

แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ภารกิจยุทธศาสตร์

ณ วันที่ 17 ม.ค. 61

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าว	รายการฝึกอบรม				
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์		74,098,020	6,000,000	592,300	1,014,600	265,358,900	347,063,820	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
รวมทั้งสิ้น		395,000		0		0	395,000	
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพองค์การในบทบาทการเสนอแนะนโยบายให้คำปรึกษาด้าน การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	สนผ.							
(ยังไม่มีโครงการรองรับ)	สนผ.	←				→		
2. แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	สนผ.	395,000		-		-	395,000	
2.1 โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งบประมาณ 3,504,800 บาท) (สำหรับงบประมาณ สนผ. และ ส.ปชส. 76 จังหวัด ใช้ในงบภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	สนผ.						ใช้งบประมาณ พื้นฐานของ สนผ. และ ส.ปชส. 76 จ.	
2.2 โครงการฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	สปช.	395,000					395,000	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าวฯ	รายการฝึกอบรมฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ								
รวมทั้งสิ้น		54,779,255	6,000,000	0	1,014,600	265,238,900	327,032,755	
1. แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	สนผ.	54,607,655	6,000,000	0	0	188,941,300	249,548,955	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง								
1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (รอบที่ 2 จำนวน 18,785,000 บาท รวม คนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน 700,000 บาท รวมทั้งสิ้น 19,485,000 บาท)	สนผ.	19,485,000					19,485,000	
1.2 โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์	สนผ.	1,779,000					1,779,000	
1.3 โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สพป	2,530,000					2,530,000	
1.4 โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	สนผ.	800,300					800,300	
1.5 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	สนผ.	11,862,900					11,862,900	
1.6 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	สนผ.	2,465,400					2,465,400	
1.7 โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สพป.					3,093,900	3,093,900	
1.8 โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	สนผ.					25,900,000	25,900,000	
1.9 โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	สพป.					12,879,300	12,879,300	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							-	
1.10 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สนผ.	1,829,000					1,829,000	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าวฯ	รายการฝึกอบรมฯ				
1.11 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาชนอาเซียน	สปต.	3,000,000					3,000,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์								
1.12 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	สนผ.	2,967,000					2,967,000	
1.13 โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	สนผ.	270,000					270,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม								
1.14 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	สนผ.	730,800					730,800	
1.15 โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สนผ.	452,600					452,600	
1.16 โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สพป.	1,649,800					1,649,800	
1.17 โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ (ปี 60 ซื้อข่าวในประเทศ 399,966 บาท) ปี 61 ซื้อข่าวในประเทศ 472,512 บาท)	สนข.	1,000,000	472,512			5,000,000	6,472,512	
1.18 โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ - ปี 2558 งบประมาณจำนวน 150,000,000 บาท - ปี 2559 งบประมาณจำนวน 130,000,000 บาท - ปี 2560 งบประมาณจำนวน 128,800,000 บาท - ปี 2561 งบประมาณจำนวน 112,753,100 บาท การซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ รวมข่าววิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 5,527,488 บาท	สทท.		5,527,488			112,753,100	118,280,588	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าว่า	รายการฝึกอบรมฯ				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
1.19 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สนผ.	415,800					415,800	
1.20 โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สพป.					9,194,000	9,194,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ								
1.21 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	สนผ.	851,400					851,400	
1.22 โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สพป.					20,121,000	20,121,000	
1.23 โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ	สนผ.	2,518,655					2,518,655	
2. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ	สปต.	-	-	-	-	59,800,000	59,800,000	
2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สปต.					12,500,000	12,500,000	
2.2 โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	สนช.					47,300,000	47,300,000	
3. แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	กพร.กปส.							
(ยังไม่มีโครงการรองรับ)								
4. แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	สพท.	-	-	-	-	12,617,600	12,617,600	
โครงการบริหารโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์						12,617,600	12,617,600	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าวฯ	รายการฝึกอบรมฯ				
5. แผนงานการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	สพป.							
5.1 โครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ประจำปีงบประมาณ 2560	สพป.							
5.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน)	สพป.	ชะลอการดำเนินงาน หากมีงบประมาณจะจัดสรรให้						
6. แผนงานการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	สพด.	171,600			1,014,600	3,880,000	5,066,200	
โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (งบดำเนินงาน 171,600 บาท งบรายจ่ายอื่น 3,880,000 บาท งบเงินอุดหนุน 1,014,600 บาท รวม 5,066,200 บาท	สพด.	171,600				3,880,000	4,051,600	
- ค่าบำรุงสมาชิกของความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ					1,014,600		1,014,600	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย								
รวมทั้งสิ้น		6,165,000					6,165,000	
1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการการให้บริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ	กพร.กปส.							
(ยังไม่มีโครงการรองรับ)								
2. แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส.	สพป.	5,700,000					5,700,000	
2.1 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมใจลอยกระทง ประจำปี 2560	สพป.	1,500,000					1,500,000	
2.2 โครงการจัดทำวารสาร กปส. ประจำปี 2561	สพป.	1,000,000					1,000,000	
2.3 โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561	สพป.	700,000					700,000	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ	
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น		รวมทั้งสิ้น
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าวฯ	รายการฝึกอบรมฯ				
2.4 โครงการการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 85 (สพป. สนผ. และ สลก.)	สพป.	2,500,000					2,500,000	
3. แผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	สพช.	465,000					465,000	
3.1 โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	สพป.	400,000					400,000	
3.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	สพช.	65,000					65,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)								
รวมทั้งสิ้น		12,758,765		592,300		120,000	13,471,065	
แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.กปส.	12,758,765	-	592,300	-	120,000	13,471,065	
1. จัดทำและบริหารขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กปส.								
1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ประจำปี 2560 หลักสูตรฝึกอบรม ภาพรวม 7,179,110 บาท (การสัมมนาและฝึกอบรม งบดำเนินงานตาม พ.ร.บ. จำนวน 680,000 บาท สนับสนุนจากงบดำเนินงาน จำนวน 6,037,760 บาท และงบรายจ่ายอื่น (การเดินทางไปต่างประเทศชั่วคราว) จำนวน 461,350 บาท)	กกจ.	4,829,640		592,300		120,000	5,541,940	
1.2 โครงการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร บุคคล กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กกจ.	60,000					60,000	

รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	งบประมาณ (บาท)						หมายเหตุ
		งบดำเนินงาน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
		รายการ ปชส.ฯ + คชจ.แห่งชาติ	รายการซื้อข้าว	รายการฝึกอบรม				
1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กกจ.	300,000					300,000	
1.4 โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กกจ.	20,000					20,000	
1.5 โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กกจ.	679,000					679,000	
1.6 โครงการวางแผนกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุราชการ กรมประชาสัมพันธ์	กกจ.	70,000					70,000	
2. โครงการพัฒนาระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ กปส. พ.ศ. 2558 - 2562 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	สนผ.	5,860,000					5,860,000	
3. โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กพร.	630,500					630,500	
4. โครงการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กพร.	210,000					210,000	
5. โครงการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์	คสช.	99,625					99,625	

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐเทียบเท่าระดับกรม ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงต้องยึดปฏิบัติตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งแยกตามประเภท สายงาน และระดับตำแหน่ง โดยสายงานนี้ครอบคลุมถึงตำแหน่งต่างๆ เพื่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์ การจัดปาฐกถา การจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานหรือผลงานของหน่วยงานหรือของรัฐบาลหรือนโยบายของรัฐบาล การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเป็นสื่อเชื่อมโยงระหว่างรัฐบาลกับประชาชน การควบคุม การตรวจสอบ การดำเนินงานกระจายเสียง ทั้งทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายการประชาสัมพันธ์หรือตามกฎหมาย และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับสายงานการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยตำแหน่งต่อไปนี้ (สำนักงานคณะ กรรมการข้าราชการพลเรือน ก.พ., ๒๕๕๒)

นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ

นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการ

นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการพิเศษ

นักประชาสัมพันธ์ระดับเชี่ยวชาญ

นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก มีการปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานระดับต้น ที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการในการทำงานปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ภายใต้การกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการปฏิบัติการ

๑.๑ จัดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

๑.๒ สืบรวจความคิดเห็นของประชาชน และรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่างๆ และสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

๑.๓ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการวิจัย วางแผนการประชาสัมพันธ์และติดตามผล

๑.๔ จัดทำเอกสาร และผลิตบทความ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนการทำงานที่รับผิดชอบ ร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานของหน่วยงานหรือโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓.ด้านการประสานงาน

๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกทีมงานหรือหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

๓.๒ ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง แก่บุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจหรือความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.ด้านการบริการ

ให้บริการข้อมูลการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการ

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก มีการปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญสูงในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญสูงในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการปฏิบัติการ

๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ สภาพการณ์และปัญหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอความเห็นในการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๑.๒ ปฏิบัติงานที่ต้องใช้ความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ โดยการศึกษา วิเคราะห์ การพัฒนาเทคนิคใหม่ในการผลิตและออกแบบสื่อประเภทต่างๆ ประมวลจัดทำข่าวสาร/บทความ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๑.๓ รับผิดชอบการจัดกิจกรรมตามโครงการ เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ

๑.๔ ดำเนินการผลิตสื่อ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

๑.๕ ปรับปรุง แก้ไขปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายในหน่วยงานสำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนหรือร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานตามแผนงานหรือโครงการของหน่วยงานระดับสำนักหรือกอง และแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสานงาน

๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันโดยมีบทบาทในการให้ความเห็นและคำแนะนำเบื้องต้นแก่สมาชิกในทีมงานหรือหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

๓.๒ ให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเบื้องต้นแก่สมาชิกในทีมงานหรือบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. ด้านการบริการ

ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชาและบุคคลผู้ที่มีความสนใจทั่วไป เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นักประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการพิเศษ

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก มีการปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญสูงมากในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยากมาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญสูงมากในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยากมาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการปฏิบัติการ

๑.๑ กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินและรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อแนะนำปรับปรุงการพัฒนาระบบและวิธีการประชาสัมพันธ์

๑.๒ กำกับ ดูแล การจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๑.๓ วางแผนปฏิบัติการเสนออัตรากำลังและงบประมาณของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข ติดตามประเมินผล และแก้ปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานแก่ผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนหรือร่วมดำเนินการวางแผน โครงการของหน่วยงานระดับสำนักหรือกอง มอบหมายงาน แก่ปัญหาในการปฏิบัติงานและติดตามประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสานงาน

๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันในทีมงานโดยมีบทบาทในการชี้แนะ จูงใจ ทีมงานหรือหน่วยงานอื่นในระดับสำนักหรือกอง เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

๓.๒ ชี้แจง ให้ข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการหรือคณะทำงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์และความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน

๔. ด้านการบริการ

ให้การยอมรับและเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการของงาน ประชาสัมพันธ์ในความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นักประชาสัมพันธ์ระดับเชี่ยวชาญ

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก มีการปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญในงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาในทางวิชาการที่ยากและสลับซับซ้อนมากและมีผลกระทบในวงกว้าง และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาของส่วนราชการระดับกระทรวง กรม ซึ่งใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาในทางวิชาการที่ยากและที่ยากมาก และสลับซับซ้อนมากและมีผลกระทบในวงกว้าง และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการปฏิบัติการ

๑.๑ กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินและรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อแนะนำปรับปรุงการพัฒนาระบบและวิธีการประชาสัมพันธ์

๑.๒ กำกับ ดูแล การจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๑.๓ วางแผนปฏิบัติการเสนออัตรากำลังและงบประมาณของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ ศึกษา วิจัย สังสมความรู้หรือผลการศึกษาวิจัยด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ หรือผู้สนใจทั่วไปนำไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์

๑.๕ ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข ติดตามประเมินผล และแก้ปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนหรือร่วมดำเนินการวางแผน โดยเชื่อมโยงหรือบูรณาการแผนงาน โครงการในระดับกลยุทธ์ของส่วนราชการระดับกรม มอบหมายงาน แก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสานงาน

๓.๑ ประสานการทำงานโครงการต่างๆ กับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรอื่น โดยมีบทบาทในการจูงใจ โน้มน้าว เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

๓.๒ ให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำแก่หน่วยงานระดับสำนักหรือกอง รวมทั้งที่ประชุมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์และความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน

๔. ด้านการบริการ

ฝึกอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ หรือนิเทศงานให้แก่พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ในระดับกรม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

การเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ และ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒

การศึกษาแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และทำการเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ และพ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒ นั้น ผู้วิจัยได้สรุปและศึกษาเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ฉบับ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
วิสัยทัศน์	“องค์การหลักที่เป็นเลิศด้าน การประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร มวลชนแบบมืออาชีพแห่ง อาเซียน เพื่อการพัฒนา การรักษา ความมั่นคง วัฒนธรรม และ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”	“เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้าน ข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ ”

