



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ โทร. ๐ ๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๔๖

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๗๑

วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ส่งผลงานทางวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ

เรียน อปส.

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๒๗๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๖ เรื่อง เลื่อนข้าราชการ ได้แต่งตั้งให้ ดิฉัน ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และตามหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งผู้ผ่านการประเมิน และได้รับแต่งตั้งจะต้องสร้างผลงานเป็นเอกสารวิชาการ หรือตำรา หรือคู่มืออย่างน้อย ๑ ชิ้น เพื่อประกอบการขอย้ายเป็นผู้อำนวยการระดับสูง และนำเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์

ดิฉันขอส่งผลงาน เรื่อง “สารพันคำถามว่าด้วยงานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในราชการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หากเห็นควรประการใดขอได้โปรดสั่งการ จะขอบพระคุณยิ่ง

ปิณเณ อ้วน

(นางวันเพ็ญ อ้วน)

ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ

ล.อ.

อ.วัน

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)..... 5A72

๑๔ ส.ค. ๒๕๕๘

เรื่องกลับ กกก.

วันที่ ๒๐ ส.ค. ๒๕๕๘ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๔/๐๓๐๒๓

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ และกรุณาเวียนแจ้งให้ทราบ
โดยทั่วกัน ทั้งนี้ กกจ.ได้นำเอกสารทางวิชาการ
เรื่อง : สารพันคำถามว่าด้วยงานด้านต่างประเทศของ
กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำโดย นางวันเพ็ญ อัมพัน
ผชช.ต่างประเทศ เผยแพร่ทาง intranet.prd.go.th
หน่วยงาน กกจ. เมนูสื่อเผยแพร่ หัวข้อผลงานทางวิชาการ
ด้วยแล้ว


กกจ.
ส.ค. ๕๘

เอกสารทางวิชาการ

เรื่อง

สารพันคำถามว่าด้วยงานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

นางวันเพ็ญ อ้วนตัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

สิงหาคม 2558

คำนำ

งานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นงานระดับชาติ ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระดับนานาชาติ การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เวทีนานาชาติ เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เสริมสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมทั้งขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์ การรักษา และขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม โครงการความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรสื่อมวลชนต่างประเทศ งานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ จึงแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ งานด้านความร่วมมือ และงานด้านประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดคือการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทยในกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศนั่นเอง

การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและเนื้อหาทางด้านต่างประเทศตามบทบาทภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคคลากรภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ และการเกื้อกูล เชื่อมโยง บูรณาการการวางแผนและปฏิบัติงานให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของภารกิจขององค์กร

ดิฉันจึงหวังว่าเอกสาร ประมวล “ สารพันคำถามว่าด้วยงานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ” ซึ่งได้รวบรวมประมวลงานที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือด้านต่างประเทศกับองค์กรต่าง ๆ ไว้จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติ และพัฒนางานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

สิงหาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
หมวดองค์การระหว่างประเทศ	
สถาบันพัฒนากิจการวิทย์ - โทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (AIBD)	1
สหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (ABU)	3
องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)	4
ความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียน	9
สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก (SEAPAVAA)	17
สมาคมจดหมายเหตุเสียงและโสตทัศน์ระหว่างชาติ (IASA)	18
หมวดการบริการสื่อมวลชนต่างประเทศ	19
หมวดความร่วมมือภายใต้ MoU	20

สารพันคำถามว่าด้วยงานด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

เอกสารฉบับนี้ เป็นการประมวลความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านต่างประเทศของ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจ และมีความชัดเจน ผู้เขียนจึงได้นำเสนอในรูปแบบสารพันคำถาม ที่มีคำตอบ ตามหมวดหมู่ต่อไปนี้

หมวดองค์การระหว่างประเทศ

Q1: กรมประชาสัมพันธ์มีความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศใดบ้าง

กรมประชาสัมพันธ์มีความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศหลัก ๆ 6 องค์การได้แก่

1. สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia - Pacific Institute for Broadcasting Development : AIBD)
 2. สหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU)
 3. องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)
 4. กรอบอาเซียน
 5. สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก (SEAPAVAA)
 6. สมาคมจดหมายเหตุเสียงและโสตทัศน์ระหว่างชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archive: IASA หรือ ยาช่า)
- (ตามเอกสารงบประมาณปี 2558)

Q2: สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia - Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) มีบทบาทอย่างไร

AIBD เป็นองค์การระหว่างรัฐบาลที่จัดตั้งขึ้นโดยการสนับสนุนขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการแพร่ภาพและกระจายเสียงโดยมีการกิจในการพัฒนาสื่อและบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งถือเป็นเวทีให้บรรดาผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้แบ่งปันประสบการณ์ แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือ และโอกาส ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆร่วมกัน

Q3: AIBD มีสำนักงานใหญ่ที่ไหน และจำนวนสมาชิก

AIBD มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย มีสมาชิกกว่า 100 องค์การ ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

Q4: กรมประชาสัมพันธ์มีความเกี่ยวข้องกับ AIBD อย่างไร

กรมประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกของ AIBD ในฐานะหน่วยงานกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งชาติ โดยเสียค่าสมาชิกรายปี ปีละประมาณ 21,000 เหรียญสหรัฐ

Q5: ผลประโยชน์ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจากการเป็นสมาชิก AIBD

ประโยชน์ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับคือ การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน จากการจัดหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านการกระจายเสียงและแพร่ภาพ รวมถึงสถาบันการฝึกอบรม ซึ่งเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและความรู้ทั้งด้านเนื้อหาการผลิตและเทคโนโลยี และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์องค์กรและประเทศไทย รวมทั้งเป็นโอกาสในการแสดงฝีมือในเวทีใหญ่เช่นการประกวดรายการ การได้รับเชิญเป็นวิทยากร เป็นต้น

Q6: การประชุมหลักของ AIBD มีอะไรบ้าง

การประชุมหลักๆของ AIBD มีดังนี้

- มีการประชุมใหญ่สมัยสามัญ การประชุมประจำปีและการประชุมภาคสมทบ ซึ่งมีการประชุมปีละ 1 ครั้ง
- การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย(ASIA MEDIA SUMMIT)
- การประชุมนานาชาติว่าด้วยการฝึกอบรมด้านกระจายเสียงและแพร่ภาพ (International Conference on Broadcast Training: ICBT)
- การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ตามแนวโน้มทิศทางสื่อ และความต้องการของสมาชิกปีละหลายครั้ง

Q7: การประชุมใหญ่สมัยสามัญของ AIBD ประกอบด้วยอะไรบ้าง เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร

การประชุมนี้ จัดขึ้นปีละครั้ง โดย AIBD ส่งเสริมให้ประเทศสมาชิกหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงาน พิจารณาผลการดำเนินงานในรอบปี และเปิดโอกาสให้สมาชิกเสนอข้อคิดเห็น หรือความต้องการเพื่อนำไปวางแผนดำเนินการในปีต่อไป เพื่อให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของสมาชิกให้มากที่สุด โดยมีคณะทำงานวางแผนด้านกลยุทธ์เป็นตัวจักรสำคัญ

กรมประชาสัมพันธ์ควรจัดส่งผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนด้านการสื่อสาร และผู้บริหารสื่อเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบทิศทาง และการดำเนินงานในแวดวงสื่อสารมวลชนในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

Q8: การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย (Asia Media Summit) คืออะไร และเกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร

การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชียเป็นเวทีให้ผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก นักวิชาการ และสื่อมวลชนด้านวิทยุโทรทัศน์จากองค์กรสมาชิกของ AIBD และองค์กรระหว่างประเทศได้อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ Best Practice ระหว่างกัน เพื่อสร้างความร่วมมือนำไปสู่การพัฒนากิจการด้านการกระจายเสียงและแพร่ภาพให้เจริญก้าวหน้า

