

คู่มือนักประชาสัมพันธ์  
๑๔ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์  
และการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้

โดย  
นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์  
นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ กรมประชาสัมพันธ์  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

## คำนำ

“คู่มือนักประชาสัมพันธ์ ๑๔ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้” ฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยความตระหนักว่า การประชาสัมพันธ์มีบทบาทและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ ณ วันนี้ แม้เหตุการณ์ความรุนแรงที่เคยเกิดขึ้นเมื่อเกือบ ๑๗ ปีก่อน ได้ลดลงมากและเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถควบคุมสถานการณ์ส่วนใหญ่ไว้ได้ แต่ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ และหลายครั้งยังไม่อาจพิสูจน์ได้ว่า เป็นคดีปกติหรือคดีความมั่นคง แต่คนจำนวนมากมักเข้าใจไปก่อน ว่าเป็นคดีความมั่นคงและยังมีความรู้สึกว่า พื้นที่แห่งนี้ อุดมไปด้วยความรุนแรง น่าหวาดระแวง น่ากลัวและไม่น่าเดินทางมาสัมผัส เหมือนกับ ๑๗ ปี ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประกอบด้วย ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา คืออำเภอจะนะ สะบ้าย้อย เทพาและนาทวี เฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ เป็นต้นมา ได้สร้างความเสียหายกับประชาชนและส่วนราชการเป็นอย่างมาก เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนจำนวนมาก เสียชีวิต บาดเจ็บ พิการและสูญเสียบุคคลผู้เป็นที่รัก ทรัพย์สินทั้งของประชาชนและของราชการได้รับความเสียหาย ที่สำคัญคือ เกิดการสูญเสียโอกาสของการพัฒนาอย่างไม่อาจประเมินค่าได้ ทั้งนี้ ท่ามกลางเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาประมาณ ๑๗ ปีที่ผ่านมา ทุกรัฐบาลและทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ได้พยายามเข้ามาแก้ปัญหา มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เร่งรัดโครงการพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา จนสถานการณ์เริ่มดีขึ้นมาก เกิดโครงการพัฒนาในพื้นที่ ประชาชนเข้าใจการทำงานของภาครัฐ หันมาให้ความร่วมมือ แฉ่งเบาะแสของคนร้ายมากยิ่งขึ้น เป็นผลให้ในระยะหลายปีที่ผ่านมา สถานการณ์ดีขึ้นมาก สถิติการก่อเหตุความรุนแรงได้ลดลงอย่างน่าพอใจ การท่องเที่ยวคึกคัก การลงทุนเพิ่มมากขึ้นและมีกิจกรรมดี ๆ เกิดขึ้นในพื้นที่มากมาย อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์จะดีขึ้น แต่ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ความรุนแรงขึ้น ซึ่งนาน ๆ จะมีสักครั้ง พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มักจะถูกมองว่า เป็นพื้นที่ที่มีความรุนแรง เปรียบเทียบกับเมื่อ ๑๗ ปีที่ผ่านมา การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ต้องกลับไปเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่อีกครั้งและเป็นอย่างเช่นนี้ในรอบหลายปีที่ผ่านมา

ผู้เขียนในฐานะที่ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ กรมประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) รวมทั้งยังได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่อีกหลายตำแหน่ง อาทิ เป็น โฆษก ศอ.บต. และหัวหน้าคณะทำงานสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาและสร้างความเข้าใจ ศอ.บต, ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อสารสร้างความเข้าใจและอีกหลายภารกิจ ซึ่งถือว่าเป็นผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่ใกล้ชิดกับปัญหาดังกล่าว จึงได้รวบรวมความรู้ประสบการณ์ ร้อยเรียงเป็น “คู่มือนักประชาสัมพันธ์ ๑๔ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้” ขึ้น โดยการนำเสนอจะใช้รูปแบบไม่เป็นทางการ ไม่เป็นเอกสารทางวิชาการ แต่เป็นบทความจำนวน ๑๔ เรื่อง ๑๔ กลยุทธ์ ใช้ภาษาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ที่สำคัญเพื่อให้นักประชาสัมพันธ์ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