พันธกิจ	๑. เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล ๓. สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหา ๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และสื่อมวลชน
วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๓. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ๔. การบริหารจัดการองค์การ	๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๓. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนให้มีคุณภาพสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

จากตารางการเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ และ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒ นั้น กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ โดยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ปรับเปลี่ยนมาจากแผนยุทธศาสตร์เดิม แต่มีบางประเด็นใน

แผนยุทธศาสตร์ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีความเป็นพลวัตสูงในเรื่องต่างๆ คือ

๑. **วิสัยทัศน์** ได้มีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการทำงานและสนองตอบความต้องการของประชาชนให้ได้มากที่สุด คือ

“เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ”

๒. **พันธกิจ** มีการจัดทำพันธกิจที่ปรับมาจากพันธกิจเดิม โดยในแผนยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจะเน้นพันธกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการเสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งทำการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหา รวมถึงการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และสื่อมวลชน

๓. **ประเด็นยุทธศาสตร์** มีการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ปรับมาจากประเด็นยุทธศาสตร์เดิม โดยภายในแผนยุทธศาสตร์ปัจจุบันจะเน้นพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ พร้อมทั้งพัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนให้มีคุณภาพสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

บทที่ ๔

ผลจากการสัมภาษณ์บทบาทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ ระดับผู้อำนวยการสำนัก/กอง และอดีตผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ รวม ๕ คน สรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

๑. ปัจจัยภายในและภายนอกองค์การ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทของ นักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ เพราะปัจจัยภายในและภายนอก องค์การมีความสัมพันธ์กับบทบาทนักประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นกระบวนการที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับตัว นักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

๒. บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ นักประชาสัมพันธ์ควรมีบทบาทสูงในการสร้างความเป็นมืออาชีพ ต้องมีความรู้ความเข้าใจรอบด้าน เป็นผู้ ส่งสารที่จะทำให้ผู้รับสารตอบสนองตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และต้องปฏิบัติภารกิจให้ตรงกับภารกิจ หลักของกรมประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้นการปฏิบัติหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องมีหัวใจเป็นนัก บริการ มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ แล้วยังต้องควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม พร้อมยึดมั่นในจรรยาบรรณใน การปฏิบัติหน้าที่

๓. ปัญหาอุปสรรคในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ สามารถสรุปได้ ๓ ประเด็น ดังนี้

ระเบียบ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการจะมีระเบียบราชการต่างๆ ซึ่ง บางครั้งไม่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติงาน ทั้งการเบิกจ่าย เอกสาร รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ในการปฏิบัติงาน เพราะบุคลากรก็ยังอยู่ในระเบียบของทางราชการ ซึ่งส่งผลให้การปฏิบัติงานเกิดความล่าช้าและไม่เกิดความ คล่อง เช่น การซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานอาจจะไม่ได้เต็มศักยภาพหรือไม่คล่องตัวเท่าภาคเอกชน

บุคลากร เนื่องจากว่าเป็นราชการ การโยกย้ายปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ทำให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการประชาสัมพันธ์ขาดไป และหากองค์กรได้บุคลากรมาใหม่ บุคลากรไม่มีความรู้ความ สามารถด้านการประชาสัมพันธ์ การมอบหมายงานต่างๆ ไปเพื่อดำเนินการก็อาจจะส่งผลให้งานนั้นๆ ไม่ได้มาตรฐานตามที่ต้องการขององค์กร

การเมือง เป็นปัจจัยทั้งทางบวกและทางลบ ขึ้นอยู่กับว่าการเมืองในยุคนั้นๆ หากการเมืองยุค นั้นมีความเข้าใจ มีความตั้งใจในการที่จะบริหารประเทศให้เป็นไปในทิศทางใด โดยเฉพาะกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือหลักของการเมืองเพราะจะต้องเป็นหน่วยประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ด้านข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่ทำความเข้าใจ รวมถึงตัวนักการเมืองด้วยที่ใช้ตัวเหล่านี้เป็นการสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของตัวเอง ด้วย หากการปฏิบัติงานเจอนักการเมืองที่ไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติ ผู้ปฏิบัติงานก็จะเกิด

ความลำบากใจ ในทางกลับกันหากการเมืองดีจะกลายเป็นว่าการเมืองยุคนั้นๆ การปฏิบัติงานจะมีความ สะดวกรวดเร็วมากขึ้น

