

6



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์
ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ.2547

โดยขึ้นเป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2544 ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น กรมประชาสัมพันธ์จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2547”
- ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้เป็นต้นไป
- ข้อ 3. ให้ยกเลิกระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2544 บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

- ข้อ 4. การใดที่มีได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ
- ข้อ 5. ในระเบียบนี้

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

“รองอธิบดี” หมายความว่า รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

“สำนักประชาสัมพันธ์เขต” หมายความว่า ความรวมถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์

แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) หรือหน่วยงานระดับกองที่อธิบดีมอบหมายให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

“กองคลัง” หมายความว่า กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์

แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ราชการส่วนกลางในต่างจังหวัด) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ราชการบริหารส่วนกลางในต่างจังหวัด) และให้หมายความรวมถึงผู้อำนวยการกอง หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีฐานะเป็นกอง ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีมอบหมายให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

“สถานี” หมายความว่า สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีอนุมัติให้รับโฆษณาและบริการธุรกิจได้

“ผู้อำนวยการสถานี” หมายความว่า ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีอนุมัติให้รับโฆษณาและบริการธุรกิจได้

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจ

“ผู้ลงนามในสัญญา” หมายความว่า อธิบดีหรือผู้ที่อธิบดีมอบอำนาจให้ลงนามในสัญญาตามระเบียบนี้

“เจ้าหน้าที่ราชการ” หมายความว่า เจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการหรือผู้อำนวยการสถานีให้มีหน้าที่จัดทำรายการ และผังรายการออกอากาศประจำวัน

“เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี” หมายความว่า เจ้าหน้าที่กองคลังหรือเจ้าหน้าที่ของสถานีหรือเจ้าหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่เรียกเก็บเงินตามสัญญาของกรมประชาสัมพันธ์

“บริการธุรกิจ” หมายความว่า การบริการของสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ที่ให้แก่คู่สัญญาเพื่อการเผยแพร่กิจการหรือบริการเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ เพื่อให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความที่แสดงสรรพคุณของสินค้าหรือบริการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์

“เข้าเวลา” หมายความว่า การให้เข้าเวลาในการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงการให้ใช้อุปกรณ์ของสถานีในการออกอากาศเท่าที่จำเป็นในการเสนอรายการที่มีลักษณะเป็นรายการสด

“สำนักงานตรวจสอบภายใน” หมายความว่า สำนักงานตรวจสอบภายในกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ 6. ให้อธิบดีรักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจตีความวินิจฉัยปัญหาและสั่งการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้

หมวด 1

การกำหนดสถานี รายการ เวลา และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

ข้อ 7. ให้อธิบดีกำหนดสถานี รายการ และเวลาที่จะให้รับรายการโฆษณาหรือบริการธุรกิจ

ข้อ 8. ผู้อำนวยการสถานี มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้รับอนุมัติ

จากกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งควบคุมดูแลด้านการเงินและบัญชีด้วย

ข้อ 9. ผู้อำนวยการ มีหน้าที่ผู้อำนวยการ กำกับดูแลการบริหารการดำเนินงานของสถานี

ที่อยู่ในการปกครองบังคับบัญชาให้เป็นไปตามระเบียบนี้

หมวด 2

คณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจ

ข้อ 10. ให้มีคณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการ

ธุรกิจคณะหนึ่ง ประกอบด้วยอธิบดีหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานและกรรมการอื่น
ซึ่งอธิบดีแต่งตั้งอีกไม่เกิน 6 คน

ข้อ 11. คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

(1) พิจารณาคำขอเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานี
และทำความเข้าใจขอเสนออธิบดีเพื่อพิจารณา

(2) พิจารณาคำขอ หรือเสนอคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือเลิกสัญญาและ
ทำความเข้าใจเสนออธิบดีเพื่อพิจารณา

(3) พิจารณาเสนออัตราการให้เข้าเวลาตามข้อ 19

(4) วางหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้

(5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่อธิบดีมอบหมาย

หมวด 3

การเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจ

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์

ข้อ 12. ให้ผู้ประสงค์จะขอเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานี

วิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ ยื่นคำขอตามแบบของทางราชการ ณ กรมประชาสัมพันธ์ หรือ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือสำนักประชา

สัมพันธ์เขตนั้น ๆ พร้อมเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้