การจัดทำ “คู่มือนักประชาสัมพันธ์ ๑๔ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ จังหวัดชายแดนภาคใต้” สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยการมอบนโยบายการปฏิบัติที่ชัดเจนของพลเรือตรี สมเกียรติ ผลประยูร เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ พลโทสรธรเสรีญ แก้วกำเนต อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ท่านคือ คุณพิชญา เมืองเนาและคุณทัศนีย์ ผลชานิกโก รวมทั้งข้อมูลบางส่วนจากนายสัมพันธ์ มุขอดี ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลาและผู้เกี่ยวข้อง

เนื่องจากเป็นครั้งแรกที่มีการรวบรวม เรียบเรียงคู่มือดังกล่าว รวมทั้งการดำเนินการมีเวลา ค่อนข้างจำกัด ทำให้อาจมีบางส่วนที่ผิดพลาดหรือบกพร่องไปบ้าง ผู้เขียนขอน้อมรับและจะนำไป ปรับปรุงให้ดีขึ้นในโอกาสต่อไป สำหรับความดีงามทั้งหลายขอมอบให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน และคาดหวังว่า จะเป็นเอกสารอีกชิ้นหนึ่ง ที่สามารถจุดประกายความคิด ต่อยอด หรือนำไปปรับใช้ ให้เกิดประโยชน์ต่อไปได้

ธีรพงศ์ เพชรรัตน์

นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ กรมประชาสัมพันธ์

ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

## สารบัญ

| เรื่อง                                                                                         | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                                           | ก    |
| สารบัญ                                                                                         | ๗    |
| - ปฐมบท ความก้าวหน้าและทิศทางการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้                                       | ๑    |
| - กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับตัวสอดคล้องกับ New Normal วิถีชีวิตใหม่<br>หลังวิกฤตโควิด ๑๙             | ๔    |
| - กลยุทธ์ที่ ๒ ต้องครองสติ ระวังระเบิดลูกสอง แก้ไขสถานการณ์ข่าว ปกป้ององค์กร                   | ๑๐   |
| - กลยุทธ์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ให้คนอื่นพูดแทนเรา                                              | ๑๖   |
| - กลยุทธ์ที่ ๔ การผลิตสื่อต้นแบบ เพื่อให้สื่อมวลชนในพื้นที่ส่งต่อไปยังสำนักข่าว<br>ส่วนกลาง    | ๒๐   |
| - กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มเรื่องดีในพื้นที่สื่อและการรับรู้ของผู้คน                               | ๒๕   |
| - กลยุทธ์ที่ ๖ การสร้างโฆษกชุมชน บุคคลไร้กำแพงการสื่อสาร                                       | ๓๑   |
| - กลยุทธ์ที่ ๗ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยการสื่อสาร ๒ ภาษา                                    | ๓๔   |
| - กลยุทธ์ที่ ๘ สื่อมวลชนสัมพันธ์...หัวใจสำคัญของ PR                                            | ๓๘   |
| - กลยุทธ์ที่ ๙ การจัดแถลงข่าวแบบมีอาชีพ                                                        | ๔๒   |
| - กลยุทธ์ที่ ๑๐ การนำเสนอข้อมูลผ่าน Influencer ทั้งในและนอกพื้นที่                             | ๔๕   |
| - กลยุทธ์ที่ ๑๑ สร้างความหวัง ด้วยกลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลรอบด้าน<br>ทั้งในปัจจุบันและอนาคต      | ๕๐   |
| - กลยุทธ์ที่ ๑๒ นักประชาสัมพันธ์ต้อง“น้ำไม่เต็มแก้ว”หมั่นแสวงหาความรู้ใหม่ใส่ตัว               | ๕๗   |
| - กลยุทธ์ที่ ๑๓ นักประชาสัมพันธ์ต้องทันสมัย รู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ                        | ๖๑   |
| - กลยุทธ์ที่ ๑๔ การบริหารประเด็นข่าวสาร โดยการเปิดพื้นที่ให้ผู้สนับสนุน<br>หรือฝ่ายที่เห็นด้วย | ๖๔   |
| บรรณานุกรม                                                                                     | ๖๘   |

