

กลยุทธ์ที่ ๖

การสร้างโฆษกชุมชน บุคคลไร้กำแพงการสื่อสาร

ในตำบล หมู่บ้านแต่ละแห่งของประเทศไทย ไม่เพียงเฉพาะพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มักจะมีบุคคลที่น่าเชื่อถือ เป็นผู้นำด้านการสื่อสารหรือการพูด ที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป เป็นคนที่ไร้กำแพงการสื่อสารกับคนในสังคมหรือชุมชน เป็นบุคคลที่พูดแล้วมีคนเชื่อ พูดแล้วมีคนทำตาม พูดแล้วมีคนให้ความร่วมมือ คนเหล่านี้ หากได้มีการเติมเต็มองค์ความรู้ ประสบการณ์และทักษะการสื่อสารที่ดี เพื่อทำหน้าที่โฆษกชุมชน จะสามารถทำหน้าที่สำคัญในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เป็นอย่างดี คนเหล่านี้ เป็นกลุ่มคนไหนบ้าง มาดูกัน

กลุ่มที่หนึ่ง ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน หรือผู้มีบทบาทโดดเด่นในชุมชนนั้น ๆ อาจเป็นได้ทั้งข้าราชการ กำนันผู้ใหญ่บ้าน นักการเมืองท้องถิ่น นักพัฒนา หรือเป็นประชาชนชาวบ้านธรรมดา ๆ ก็ได้ แต่เป็นผู้ได้รับการยอมรับเชื่อถือ ที่สำคัญมีความสามารถในการพูด การสื่อสาร พูดแล้วเข้าใจ พูดแล้วมีคนเชื่อ หรือให้ความร่วมมือ

กลุ่มที่สอง ผู้นำศาสนา เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชาชนส่วนใหญ่ จะใกล้ชิดและยึดมั่นในหลักศาสนา ดังนั้นผู้นำศาสนา ทั้งศาสนาพุทธและศาสนาอิสลาม จึงเป็นบุคคลที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ ศรัทธาและเชื่อฟัง ซึ่งหากเป็นศาสนาพุทธ ก็จะเป็นเจ้าคณะจังหวัด เจ้าอาวาส หรือหากเป็นศาสนาอิสลาม ก็จะเป็นประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัด กรรมการมัสยิด บาบอหรือดาวะห์ โต๊ะครู โต๊ะอิหม่าม เป็นต้น

กลุ่มที่สาม ผู้ทำหน้าที่พิธีกร ในงานต่าง ๆ ทั้งงานราษฎร์และงานหลวง หมายถึงทั้งงานชาวบ้านและงานของทางราชการ จะมีพิธีกร เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินพิธีการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานบั้นทึงหรือพิธีการต่าง ๆ พิธีกรเหล่านี้จะมีคุณสมบัติพิเศษหลายประการ อาทิ มีจิตอาสา ชอบแสดงออกด้านการพูด เป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ มีทักษะความสามารถในการสื่อสาร กล่าวคือ พูดแล้วเข้าใจตามวัตถุประสงค์ มีความรู้ความสามารถในการควบคุมสถานการณ์หรือดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เป็นต้น

กลุ่มที่สี่ กลุ่มครูอาจารย์ โดยคุณลักษณะของการปฏิบัติงานในการถ่ายทอดความรู้และให้การศึกษาแก่เยาวชนบุตรหลานในชุมชน ครูอาจารย์ จึงเป็นอีกกลุ่มคนที่ได้รับการยอมรับตามธรรมชาติ เพราะในสังคมชนบทนั้น ถือว่าครูคือคนที่มีความรู้ความสามารถ ที่จะให้คำปรึกษาชี้แนะในเรื่องต่าง ๆ ที่ชาวบ้านประสบปัญหาได้

กลุ่มที่ห้า ศิลปินหรือผู้เชี่ยวชาญการเล่น ประเภทให้ความบันเทิงเรีงใจในสาขาต่าง ๆ ซึ่งศิลปินในพื้นที่ก็จะมีอยู่หลายแบบ เช่น ในพื้นที่ชุมชนชาวไทยพุทธ ก็จะมีมโนราห์ หนังตะลุง เพลงบอก นักร้อง หรือถ้าหากเป็นชุมชนมุสลิมก็จะมี ดีเกฮูลู รองเงีง หรือศิลปะการแสดงแขนงต่าง ๆ

ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ เป็นผู้ให้ความบันเทิง ที่เป็นที่ชื่นชอบ และมีความสามารถในการสื่อสาร จึงเป็นอีกกลุ่มที่มีความสำคัญในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ

กลุ่มที่หก กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน คนทุกกลุ่มวัยจะมีพฤติกรรมและความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญและใกล้ชิดกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Social Media เพิ่มมากขึ้น จะมีรูปแบบการคิดหรือการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากเดิม ดังนั้น การสื่อสารถึงกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ก็ต้องใช้คนกลุ่มเดียวกันในการสื่อสารทำความเข้าใจ

ที่นี้ เมื่อทราบแล้วว่ามีความรู้กลุ่มใดบ้างที่เป็นเป้าหมายในการเป็นโฆษกชุมชน ขั้นตอนต่อไปจะอย่างไร

๑. ในจำนวนกลุ่มบุคคลทั้ง ๖ กลุ่มไม่จำเป็นต้องเชิญมาทั้งหมด แต่ให้คัดเลือกประมาณว่า ตำบลละ ๑ - ๒ คน ต่อกลุ่มต่อปี และค่อยขยายมากขึ้นในปีต่อ ๆ ไป เพื่อให้เห็นว่า ผู้ที่จะมาทำภารกิจที่มีคุณค่านี้ได้ เป็นบุคคลที่มีความสำคัญและต้องผ่านกระบวนการคัดเลือก

๒. ขั้นตอนนี้ ถือว่ามีความสำคัญมาก กลุ่มเป้าหมายข้างต้น ต้องได้รับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนัก มีความภาคภูมิใจในภาระหน้าที่ สร้างทัศนคติที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความเข้าใจต่อนโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาและแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ศักยภาพ ความก้าวหน้า การพัฒนาต่าง ๆ กล่าวคือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา และมีทัศนคติที่ดีต่อการแก้ปัญหาของตนเอง

๓. มีการฝึกปรือ วิธีการ กลยุทธ์ ทักษะ เทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการพูด การสื่อสาร การทำหน้าที่พิธีกร การบรรยาย ทักษะทางสังคม เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถให้มีความพร้อม ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งหากทำได้ดี อาจเกิดประโยชน์ตามมา อาทิ อาจมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำหน้าที่ ยกตัวอย่างเช่น คนที่เป็นพิธีกร เมื่อได้รับการแนะนำ ฝึกฝน ทักษะหรือเทคนิค ก็จะสามารถในการสื่อสารและมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้น ก็จะทำให้มีงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานบวช งานแต่งงาน หรือพิธีกรในงานสำคัญต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น หรืออาจจะสามารถจัดรายการวิทยุรวมทั้งขายสินค้าในสื่อออนไลน์ เช่น facebook หรือแม้กระทั่งการรับเชิญเพื่อบรรยายต่าง ๆ ซึ่งนั่นย่อมหมายถึง รายได้ที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

๔. จัดให้มีการอบรมทบทวนทักษะ ความรู้ ศึกษาดูงาน รวมทั้งพบปะพูดคุยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

๕. จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ตามเหมาะสมกลยุทธ์การสร้างโฆษกชุมชน เป็นการสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ผ่านบุคคลที่มีทักษะความรู้ความสามารถในการสื่อสาร ผู้ที่มีข้อมูลและเข้าใจการแก้ปัญหา ผู้ที่ได้รับการยอมรับและเป็นพวกเดียวกับประชาชนในพื้นที่แบบไร้กำแพง ขวางกัน บุคคลเหล่านี้ จะเป็นพลังอีกส่วนหนึ่งที่จะนำไปสู่การให้ข้อมูลที่ดีกับพี่น้องประชาชน การให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และที่เป็นเชิงบวก เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สนับสนุนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้



โครงการอบรมโฆษกชุมชน