเป็นการก่อเหตุครั้งรุนแรงที่สุดในรอบหลายปี พร้อมมองสถานการณ์ด้านความมั่นคงในพื้นที่ภาคใต้ว่ากำลังเข้าสู่จุดวิกฤตครั้งใหม่ โดยกลุ่มผู้ก่อเหตุมีการปรับกลยุทธ์ ด้วยการขยายขอบเขตปฏิบัติการให้มีขนาดใหญ่ขึ้น และเลือกเป้าหมายที่สำคัญขึ้น เช่นเหตุระเบิดที่หาดใหญ่ เป้าหมายคือประชาชนที่จับจ่ายซื้อของ และโรงแรมขนาดใหญ่ที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเข้าพัก

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

เร่งประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจ และเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวกลับคืนมา

๒. โรงงานฮอนด้าที่จ.อยุธยาเริ่มการผลิตอีกครั้ง

สื่อต่างประเทศส่วนใหญ่ประโคมข่าวโรงงานผลิตรถยนต์ฮอนด้า ในจังหวัดอยุธยาเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา หลังหยุดการผลิตไปตั้งแต่เดือนตุลาคม ปีที่แล้วจากภาวะอุทกภัยครั้งรุนแรงในไทย

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศให้ความสนใจการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฮอนดา โดยรายงานว่ากำลังการผลิตรถยนต์ฮอนดาที่โรงงานในจังหวัดอยุธยาอยู่ที่ ๒๔๐,๐๐๐ หน่วยต่อปี และจะผลิตได้เต็มกำลังนับจากเดือนเมษายน เป็นต้นไป นอกจากนี้ บริษัทฮอนดายังมีแผนจะสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ในไทยใหม่อีกหนึ่งแห่ง ซึ่งน่าจะเป็นพื้นที่ภาคใต้เนื่องจากมีความเสี่ยงจากภาวะน้ำท่วมน้อยกว่าที่ตั้งของโรงงานฮอนดาในปัจจุบัน รวมทั้งมีแผนจะสร้างโรงงานในอินโดนีเซียเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศนั้นอีก ๓ แห่งด้วย

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

ขยายผลข่าวโรงงานฮอนดาที่อยุธยาเริ่มการผลิตตามปกติ และแผนสร้างโรงงานใหม่ในไทยเพื่อสร้างความมั่นใจให้นักลงทุน

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วารสาร / ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๕)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๙-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๓, ๑๓๑๕ โทรสาร ๐๒-๖๑๙-๓๖๓๓ www.prd.go.th