Q9: การประชุมนานาชาติว่าด้วยการฝึกอบรมด้านกระจายเสียงและแพร่ภาพ คืออะไร เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร

เป็นกิจกรรมที่ AIBD ริเริ่มเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2556 โดยเน้นการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความต้องการ ทิศทาง มาตรการใหม่ๆ ในการพัฒนาบุคลากร และงานด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพ ร้องรับสถานการณ์ และความต้องการ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต ถือเป็นเวทีที่มีประโยชน์สำหรับองค์กรด้านสื่อสารมวลชน ในการนำความรู้ ประสบการณ์ นวัตกรรม และวิธีการใหม่ๆ จากที่ประชุมไปปรับใช้ในองค์กร โดยเฉพาะทิศทางการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ผู้เข้าร่วมประชุมควรจะเป็นผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการฝึกอบรม

Q10: สหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) คืออะไร

ABU เป็นสมาคมวิชาชีพที่รวมตัวกันระหว่างองค์กรที่ดำเนินงานด้านวิทยุ-โทรทัศน์เพื่อช่วยพัฒนาการกระจายเสียงแพร่ภาพในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสมาชิก จัดตั้งเมื่อปีค.ศ. 1964 เป็นองค์การระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหาผลกำไร และไม่ได้อยู่ภายใต้สังกัดของรัฐบาลใด ๆ

มีสมาชิกทั้งหมดกว่า 200 หน่วยงานใน 60 ประเทศ ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมผู้ฟัง ประมาณ 3 พันล้านคน

Q11: กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ ABU อย่างไร

กรมประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกของ ABU โดยจ่ายค่าสมาชิกรายปี ปีละ ประมาณ 5,000 เหรียญสหรัฐ และร่วมทำกิจกรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารมวลชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา อาทิ โครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์ การประกวดรายการทีวี วิทยุ การประชุมหารือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ Best Practice เพื่อร่วมกันพัฒนาเนื้อหา เทคนิค เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ เป็นต้น

Q12: ประโยชน์ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจากการเป็นสมาชิก ABU

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัย เนื่องจาก ABU ประกอบด้วยสมาชิกจากหลายประเทศซึ่งรวมถึงประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง อาทิ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีจีน สิงคโปร์ นอกจากนี้ ABU ยังมีความสัมพันธ์และร่วมมือกับองค์กรด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพในทุกภูมิภาคทั่วโลก อาทิ สหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งยุโรป (EBU) สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) จึงได้มีการนำความรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาถ่ายทอดให้แก่สมาชิก

2. การพัฒนาบุคลากร โดยผ่านกิจกรรมการประชุม การฝึกอบรมสัมมนา และการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนหรือผลิตรายการต่างๆ

3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือในภูมิภาค นำไปสู่การเป็นเครือข่ายและก่อให้เกิดความร่วมมือกันในด้านอื่นๆ ต่อไป

4. ABU ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์ของภูมิภาคต่างๆ ในเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน และยังทำงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับพัฒนาการของการกระจายเสียงแพร่ภาพในเชิงเนื้อหา วิธีการและนวัตกรรม

Q13: ยูเนสโกคืออะไร

ยูเนสโก หรือ องค์การแห่งสหประชาชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม (The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO) เป็นหน่วยงานภายใต้สหประชาชาติ หรือ UN มี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2489 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของนานาชาติทางการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม รวมทั้งปกป้องเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ทั่วโลกเคารพในความยุติธรรม กฎหมาย สิทธิและเสรีภาพที่มนุษย์พึงมี โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ เพศ ภาษาหรือศาสนา ตามกฎบัตรสหประชาชาติ ปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 195 ประเทศ

Q14: กลไกการทำงานของยูเนสโกเป็นอย่างไร

กลไกการทำงานของยูเนสโก ประกอบด้วย

- การประชุมสมัชชาสามัญ (General Conference) เป็นองค์กรบริหารสูงสุดของยูเนสโก ประกอบด้วยผู้แทนจากรัฐสมาชิกของยูเนสโกมีการประชุมทุก 2 ปี เพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการบริหาร แต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ กำหนดมติเรื่องแผนงานและงบประมาณต่าง ๆ ตลอดจนพิจารณาประเทศสมาชิก โดยปกติหัวหน้าคณะผู้แทนที่ เข้าร่วมการประชุม จะเป็นระดับรัฐมนตรีหรือเทียบเท่า
- การประชุมสมัชชาสามัญของยูเนสโก เป็นการประชุมปกติขององค์การฯ โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อพิจารณารับรองร่างแผนงานและงบประมาณตลอดระยะเวลา 2 ปี ของยูเนสโก ในสาขาทางด้านต่างๆ ที่ยูเนสโกดำเนินการอยู่ คือ ด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ วัฒนธรรม และ สื่อสารมวลชน ซึ่งการประชุมจะแบ่งเป็นการประชุมเต็มคณะ (Plenary) การประชุมคณะกรรมการย่อยด้านต่างๆ (Commission) และการประชุมโต๊ะกลมระดับรัฐมนตรีฯ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกสมัครเข้าแข่งขันเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของยูเนสโก เช่น คณะกรรมการบริหาร (Executive Board) คณะกรรมการมรดกโลก คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยมนุษยและชีวมณฑล (MAB) คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการจัดการเกี่ยวกับการการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (MOST) คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยโครงการระหว่างชาติ เพื่อการพัฒนาการสื่อสาร (IPDC) เป็นต้น
- คณะกรรมการบริหาร (Executive Board) ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและมีชื่อเสียงทางด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม จำนวน 58 คนเลือกจากผู้แทนของประเทศสมาชิกจากภูมิภาคต่างๆ กรรมการบริหารจะอยู่ในวาระคราวละ 4 ปี คือจะต้องปฏิบัติงานตั้งแต่การประชุมสมัชชาสามัญที่ตนได้รับเลือกสิ้นสุดลงจนถึงการประชุมสมัชชาสามัญอีก 2 ครั้งต่อไป คณะกรรมการบริหารของยูเนสโกมีหน้าที่พิจารณาและติดตามการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการยูเนสโกให้สอดคล้องกับมติการประชุมสมัชชาสามัญ พิจารณาเสนอระเบียบวาระการประชุมสมัชชาสามัญ โครงการ/กิจกรรมและการปฏิบัติงานขององค์การยูเนสโก รวมทั้งตั้งงบประมาณขององค์การตามที่ได้รับเลือกโดยผู้อำนวยการใหญ่เสนอ พิจารณารายงานกิจกรรมต่างๆขององค์การ เพื่อติดตามและประเมินผล
- สำนักเลขาธิการ ยูเนสโก (Secretariat) เป็นฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบงานประจำและ กิจกรรมที่เป็นงานระหว่างชาติทำงานภายใต้ผู้อำนวยการใหญ่ดำเนินการ ติดตามมติ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและที่ประชุมสมัชชาสามัญ มีผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุด อยู่ในวาระ 6 ปี

Q15: การกิจหลักของยูเนสโกคืออะไร

ภารกิจหลักของยูเนสโกครอบคลุมการส่งเสริมด้านการศึกษา พัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ วัฒนธรรมและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ของประเทศสมาชิก

Q16: บทบาทของไทยกับยูเนสโก เชื่อมโยงกันอย่างไร

ประเทศประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การยูเนสโกเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2492 กระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในประเทศไทย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ซึ่งการทำงานในประเทศไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เห็นชอบให้กระทรวงศึกษาธิการปรับปรุงคณะทำงานชุดต่าง ๆ ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับองค์การยูเนสโกและซีมิโอให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น กระทรวงศึกษาธิการจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับยูเนสโก และองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ซีมิโอ) ตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว รวม 7 คณะดังนี้

1. คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
2. คณะกรรมการฝ่ายวิทยาศาสตร์ของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
3. คณะกรรมการฝ่ายวัฒนธรรมของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
4. คณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
5. คณะกรรมการฝ่ายสังคมศาสตร์ของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
6. คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยแผนงานความทรงจำแห่งโลกของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)
7. คณะกรรมการโครงการมนุษย์และชีวมลพิษของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก)

Q17: กรรมาประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับยูเนสโก อย่างไร

องค์กรบริหารด้านสื่อสารมวลชนของยูเนสโกในประเทศไทย คือคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ โดยมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ 21 คน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการ สถาบันการศึกษา ผู้แทนสื่อมวลชน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

Q18: บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชน ทำอะไรบ้าง

คณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนภายใต้คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการแห่งชาติฯ ในด้านนโยบายและการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการทางด้านสื่อสารมวลชนขององค์การยูเนสโก
2. เข้าร่วมในการวางแผนและดำเนินงานทางด้านสื่อสารมวลชนของยูเนสโก
3. ส่งเสริมให้หน่วยราชการและสถาบันต่างๆ ทั้งที่เป็นของรัฐบาลและไม่ใช่ของรัฐบาลเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้านสื่อสารมวลชนขององค์การยูเนสโก
4. ติดตามการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนขององค์การยูเนสโก
5. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมด้านสื่อสารมวลชนขององค์การยูเนสโก
6. รับผิดชอบงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการได้ตามความจำเป็น

Q19: งานด้านสื่อสารมวลชนของยูเนสโก มีสาระสำคัญอะไรบ้าง

ยุทธศาสตร์งานด้านสื่อสารมวลชน หรือ Communication and Information (CI) ของยูเนสโก คือ การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพัฒนาสื่อ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ โดยมี Main line of Action 2 ด้านหลัก คือ

- การส่งเสริมเสรีภาพสื่อซึ่งในการดำเนินงานผ่านโครงการนานาชาติว่าด้วยการพัฒนาการสื่อสาร (International Program for the Development of Communication: IPDC)
- การส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศอย่างสะดวกและเท่าเทียม ดำเนินงานผ่านโครงการสารสนเทศเพื่อปวงชน (Information for All Program: IFAP)

Q20: เนื้อหาของการทำงานของฝ่ายสื่อสารมวลชนของยูเนสโก ให้ความสำคัญเรื่องอะไรบ้าง

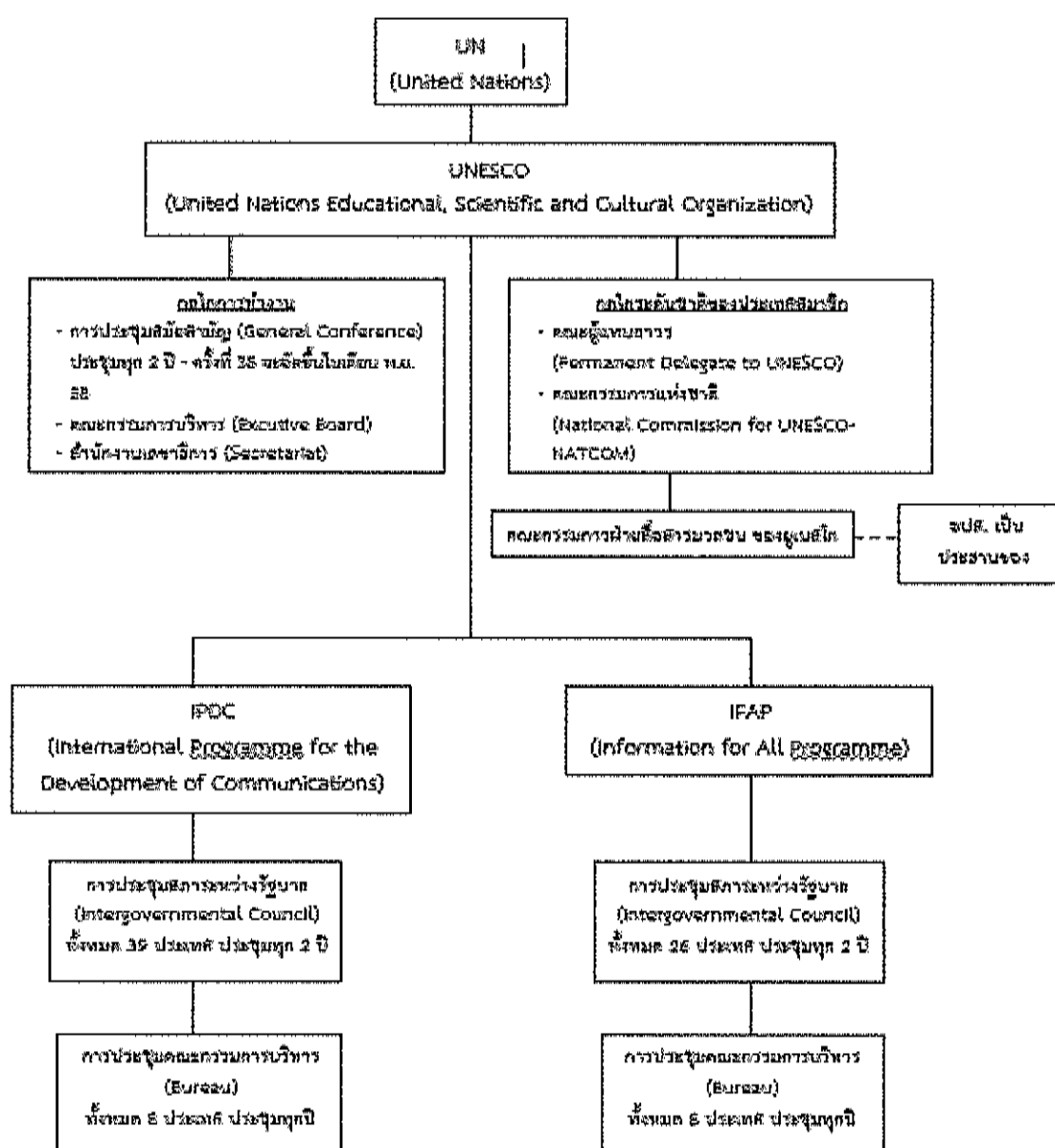
การดำเนินงานผ่าน 2 โครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการนานาชาติว่าด้วยการพัฒนาการสื่อสาร (International Program for the Development of Communication: IPDC) มุ่งเน้นการพัฒนางานด้านสื่อสารมวลชน โดยให้ความสำคัญกับ
 - การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออก
 - เสรีภาพของสื่อมวลชน
 - ความหลากหลายของสื่อ และการพัฒนาสื่อชุมชน
 - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - ส่งเสริมความร่วมมือระดับนานาชาติ
 - ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อและการณรงค์ให้มีการลงโทษผู้ทำร้ายสื่อ
 - การส่งเสริมความเสมอภาคหญิงชาย ทั้งในองค์กรสื่อและในเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อ
 - การใช้ดัชนีชี้วัดการพัฒนาสื่อ
2. โครงการสารสนเทศเพื่อปวงชน (Information for All Program: IFAP) มุ่งเน้นการพัฒนาข้อมูลข่าวสารสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารคุณภาพ

อย่างทั่วถึงโดยสะดวกเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตามสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับ 6 ประเด็นหลัก ได้แก่

- ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนา (Information for Development)
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Information Literacy)
- การเก็บรักษา/อนุรักษ์ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ (Information Preservation)
- จริยธรรมทางข้อมูลสารสนเทศ (Information Ethic)
- การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวกเท่าเทียม (Informational Accessibility)
- โครงการพหุภาษาออนไลน์ (Multilingualism in Cyberspace)

Q21: กลไกการทำงานของยูเนสโก เป็นอย่างไร



Q22: โครงสร้างการทำงานของฝ่ายสื่อสารมวลชนของยูเนสโก เป็นอย่างไร

การทำงานของฝ่ายสื่อสารมวลชน(Communication and Information: CI) ของยูเนสโก ทำงานผ่านคณะกรรมการ ดังนี้

1.การประชุมสมัชชาสามัญ (General Conference) จัดขึ้นทุก 2 ปี เพื่อกำหนดนโยบายกรอบการทำงาน กำหนดโปรแกรม งบประมาณ การเลือกกรรมการของ executive board และการแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ (Director-General) เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 6 ปี

2. การประชุมคณะกรรมการสภาระหว่างรัฐบาลจัดขึ้นทุก 2 ปี เพื่อทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานในรอบ 2 ปี และร่วมกันพิจารณา กำหนดแนวทาง ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ คณะกรรมการชุดนี้ประกอบด้วยผู้แทนจากทุกภูมิภาค

3. คณะกรรมการบริหาร (Bureau) เป็นผู้แทนจากประเทศที่ได้รับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการสภาระหว่างรัฐบาล จำนวน 8 คน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัติโครงการ ทบทวนการทำงาน เพื่อพัฒนางาน มีวาระการทำงาน 4 ปี และมีการประชุมทุกปี

4. การประชุมของคณะทำงานตามที่กำหนด เพื่อดำเนินงานในประเด็นที่มีมติของที่ประชุมสภาระหว่างรัฐบาลเห็นชอบระหว่างปี เพื่อนำผลการศึกษา หรือผลการประชุมมานำเสนอในที่ประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ

Q23: การใช้ประโยชน์จากความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนภายใต้กรอบยูเนสโก

ยูเนสโก เป็นเวทีระดับโลก ที่มีสมาชิกประมาณ 195 ประเทศและองค์กร เป็นเวทีสุดยอดในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด นวัตกรรม และBest Practice จากผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลก ประเทศไทยสามารถนำประเด็น เนื้อหา โครงการพัฒนาต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ มาผลักดันผ่านคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชน ในการพัฒนางานส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการพัฒนาสื่อและสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของโลก ในการเสริมสร้างสังคมอุดมปัญญา รวมทั้งสามารถนำความก้าวหน้า การดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยไปนำเสนอในเวทีระดับโลกอีกด้วย

หมวดความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียน

Q24: ความรู้พื้นฐานจำเป็นที่ผู้ปฏิบัติงานความร่วมมืออาเซียนควรรอบมืออะไรบ้าง

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียน ประเทศสมาชิกอาเซียน ประชาคมอาเซียน ความร่วมมือและสนธิสัญญาต่างๆ ของไทยกับอาเซียนรวมถึงการเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค และการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทักษะในการเชื่อมโยงผลประโยชน์และข้อตกลงในระดับภูมิภาคสู่การปฏิบัติระดับชาติ

Q25: การลงนามก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน จัดขึ้นที่ไหน

สมาคมอาเซียนก่อตั้งขึ้นโดยปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) ซึ่งได้มีการลงนามที่วังสราญรมย์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสมาชิกก่อตั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย ซึ่งผู้แทนทั้ง 5 ประเทศ ประกอบด้วย

1. นายอาดัม มาลิก (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศอินโดนีเซีย)
2. ตุน อับดุล ราซิก บิน ฮุสเซน (รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาการแห่งชาติมาเลเซีย)
3. นายนาซิโซ รามอส (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศฟิลิปปินส์)
4. นายเอส ราชารัตนัม (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสิงคโปร์)
5. พันเอก (พิเศษ) ถนัด คอมันตร์ (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศไทย)

Q26: ปฏิญญาอาเซียน (ASEAN Declaration) คืออะไร

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ก่อตั้งขึ้นโดยสมาชิก 5 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยการลงนามใน “ปฏิญญากรุงเทพฯ” (Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 เพื่อจัดตั้งสมาคมความร่วมมือกันในการเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การพัฒนาวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศสมาชิก และการธำรงรักษาสันติภาพและความมั่นคง ในพื้นที่และเป็นการเปิดโอกาสให้คลายข้อพิพาทระหว่างประเทศสมาชิกอย่างสันติของระดับภูมิภาคของประเทศต่างๆ ในเอเชีย

Q27: วัตถุประสงค์หลักของปฏิญญาอาเซียน คืออะไร

1. ส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และการบริหาร
2. ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงส่วนภูมิภาค
3. เสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจพัฒนาการทางวัฒนธรรมในภูมิภาค
4. ส่งเสริมให้ประชาชนในอาเซียนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี
5. ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในรูปแบบของการฝึกอบรมและการวิจัย และส่งเสริมการศึกษาด้านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

6. เพิ่มประสิทธิภาพของการเกษตรและอุตสาหกรรม การขยายการค้าตลอดจนการปรับปรุงการขนส่งและการคมนาคม

7. เสริมสร้างความร่วมมืออาเซียนกับประเทศภายนอกองค์การความร่วมมือแห่งภูมิภาคอื่น ๆ และองค์การระหว่างประเทศ

Q28: สัญลักษณ์ของอาเซียน ประกอบด้วยรวงข้าว 10 มัด หมายถึงอะไร

หมายถึง การที่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 10 ประเทศรวมกันเพื่อมิตรภาพและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน อยู่ในวงกลมสีแดง (ความกล้าหาญและความก้าวหน้า) สีขาว (ความบริสุทธิ์) สีน้ำเงิน (สันติภาพและความมั่นคง) และสีเหลืองของรวงข้าวหมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง

Q29: กฎบัตรอาเซียน คืออะไร

กฎบัตรอาเซียน คือ ธรรมนูญหรือกฎหมายสูงสุดของอาเซียน เป็นความตกลงระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนที่กำหนดกรอบโครงสร้างองค์กร เป้าหมาย หลักการ และกลไกที่สำคัญต่าง ๆ ภายในอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอาเซียนในการดำเนินการตามเป้าหมายต่างๆ โดยเฉพาะความพยายามที่จะรวมตัวกันเป็น "ประชาคม" ภายใน พ.ศ. 2558

2. เพื่อสร้างกลไกส่งเสริมให้รัฐสมาชิกปฏิบัติตามความตกลงต่างๆ ของอาเซียน

3. เพื่อให้อาเซียนเป็นองค์กรที่ใกล้ชิดและสร้างประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริงมากขึ้น

Q30: วิถีทางของอาเซียน (ASEAN's way) หมายถึงอะไร

อาเซียนยึดหลักการฉันทามติเป็นพื้นฐานของกระบวนการตัดสินใจและกำหนดนโยบายและการไม่แทรกแซงกิจการภายในซึ่งกันและกัน หรือที่เรียกว่า วิถีทางของอาเซียน

Q31: ประเทศ CLMV หมายถึงอะไร

หมายถึงกลุ่มประเทศสมาชิกใหม่ของอาเซียน 4 ประเทศที่เข้าเป็นสมาชิกอาเซียนหลังสุด ได้แก่ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ในการเขียน หรือรายงานข่าวควรตามด้วยชื่อเต็มด้วย เช่น กลุ่มประเทศ CLMV หรือ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

Q32: กรอบความร่วมมืออาเซียนบวกสาม ประกอบด้วยประเทศอะไรบ้าง

อาเซียน + 3 ประกอบด้วยประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ + จีน ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลีซึ่งเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

