



ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพรายการของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสามารถปฏิบัติได้
อย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เรื่อง รายการที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบ
คุณภาพ จึงเห็นสมควรกำหนดเกณฑ์มาตรฐานตรวจสอบคุณภาพรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและ
วิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

๑. ให้สถานีฯ หารายได้จากการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของ
หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่น ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ
เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนหารายได้จากการโฆษณาตาม
ความจำเป็นและเหมาะสม โดยโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทิตั้งแต่เมื่อรวมเวลา
โฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทิตั้งแต่เมื่อรวมเวลา

๒. ให้สถานีฯ ออกอากาศแจ้งข่าวหรือเตือนภัยให้ประชาชนทราบ ในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือ
มีเหตุฉุกเฉิน

๓. ให้สถานีฯ เผยแพร่ออกอากาศรายการตามมาตรการที่เหมาะสม ต่อคนพิการ คนด้อยโอกาส
เด็ก เยาวชน และครอบครัว

๔. ให้สถานีฯ บันทึกภาพรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และเก็บรักษาไว้เพื่อให้ทำการ
ตรวจสอบได้ไม่น้อยกว่าสามสิบวัน หรืออยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสถานีฯ

๕. รายการที่ออกอากาศทางสถานีฯ ต้องมีลักษณะดังนี้

(๑) แสดงความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันกษัตริย์ รวมถึงประมุขของประเทศอื่นด้วย

(๒) ไม่เป็นการแสดงออกโดยจงใจก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติ
รัฐบาล เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือกลุ่มชนใด

(๓) ไม่เป็นการแสดงที่ลบหลู่ เหยียดหยาม หรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาใด
หรือไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถาน หรือปูชนียวัตถุ

/ (๔) ส่งเสริมความสามัคคี ...

(๔) ส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติ และสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ

(๕) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านคุณธรรมและจริยธรรม และรักษาวินัย ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ

(๖) ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และไม่แสดงออกทางการเมืองที่จะกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของประเทศ

(๗) ไม่เป็นการแสดงออกทางยั่วยุกำเริบ ลามกอนาจาร ทารุณโหดร้าย ขาดมนุษยธรรม ปาเถื่อน หรืออุจาดแก่ผู้ฟังและผู้ชม อันเป็นเหตุชักจูงหรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมยิ่งขึ้น

(๘) ไม่เป็นการแสดงออกถึงเรื่องเพ้อเจ้อ หลอกลวง ไร้สาระ ซึ่งอาจชักจูงให้ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนหลงเชื่ออย่างมง่าย

(๙) ไม่เป็นการแสดงที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(๑๐) ดำเนินการตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว และผู้ดำเนินรายการของสถานีฯ จะต้องผ่านการอบรม การทดสอบ และหรือได้รับใบรองจากกรมประชาสัมพันธ์ ยกเว้นเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้อำนวยการสถานีฯ

๗. ให้สถานีฯ ประเมินคุณภาพของรายการเป็นระยะ ตั้งแต่ก่อนผลิต ระหว่างผลิต และเมื่อออกอากาศ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ต่อสังคม และศีลธรรมอันดีของประชาชน

๘. ให้สถานีฯ วิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่

- เป้าหมาย (Target Audience) เพื่อให้สามารถผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

- เนื้อหาและข้อมูล (Content Analysis) ศึกษาเนื้อหาสาระและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำรายการ วิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ

- การเขียนบท (Script Writing) กำหนดลำดับก่อน - หลังของการเสนอภาพและเสียง เป็นกระบวนการต่อเนื่องจากการกำหนดแนวคิด การวิเคราะห์เนื้อหา จนได้ประเด็นหลัก / ประเด็นย่อยของรายการ จัดทำเป็นบทละเอียดตามผังรายการที่ได้กำหนดไว้

๙. ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามข้อกำหนด ว่าด้วยมาตรฐานทางคุณธรรม และจริยธรรมของข้าราชการและลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๕ หมวด ๓ คุณธรรมและจริยธรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

๙.๑ พึงศรัทธาต่อหน้าที่ และไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่วิชาชีพสื่อสารมวลชน และกรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ พึงปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต และไม่ใช้อภิสิทธิ์ในวิชาชีพสื่อสารมวลชน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ

๙.๓ พึงใช้วิจารณญาณในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเที่ยงตรงเป็นกลาง ยุติธรรม และปราศจากอคติใด ๆ

๙.๔ พึงเคารพสิทธิและให้เกียรติผลงานและความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งวิพากษ์วิจารณ์ด้วยใจเป็นธรรม

๙.๕ พึงปฏิบัติหน้าที่อย่างมีมารยาท และแสดงออกด้วยความสุภาพเรียบร้อย

๑๐. ให้สถานีฯ กำหนดกระบวนการการตรวจสอบความพร้อมด้านอุปกรณ์ทุกด้าน และจัดระบบการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ประกาศ ณ วันที่.....๒๐ เมษายน.....พ.ศ. ๒๕๕๒



(นายเผด็จ ขำโพธิ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์