

กลยุทธ์ที่ ๕ การเพิ่มเรื่องดีในพื้นที่สื่อและการรับรู้ของผู้คน

ปัญหาภาพลักษณ์ ถือเป็นโจทย์สำคัญที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบเกือบยี่สิบปีที่ผ่านมา อย่างยั่งยืนและถาวร ทั้งนี้ ภาพลักษณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดหรือความคิดคำนึงหรือสิ่งที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลโดยทั่วไป ทั้งในพื้นที่ต่างพื้นที่หรือแม้กระทั่งต่างประเทศ ที่นึกถึงและมีความรู้สึกต่อจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งวันนี้ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ความรู้สึกแรก ๆ ของคนส่วนใหญ่ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น มักจะนึกถึงพื้นที่ที่มีการเกิดเหตุรุนแรง มีความไม่ปลอดภัยและไม่ควรที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ถ้าหากไม่มีความจำเป็นจริง ๆ

แต่ในข้อเท็จจริง ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้เกิดเหตุรุนแรงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๗ เป็นต้นมา หลังจากเกิดเหตุทุกภาคส่วนได้ตระหนักและได้ถอดบทเรียน รวมถึงมีการปรับปรุงการทำงานต่าง ๆ ซึ่งจนถึงปัจจุบันนั้นต้องยอมรับว่า เหตุการณ์ความรุนแรงต่าง ๆ ได้ลดลงมากกว่าเดิมมาก พี่น้องประชาชนจำนวนมากเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือและให้ความร่วมมือกับภาครัฐมากขึ้น ภาคการลงทุนเองก็เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบหลายปีที่ผ่านมา

แต่ถึงกระนั้นก็ตาม แม้สถานการณ์จะดีขึ้น แต่ทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบ ซึ่งไม่ได้มีบ่อยครั้งนัก พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ก็มักจะถูกมองว่า มีความรุนแรงไม่ต่างจากเมื่อเกือบ ๒๐ ปีที่ผ่านมา การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จึงถูกย้อนกลับไปนับหนึ่งใหม่อีกครั้งหนึ่ง ตัวอย่างล่าสุดที่เห็นอย่างชัดเจนคือการยิงถล่มชุด ชรบ.ที่ตำบลลำพระยา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลาเมื่อปลายปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ซึ่งได้เกิดขึ้นหลังจากที่ก่อนหน้านี้เหตุการณ์ต่าง ๆ เกือบเข้าสู่ภาวะปกติ พี่น้องประชาชนทุกภาคส่วน รู้สึกว่ามีความปลอดภัยและเป็นพื้นที่ที่มีความสุขเพิ่มมากขึ้น แต่หลังจากที่เกิดเหตุก็ปรากฏว่าได้นำความมืดมน นำความรู้สึกอึมครึมกลับมาสู่ผืนแผ่นดินชายแดนภาคใต้อีกครั้งหนึ่ง หรือกรณีการก่อเหตุอื่น ๆ การลอบวางระเบิด การยิง การเผา ซึ่งหลายต่อหลายครั้ง แม้ไม่มีใครพิสูจน์ทราบได้ว่าเป็นเรื่องของสถานการณ์การแบ่งแยกดินแดนจริง ๆ ร้อยเปอร์เซ็นต์หรือไม่ หรืออาจจะมีเหตุการณ์อื่นที่แอบแฝงมาด้วย แต่สิ่งเหล่านี้มักจะถูกนำเสนอโดยสื่อมวลชน ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศอย่างต่อเนื่องและหนักหน่วง มีการเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานสด มีการพูดถึง มีการกล่าวถึง มีการนำเสนอกันอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นภาพลบซ้ำซากในรอบหลายปีที่ผ่านมา

สาเหตุสำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากสิ่งที่เกิดขึ้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในส่วนที่เป็นความรุนแรง ความเสียหาย ความบอบช้ำ ความระทมรันทด ความเศร้าโศก เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน และสื่อมวลชนเอง เมื่อมีการนำเสนอเรื่องเหล่านี้ ก็มักจะได้รับความสนใจจากพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ สปอนเซอร์ให้ความสนใจที่จะลงโฆษณา ในขณะเดียวกันพี่น้องประชาชนในต่างพื้นที่ก็สนใจ ซึ่งความสนใจเหล่านั้น ก็จะเป็นภาพลบที่อยู่ในใจของผู้คนทั้งสิ้น ฉะนั้นทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ ผู้ที่ได้รับผลกระทบก็หนีไม่พ้นประชาชนในพื้นที่ เพราะผลที่เกิดขึ้น

ก็คือมีคนมาท่องเที่ยวน้อยลง การลงทุนลดน้อยลง เกิดความหวาดระแวงต่อพี่น้องจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้กระทั่งเห็นรถทะเบียนจังหวัดชายแดนภาคใต้ก็ยังกลัว

