



สรุปข่าวประจำวัน

สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๓, ๑๗๑๕ โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๘

ประจำวันที่ : ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	ประเด็นเพื่อพิจารณา
-The Economist August 4 th 2012	-Giving Thaksin a Run for His Money	ประเด็นที่สื่อระบุว่าประชาธิปไตยของไทยไม่สมบูรณ์และมีแนวโน้มของการเล่นการเมืองแบบนอกสภา หรือการยึดอำนาจ

สรุปความคิดเห็นของสื่อในภาพรวม

นิตยสาร The Economist เสนอมุมมองเกี่ยวกับการเมืองไทยว่า พรรคประชาธิปัตย์เริ่มตระหนักถึงความจำเป็นที่พรรคจะต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการรณรงค์หาเสียงใหม่ และพัฒนารูปแบบ รวมถึงการติดต่อสื่อสารให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น เพื่อให้พรรคได้รับคะแนนเสียงสนับสนุนจากประชาชนในการเลือกตั้ง

แม้พรรคประชาธิปัตย์ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ๒๔๘๙ จะมีความได้เปรียบจากประวัติความเป็นมาอันยาวนานของพรรค รวมถึงการจัดการอย่างเป็นระบบ และทุนทรัพย์ แต่พรรคก็ไม่เคยได้รับชัยชนะจนมีเสียงข้างมากในสภา และนับตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ พรรคประชาธิปัตย์ไม่เคยได้ที่นั่งสูงสุดในการเลือกตั้ง ยิ่งไปกว่านั้น ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ เป็นต้นมา พรรคพ่ายแพ้การเลือกตั้ง ๔ ครั้งให้กับพรรคการเมืองที่อยู่ในความควบคุมหรือนำโดยพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

แม้นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำประเทศในช่วงปี ๒๕๕๑-๒๕๕๔ แต่ก็เป็นผลมาจากการทำความตกลงระหว่างพรรคการเมืองที่เป็นรองอื่นๆ และหลังจากพ.ต.ท.ทักษิณถูกโค่นอำนาจในการก่อรัฐประหารเมื่อปี ๒๕๔๙ ความตกต่ำของพรรคประชาธิปัตย์ถูกมองว่าส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประชาธิปไตยที่ไม่สมบูรณ์ของประเทศไทย และแนวโน้มที่การเมืองไทยมักจะถูกเล่นนอกสภา หรือผ่านการก่อรัฐประหาร

พรรคประชาธิปัตย์ไม่ประสบความสำเร็จในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ในขณะที่พรรคเพื่อไทยใช้กลยุทธ์หาเสียงผ่านทีวีดาวเทียม ๒๔ ชั่วโมง สถานีวิทยุของพรรค และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีนางสาวยิ่งลักษณ์เป็นด่านหน้าในหาเสียงการเลือกตั้งเมื่อเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว ทำให้พรรคประชาธิปัตย์เริ่มปรับแนวทางการรณรงค์หาเสียงใหม่ โดยใช้ช่องทางทีวีดาวเทียม และสื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook ในการสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกพรรคกว่า ๒ ล้านคนที่พรรคแทบไม่เคยติดต่อสื่อสารด้วย เพื่อหวังได้คะแนนเสียงจากสมาชิกเหล่านี้ และพรรคจะใช้เวลาลงพื้นที่ในการรณรงค์หาเสียงให้ยาวนานขึ้น ไม่ใช่แค่ช่วง ๓ เดือนก่อนการเลือกตั้ง โดยหวังว่า นอกจากพื้นที่ภาคใต้ที่เป็นฐานเสียงของพรรคประชาธิปัตย์แล้ว กลยุทธ์ใหม่นี้จะช่วยให้พรรคเริ่มรุกคืบเข้าไปในพื้นที่ที่เป็นฐานเสียงของพ.ต.ท.ทักษิณในภาคกลาง และภาคเหนือได้ แต่ถือเป็นงานที่หนักหนาสาหัสสำหรับพรรคประชาธิปัตย์ และพรรค

สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ |

เลขที่ ๙ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐



สรุปข่าวประจำวัน

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๓, ๑๗๑๕ โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๘

จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ให้สมบูรณ์แบบ เพราะภาคเหนือเป็นพื้นที่ที่พรรคการเมืองของพ.ต.ท.ทักษิณกวาดที่นั่งได้เป็นจำนวนมาก แต่ถ้าพรรคประชาธิปัตย์ประสบความสำเร็จในการปรับกลยุทธ์หาเสียงใหม่อาจทำให้การเมืองไทยมีดุลยภาพเพิ่มขึ้น
