

แบบรายงานการติดตามข่าวและรายการ
กองอำนวยการการประสานข้อมูลข่าวสารและสื่อมวลชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน (กปฉ.)
วันที่ 19 สิงหาคม 2552

ประเด็นจากสื่อ	การวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะ
Bloomberg -Sugar at 40 Cents Wishful Thinking, ISO Says Reuters -Thailand Sells 13,900 Tonnes White Sugar to India The Star Online -Sugar Output Likely to Fall, Prices May Remain High Ynetnews.com -Sugar Prices May Rise Significantly ไทยในฐานะประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ที่สุดในเอเชียได้ขายน้ำตาลทรายขาวให้อินเดีย 13,900 ตันสำหรับการส่งมอบในเดือนสิงหาคม อินเดียซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำตาลรายใหญ่ของโลกได้ซื้อน้ำตาลทรายขาวจากไทยไปแล้ว 62,700 ตันในปีนี้ และคาดว่าจะสั่งซื้อเพิ่มอีกเพื่อชดเชยผลผลิตน้ำตาลของอินเดียที่ลดลง ขณะเดียวกันอินเดียก็พยายามหาซื้อน้ำตาลจากผู้ผลิตในตะวันออกกลางด้วย อินเดียประมาณการว่า อาจผลิตน้ำตาลในรอบปีได้ 15 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 43 จากปีก่อน ในขณะที่องค์การน้ำตาลระหว่างประเทศ (The International Sugar Organization or ISO) คาดการณ์ว่า อินเดียจะนำเข้าน้ำตาลในปีหน้าประมาณ 3-4 ล้านตันเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ และราคาน้ำตาลทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีกประมาณร้อยละ 30-50 หลังจากราคากลับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 76 ตั้งแต่ต้นปีจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงทั่วโลก ทำให้ผลผลิตน้ำตาลลดลง โดยเฉพาะประเทศผู้ปลูกอ้อยรายใหญ่ที่สุดของโลกอย่างบราซิล และประเทศผู้ปลูกอ้อยรายอื่นๆ เช่นเม็กซิโก ปากีสถาน อินเดีย และไทย ต่างได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนแตกต่างกัน ISO จึงคาดว่า ปริมาณความต้องการน้ำตาลทั่วโลกจะสูงเกินผลผลิตประมาณ 5 ล้านตันภายในเดือนกันยายนปีหน้า และจะทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำตาลอย่างหนักภายใน 2 ปี	-สื่อต่างประเทศให้ความสนใจเรื่องราคาน้ำตาลเป็นพิเศษ เพราะผลผลิตน้ำตาลที่ลดลงจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงทั่วโลก เป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้ และจะทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำตาลอย่างหนักภายในเวลาเพียง 2 ปีนับจากนี้ อันจะส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร ซึ่ง ISO มองว่า ราคาน้ำตาลที่พุ่งสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดจะกดดันให้ผู้นำเข้าน้ำตาลชะลอการสั่งซื้อและผู้ผลิตอาหารอาจหันไปหาทางเลือกอื่นเช่นใช้น้ำเชื่อมข้าวโพดแทนน้ำตาลจากอ้อย หากราคาน้ำตาลยังคงสูงอยู่เช่นนี้	-รายงานความถี่หน้าของราคาน้ำตาลในตลาดโลก และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย โดยเฉพาะผลกระทบจากปัญหาสภาวะอากาศที่แปรปรวน เนื่องจากราคาน้ำตาลที่ถีบตัวสูงขึ้นเป็นสิ่งจูงใจ และกระตุ้นให้เกษตรกรหันมาปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น

ผู้รายงาน/ นางสาววรารักษ์ ย้งรอด