## ปฐมบท เรียนรู้ความก้าวหน้าและทิศทางการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งอยู่ ณ กึ่งกลางของคาบสมุทรมลายู เป็นจุดศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงเป็นเส้นทางผ่านของนักเดินเรือ พ่อค้าและการล่าอาณานิคมนับแต่อดีตอารยธรรมของอาณาจักรศรีวิชัย ยังคงมีร่องรอยของชาวพุทธกระจายหลายพื้นที่ ในขณะที่การค้าจากชาวตะวันออกกลาง นำมาทั้งความเจริญและศาสนาอิสลาม การค้าจากชาวจีนได้สร้างความเจริญและการตั้งถิ่นฐานในหลายพื้นที่ ดังนั้น จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเป็นศูนย์รวมของความหลากหลายและสังคมพหุวัฒนธรรมมายาวนาน หลังการปฏิรูปการปกครองประเทศไทยในสมัยรัชกาลที่ ๕ พื้นที่มณฑลปัตตานี ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของไทยอย่างสมบูรณ์และกลายเป็นพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ในเวลาต่อมา อย่างไรก็ตาม จากวิถีชีวิตและวัฒนธรรมประเพณี ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม รวมทั้งภาษาพูดที่แตกต่างจากคนส่วนใหญ่ของประเทศ จึงทำให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่นี้เป็นไปอย่างค่อนข้างช้าและการเกิดการเหลื่อมล้ำกับพื้นที่อื่น ๆ อาทิ อาชีพและรายได้ที่อยู่ในกลุ่มต่ำสุดของประเทศ โอกาสการทำงานของเยาวชนน้อยกว่าส่วนอื่น ภาวะทางโภชนาการในแม่และเด็ก ที่ส่งผลให้มีเด็กพิการจำนวนมาก การอำนวยความสะดวกที่สร้างความรู้สึกว่า ถูกเอาเปรียบ กลั่นแกล้ง ซึ่งอาจจะมาจากหลายสาเหตุ รวมทั้งความไม่เข้าใจในข้อกฎหมายและภาษา เป็นต้น

จากความต้องการ “ชีวิตที่ดีกว่า” หรือการปฏิเสธ “การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม” ทำให้คนกลุ่มหนึ่งรวมตัวจัดตั้งเป็นขบวนการ สร้างและเพิ่มแนวร่วมแยกกระจาย ทำหน้าที่สร้างความกดดันเจ้าหน้าที่ และคนต่างศาสนิกทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการก่อเหตุความรุนแรงสร้างความหวาดระแวงและแสวงหาความชอบธรรมทางการเมืองจากองค์กรระหว่างประเทศทุกมิติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย จนสร้างความบอบช้ำให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นเวลากว่า ๑๗ ปี สูญเสียชีวิตกว่า ๕,๐๐๐ คน บาดเจ็บกว่า ๑๑,๐๐๐ คน และสูญเสียโอกาสการพัฒนาในทุกด้าน

ด้วยพระปรีชาสามารถของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานเข็มทิศ เพื่อการคลี่คลายปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยยุทธศาสตร์ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” พร้อมด้วยแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่พระองค์ทรงมีต่อพสกนิกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการพระราชทานโครงการพระราชดำริกว่า ๖๐๐ โครงการ พร้อมกันนี้ได้ถูกสืบสาน รักษา ต่อยอดผ่านพระราชปณิธานอันแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระอริยสงฆ์เจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ดังปรากฏในปฐมบรมราชโองการความว่า “เราจะสืบสาน รักษา ต่อยอดและครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร์ต่อไป” ทำให้สถานการณ์ความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เริ่มคลี่คลายลง ในขณะที่ความมั่นคงของชีวิตประชาชน เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ปัจจุบันการแก้ไขปัญหาคือความไม่สงบและการพัฒนาทุกมิติ เพื่อยุติความรุนแรงและตอบโจทย์ “ชีวิตที่ดีกว่า” และการสร้างความสงบสุข ความเจริญจาก “สังคมพหุวัฒนธรรม” ได้ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้าน แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ( ๒๓ แผน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติฉบับที่ ๑๒ แผนงานด้านความมั่นคงและนโยบายรัฐบาลตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา โดยมีแนวทางเชื่อมต่อจาก ๕ ปีที่ผ่านมา ไปสู่นาคตที่ดีที่กว่า ดังนี้

