

## กลยุทธ์ที่ ๘ สื่อมวลชนสัมพันธ์...หัวใจสำคัญของ PR

งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญแห่งความสำเร็จ ของงานประชาสัมพันธ์ เพื่อแก้ปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปรียบเสมือนน้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่า ก็ว่าได้ เนื่องจากทุกองค์กรย่อมต้องการให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับ แต่ในขณะเดียวกันสื่อมวลชนเอง ก็ต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ที่มีคุณค่า มีประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ธรรมชาติของสื่อมวลชนย่อมกระหายข่าวสารอยู่เสมอ แต่ข่าวสารนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด งานประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน จึงเป็นอะไรที่ขาดกันไม่ได้เด็ดขาด ถึงแม้ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่และมีอิทธิพลในการนำเสนอข่าวสารมากขึ้น เนื่องจากสามารถสื่อสารได้รวดเร็วฉับไว โฟกัสกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้มากขึ้น แต่งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ก็ยังคงมีความสำคัญอยู่ เนื่องจากมีส่วนช่วยประสานความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างฝ่ายประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน นำไปสู่ความร่วมมือกันสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ที่เป็นประโยชน์

ในการทำงานประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรนั้น ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสัมพันธ์ภาพที่ดีของฝ่ายบริหาร ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนเป็นสิ่งจำเป็น ควรมีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันอยู่เสมอ เพราะต่างฝ่ายต่างก็ต้องกระทำหน้าที่ของตนเอง ฝ่ายบริหารเองก็อยากให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร โดยมีประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลาง ภายใต้การจัดการที่จะทำให้สื่อมวลชนไม่รู้สึกว่า โดนยัดเยียดข่าวสารจนเกินไป จนรู้สึกอึดอัด ประชาสัมพันธ์จึงมีหน้าที่ในการจัดทำข้อมูล กำหนดประเด็น เตรียมความพร้อม การติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน วางกลยุทธ์ของการสื่อสารในขณะสื่อมวลชนก็ต้องการข่าว โดยเฉพาะหากเป็นข่าวที่จะไปนำเสนอต่อ นั้นเป็นข่าวที่น่าสนใจ สร้างความแปลกใหม่ หรือมีความโดดเด่นกว่าข่าวโดยทั่วไปด้วยแล้ว จะเป็นชิ้นชอบมาก

### หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล Facebook ของผู้สื่อข่าว และบรรณาธิการ ให้ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ
๒. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนทุกรายโดยเสมอภาคกัน ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อภูมิภาค ทั้งสื่อเล็กและสื่อใหญ่
๓. กรณีที่สื่อมวลชนมีความประสงค์จะขอสัมภาษณ์ ควรให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ทุกครั้ง
๔. ไม่เข้าไปก้าวก่ายวิธีการทำงานของสื่อมวลชน เฉพาะอย่างยิ่งในเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ
๕. หากสื่อมีการนำเสนอข่าวผิดพลาด ควรขอโอกาสที่จะชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด เพื่อให้สื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้อง
๖. พยายามรักษาบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรที่ดีต่อกันกับสื่อมวลชน
๗. อย่าพูดจาเป็นเท็จต่อสื่อมวลชน เพราะสักวันความจริงต้องปรากฏและสื่อมวลชนรู้ความไม่น่าเชื่อถือจะปรากฏโดยทันที และลบออกไปได้ยากมาก

๘. ควรมีการพบปะสังสรรค์กับสื่อมวลชนบ้าง เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และยาวนาน
๙. สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชน ตามสมควรแก่โอกาส เช่น วันเกิดครบรอบสื่อ
๑๐. ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนอย่างมีอาชีพ ด้วยการให้ความช่วยเหลือตามบทบาทและหน้าที่อย่างดีที่สุด เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๑. ควรปฏิบัติกับสื่อมวลชนแต่ละรายอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค หลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ

### รูปแบบการทำงาน

๑. การจัดส่งหมายเชิญสื่อมวลชนหรือเอกสารข่าว ควรหลีกเลี่ยงการส่งจดหมายเชิญแบบไม่ระบุชื่อผู้รับ หรือการส่งแบบพร้อมกันหลายคน (หากจำเป็นต้องส่งพร้อมกันหลายคน ควรใช้การส่งแบบสำเนาลับ หรือ BCC)
๒. รูปแบบการส่งจดหมายเชิญสื่อมวลชนควรส่งหมายเชิญโดยระบุรายละเอียด 5W๑H ให้ครบถ้วน และประเด็นสำคัญขอให้เขียนสรุปเป็นหัวข้อ หรือ bullet point
๓. เนื้อหาหรือประเด็นของข่าวที่น่าสนใจสำหรับสื่อมวลชนควรมีความรอบด้านในการนำเสนอ มีข้อมูลเชิงลึกมาสนับสนุน สดใหม่และรวดเร็วทันต่อสถานการณ์
๔. นักประชาสัมพันธ์จะต้องพร้อม ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างสื่อมวลชน และนักประชาสัมพันธ์ คือ หมายเลขติดต่อ อีเมล หรือช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

ไม่ว่าวันนี้ องค์กรคุณจะเล็กหรือใหญ่ การสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน ย่อมเป็นการสร้างพื้นฐานความสำเร็จ ในงานประชาสัมพันธ์ในระยะยาว และย่อมหมายถึงความก้าวหน้าในงานของคุณที่ยั่งยืนนั่นเอง



เป็นตัวแทน คอ.บต.ร่วมเสวนา การสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ใน จชต.



เป็นตัวแทน ศอ.บต. ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันนักข่าวของสื่อมวลชนจังหวัดสงขลา ๕ มีนาคม ๒๕๖๓



เป็นตัวแทน ศอ.บต. ร่วมกิจกรรมของสถานีโทรทัศน์ NBT สงขลา



เป็นตัวแทน คอ.บต.ร่วมงานเปิดตัว section ใหม่ของ นสพ.เดอะเนชั่น