



ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนะสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย และพบว่าในรอบปีที่ผ่านมาประเด็นที่สื่อต่างประเทศให้ความสนใจและติดตามรายงานมากที่สุดคือ นโยบายประกันราคาข้าว

นโยบายประกันราคาข้าว

สื่อต่างประเทศยังคงติดตามรายงานเรื่องโครงการประกันราคาข้าวของรัฐบาล ทั้งประเด็นการขาดทุนในโครงการนี้หลายหมื่นล้านบาท และการอนุมัติงบประมาณอีก ๒๔๐,๐๐๐ ล้านบาทเพื่อแทรกแซงราคาข้าวในช่วงผลผลิตปี ๒๕๕๕-๒๕๕๖

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศ

ความเห็นโดยรวมของสื่อต่างประเทศต่างมองโครงการประกันราคาข้าวว่าเป็นนโยบายประชานิยมที่มีข้อเสียมากกว่าข้อดี โดยเฉพาะการสิ้นเปลืองงบประมาณ ทำให้รัฐต้องแบกรับภาระหนี้และการขาดดุลจำนวนมาก อีกทั้งยังมีผลกระทบต่อการส่งออกข้าวของไทย ทำให้เสียเปรียบในการแข่งขัน และอาจส่งผลกระทบต่อสถานะของไทยในการเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องการทุจริตฉ้อราษฎร์บังหลวง และเอื้อประโยชน์แก่พ่อค้าคนกลาง เจ้าของโรงสี และนักธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับพรรคเพื่อไทยมากกว่าเกษตรกรผู้ยากไร้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ขณะเดียวกันสื่อต่างชาติได้ชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความอ่อนไหวต่อปัญหาความเหลื่อมล้ำระหว่างชนชนบทกับคนเมืองที่มีความแตกต่างกันมาก และความขัดแย้งเป็นปรปักษ์ต่อกันได้ปะทุขึ้นจนกลายเป็นเหตุรุนแรงเป็นพักๆ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หลายๆ ประเทศในเอเชียต่างก็ใช้งบประมาณจำนวนมากในการให้เงินอุดหนุนสินค้าเกษตร ซึ่งไม่ใช่หนทางที่ถูกต้องและยั่งยืน ผู้กำหนดนโยบายจำเป็นต้องสนับสนุนและส่งเสริมให้รายได้ของคนในชนบทเพิ่มขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติผ่านสมรรถนะในการผลิต โดยใช้เครื่องจักร การจัดสรรทรัพยากรการเกษตร และเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย ประเทศไทยควรใช้งบประมาณเพื่อส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตของที่ดินและผลิตภาพแรงงานที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำในชนบท และจำเป็นต้องคำนึงถึงสัญญาณเรื่องราคาซึ่งจะช่วยสนับสนุนสมรรถนะในการผลิต ไม่ใช่ปริมาณการผลิต แต่การให้เงินอุดหนุนทำให้สิ่งเหล่านี้ผิดเพี้ยนไป การให้เงินอุดหนุนจึงควรจะทำให้ในลักษณะของการลงทุนในผลผลิตและเครื่องจักรกล

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

ประเด็นที่สื่อต่างประเทศวิจารณ์ว่ารัฐบาลทำโครงการนี้ด้วยแรงจูงใจทางการเมืองมากกว่าเศรษฐกิจ โดยใช้เงินของผู้จ่ายภาษีเพื่อซื้อคะแนนเสียง ไม่ได้ทำเพื่อส่งเสริมเกษตรกร

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (วราภรณ์ / ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๖๑๙-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๓, ๑๗๑๕ โทรสาร ๐๒-๖๑๙-๓๖๓๗ www.prd.go.th