

กลยุทธ์ที่ ๑๐
การนำเสนอข้อมูลผ่าน Influencer ทั้งในและนอกพื้นที่

ต้องยอมรับว่าปัจจุบัน การสื่อสารทาง Social Media มีความสำคัญและมีความผูกพันใกล้ชิดกับการดำเนินชีวิตของผู้คนทุกสาขาอาชีพ ทุกฐานะ ทุกพื้นที่และทุกช่วงวัย และมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้นทุกวัน Social Media จึงถือเป็นวิถีชีวิตใหม่อีกประการหนึ่ง ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ดังนั้น ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ที่มีภารกิจในการสร้างภาพลักษณ์และแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ การพิจารณาหาแนวทางที่จะนำ Social Media มาใช้ประโยชน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเป็นจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องรีบดำเนินการโดยเร็ว

ปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีกลุ่มน้อง ๆ เยาวชนคนรุ่นใหม่หลายกลุ่มที่เรียกว่า Influencer ซึ่งหมายถึง ผู้มีอิทธิพล หรือเป็นผู้ที่มีคนติดตามจำนวนมากทาง Social Media ถือเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ และเป็นข้อต่อในการสื่อสารข้อมูลได้ดี เฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่นิยมข้อมูลและการสื่อสารใน Social Media ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบไร้ขีดจำกัดทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ สถานที่และวันเวลา เยาวชนเหล่านี้ มีการสื่อสารทาง Social Media โดยการทำ Facebook Fanpage หรือเป็น Youtuber นำเสนอข้อมูลเชิงบวก ข้อมูลดี ๆ รวมถึง Life style ที่น่าสนใจของคนในพื้นที่ ซึ่งถือเป็นเพจที่ดี โดยน้อง ๆ เหล่านี้ เป็นเยาวชนในพื้นที่ที่มีพื้นฐานการศึกษาตั้งแต่ระดับ ปวช.ไปจนถึงปริญญาโท เป็นงานอาสาที่หลายคนทำขึ้นด้วยใจรักและสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี หลายคนทำขึ้นด้วยแรงบันดาลใจ ที่อยากนำเสนอข้อมูล เรื่องดี ๆ ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในมิติต่าง ๆ ที่สนใจสู่สาธารณะ จึงมักเห็นว่า เพจเหล่านี้ บ้างนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว มีการ Live สดหรือทำคลิปวิดีโอ หรือการรีวิวร้านอาหาร ของอร่อยที่ไหนก็ไปทำมา ไปรีวิวเรื่องของความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร บางคนก็ไปทำเรื่องของอาหารทะเล การหาปลา การทำประมงต่าง ๆ หลายคนทำเรื่องของแฟชั่น ทำเรื่องของกีฬา ซึ่งเพจเหล่านี้จะนำเสนอเรื่องราวเชิงบวก และมีหลายเพจที่มีคนติดตามเยอะมาก บางคนมีผู้ติดตามนับแสน และได้รับเงินจากยูทูบด้วยหรือที่เรียกว่า Youtuber โดยเพจที่เป็นที่สนใจและมีผู้ติดตามจำนวนมาก อาทิ แวรุ่งไปไหน ตริ้มการเซเซ ที่นี้ชายแดนใต้ Muslimlimited หัวใจเดียวกัน สานสายใยวัฒนธรรม เบตงบ้านเราและเพื่อน บูดูใส่ไข่ Yes I go ยะลาใต้สุดสยาม เมืองงามชายแดน เบตงใต้สุดสยาม OK Betong เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการนำ page เหล่านี้ มาใช้ประโยชน์ในการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งสิ่งที่ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ดำเนินการ อาจเป็นตัวอย่างและเป็นรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ที่หลายหน่วยงานนำไปพัฒนาต่อยอดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ มีการดำเนินการ ดังนี้

๑. ทำการรวบรวม Influencer หรือเพจที่เสนอเรื่องเชิงบวกและมีคนติดตามเป็นจำนวนมาก เหล่านี้ จัดทำทะเบียนเพื่อให้การสนับสนุนการในต่าง ๆ เช่น การอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม โดยวิทยากร ซึ่งเป็นไอดอลของเขา เพื่อเสริมทักษะและเติมเต็มองค์ความรู้ ที่คนเหล่านี้ยังขาดและมีความต้องการให้มีความแข็งแกร่งและมีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

