



การจัดนิทรรศการสัปดาห์อาเซียน



กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ การรถไฟแห่งประเทศไทย และโรงเรียนบางประกอกวิทยาคม จัดกิจกรรมสัปดาห์อาเซียน ในหัวข้อ We Are ASEAN : ASEAN Community - ASEAN Citizens (เราคืออาเซียน : ประชาคมและพลเมืองอาเซียน) ณ บริเวณห้องโถงอาคารผู้โดยสาร สถานีรถไฟกรุงเทพ(หัวลำโพง) ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรมของ ๑๐ ประเทศอาเซียน จากนักเรียนโรงเรียนบางประกอกวิทยาคม การจัดนิทรรศการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประเทศต่างๆในประชาคมอาเซียน การตอบคำถามชิงรางวัลและบริการถ่ายภาพทำปฏิทินสัญลักษณ์อาเซียน เพื่อมอบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นที่ระลึก ซึ่งจัดทำโดย ฝ่ายผลิตภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

การจัดกิจกรรมสัปดาห์อาเซียน ในหัวข้อ We Are ASEAN ครั้งนี้เป็นการจัดงานครั้งแรก ของการจัดทั้งหมด ๙ ครั้ง ในส่วนกลางจัดโดย สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง และในส่วนภูมิภาคอีก ๘ ครั้ง ซึ่งจะจัดโดย สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑ จ.ขอนแก่น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๒ จ.อุบลราชธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ จ.เชียงใหม่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๔ จ.พิษณุโลก สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๕ จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ จ.สงขลา สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๗ จ.จันทบุรี และสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๘ จ.กาญจนบุรี

IOC สปข. ๒ ติดตามการลงปฏิบัติการกิจของนายกรัฐมนตรีและคณะ



นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม พร้อมคณะ เดินทางปฏิบัติการกิจในพื้นที่ จ.บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร และ จ.ร้อยเอ็ด ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

IOC สปข. ๓ มอบผ้าห่ม ที่ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่



นางธารทิพย์ ทองงามขำ ผอ.สปข. ๓ และคณะ นำผ้าห่ม เครื่องอุปโภค/บริโภค ไปมอบให้กับผู้ประสบภัยหนาวขาดแคลนผ้าห่ม ตามโครงการแบ่งปันน้ำใจสู่ภัยหนาว ที่บ้านห้วยจะคำน อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้โรงพยาบาลนครพิงค์ได้นำหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ลงตรวจสุขภาพ แก่ชาวบ้าน และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ ถ่ายทอดสดการรณรงค์ให้ประชาชนร่วมบริจาคผ้าห่ม

IOC สปข. ๔ ต้อนรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สปข. ๘ ศึกษาดูงาน



เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ สปข. ๔ ต้อนรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่จาก สปข. ๘ ประกอบด้วย สวท.และ สทท. กาญจนบุรี สทร.และ สผป. ซึ่งเดินทางมาเยี่ยมชมและศึกษาดูงานการพัฒนา สปข. ๔ เรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานตัวชี้วัดสำคัญ ซึ่งเป็นเพียงเขตเดียวที่ผ่านการประเมินทุกตัวในลำดับ ๑ และ ๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ คือ การผลิตรายการของ สทท.พิษณุโลก และการผลิตรายการวิทยุ "สี่แยกข้าว" เพื่อนำรายการดังกล่าว เป็นต้นแบบผลิตรายการเชื่อมโยงสัญญาณร่วมกันในพื้นที่ สปข. ๘ ต่อไป

IOC สปข. ๕ ประชุมติดตามผลการดำเนินงานและความพร้อมงานวันเด็กแห่งชาติ ๒๕๕๗



เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖ นางพิชญา เมืองเนาว์ ผอ.สปข. ๕ ประชุมผู้อำนวยการส่วน หัวหน้าฝ่าย ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและความพร้อมการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ๒๕๕๗ ซึ่งจะมีขึ้นในวันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๗ ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี

IOC สปข. ๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างคลิ่นต้นแบบวิทุยสารธารณะ



เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖ ที่ห้องประชุม สปข. ๖ นางสุพัตรา บุญชีพ รักษาการแทน ผอ.สปข. ๖ เปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการปัจจัยแห่งความสำเร็จการผลิตรายการ "บ้านนี้มีสุข" ตามโครงการพัฒนาสถานีวิทยุของรัฐเพื่อสร้างคลิ่นต้นแบบของวิทุยสารธารณะเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยมีนางสาวเหมวดี เกตตะพันธุ์ ผอ.ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค กล่าวรายงาน

การจัดอบรมครั้งนี้มีนักจัดรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงประเทศไทยในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพัทลุง สงขลา สตูล ตรัง ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส สถานีละ ๒ คน เข้าร่วมรับฟังการบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านการจัดรายการเพื่อเด็กและครอบครัว โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดรายการและสร้างสรรค์ผลงานให้ถูกต้อง สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาสถานีวิทยุของรัฐเพื่อสร้างคลิ่นต้นแบบของวิทุยสารธารณะเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว เป็นโครงการที่จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ กับมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ เป็นต้นมา มีเป้าหมายร่วมกันเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีพื้นที่หรือช่องทางสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาเด็กและครอบครัวของสังคมไทย โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรคลื่นความถี่ FM 105 MHz ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์รายการเพื่อเด็กและครอบครัว ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว และภาคีที่เกี่ยวข้อง พัฒนารายการให้เป็นรายการคุณภาพต้นแบบ ๘ ชั่วโมงต่อวัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและไม่โฆษณาสินค้า อีกทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัวในพื้นที่ ๘ เขตทั่วประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ด้วย