Q33: กรอบความร่วมมืออาเซียนบวกหก ประกอบด้วยประเทศอะไรบ้าง

อาเซียน + 6 ประกอบด้วยประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ + จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

Q34: หน่วยงานใดเป็นผู้ประสานงานหลัก (Focal Point) ของประเทศไทยในกรอบความร่วมมืออาเซียน
กระทรวงการต่างประเทศในฐานะสำนักงานอาเซียนแห่งชาติเป็นผู้ประสานงานหลัก
ในระดับประเทศ

Q35: กลไกบริหารของอาเซียน (Organ) ระดับอาเซียน มีอะไรบ้าง

1. การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนเฉพาะด้าน (Senior Officials Meeting: SOM)
2. การประชุมรัฐมนตรีเฉพาะด้านอื่น ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน (Other ASEAN Ministers' Meeting)
3. คณะรัฐมนตรีประสานงานอาเซียน (ASEAN Coordinating Council: ACC)
4. การประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียน (ASEAN Ministerial Meeting: AMM)
4. การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit)

Q36: ในกรอบของความร่วมมือ กรณประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับอาเซียนอย่างไรบ้าง

กรณประชาสัมพันธ์ดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Cultural and Information: ASEAN COCI) ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม (ด้านวัฒนธรรม) และกรณประชาสัมพันธ์ (ด้านสนเทศ)

Q37: โครงสร้างการดำเนินงานของ ASEAN COCI เป็นอย่างไร

- การดำเนินงานผ่านคณะกรรมการ 2 คณะหลักที่เกี่ยวข้องกับกรณประชาสัมพันธ์ ได้แก่
- คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN COCI) มีปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยและหัวหน้าคณะผู้แทนด้านวัฒนธรรม และอธิบดีกรณประชาสัมพันธ์เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนด้านสนเทศ
 - คณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (ASEAN - COCI Sub-Committee on Information: SCI) มีอธิบดีกรณประชาสัมพันธ์เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย

Q38: การขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมและสนเทศอย่างไร

- การขับเคลื่อนผ่านการประชุมที่สำคัญ 4 ระดับ คือ
1. การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (Sub-Committee on Information: SCI)
 2. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN COCI)
 3. การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านสนเทศอาเซียน หรือ Meeting of the Senior Officials Responsible for Information (SOMRI)
 4. การประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI)

Q39: การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (Sub-Committee on Information: SCI) คืออะไร

การประชุมนี้ เป็นเวทีรายงานผลการดำเนินงานและสถานะโครงการที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งเสนอโครงการใหม่เพื่อเข้ารับการพิจารณาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากทั้งอาเซียน และ อาเซียน+3 หรือหารือแนวทางความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่สำนักเลขาธิการอาเซียนจะได้แจ้งรายงาน ความคืบหน้า ความเคลื่อนไหว หรือขอความร่วมมือประเทศสมาชิกที่เกี่ยวข้องกับด้านสนเทศ สำหรับการเสนอโครงการใหม่เมื่อผ่านการพิจารณาจากที่ประชุม SCI แล้วจะต้องนำเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศเพื่อให้การรับรองต่อไป การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศประชุมปีละ 2 ครั้ง คือช่วงกลางปี และปลายปี โดยการประชุมช่วงปลายปี ประชุมพร้อมกับการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ

Q40: การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN COCI) คืออะไร

การประชุมนี้จัดขึ้นทุกปี ประมาณเดือนพฤศจิกายน จะประกอบด้วยการประชุม 2 วาระ 3 วงคือ

1. การประชุมคณะกรรมการด้านวัฒนธรรม
2. การประชุมคณะกรรมการด้านสนเทศ
3. การประชุมคณะกรรมการด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการ

ในข้อ 1 และ ข้อ 2 ด้วยกันหลังจากที่แต่ละคณะแยกกันประชุม ในวันแรก ทั้งนี้การประชุมจะเป็นการรายงานและพิจารณาผลความคืบหน้าการดำเนินงานและสถานะโครงการภายใต้วัฒนธรรมและสนเทศ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งพิจารณารับรองและอนุมัติโครงการใหม่ๆที่ผ่านการพิจารณาของที่ประชุมอนุกรรมการด้านวัฒนธรรมและสนเทศมาแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นเวทีสำหรับสำนักงานเลขาธิการอาเซียนได้รายงานผลการดำเนินงาน และพัฒนาการ ความคืบหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขอความร่วมมือประเทศสมาชิก

Q41: การประชุม ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านสนเทศอาเซียน หรือ Meeting of the Senior Officials Responsible for Information (SOMRI) คืออะไร

เป็นการประชุมที่นำนโยบายและมติที่ประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียนมาสานต่อ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะทำงานภายใต้ SOMRI รวมทั้งรับรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสนเทศหรือข้อมูลข่าวสารของแต่ละประเทศ ปกติการประชุมนี้มีขึ้นทุกปี โดยทุกๆ สองปีจะจัดการประชุมแบบต่อเนื่อง (back-to-back) กับการประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน

Q42: การประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI) เป็นอย่างไร

การประชุมนี้ จัดขึ้นทุกสองปี มีการรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารในรอบปี และให้การรับรองความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารที่ผ่านที่ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านสนเทศอาเซียน ปกติจะมีการกำหนด แนวคิดหลัก หรือ Theme ของการประชุมเพื่อให้หัวหน้าคณะได้นำเสนอแนวทาง และการดำเนินการของแต่ละประเทศ เช่นในการประชุม AMRI ครั้งที่ 12 ณ กรุงเนปิดอร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเมื่อเดือนมิถุนายน 2557 มีแนวคิดหลักคือ "Socially Responsible Media for a

Peaceful and Prosperous Community” ซึ่งประเทศสมาชิกและประเทศไทยต่างนำเสนอถ้อยแถลงต่อที่ประชุมในส่วนที่ประเทศดำเนินการ

Q43: ในปี ค.ศ. 2020 กรมประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทสำคัญอย่างไรในการประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI)

ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีจะทำหน้าที่ประธานในการประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียนคณะผู้เข้าร่วมประชุมจะประกอบไปด้วยคณะรัฐมนตรีด้านสารสนเทศจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์จะเจ้าภาพหลักในการรับผิดชอบการประชุมฯ ทั้งด้านสาริตถะและอำนวยความสะดวกตั้งแต่ต้นจนจบ

Q44: กรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทอย่างไรในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานคณะกรรมการ ด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ในคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกเตรียมความพร้อมประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนซึ่งมีภารกิจหลัก คือ การจัดทำแผนและบูรณาการการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกเตรียมความพร้อมประเทศไทยสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างการรับรู้ผลกระทบและโอกาส โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับเป็นสำคัญ

Q45: แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกัน คืออะไร

แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกัน (Master Plan on ASEAN Connectivity) คือ แผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงด้านสินค้า บริการ ทู่น และแรงงานระหว่างกัน โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในปี พ.ศ. 2554–2558

Q46: องค์ประกอบของแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันมีอะไรบ้าง

ความเชื่อมโยงทางกายภาพ (Physical Connectivity) ความเชื่อมโยงทางกฎระเบียบ (Institutional Connectivity) และความเชื่อมโยงระดับประชาชน (People-to-People Connectivity)

Q47: ความเชื่อมโยงทางกายภาพ (Physical Connectivity) คืออะไร

การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงพลังงานและการสื่อสารตามแผนและโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถรับและส่งสัญญาณข้อมูลในระบบ Broadband