หนทางหนึ่งที่จะแก้ไขปัญหานี้ได้ก็คือ ทำอย่างไรที่จะเพิ่มเรื่องดี ๆ ในพื้นที่สื่อในการรับรู้ของผู้คนให้เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มเรื่องดีในพื้นที่สื่อหมายถึงการให้ข้อมูลดี ๆ ข้อมูลเชิงบวกในพื้นที่ซึ่งมีอยู่มากมายให้มีย่าน ได้มีที่ปรากฏอยู่ในสังคม ในวงสนทนา ได้มีปรากฏอยู่ในพื้นที่สื่อมวลชน เพื่อที่พี่น้องประชาชน จะได้เกิดการรับรู้และพูดถึง แต่เรื่องที่ดี ๆ เหล่านี้ ส่วนใหญ่ก็มักจะไม่ได้รับความสนใจ จากสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป เนื่องจากเป็นเรื่องที่ไม่สนุก ไม่เร้าใจและไม่ตื่นเต้น ฉะนั้นพื้นที่ที่จะปรากฏเรื่องดี ๆ ในสื่อมวลชน ก็จะมีไม่มากนัก หรือถ้าหากมี ก็มักเป็นกลุ่มสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ หรือสื่อภาครัฐซึ่งไม่ได้มี Impact หรือไม่ได้เป็นสื่อที่มีคนติดตามหรือมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้คนมากนัก หน้าที่ยังเป็นสื่อที่มี Ratting อยู่ในระดับต่ำด้วยซ้ำ

ลองมาดูเรื่องดี ๆ ในบ้านเรามีอะไรบ้าง

๑. ความก้าวหน้าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามบินเบตง ถนนหนทางต่าง ๆ
๒. การพัฒนาอาชีพกลุ่มต่าง ๆ
๓. การดำรงอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม
๔. โครงการพัฒนาและความสมบูรณ์ด้านการท่องเที่ยว
๕. กิจกรรมดี ๆ ที่จัดในพื้นที่ เช่น การแข่งขันนกเขา การแข่งขันกีฬา ดนตรี
๖. ชาวต่างประเทศมาเยี่ยม
๗. อาหารการกินที่โดดเด่น และอื่น ๆ อีกมากมาย

ฉะนั้นวิธีการที่พวกเราเองจะสามารถแก้ปัญหานี้ได้คือ ประการที่หนึ่ง หน่วยงานราชการที่ทำงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ หรือสื่อมวลชนที่รับผิดชอบในด้านการสร้างภาพลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็กรมประชาสัมพันธ์ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ กอ.รมน.ภาค ๔ ส่วนหน้า หรือว่าหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จะต้องเร่งผลิต จัดงบประมาณผลิตสิ่งที่เป็นข้อมูลเชิงบวก ออกเผยแพร่ทางสื่อมวลชนทุกแขนงให้มากขึ้น ทั้งทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ หรือสื่อ Social Media ให้มากที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ และที่สำคัญคือต้องปรับกระบวนการของการนำเสนอ กลวิธีการนำเสนอ การใช้ภาษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้คนในยุคปัจจุบันด้วย และปฏิเสธไม่ได้ด้วยว่าสื่อเหล่านี้ที่กล่าวถึงส่วนใหญ่ มักที่จะมีรูปแบบการนำเสนอรูปแบบเดิม ๆ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการรับรู้ของผู้คน ฉะนั้นจะต้องปรับตรงนี้จะนำเสนออย่างไรในทุกมิติในทุกแนวทาง นี่คือการงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสื่อและการสร้างภาพลักษณ์ ประการที่สอง หน่วยงานของภาคราชการเองที่ต้องช่วยกันรณรงค์ ไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด จะต้องไม่มองว่าสิ่งเหล่านี้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านภาพลักษณ์อย่างเช่น กรมประชาสัมพันธ์หรือว่า ศอ.บต.เพียงอย่างเดียว แต่ควรที่จะสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนกับบุคลากรในสังกัด ว่าเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน เพื่อที่จะได้เกิดการวิเคราะห์ถกแถลง ข่าวดสารที่เป็นประโยชน์และสื่อสารบอกต่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางของ Social Media การพูดในร้านน้ำชา หรือการแสดงความรู้สึกต่าง ๆ ในที่ประชุม เพื่อที่จะได้เป็นแรงพลังอีกส่วนหนึ่ง ประการที่สาม ภาคประชาชนเอง ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบ

โดยตรง ท่านสามารถที่จะมีส่วนร่วมโดยการเพิ่มเรื่องดีในพื้นที่สื่อในการรับรู้ของผู้คนได้ก็คือ ณ วันนี้ท่านมีโทรศัพท์ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะมีการสื่อสารทาง Social Media ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก หรือว่า ไลน์ ท่านมีส่วนร่วมคือท่านสามารถที่จะถ่ายภาพที่เป็นข้อมูลเชิงบวก ซึ่งปกติสิ่งเหล่านี้ท่านทำอยู่แล้ว ไม่ใช่สิ่งที่ผิดปกติ เพียงแต่ว่าวันนี้ ท่านถ่ายภาพสิ่งดี ๆ ในพื้นที่ของท่าน ถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ถ่ายภาพคนมาเที่ยว คนมาเยี่ยม เรื่องของความร่วมมือของพี่น้องประชาชนทั้งไทยพุทธ ไทยมุสลิม เรื่องของเด็กลูกหลานเราที่ประสบความสำเร็จด้านกีฬา ด้านการเรียน ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นเรื่องดี เป็นข้อมูลเชิงบวก นำเสนอผ่านทาง Social Media ด้วยตัวเองได้ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่าย

