

กลยุทธ์ที่ ๑๓

นักประชาสัมพันธ์ต้องทันสมัย รู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเนื่องมาจากอินเทอร์เน็ต มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมทั้งมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อย ๆ มีความสำคัญและมีบทบาทใกล้ชิดต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เฉพาะอย่างยิ่งภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย และก่อให้เกิด New Normal คือความปกติใหม่ ทั้งในเรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภค การดำเนินธุรกิจ การอุตสาหกรรม การจ้างงาน การจับจ่ายซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การประชุมทางไกล การศึกษาออนไลน์ รูปแบบ Work from home ที่สำคัญคือ การติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและเกิดผลกระทบโดยตรง เช่น ประชาชนจะมีช่องทางและการเลือกรับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น รวดเร็ว ไร้ข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา การเปิดรับข่าวสาร อยู่เหนือกาลเวลาที่ จะเปิดรับตอนไหนก็ได้ ทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งข่าวสาร ผู้รับสารและผู้สนับสนุน ทุกคนเป็นเจ้าของสื่อได้เอง สื่อมวลชนแบบเก่าถูกลดความสำคัญลง ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องศึกษา เรียนรู้ ให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจ รู้เท่าทันเทคโนโลยี และเป็นคนทันสมัย เพื่อให้สามารถนำมาปรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดประเด็นและการสื่อสาร สอดคล้องตรงความต้องการ ศักยภาพ ลักษณะจำเพาะ และเป็นธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสามารถดำรงตนเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่นักประชาสัมพันธ์ผู้ใฝ่รู้จำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจได้แก่

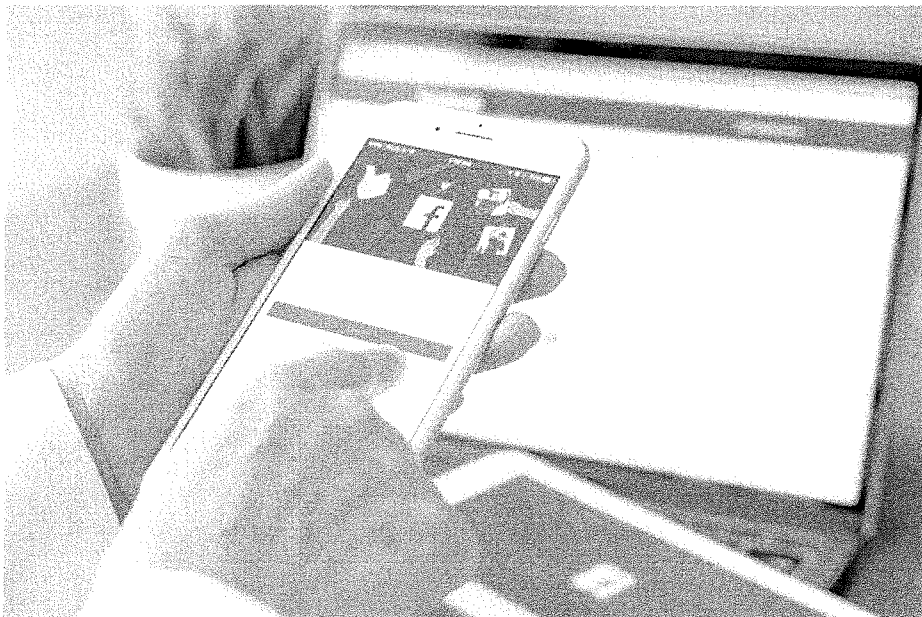
๑. องค์ความรู้เกี่ยวกับ Social Media ทุกประเภท เช่น Facebook Line Instagram Youtube เป็นต้น ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ ให้ถ่องแท้ถึงขั้นที่สามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เฉพาะอย่างยิ่ง การนำมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับ “จริต” และ “ธรรมชาติ” ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรู้ถึงขั้นที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้อื่น และดำรงตนเป็นผู้นำของผู้รู้เกี่ยวกับ Social Media เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ที่อยู่ Field โดยตรงในวิชาชีพนักประชาสัมพันธ์

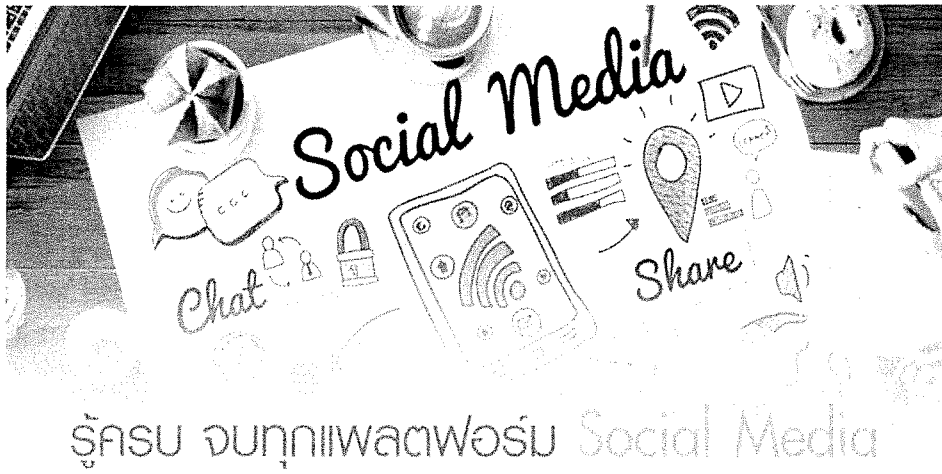
๒. การใช้โปรแกรม หรือ Application ต่าง ๆ ถึงขั้นที่สามารถนำมาสร้างสรรค์และปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานประชาสัมพันธ์ได้

๓. ทักษะ และความสามารถในการใช้ Smartphone ที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากปัจจุบัน Smartphone ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญของประชาชนในทุกสาขาอาชีพ ทุกฐานะ ทุกช่วงวัย จนเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็น ไม่อาจขาดได้ ดังนั้น การพัฒนาองค์ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับ Smartphone จะทำให้เกิดความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ความรู้เกี่ยวกับทิศทาง รูปแบบ ความก้าวหน้าของการพัฒนา การเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มีความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ และนำมาใช้ประโยชน์ได้

สรุปได้ว่า องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิภาพและความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์ต้องเรียนรู้ ทำความเข้าใจให้มีความรู้แตกฉาน สามารถนำมาปรับใช้ในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างโดดเด่น รวมทั้งต้องดำรงตนเป็นผู้รู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ ให้ได้





រូបសម្រាប់ ទម្រង់ប្រកាសព័ត៌មាន Social Media