



**ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนะสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ 1-15 สิงหาคม 2552**

ระหว่างวันที่ 1-15 สิงหาคม 2552 สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ตรวจสอบทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยรวม 49 หัวข้อข่าว จาก 47 สำนักข่าว โดยสื่อต่างประเทศให้ความสนใจประเด็นการถวายฎีกาของกลุ่มคนเสื้อแดง และประเด็นการลงนามในข้อตกลงจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างอินเดีย-อาเซียน

1. ประเด็นการถวายฎีกาของกลุ่มคนเสื้อแดง

สื่อมวลชนต่างประเทศนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของกลุ่มคนเสื้อแดงในการรวบรวมรายชื่อเพื่อถวายฎีกาและปฏิกิริยาของกลุ่มที่คัดค้านที่เผยให้เห็นถึงความแตกแยกในสังคมไทย ในขณะที่รัฐบาลพยายามหาทางสกัดกั้นความพยายามที่จะถวายฎีกา โดยชี้ถึงความไม่ถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย และความไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้รายงานถึงผลสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม-26 มิถุนายน ที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญอันหนึ่ง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าจะมีผลต่อเศรษฐกิจของไทยในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ได้แก่ ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทญี่ปุ่นส่วนหนึ่งชะลอการลงทุนในไทย

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติของสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศสนใจรายงานประเด็นการล่ารายชื่อถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้อดีตนายกรัฐมนตรี โดยสื่อให้เห็นถึงแนวโน้มของความยุ่งยากทางการเมืองในไทยในอนาคตอันใกล้ ท่ามกลางความขัดแย้งแบ่งฝักแบ่งฝ่ายระหว่างกลุ่มที่สนับสนุนและคัดค้านการถวายฎีกา ตลอดจนนำเสนอมุมมองของนักลงทุนต่างชาติที่ไม่มั่นใจในเสถียรภาพทางการเมืองของไทยด้วย

แนวทางการประชาสัมพันธ์

สร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นการถวายฎีกาว่ามีหลักเกณฑ์อย่างไรให้สาธารณชนทราบ นอกจากนั้น ควรเน้นการสร้างจิตสำนึกให้คนไทยรู้จักสามัคคี และร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อให้ชาติรอดพ้นจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและปัญหาเศรษฐกิจ



**ประมวลผลการรายงานข่าวและทัศนะสื่อมวลชนต่างประเทศ
จากสำนักข่าว/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ต่างประเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ระหว่างวันที่ 1-15 สิงหาคม 2552**

2. ประเด็นการลงนามในข้อตกลงจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างอินเดีย-อาเซียน

สื่อมวลชนต่างประเทศให้ความสนใจประเด็นข่าวการร่วมลงนามในข้อตกลงจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างอินเดีย-อาเซียน เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 52 ที่ผ่านมา หลังจากเจรจากันมานานกว่า 6 ปี ซึ่งตามข้อตกลงดังกล่าว อินเดียและอาเซียนจะยกเลิกภาษีนำเข้าสำหรับสินค้ากว่าร้อยละ 80 ที่ทั้งสองฝ่ายค้าขายกันภายใน 2559 โดยจะเริ่มปรับลดภาษีลงเรื่อยๆ จนเหลือศูนย์ระหว่างปี 2556-2559 ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าการค้าระหว่างอินเดียบกับอาเซียนจะเพิ่มขึ้นเป็น 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 47,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อปีที่แล้ว หลังจากข้อตกลงนี้เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีหน้า

วิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติของสื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อต่างประเทศให้ความสนใจการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอินเดีย-อาเซียนเป็นพิเศษ โดยมองว่าเป็นความสำเร็จของอาเซียนในการรวมกลุ่มการค้ากับอินเดียที่มีตลาดใหญ่ถึง 1,100 ล้านคน ซึ่งข้อตกลงล่าสุดนับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขยายมูลค่าการค้าระหว่างสองฝ่ายให้เพิ่มสูงขึ้น และเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจของโลกในขณะนี้

แนวทางการประชาสัมพันธ์

เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากการทำข้อตกลงในครั้งนี้ โดยเฉพาะประเภทของสินค้าที่จะขยายการส่งออกไปยังอินเดียได้มากขึ้น รวมทั้งรายละเอียดเรื่องกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทย เนื่องจากสามารถใช้วัตถุดิบทั้งจากภายในอาเซียนและอินเดีย

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (จิตรลดา / สรุปร 17 ส.ค. 52)