



**ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕**

ระหว่างวันที่ ๑๖-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีที่ผ่านมาประเด็นที่สื่อต่างประเทศให้ความสนใจมากที่สุดคือ เหตุระเบิดหลังโรงแรมซี เอส ปัตตานี และ ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทย

๑. เหตุระเบิดหลังโรงแรมซีเอสปัตตานี

สื่อต่างประเทศต่างเสนอข่าวเหตุระเบิดด้วยรถที่เกิดขึ้นหลังโรงแรมซี เอส ปัตตานี ซึ่งแรงระเบิดทำให้เกิดเพลิงลุกไหม้อาคารโรงแรมด้านหลัง และไฟฟ้าดับในหลายพื้นที่ของเขตเทศบาลเมืองปัตตานีเป็นเวลาหลายชั่วโมง อาคารโรงแรมซี เอส ปัตตานีได้รับความเสียหาย รวมทั้งรถที่จอดอยู่ในบริเวณโรงแรม และมีผู้ได้รับบาดเจ็บจำนวนหนึ่ง ตำรวจตรวจพบรถกระบะบรรทุกวัตถุระเบิดที่ใช้ก่อเหตุจอดอยู่ด้านหลังของโรงแรม

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศโดยรวมให้ความสนใจการลอบวางระเบิดในพื้นที่ภาคใต้ โดยระบุว่ากลุ่มผู้ก่อความไม่สงบได้ก่อเหตุรุนแรงหลายครั้งนับตั้งแต่เทศกาลถือศีลของชาวมุสลิมเริ่มขึ้น พร้อมรายงานกรณีกลุ่มคนร้ายหลายสิบคน รุมสังหารทหารเสียชีวิต ๔ นายขณะออกลาดตระเวนใน จ.ปัตตานี ก่อนหน้าที่จะเกิดระเบิดบริเวณโรงแรมซี เอส ปัตตานี และสรุปยอดผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ปะทุขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๗ เป็นต้นมามีมากกว่า ๕,๐๐๐ คนแล้ว

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

เร่งประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจในมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวกลับคืนมา

๒. ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทย

สื่อต่างประเทศส่วนใหญ่รายงานข่าวเชิงลบเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยหยิบยกกรณีนักท่องเที่ยวแคนาดาเสียชีวิต ๒ รายโดยไม่ทราบสาเหตุที่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ และกรณีการเสียชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียจากการถูกคนร้ายชิงทรัพย์ที่จังหวัดภูเก็ต

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

นอกจากสื่อต่างประเทศจะวิจารณ์การเสียชีวิตของนักท่องเที่ยวต่างชาติว่าส่งผลกระทบอย่างมากต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทยแล้ว ยังกล่าวถึงปัญหาต่างๆ อีกมากมายที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข อาทิ ปัญหาเมาเพียร์รถแท็กซี่ ขโมยในคราบสาวประเภทสอง ปัญหาหลพิษ อุบัติเหตุทางจราจร และปัญหาของสนามบิน ทั้งเรื่องเรดาร์ ความล่าช้าของเที่ยวบิน และการรอคิวที่กินเวลานานของด่านตรวจคนเข้าเมือง

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

ควรเน้นเรื่องการพัฒนาคุณภาพโดยรวมของการท่องเที่ยว แม้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะมองว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชื่นชอบประเทศไทย แต่สื่อต่างชาติระบุถึงปัญหาการท่องเที่ยวของไทยว่า มีคุณภาพโดยรวมลดถอยลง โดยอ้างความเห็นของกงสุลกิตติมศักดิ์ออสเตรเลียประจำภูเก็ต นอกจากนี้ ไทยยังมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากการที่พม่าเปิดประเทศ เพราะสถานที่ท่องเที่ยวของพม่ายังคงสภาพที่สวยงามอยู่ ในขณะที่เกาะภูเก็ต ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ติดอันดับโลกกำลังตกอยู่ในภาวะเสี่ยงต่อความเสื่อมโทรม เช่นเดียวกับเมืองพัทยาที่ต่างประเทศให้ฉายาว่าเป็นเมืองบาป (Sin City)

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วารสาร / ๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๙-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๓, ๑๓๑๕ โทรสาร ๐๒-๖๑๙-๓๖๓๗ www.prd.go.th