๒. ดึงบุคคลเหล่านี้ เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา โดยการนำมาเข้าค่ายอบรม สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพัฒนาและการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญคือต้องดำเนินการอย่างจริงจัง

๓. จัดงบประมาณ สนับสนุนการจัดทำเพจ ที่เขาเหล่านั้นดำเนินการอยู่ Influencer ทำเรื่องใดอยู่ก็ให้ทำต่อไป ไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง เพราะทั้งหมด นำเสนอเรื่องดีอยู่แล้ว เช่น หากเขากำลังนำเสนอข้อมูลขอแหล่งท่องเที่ยว เราก็จะให้ข้อมูลเสริมเข้าไปว่าแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ จะมีทิศทางในการพัฒนาอย่างไรถ้าเป็นเรื่องของกีฬา ก็ให้เขารู้ว่ากีฬาอะไร มีหน่วยงานไหนรับผิดชอบอย่างไร มีโปรแกรมจัดการแข่งขันอย่างไรบ้าง หรือถ้าหากเป็นเรื่องอาหารก็ให้ข้อมูลด้านอาหาร เช่น มีการประกวดการทำอาหารการสอนทำอาหารที่ไหนบ้าง แต่ที่สำคัญคือเราจะต้องไม่ไปตีกรอบความคิดของเขา ต้องไม่ไปกำหนดว่าจะต้องนำเสนอเชิงบวก งานของทางราชการ เราจะต้องไม่ไปกำหนด แต่การที่เขานำเสนอการที่เขารู้หลาย ๆ ด้านอย่างนี้ เมื่อกลายเป็นจิ๊กซอว์ต่อกันก็จะเป็นภาพใหญ่ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้

๔. เมื่อรวบรวมได้หลายเพจ มีการจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ให้แต่ละเพจมีการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน รวมทั้งสนับสนุนให้แต่ละเพจ ช่วยกันกด Like กด Share ให้กันและกันก็จะมีผลให้เพจแต่ละเพจ มีการก้าวหน้าเติบโต มีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น

๕. การที่แต่ละเพจ มีความก้าวหน้าและมีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น มีข้อดีอย่างน้อย ๒ ประการ กล่าวคือ จะทำให้เขาเหล่านั้น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น สามารถสร้างเป็นอาชีพที่มั่นคงได้ และการที่มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ก็จะมีผลดีให้เนื้อหาข่าวสารเชิงบวกของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ถูกเผยแพร่ไปอย่างกว้างขวาง จำนวนมากเรื่อย ๆ เป็นไปตามตัวเช่นกัน

สำหรับ Influencer ที่อยู่นอกพื้นที่ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้จัดทำโครงการและงบประมาณสนับสนุน ให้เชิญเพจเหล่านั้น เดินทางมายังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มาเที่ยว มาอยู่ มากิน มาใช้ชีวิต เพื่อสัมผัสและรับทราบข้อมูลจากสถานที่จริงและนำข้อมูลไปเผยแพร่

ทั้งนี้การดำเนินการกลยุทธ์สนับสนุน Influencer ในและนอกพื้นที่ เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งในการเพิ่มข้อมูลเชิงบวกในการรับรู้ของผู้คนทั้งในและนอกพื้นที่ โดยผ่านการนำเสนอและการคัดกรองของ Influencer ที่คนแต่ละกลุ่มชื่นชอบ เชื่อถือ และติดตาม ผ่าน Facebook Fanpage อย่างไรก็ดีข้อจำกัดทั้งรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ และเวลา เป็นการปรับมุมมอง วิธีคิด ทักษะคิดหรือภาพลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ในสมองของคน ที่เคยจดจำแต่สิ่งที่ไม่ดี ได้เปลี่ยนแปลงและรับรู้พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น มีศักยภาพและความงดงามไม่ด้อยกว่าที่อื่น ภาพความรุนแรงที่เคยมีนั้น เป็นเรื่องของอดีตแต่วันนี้ ภาคใต้ชายแดนดีขึ้นมากแล้ว