ผลจากการสัมภาษณ์บทบาทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

๑. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการ ประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการ ประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ความรู้ความ เข้าใจของบุคลากรในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ เนื้อหาสาระของนโยบายสามารถ นำไปแก้ไขปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ได้หรือไม่ ความพร้อมของบุคลากร มีความเชื่อมโยงระหว่างผู้ กำหนดนโยบายและผู้นำนโยบายไปปฏิบัติหรือไม่ ลักษณะของหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ และ ทัศนคติของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เจือปนใน ทางสังคม เศรษฐกิจ สื่อสารมวลชนล้วนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทนักประชาสัมพันธ์ใน ลักษณะของกระบวนการที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับตัวนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการ ประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

๒. บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

สรุปได้ว่า นักประชาสัมพันธ์มีบทบาทสูงในการสร้างความเป็นมืออาชีพ การให้ความรู้ความ เข้าใจในการวางแผนการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน การให้คำปรึกษาในการวางแผนสื่อทุกสาขา ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์การแสวงหาความต้องการของผู้รับบริการ และต้องสนองความต้องการด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องกล่าวคือ บทบาท ของนักประชาสัมพันธ์ต้องมีความรู้ความเข้าใจ เป็นผู้ส่งสารที่จะทำให้ผู้รับสารตอบสนองตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น เห็นด้วย ให้ความร่วมมือ ปฏิเสธ หรือต่อต้าน มีทัศนคติในทางบวกหรือลบ โดยนักประชาสัมพันธ์ควรมีวิธีดำเนินการและกลยุทธ์ต่างๆ ตามหลักของการประชาสัมพันธ์ สำหรับ บทบาทในการเสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงาน ภาครัฐนั้นนั้น บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการให้คำปรึกษา คือ ระบุปัญหาของชาติที่จะใช้การ ประชาสัมพันธ์เข้าไปแก้ไข (ที่มีอยู่ทำได้ขนาดไหน จริงๆ แล้วต้องทำอะไรเพื่อให้เป็นอะไร) ทำความเข้าใจในการวางแผน และบูรณาการผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ถือว่าเป็นการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติตาม เป้าหมายและบรรลุเป้าหมายนักประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ส่งข้อมูลข่าวสารและสะท้อนความเห็นจาก ประชาชนสู่รัฐบาล การนำความเห็นจากประชาชนจากช่องทางต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายมาวิเคราะห์และ เสนอความเห็นต่อรัฐบาล จะช่วยให้รัฐบาลสามารถปรับปรุงและพัฒนาประเทศต่อไปได้ และนัก ประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้นต้องเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของการนำนโยบายด้านการ

ประชาสัมพันธ์ไปสู่การปฏิบัติ เนื่องจากนักประชาสัมพันธ์ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ รอบด้าน และต้องปฏิบัติภารกิจให้ตรงกับภารกิจหลักของ กรมประชาสัมพันธ์ เพราะหัวใจหลักของการ ประชาสัมพันธ์คือ นักประชาสัมพันธ์เพราะฉะนั้น การปฏิบัติหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องมี หัวใจเป็นนักบริการ มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ แล้วยังต้องควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม พร้อมยึดมั่นใน จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่

๓. ปัญหาอุปสรรคในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

สรุปได้ว่าปัญหาสำคัญของการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติที่ กรมประชาสัมพันธ์ประสบตลอดมา ลำดับแรก คือ

๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจไม่เท่ากัน ไม่สามารถสื่อสารทั้งภายในและภายนอกได้อย่าง ถูกต้อง

๒. วัสดุอุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรไม่สามารถรองรับการ เปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้งที่ อุปกรณ์ต้องมีความเพียงพอและมีความพร้อม มีศักยภาพสามารถปฏิบัติงานได้ เต็มศักยภาพ

๓. การเมือง การบริหารประเทศอย่างมีธรรมาภิบาล ไม่เปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อยๆ ซึ่งทำให้ นโยบายไม่ต่อเนื่อง

๔. การมีนโยบายหลายๆ นโยบายทำให้นำไปสู่การปฏิบัติมีความทับซ้อนกันมากในระยะเวลาอัน สั้นและเร่งด่วน

๕. ผู้ปฏิบัติที่มีงานล้นมือจนขาดความกระตือรือร้นที่จะคิดสร้างสรรค์

๖. งบประมาณในการดำเนินงานที่จำกัด หรือได้น้อยจนไม่เพียงพอ

๗. เครื่องมืออุปกรณ์การทำงาน เช่น กล้องวิดีโอ เครื่องตัดต่อ เครื่องบันทึกเสียง มีความเก่าชำรุด แต่ไม่มีงบประมาณจัดซื้อใหม่ ฯลฯ

