

แบบรายงานการติดตามข่าวและรายการ
กองอำนวยการประสานข้อมูลข่าวสารและสื่อมวลชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน (กปฉ.)
วันที่ 19 ตุลาคม 2552

ประเด็นจากสื่อ	การวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะ
The Associated Press -Thai Billboard with Hitler Causes Diplomatic Flap AFP -Thai Museum Covers up Hitler Billboard after Protests BCC News -Thailand Covers Hitler Billboard Radio Netherlands -Hitler Billboard Outrage in Thailand Earthtimes -Hitler Billboard Outrages Diplomats in Thailand ทูตเยอรมันและอิสราเอลประจำประเทศไทยแสดงความไม่พอใจอย่างรุนแรงและยื่นประท้วงเรื่องป้ายโฆษณาพิพธภัณฑ์หุ่นจี๊ดซึ่งขนาดใหญ่ที่เป็นรูปฮิตเลอร์บนเส้นทางหลวงไปพญา ทำให้เจ้าหน้าที่พิพธภัณฑ์หุ่นจี๊ดมาตามทูลฯสั่งปิดป้ายโฆษณาดังกล่าว พร้อมทั้งขออภัยในเรื่องนี้ เพราะไม่มีเจตนา แผ่นป้ายรูปฮิตเลอร์ติดตั้งมาประมาณ 2 สัปดาห์ เพื่อโฆษณาพิพธภัณฑ์หุ่นจี๊ดมาตามทูลฯที่กำหนดจะเปิดตัวที่พญา ในเดือนหน้า ทูตเยอรมันระบุว่า แผ่นป้ายรูปฮิตเลอร์เป็นโฆษณาที่ไร้สนิยมและทำร้ายความรู้สึกของคนจำนวนมาก ในขณะที่ทูตอิสราเอลกล่าวว่า ป้ายโฆษณาเป็นการก้าวล่วงทั้งผู้รอดชีวิตจากการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ในสมัยของฮิตเลอร์ และผู้ที่ประณามการเหยียดเชื้อชาติ	สื่อต่างประเทศมองว่า การแสดงภาพหรือสัญลักษณ์เกี่ยวกับนาซีไม่ก่อให้เกิดความรู้สึก หรือปฏิกิริยาใดๆในเอเชียเหมือนเช่นในประเทศตะวันตก และในอดีตประเทศไทยใช้สัญลักษณ์นี้ในการโฆษณาและแฉวงบนเทิงหลายครั้ง แต่สำหรับประเทศตะวันตกแล้ว สัญลักษณ์ที่สื่อให้เห็นถึงฮิตเลอร์เป็นเรื่องที่ไวต่อความรู้สึก และสามารถก่อให้เกิดปฏิกิริยาเชิงลบอย่างรุนแรง เช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยครั้งนี้ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่แล้วในพิพธภัณฑ์หุ่นจี๊ดมาตามทูลฯ ในกรุงเบอร์ลิน ที่ชายชาวเยอรมันผู้หนึ่งเข้าไปตัดศีรษะหุ่นจี๊ดฮิตเลอร์ ทำให้เขาถูกปรับเป็นเงิน 1,340 เหรียญสหรัฐ	สร้างความเข้าใจต่อสาธารณชนให้ตระหนักถึงเรื่องที่เป็นประเด็นอ่อนไหว อันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และส่งผลในทางลบได้

ผู้รายงาน:นางสาววราภรณ์ ยั่งรอด/นายวรพล มธุรสเมธนี