Q48: ความเชื่อมโยงทางกฎระเบียบ (Institutional Connectivity) คืออะไร

การเชื่อมโยงโครงสร้างทางกฎระเบียบ ประกอบด้วย การเปิดเสรี การอำนวยความสะดวกทางการค้า การบริการ การลงทุน การสร้างมาตรฐาน กฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ ให้สอดคล้องกัน เพื่อลดอุปสรรคต่อการรวมกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Q49: ความเชื่อมโยงระดับประชาชน (People-to-People Connectivity) คืออะไร

การเชื่อมโยงด้านความรู้และเข้าใจกันระหว่างประชากรในภูมิภาค และส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกเป็นถึงการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกันอันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยมุ่งเน้นโครงการความร่วมมือเพื่อการเชื่อมโยงด้านศาสนา วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวการศึกษา และความร่วมมือของชุมชนและท้องถิ่น

Q50: โครงการสำคัญภายใต้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางกายภาพ (Physical Connectivity) ได้แก่โครงการอะไรบ้าง

โครงการ ASEAN Highway Network (AHN) โครงการขยายเชื่อมโยงระบบขนส่งทางรางสิงคโปร์-คุนหมิง (Singapore - Kunming Rail Links) โครงการพัฒนาเครือข่ายบรอดแบนด์อาเซียน (ASEN Broadband Corridor) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงมะละกา - เปกัันbaru การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงกาลีมันตันตะวันตก - ซาลาวัก และการพัฒนาระบบ Roll on/ Roll off เพื่อพัฒนาการขนส่งทางเรือ

Q51: โครงการสำคัญภายใต้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางกฎระเบียบ (Institutional Connectivity) ได้แก่โครงการอะไรบ้าง

โครงการพัฒนาการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน การส่งเสริมการไหลเวียนของสินค้าและการบริการ โครงการ National Single Window การลดขั้นตอนและส่งเสริมโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจ และข้อตกลงด้านการอำนวยความสะดวกในการขนส่งข้ามแดน

Q52: โครงการสำคัญภายใต้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงระดับประชาชน (People-to-People Connectivity) ได้แก่โครงการอะไรบ้าง

โครงการยกเลิกการขอวีซ่าระหว่างพลเมืองอาเซียนโครงการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้อาเซียน (ASEAN Virtual Learning Resources Centre: AVLRC) โครงการพัฒนาทักษะทาง ICT (Development of ICT Skills) และโครงการส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

Q53: โครงการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้อาเซียน (ASEAN Virtual Learning Resource Centre: AVLRC) คืออะไร

โครงการ AVLRC เป็นหนึ่งใน 15 โครงการเร่งด่วน ตามแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันอาเซียน มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลมาตรฐานที่อ้างอิงเพื่อใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของประเทศสมาชิกอาเซียนและประชาคมอาเซียนตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับผู้คน ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมในหมู่ประเทศสมาชิกอาเซียน

Q54: โครงการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้อาเซียน (ASEAN Virtual Learning Resources Centre: AVLRC) เป็นโครงการของประเทศใด และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งใด

โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งอาเซียน (AVLRC) มีสำนักเลขาธิการอาเซียนเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรม

และสนเทศ (ASEAN – COCI) ครั้งที่ 47 เมื่อเดือนธันวาคม 2555 และจากคณะกรรมการผู้แทนถาวรประจำอาเซียน (Committee of Permanent Representative (CPR to ASEAN)) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาอาเซียน (ASEAN Development Fund: ADF) จำนวน 196,980 ดอลลาร์สหรัฐ

Q55: รูปแบบและสาระสำคัญของเว็บไซต์ AVLRC เป็นอย่างไร

สำนักเลขาธิการอาเซียนได้ทดลองเปิดตัวเว็บไซต์ AVLRC ภายใต้ชื่อ URL คือ <http://learning.asean.org> เพื่อเปิดให้บริการข่าวสารประจำวันในภูมิภาคอาเซียน บทความ เกมสตอบปัญหาอาเซียนออนไลน์ และข้อมูลเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยว การศึกษา เยาวชน และการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยในระยะแรกของการเปิดให้บริการจะมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษและจะดำเนินการพัฒนาเนื้อหาข้อมูลให้มีความสมบูรณ์พร้อมใช้งานอย่างเต็มรูปแบบภายในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนธันวาคม 2558

Q56: ประชาคมอาเซียนมีแผนงานการจัดตั้งประชาคมทั้งสาม(Blueprint) อะไรบ้าง

แผนงานการจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political – Security Community Blueprint) แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Blueprint) และแผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio – Cultural Community Blueprint)

Q57: แผนงานการจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political – Security Community (APSC) Blueprint) มีเป้าหมายอย่างไร

แผนงานการจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ยึดหลักการในกฎบัตรอาเซียนที่จะทำให้ความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงของอาเซียนมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น สามารถเป็นหลักประกันแก่ประชาชนและประเทศสมาชิกอาเซียนให้อยู่อย่างสันติระหว่างกัน และกับโลกภายนอกในบรรยากาศของความ เป็นประชาธิปไตย ความยุติธรรม และปรองดองต่อกัน โดยการส่งเสริมพัฒนาการด้านการเมืองที่ยึดหลักการ ประชาธิปไตย ธรรมาภิบาล การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และเสรีภาพขั้นพื้นฐานภายใต้กฎบัตร อาเซียน ซึ่งจะเป็นตัวเชื่อมต่อให้ประเทศสมาชิกอาเซียนมีการติดต่อและร่วมมือระหว่างกัน เพื่อสร้างบรรทัด ฐาน กฎเกณฑ์และกลไกร่วมกันในการบรรลุเป้าหมายให้อาเซียนเป็นองค์กรที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีความไว้วางใจกัน และเป็นภูมิภาคที่มีเสถียรภาพ

Q58: แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community (AEC) Blueprint) มีเป้าหมายอย่างไร

แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเป้าหมายให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ อย่างเสรี และเงินทุนที่เสรีขึ้น โดยในปี 2550 อาเซียนได้จัดทำพิมพ์เขียว เพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เป็นแผนบูรณาการงานด้านเศรษฐกิจให้เห็นภาพรวม ในการมุ่งไปสู่ AEC ประกอบด้วยแผนงานเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ พร้อมกรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนิน

แต่ละมาตรการจนบรรลุเป้าหมายในปี 2558 รวมทั้งการให้ความยืดหยุ่นตามที่ประเทศสมาชิกได้ตกลงกันล่วงหน้าเพื่อสร้างพันธมิตรยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศสมาชิก

Q59: แผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio – Cultural Community (ASCC) Blueprint) มีเป้าหมายอย่างไร

แผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ให้ความสำคัญและมีเป้าหมายให้ประชาคมอาเซียนเป็นประชาคมที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People-centered) สังคมที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน (Caring and sharing society) มีความเป็นเอกภาพ (Unity) ทั้งในระดับประเทศสมาชิกด้วยกันและในระดับประชาชนมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความรู้สึกถึงการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน มีส่งเสริมอัตลักษณ์ของอาเซียน (ASEAN identity) รวมทั้งมีเป้าหมายให้ประชากรอาเซียนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีและมีการพัฒนาในทุกด้านเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable development) เพื่อรองรับเป้าหมายข้างต้นในการการเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

Q60: หน่วยงานใดเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของการดำเนินงานตามแผนงานการจัดตั้งทั้งสามในประเทศไทย

กระทรวงการต่างประเทศ เป็นผู้รับผิดชอบหลักของแผนงานการจัดตั้ง APSC กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบแผนงานการจัดตั้ง AEC และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รับผิดชอบแผนงานการจัดตั้ง ASCC

Q61: แผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน (ASEAN Communication Master Plan (ACMP) คืออะไร

แผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน(ASEAN Communication Master Plan (ACMP) เป็นแผนแม่บทเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการสื่อสารของอาเซียนจัดทำโดยสำนักเลขาธิการอาเซียน คณะผู้แทนถาวรประจำอาเซียนจากประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ รวมถึงคณะทำงานภายใต้สามเสาหลัก (Sectoral Bodies) และเปิดตัวครั้งแรกในการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียน (ASEAN Foreign Ministers Meeting) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 ณ กรุงเนบิเตอร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 และวางพื้นฐานของแผนการสื่อสารก่อนวาระการครบรอบการก่อตั้งประชาคมอาเซียน ครบ 50 ปี ในปี 2560

Q62: แผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน (ASEAN Communication Master Plan (ACMP) มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร

แผนแม่บทฯ นี้ มีเป้าหมายหลัก คือ การนำเสนอข้อเท็จจริงผ่านรูปแบบการสื่อสารที่กระตุ้นความสนใจและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับอย่างชัดเจน รวมไปถึงการนำเสนอให้ประชาชนทราบว่า ประชาคมอาเซียนมีความเป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากการรวมตัวของประชาคมอื่นๆ แผนแม่บทฯ นี้ จะกำหนดทิศทางและแนวทางยุทธศาสตร์การสื่อสารของทั้งสามเสาหลักซึ่งอาจมีความแตกต่างกันออกไปตามขอบข่ายการดำเนินงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ อย่างไรก็ตาม แผนแม่บทฯ จะครอบคลุมการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่มีอยู่ไปจนถึงสื่อสังคมออนไลน์ (social media)

สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ จำนวน 15 ประเภท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก 8 กลุ่ม ได้แก่ บุคคลทั่วไป สตรี และเด็ก เยาวชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรประชาสังคม (CSO) ผู้มีบทบาทในสังคม (key influencer) และสื่อมวลชน

Q63: รูปแบบโครงการการจัดกิจกรรมตามแผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน (ASEAN Communication Master Plan (ACMP) มีอะไรบ้าง

1. กิจกรรมการเฉลิมฉลองการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Celebrating the Establishment of ASEAN Community)
2. ปีแห่งกิจกรรม: ประชาคมอาเซียน 2558 (A Year of Activities: ASEAN Community 2015)
3. โครงการโฆษกอาเซียน (Spokesperson Programme)
4. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงหลัก (Traditional Mass Media Programme)
5. กิจกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ (Online Communications Initiative)
6. โครงการความร่วมมือสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Engagement Programme)
7. การบรรจุเนื้อหาในหลักสูตรการเรียนการสอน (Education Curricula Initiative)
8. การสนับสนุนจากบุคคลที่สามและการรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ (Third Party Advocate and Commentators Initiative)
9. การพัฒนาเนื้อหารายการ (Content Development Programme)
10. การประชุมสัมมนา (Conference and Speaker Platforms)
11. สำรวจความตระหนักรู้และความพึงพอใจเกี่ยวกับอาเซียน (Polling of ASEAN Awareness and Favourability)
12. กิจกรรมพิเศษเนื่องในวาระครบรอบ 50 ปี การก่อตั้งอาเซียน (Special Planning Initiative: ASEAN's 50th Anniversary)
13. การพัฒนากระบวนการสื่อสารระดับองค์กร (Organisation of the Communications Function)
14. แผนการสื่อสารในสามเสาหลักและกิจกรรมตามแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (Pillar Communications and ASEAN Connectivity Communications Initiatives)
15. กิจกรรมด้านการสื่อสารในประเทศสมาชิกอาเซียน (AMS Communications Initiatives)

Q64: สมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archive Association: SEAPAVAA หรือ ซีพาวา) คืออะไร

สมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archive Association : SEAPAVAA ซีพาวา) เป็นสมาคมที่สนับสนุนการจัดเก็บอนุรักษ์และวิชาการ ด้านภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก

Q65: องค์กรนี้เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร

ประเทศไทยเป็นต้นกำเนิดของสมาคมนี้ โดย กองวิชาการ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Regional AV Archives' Steering Committee Meeting ระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2538

ที่กรุงเทพฯ เพื่อประชุมกำหนดธรรมนูญสมาคมฯ และรายละเอียดอื่นๆ ต่อมาในปี 2539 จึงจัดตั้งสมาคมและประชุมทางวิชาการครั้งแรกที่ประเทศฟิลิปปินส์

Dr.Ray Edmondson อดีตรองผู้อำนวยการหอภาพยนตร์และเสียงแห่งชาติ ออสเตรเลีย ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมซีพาวาคนแรก นางเบอร์ลินา คาร์ปู จาก Philippines Agency คนที่ 2 และนางเตือนใจ สันธูณิก คนที่ 3 นายกสมาคมฯ คนปัจจุบัน นายมิก นิวแฮม จากหอภาพยนตร์และเสียงแห่งชาติ ประเทศออสเตรเลีย

Q66: รูปแบบการทำงานของ SEAPAVAA เป็นอย่างไร

ซีพาวามีการบริหารงานในรูปของคณะกรรมการบริหาร (The Executive Council) ประกอบด้วย 8 คน คือ นายกสมาคม เลขาธิการสมาคมและเหรัญญิก ตำแหน่งละ 1 คน รวมทั้งที่ปรึกษา 5 คน ทั้งหมดมาจากการเลือกตั้ง โดยดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี ไม่เกิน 2 วาระ 6 ปี คณะกรรมการบริหารทั้ง 8 คน จะต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคม (Executive Council Meeting หรือ EC) และการประชุมทางวิชาการและประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาคมซีพาวา (SEAPAVA Annual Conference and General Assembly)

ปัจจุบันนางสาวกรรณิกา ชีวภักดิ์ ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นกรรมการบริหารสมาคมซีพาวา กรมประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกก่อตั้ง โดยเสียค่าสมาชิกปีละ 275 ดอลลาร์สหรัฐ ประมาณ 9,700 บาท

Q67: สมาคมจดหมายเหตุเสียงและโสตทัศนระหว่างชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archive: IASA หรือ ยาซ่า) คืออะไร

สมาคมจดหมายเหตุเสียงและโสตทัศนระหว่างชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archive: IASA หรือ ยาซ่า) ก่อตั้งในปี 2512 ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม เนเธอร์แลนด์ เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่อนุรักษ์เสียงและสื่อโสตทัศนที่เข้มแข็งที่สุดองค์กรหนึ่งของโลก มุ่งเน้นการอนุรักษ์เสียง มีสมาชิกกว่า 70 ประเทศทั่วโลก

Q68: สมาคมนี้เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์ อย่างไร

ประเทศไทย โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐมีกรมประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกเพียงแห่งเดียว ในฐานะที่กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ผลิตสื่อโสตทัศนที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ โดยสมัครเป็นสมาชิมาตั้งแต่ปี 2545 โดยเสียค่าสมาชิก 190 ยูโรต่อปี (ประมาณ 7,500 บาท) ในแต่ละปีสมาคมยาซ่าจะจัดสัมมนาทางวิชาการพร้อมจัดอบรมให้เด็กหลากหลายหัวข้อสามารถเลือกเข้าอบรมได้ตามความต้องการ นอกจากนี้ยังมีเอกสารทางวิชาการ เว็บไซต์ทางวิชาการเฉพาะสมาชิก ตลอดจนเงินสนับสนุนค่าเดินทาง (Travel Grant) ซึ่งข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์เคยได้รับเงินสนับสนุนค่าเดินทางมาก่อน และในปี 2558 นางสาวกรรณิกา นิภาวัฒนพงศ์ ได้รับเงินสนับสนุนในการเดินทางไปอบรมที่ปารีส

หมวดการบริการสื่อมวลชนต่างประเทศ

Q69: การขอทำบัตรประจำตัวผู้สื่อข่าวต่างประเทศต้องผ่านหน่วยงานใดก่อนยื่นขอมีบัตรกับกรมประชาสัมพันธ์