๘. นโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ไม่ชัดเจน มีความเป็นนามธรรมมากเกินไป

๙. การขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ของนักประชาสัมพันธ์ผู้ปฏิบัตินั่นเองที่นำนโยบายที่ ตนเองต้องนำนโยบายไปเผยแพร่ไปสู่การปฏิบัติ ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ นโยบาย นั้นต้องมีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานนั้นๆ ด้วย ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควรมี หน่วยงานเจ้าภาพหลัก

๑๐. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถในด้านการประชาสัมพันธ์

บทที่ ๕

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

สรุปได้ว่า บทบาทนักประชาสัมพันธ์ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในการกำหนดนโยบายอย่างแท้จริง สร้างการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในสังคมเพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกัน การนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติให้เข้มแข็งเพียงใดนั้น ผู้บริหารต้องลงไปคลุกคลี ลงไปปฏิบัติให้เป็นตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์ก็จะเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ ในส่วนของบทบาทนักประชาสัมพันธ์เองควรมีบทบาทอย่าง เป็นนักประสานงานที่ดี เป็นนักสื่อสารที่ดี นักประชาสัมพันธ์ต้องมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นนักปฏิสัมพันธ์ที่ดี เพราะการประชาสัมพันธ์ก็คือการปฏิสัมพันธ์กับประชาชนนั่นเอง ดังนั้น หากมีความสัมพันธ์ที่ดีทุกอย่างการดำเนินงานจะราบรื่นมากขึ้น และมีเครือข่ายที่ดีในการทำงาน พร้อมพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความพร้อมอยู่เสมอ นอกจากความสามารถในเชิงวิชาการแล้ว จะต้องสามารถทำงานได้ในสถานการณ์ที่มีขีดจำกัด เช่น ระยะเวลาเร่งด่วน งบประมาณหรือบุคลากรไม่เพียงพอ ทำงานได้ในหลายๆ หน้าที่ ทั้งในและนอกสถานที่ และเปิดโอกาสให้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ตลอดจนโอกาสในการศึกษาดูงาน และนักประชาสัมพันธ์ต้องทำภารกิจให้ตรงกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ หัวใจหลักคือ การประชาสัมพันธ์คือนักประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้น ต้องยึดภารกิจหลักและทำตัวเป็นนักประชาสัมพันธ์ ต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชน เป็นข้อมูลที่ได้รับความเชื่อถือและศรัทธา ต้องมีหัวใจเป็นนักบริการ มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ นักประชาสัมพันธ์ต้องรับรู้บริการข้อมูลข่าวสารนั้นๆ และมากำหนดรูปแบบการทำงาน ต้องทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนงานด้านสื่อจะยังมีความจำเป็นแต่ต้องเป็นแค่ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นักประชาสัมพันธ์ต้องเป็นผู้รู้ข้อมูลด้านที่จะเผยแพร่จริงในเรื่องนั้นๆ เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำก็ต้องรู้เรื่องน้ำ ต้องรู้นโยบาย ต้องรู้งบประมาณ ต้องรู้องค์ประกอบ ต้องรู้กระบวนการทำงานทั้งหมด เป็นต้น

ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์บทบาทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

จากผลการสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่า บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ ในกระบวนการทำงานควรมีการเลือกสรรนักประชาสัมพันธ์ที่ยังมีไฟในการทำงานอย่างแท้จริงมาปฏิบัติงาน ควรมีการให้การศึกษาอบรมเพิ่มเติมแก่นักประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ การประชาสัมพันธ์ และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติถึงช่องทางใหม่ๆ สื่อใหม่ๆ อยู่เสมอ ต้องมีการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงแก่ผู้ปฏิบัติ ทั้งในเรื่องของความพร้อมด้านทรัพยากร เช่น เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ งบประมาณดำเนินการ เบี้ยเลี้ยง การเลื่อนขั้นพิเศษ ฯลฯ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น อย่างสม่ำเสมอจริงจัง ควรมีการกระตุ้นให้กำลังใจผู้ปฏิบัติงานด้วยการจัดประกวดผลงานพร้อมมอบรางวัลดีเด่นในผลงานคิดสร้างสรรค์ดีเด่นประจำปีแยกตามประเภทสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น ทวี วิทย์ และประเภทของการผลิตรายการ สื่อออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ขวสารคดี นิติสารการออกกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมประชาสัมพันธ์. ๒๕๕๗. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒. สำนักพัฒนา
นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. (อัคราเสนา)