ฉะนั้น ถ้าทุกภาคส่วนให้ความสนใจและมองว่าเป็นปัญหาร่วมกัน ที่สำคัญคือร่วมกันปฏิบัติ ร่วมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ก็จะมีเรื่องดี ๆ ปรากฏในพื้นที่สื่อมวลชน พื้นที่ Social Media และช่องทางต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น และสิ่งเหล่านี้ก็จะไปค้ำหรือถ่วงความสมดุลในความรับรู้ของผู้คน เวลาที่มีข่าวที่ไม่ดี ก็จะมีความรู้สึกแย้งว่า จริง ๆ แล้วในพื้นที่ เรามีเรื่องดี ๆ ตั้งมากมาย เพียงแต่ไม่ได้ออกข่าวหรือประโคมข่าวแค่นั้นเอง และเมื่อภาพลักษณ์ดีขึ้น คนก็จะเข้าใจและมีชุดข้อมูลที่ถูกต้อง ถ้าเดินทางมาท่องเที่ยว มาลงทุน สร้างรีสอร์ทต่าง ๆ เม็ดเงินก็จะมีการกระจายลงสู่พื้นที่ และเมื่อถึงจุดนั้นพี่น้องประชาชนก็จะค้าขายสะดวก มีรายได้จากการนำเที่ยว ขายอาหาร หรือให้เช่ารถจักรยานยนต์ต่าง ๆ เมื่อมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีเงินมากขึ้น ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพที่ดี มีครอบครัวที่ดี มีการศึกษาที่ดี ก็จะนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างถาวร นี่คือกลยุทธ์หนึ่งก็คือเรื่องของการเพิ่มเรื่องดีในพื้นที่สื่อและการรับรู้ของผู้คน



โครงการพัฒนาความรู้การประกอบอาชีพการค้าออนไลน์



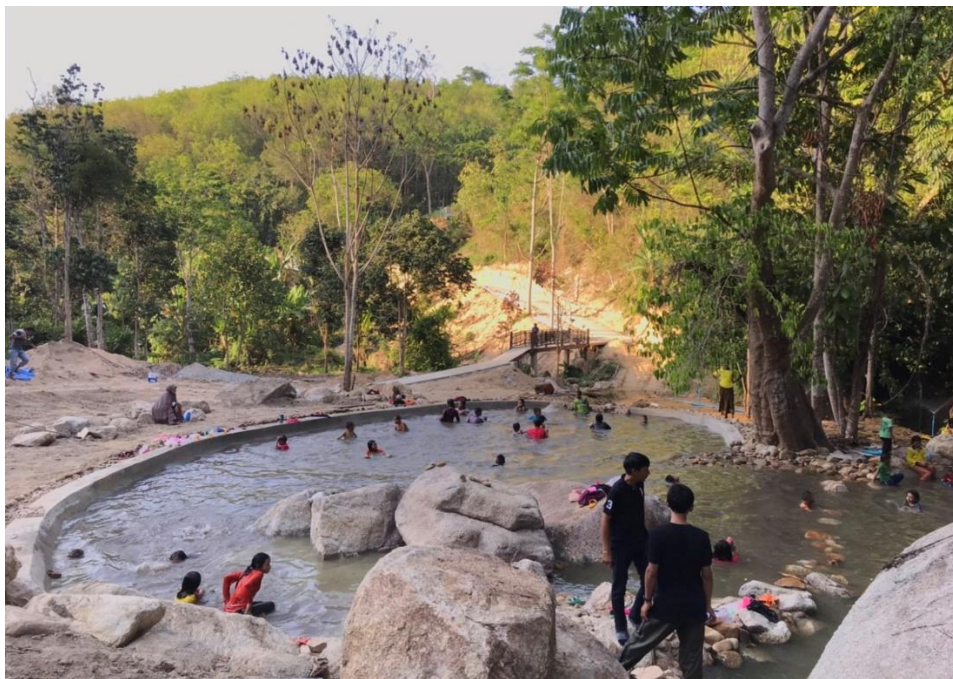
สาวงามผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์เก็บตัวและทำกิจกรรมในพื้นที่ จชต.



วิถีชีวิตความสัมพันธ์พระสงฆ์กับชาวไทยมุสลิมยังมีให้เห็นเป็นภาพปกติ



ไก่เบตง อาหารขึ้นชื่อ ที่ไม่ควรพลาด



บ่อน้ำร้อนนากอ อ.เบตง จ.ยะลา แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่



คณะเอกอัครราชทูตอินโดนีเซียประจำประเทศไทย เดินทางมาเยี่ยม ศอ.บต.