ด้านความมั่นคง ซึ่งเป็นแผนงานรองรับแผนแม่บทความมั่นคง ได้ขับเคลื่อนผ่านกลไก คณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายความมั่นคงเป็นประธาน ผ่านลงสู่พื้นที่ในระดับปฏิบัติภายใต้การอำนวยการของ “กองอำนวยการ รักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า” มีแม่ทัพภาคที่ ๔ เป็นผู้อำนวยการ ดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ และต่างประเทศ มีเครื่องมือการขับเคลื่อนคือ “แผนเสริมสร้างสันติสุข พ.ศ. ๒๕๖๒” ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนร่วมกัน

ด้านการพัฒนา ดำเนินการเป็น ๒ ส่วนคือ การพัฒนาเสริมความมั่นคงและการพัฒนา เพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติเช่นเดียวกับพื้นที่อื่นของประเทศ

การพัฒนาเสริมความมั่นคง ดำเนินการภายใต้แผนเสริมสร้างความมั่นคงของ กอ.รมน.ภาค ๔ สน. หน่วยงานขับเคลื่อนประกอบด้วย คอ.บต.ส่วนหน้า ซึ่งจัดตั้งตามประกาศ คสช. ที่ ๙๘/๒๕๕๗ และหน่วยงาน กอ.รมน.จังหวัด เป้าหมายจะเป็นพื้นที่เฉพาะหรือกลุ่มบุคคลเฉพาะ ที่ต้องการพัฒนาหรือแก้ปัญหาเร่งด่วนเพื่อหนุนเสริมให้เกิดความมั่นคง

การพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง ยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ (๕ ด้าน) และแผนแม่บท ซึ่งมีหน่วยงานหลัก ๓ ส่วนคือ หน่วยงานตามภารกิจ (Function: กระทรวง กรม) หน่วยงานพื้นที่ (Area: จังหวัดและกลุ่มจังหวัด) หน่วยงานภารกิจพิเศษ (Agenda) โดยมี คอ.บต. เป็นศูนย์กลางในการกำหนดทิศทางด้วย “ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้” ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งจัดทำขึ้น จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบายจากด้านบน เข้ากับความต้องการของประชาชนจากด้านล่าง และบูรณาการกับหน่วยงาน Function Area และ Agenda อย่างไร้รอยต่อ” สำหรับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแรกคือ ประชาชนทุกคนที่ต้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี และกลุ่มที่สองคือ ผู้เห็นต่างหรือกลุ่มเสี่ยง ที่มีโอกาสถูกโน้มน้าว ชี้นำ รัฐต้องพัฒนาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เห็นว่าสังคมไทย จะให้ชีวิตที่ดีกว่า และการมีความสุขจากการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาแล้ว ยังต้อง “สร้างความเข้าใจ” ควบคู่กันไปด้วย

### การดำเนินการที่สำคัญในห้วงที่ผ่านมา มีดังนี้

ด้านที่ ๑ การสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เพื่อเป็นแกนสู่ความมั่นคง

- สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลในสังคมพหุวัฒนธรรม
- สร้างความเข้าใจ สำนึกร่วมของความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์

ด้านที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพพื้นที่ ตามวิถีชุมชน สู่หนทางความมั่นคง

- การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- การพัฒนาทางสังคม
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านที่ ๓ การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการภาครัฐที่สอดคล้องกับพื้นที่ วิถีสู่ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วม
- การปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้ตอบสนองต่อการพัฒนาและบริบทของพื้นที่

### ก้าวต่อไปของการขับเคลื่อนการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้เสนอข้อมูลการพัฒนา และข้อเสนอที่ต้องการให้รัฐบาลร่วมขับเคลื่อน ๖ ประเด็นได้แก่

๑. จัดทำแผนความเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกมิติ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ

๒. ให้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านชายแดน ๙ แห่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๓. กำหนดให้พื้นที่พัฒนาพิเศษ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจที่สามารถกำหนดกรอบแนวทางการบริหารและการพัฒนาพื้นที่นั้นได้

๔. เร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดสรรทรัพยากรเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรมให้กับประชาชนอย่างเป็นระบบและครบวงจร

๕. สนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนโครงการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างเป็นระบบ ครบวงจร เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๖. มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ในประเทศต่าง ๆ เป็น “ทูตพาณิชย์เชิงรุก” นำสินค้าและบริการที่ผลิตในจังหวัดชายแดนภาคใต้ สู่ตลาดต่างประเทศที่ตนเองรับผิดชอบ