_____. ๒๕๕๗. ข้อมูลอัตรากำลังกรมประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๗. กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนา
ระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์. (อัคราเสนา)

กรมประชาสัมพันธ์. ๒๕๖๑. แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
(อัคราเสนา)

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. ๒๕๕๒. ความเป็นนักวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ กับบทบาทและลักษณะ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กอบกวี ชื่นรักสกุล. ๒๕๕๒. จิตสำนึกเพื่อสาธารณะของนักประชาสัมพันธ์ในงานประชาสัมพันธ์
(รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

จิราพร จิรวัดณ์. ๒๕๕๑. ทักษะของนักวิชาชีพกับนักวิชาการเกี่ยวกับคุณลักษณะของนัก
ประชาสัมพันธ์ยุคข้อมูลข่าวสาร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

จำนง อติวัฒน์สิทธิ์ และคณะ. ๒๕๕๕. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. ๒๕๕๑. ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล. กรุงเทพมหานคร: หจก. เอช-เอน การพิมพ์.

ชมพูนุช นุตาคม. ๒๕๕๕. สถานภาพ บทบาทและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
ราชการและรัฐวิสาหกิจในยุคสารสนเทศ (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต.

จิตยา สุวรรณขุ. ๒๕๕๗. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสังคม. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์การศึกษานโยบายสาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล.

ณรงค์ เสียงประชา. ๒๕๔๑. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮาส์

ณัฐพร ชินบุตร. ๒๕๔๗. การรับรู้ในบทบาทหน้าที่และความต้องการในการพัฒนาตนเองของ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ดาราติเรก เอกชัย. ๒๕๓๘. บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยโดยประยุกต์ใช้แนวคิด ด้านบทบาทของ Broom (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ดิน ปรัชญพฤทธิ. ๒๕๓๖. ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

ดิน ปรัชญพฤทธิ. ๒๕๔๐. เอกสารประกอบการบรรยาย ๑๔-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๔๐: วิชาชีพและ จรรยาบรรณ. กรุงเทพมหานคร: โครงการ Global Competence Project, ๒๕๔๐.

ถวัลย์ วรเทพพุดพิงษ์. ๒๕๔๓. เอกสารประกอบการสอนวิชา รศ.๗๔๐: การนำนโยบายไปปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐประศาสนศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ทัศนทกานต์ ดวงรัตน์. ๒๕๕๓. การศึกษาเปรียบเทียบบทบาทในการปฏิบัติงานและบุคลิกภาพของ นักประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ ดุษฎี บัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ทัศนีย์ ผลชานิก. ๒๕๕๗. “ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.” บทบาทและหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ (Online). <http://www.prd.go.th/main.php?filename=expert>, ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๗.

ธงชัย สันติวงษ์. ๒๕๔๒. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. ๒๕๔๕. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: อัลฟ่าพับลิชชิง.

บุษบา สุธีธร. ๒๕๓๘. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ : บทบาทความ รับผิดชอบของนักประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประเสริฐ แยมกลิ่นฟุ้ง และคณะ. ๒๕๔๔. สังคมและวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ ๗. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา สุวัจนบุตร. ๒๕๔๗. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พรทิพย์ พิลลสินธุ์ และคณะ. ๒๕๔๗. บทบาทงานประชาสัมพันธ์ในยุคสังคมความรู้.
กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, กรรณิการ์ อัสวตรเดชา, และ รุ่งนภา พิตร์ปรีชา. ๒๕๕๐. การศึกษา
กระบวนการ วางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐและเอกชน (รายงาน
วิจัย). กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง. ๒๕๕๓. การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๓.
กรุงเทพมหานคร: ชุมนนธ์การพิมพ์.

รุจินันท์ เอื้อพิทักษ์สกุล. ๒๕๕๐. คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์และปัจจัยในการเลือกรับเข้าทำงาน
ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลักขณา สตะเวทิน. ๒๕๔๐. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด.

วิรัช ลภีรัตนกุล. ๒๕๔๖. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. ๒๕๕๓. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อาวะกุล. ๒๕๓๙. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ ๔.
กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

_____. ๒๕๔๑. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิมลพรรณ อาภาเวท. ๒๕๔๖. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร:
บุ๊ค พอยท์.