- กระทรวงการต่างประเทศต้องออกหนังสือรับรองให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศก่อนและจะต้องมีใบอนุญาตทำงานเป็นผู้สื่อข่าว ซึ่งจะออกโดยสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- เนื่องด้วยกรมประชาสัมพันธ์จัดทำบัตรประจำตัวผู้สื่อข่าวให้กับผู้สื่อข่าวในประเทศรับผิดชอบ โดย สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และเมื่อมีการจัดตั้งสำนักข่าวต่างประเทศ ในประเทศไทยจึงทำให้สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศรับผิดชอบออกบัตรประจำตัวให้ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ปัจจุบันมีสำนักข่าวต่างประเทศประมาณ 340 แห่ง และผู้สื่อข่าวประมาณ 500 คน

Q70: วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศคืออะไร

- เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ เข้าถึงแหล่งข้อมูลได้โดยตรงตามที่ผู้จัดทำหนดประเด็นหลักและพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้สื่อมวลชนต่างประเทศได้ข้อมูลในเชิงลึกจากพื้นที่จริง สามารถรายงานข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้องและเป็นจริง รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าหน้าที่กับสื่อมวลชน และต่อยอดขยายผลไปสู่ความร่วมมืออื่น ๆ ต่อไป ถือเป็นการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรและประเทศได้อีกช่องทางหนึ่ง

Q71: การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เน้นเนื้อหาใด

- เป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของบทความที่ให้ข้อมูลด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและการดำเนินการของรัฐบาลผ่านหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางการดำเนินงานของภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นสื่อมวลชนต่างประเทศ และประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

หมวดความความร่วมมือภายใต้ MoU

Q72: MoU คืออะไร

MoU ย่อมาจาก Memorandum of Understanding หรือบันทึกความเข้าใจ เป็นหนังสือซึ่งฝ่ายหนึ่งแสดงความสมัครใจจะปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด ตามเงื่อนไขที่ปรากฏในหนังสือนั้นกับอีกฝ่ายหนึ่ง โดยที่หนังสือนี้ไม่ถือว่าเป็นสัญญาผูกมัด แต่แสดงความต้องการอันแน่วแน่ของผู้ลงนามว่าจะปฏิบัติตามที่ระบุไว้

Q73: คู่ภาคีหมายถึงอะไร

คู่ภาคีหมายถึง หน่วยงาน หรือองค์กรที่เป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศของแต่ละประเทศและได้แสดงเจตจำนงที่จะจัดทำข้อตกลงให้มีผลผูกพันระหว่างกัน รวมทั้งได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว

Q74: วัตถุประสงค์ในการลงนามความร่วมมือ MoU กับองค์กรต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์คืออะไร

เพื่อเพิ่มช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรสื่อสารมวลชนต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ประเทศในระดับบุคคล และองค์กร

Q75: ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือทวิภาคีภายใต้ MoU กับองค์กรอย่างไรบ้าง

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MoU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชน กับองค์กรด้านสื่อสารมวลชนต่างประเทศรวม 10 หน่วยงาน จาก 6 ประเทศดังนี้

1. ประเทศบรูไนดารุสซาลาม (Brunei Darussalam)

ลงนามเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ณ ประเทศบรูไนดารุสซาลาม เป็นการลงนามระดับรัฐมนตรี ดำเนินงานร่วมกับ 2 หน่วยงาน คือ

1.1 สำนักงานสารสนเทศ บรูไนดารุสซาลาม (Information Department)

1.2 สถานีวิทยุโทรทัศน์บรูไน (Radio & Television Brunei: RTB)

2. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (The Socialist Republic of Vietnam) ดำเนินการร่วมกับ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย

2.1 สถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (The Voice of Vietnam: VOV) ลงนามความร่วมมือครั้งแรก เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2542 ณ กรุงเทพมหานคร ต่อมาเมื่อ VOV ขยายภารกิจครอบคลุมด้านวิทยุโทรทัศน์ และข่าว ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามบันทึกความเข้าใจฉบับใหม่เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 ณ กรุงเทพมหานคร

2.2 สำนักข่าวเวียดนาม (Vietnam News Agency: VNA) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

3. สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China) ดำเนินงานร่วมกับ 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

3.1 สถานีวิทยุจีนระหว่างประเทศ (China Radio International: CRI) ลงนามความร่วมมือด้านวิทยุกระจายเสียงเมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2548 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

3.2 สำนักกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์มณฑลยูนนาน (The Yunnan Broadcasting & TV Bureau) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2549 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

3.3 สำนักงานกิจการวิทยุ ภาพยนตร์และโทรทัศน์มณฑลกว่างซี (Guangxi Administration of Radio, Film & TV: GARFT) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2550 ณ มณฑลกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

4.ราชอาณาจักรกัมพูชา (The Kingdom of Cambodia)

ดำเนินงานร่วมกับ 1 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงข่าวสารกัมพูชา (Ministry of Information) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

5. ออสเตรเลีย (Australia)

ดำเนินงานร่วมกับ 1 หน่วยงาน ได้แก่ สถานีวิทยุออสเตรเลีย (Radio Australia) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2549 ณ นครเมลเบิร์น ออสเตรเลีย

6. สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Republic of the Union of Myanmar)

ดำเนินงานร่วมกับ 1 หน่วยงาน ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งเมียนมา (Myanmar Radio and television) ลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554 ณ กรมวิทยุโทรทัศน์แห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Q76: หน่วยงานใดเป็นผู้ประสานงานหลักในกรมประชาสัมพันธ์

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลัก โดยเฉพาะการจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม (Joint Technical Committee Meeting: JTC) โดยส่วนใหญ่กำหนดจัดประชุมปีละครั้ง ประเทศคู่ภาคีผลัดกันเป็นเจ้าภาพ

Q77: วัตถุประสงค์ของการจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมคืออะไร

เพื่อทบทวน และรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจที่ได้เห็นชอบกันไว้ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ หรือรายงานปัญหาอุปสรรค แนวทางการพัฒนางานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Q78: งานความร่วมมือทวิภาคี เกี่ยวข้องกับองค์กรใดบ้างในกรมประชาสัมพันธ์

เกี่ยวข้องกับหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สื่อเว็บไซต์)

Q79: เรื่องงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือตาม MoU ประกอบด้วยอะไรบ้าง

ประกอบด้วยเรื่องงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายการ และด้านวัฒนธรรม อาทิ

- การแลกเปลี่ยนข่าว รายการ ภาพข่าว บทความ ในสื่อแขนงต่างๆ
- การแลกเปลี่ยนทีมผลิตข่าวและรายการ
- การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio Programs)
- การจัดแสดงดนตรี แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ทางสื่อ
- การแลกเปลี่ยนการศึกษาดูงานของบุคคลากร
- การอบรม เรียนรู้ด้านภาษา และ on the job training

Q80: ประโยชน์โดยรวมที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับคืออะไรบ้าง

- เพิ่มช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย โดยสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน เนื่องจากเป็นความร่วมมือแบบทวิภาคี
- ขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย
- เป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์หลากหลายมิติ และส่งเสริมความสัมพันธ์ระดับบุคคลส่งผลต่อความไว้วางใจ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ประเทศ ในระดับบุคคล
- ประชาชนและสื่อมวลชนต่างประเทศ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว
- บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพในสาขาวิชาชีพ
- สื่อของ กปส. สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ผ่านการแลกเปลี่ยน
- กปส. มีผู้ประสานงานหลักที่พร้อมจะให้ความร่วมมือกรณีเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่ประเทศคู่ภาคี
- เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุภาวะวิกฤต

.....

